

总 主 编 史 及 伟
副 总 主 编 周 膺
执行总主编 安 蓉 泉

杭州特色与经验

纪念改革开放30周年

| 文化卷 |

执行主编 李一平 陈 宁

杭州出版社

2008年杭州市哲学社会科学规划课题
杭州市社会科学院、中共杭州市委党校合作课题

总 主 编 史及伟
副 总 主 编 周 膺
执行总主编 安蓉泉
执 行 主 编 李一平
陈 宁

杭州特色与经验

纪念改革开放 30 周年

文化卷

杭州出版社

图书在版编目(CIP)数据

杭州特色与经验:纪念改革开放 30 周年. 文化卷/
史及伟总主编. —杭州:杭州出版社,2008.12
ISBN 978-7-80758-150-5

I. 杭... II. 史... III. ①改革开放-成就-杭州市
②文化事业-成就-杭州市 IV. D619.551

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 162909 号

**杭州特色与经验:纪念改革开放 30 周年
(文化卷)**

史及伟 总主编

责任编辑	钱登科
封面设计	祁睿一
出版发行	杭州出版社 (地址:杭州市曙光路 133 号 邮编:310007 电话:0571-87997719)
排版	杭州万方图书有限公司
印刷	杭州余杭人民印刷有限公司
经销	新华书店
开本	787 mm×1092 mm 1/16
印张	12.25
字数	233 千
版次	2008 年 12 月第 1 版
印次	2008 年 12 月第 1 次
书号	ISBN 978-7-80758-150-5
定价	36.00 元

版权所有 侵权必究

(如发现印装质量问题,请与本社发行部门联系调换)

编纂指导委员会

主 任 史及伟

副主任 周 膺 安蓉泉

委 员 (按姓氏笔画排列)

丁光明 王绍明 朱金中 刘彦华

杨作民 周建富 龚勤芳

总 主 编 史及伟

副 总 主 编 周 膺

执 行 总 主 编 安蓉泉

综合卷执行主编 安蓉泉

政治卷执行主编 高国舫 王 柳

经济卷执行主编 李宗开

文化卷执行主编 李一平 陈 宁

社会卷执行主编 邵德兴

环境卷执行主编 姚如青

前 言

杭州历史悠久,钱塘自古繁华。作为华夏文明的发祥地之一、五代吴越国和南宋王朝两代建都地、中国七大古都之一,杭州在中华文明的古代、近代和现代历史上,都因其重要地位而令世人关注。有人说,世界变化沧桑近百年看美国、近50年看日本、近30年看中国——这里的“世界眼光”,显然主要还局限在一种经济的眼光。

近30年中国的许多城市的发展都有自己的亮点,如果搞“单打一”的比较,可以找到不少比杭州单项指标领先的城市。但杭州这些年来在中国的影响力逐年提升,仅在2007年,杭州就连续被世界银行评为中国城市总体投资环境最佳城市第1名,被美国《福布斯》杂志评为中国大陆最佳商业城市排行榜第1名,被新华社《瞭望东方周刊》评为中国最具幸福感城市第1名,杭州还荣获“中国最佳旅游城市”称号,被授予中华环境奖……杭州还先后被确定为“全国建设健康城市试点城市”、“全国模拟公司创业实训试点城市”、“全国城市信息化管理试点城市”、“国家信息化综合试点城市”、“全国电子政务、电子商务和数字电视试点城市”、“全国绿色汽车试点城市”、“全国专利工作试点城市”……总之在中国,杭州从政府发展战略、产业定位特征、社会心理诉求、居民生活品位等多个层面,都比较早地显示出注重人与自然、经济与文化、政府与社会、休闲与创业等和谐相处和全面发展的时代特征。

过去说到杭州,人们会谈到许多中国之“最”:中国最早创办的大学之一——浙江大学,中国人自己建造的第一座火车、汽车两用的大桥——钱塘江大桥,中国最古老的制药厂之一——胡庆余堂制药厂,中国研究金石篆刻艺术历史最长的学术团体——西泠印社……但当人们历数这些杭州之“最”时,不难发现这些为人津津乐道的杭州的亮点,几乎都是先人所创或历史遗存。杭州改革开放30年的变化,可以从许多视角和层面来分析。但30年给杭州带来的显著而深刻的新特征,对杭州乃至中国今天和明天影响较大的新特色,是以下6个新的“中国之最”:中国民营企业500强拥有数量最多、文化创意产业发展最快、

城市环境舒适度最高、投资和商业环境最佳、休闲生活环境最好、居民幸福感最强。如果是从城市协调发展和综合竞争在几个大时段的影响力来考察今天中国,也许可以作这样的描述:中国近 3000 年看西安,近千年看北京,近百年看上海,近 30 年就要看杭州了!

改革开放 30 年,杭州经济社会发展的战略离不开中国发展的大背景,但也带有鲜明的杭州特色。尽管 30 年杭州市委和市政府制定的方针、政策、举措浩如烟海,但从其影响大、作用久、持续长的一些重大战略中,不难看出杭州经济社会发展战略的基本脉络:杭州 30 年的发展,一直是把发展作为第一要务,重视发挥资源优势推动协调发展,重视把发展的成果服务于民生需求的终极目标“生活品质”的需要——杭州把科学发展观的宏大战略,落实在了率先发展、协调发展、为民发展的杭州特色之路的生动实践中。

杭州改革开放 30 年的探索历程,是在既风风火火又不温不火的节奏中走过来的,是在探索不停、争议不止、调整不断的过程中完成的,是在持续成长、影响全省、走向全国乃至世界的状态中实现的。回首杭州改革开放 30 年的探索历程,全国瞩目的“六大现象”是表征,人民生活质量的高品位提升是实质,持续推进不断完善的发展战略是保证。而其间深刻蕴涵科学发展观的宝贵经验和先进理念,值得站在新的历史起点上、正在谋划未来的我们好好总结、准确提炼和顾往前瞻。

总结提炼杭州 30 年改革开放基本经验的目的,一是为了梳理发展思路和研究发展规律。杭州的发展模式、创业就业模式以及民间创造力的释放程度、经济和文化的交融程度、政府与民众的合作程度、内外合作共赢的程度、社会和谐度和居民幸福感的程度等等,对于全省乃至中国正在追求和谐发展的其他城市,具有一定的先导和借鉴意义。二是为了提炼以往工作经验和发现今后努力方向。杭州过去 30 年的探索历程、成功之处和值得总结的正反经验,对于后来人在杭州这块风水宝地上持续提升城乡居民的生活品质,具有重要的自我提示和借鉴意义。三是为杭州在新一轮发展中的谋篇布局提供思想理论参考。通过 30 年发展历程的纵横比较和分析鉴别,有利于我们站在 30 年创下基业的新起点上,思考杭州下一步全方位解放思想和改革开放的新举措、新思路。总结分析杭州这 30 年努力提升人民“生活品质”的形成背景、探索历程、基本经验和待解难题,既是对中国 30 年发展最快的省份浙江的主要“亮点城市”经验的提炼和弘扬,也对正在努力改善民生的中国其他城市有着独特、新鲜的借鉴意义。

目 录

前 言	1
绪 论	1
一、加快文化建设、增强文化软实力的理性解读	1
二、改革开放以来杭州文化建设的主要成就	4
三、本课题研究的重点、方法和基本内容	11
第一章 弘扬提升杭州人文精神与打造“人文杭州”	14
一、培育和弘扬具有历史传统和时代特征的杭州人文精神	14
二、挖掘和培育杭派文化	25
三、以人文精神促进城市核心竞争力	30
四、以人文精神增进社会自理能力和构建社会合作机制	32
第二章 建设和谐文化与增强文化凝聚力	36
一、倡导改革创新的时代精神与发展现代城市文明	36
二、推进文化创新,繁荣城市文化生活	43
三、开展群众性的精神文明创建活动	47
第三章 有效保护利用文化遗产与建设“文脉杭州”	51
一、从“拆旧城”到“保老城、建新城”	51
二、西湖·龙井茶园、良渚遗址、京杭大运河保护与申报《世界遗产名录》	54
三、历史文化街区保护与穿缀“历史的碎片”	61
四、古镇与古村落保护	65
五、工业遗产与校园遗产保护	67
六、非物质文化遗产整理与保护	69
第四章 改革文化管理体制与增强文化发展活力	72
一、杭州文化体制改革的历史轨迹	72
二、杭州文化体制改革的实践举措	77
三、杭州推进文化体制改革的启示	99

第五章 建设全国文化创意产业中心与发展新型文化产业	102
一、杭州发展文化产业的历程与成就	103
二、打造以文化、创业、环境高度融合为特色的全国文化创意产业中心	112
三、培育市场主体,推动文化产业发展	120
第六章 发展网络文化与新娱乐方式	125
一、建设网络文化市场与发展网络文化产业	126
二、重视与培育发展动漫、游戏等数字娱乐业	130
三、发展宽带网络与普及数字电视	140
第七章 完善公共文化服务体系与保障人民基本文化权益	145
一、维护人民群众文化权益与建设公共文化服务体系	145
二、建立稳定的公共文化服务投入增长机制与扩大服务容量	150
三、加强文化基础设施建设与形成较为完备的公共文化服务网络	154
四、创新公共文化服务方式与提高公共文化服务能力	163
第八章 杭州建设城乡居民文化生活质量的基本经验	170
一、以科学理念引领文化建设是建设城乡居民文化生活质量的重要前提	170
二、以人文精神铸就文化自信是建设城乡居民文化生活品质的内在动力	172
三、加强历史文化名城保护工作是建设城乡居民文化生活质量的基础工程	174
四、深化文化体制改革是建设城乡居民文化生活质量的根本动力	176
五、发展文化创意产业是建设城乡居民文化生活质量的根本途径	178
六、保障人民群众基本文化权益是建设城乡居民文化生活品质的着力点	179
七、发挥文化人的引领作用建设城乡居民文化生活质量的重要保障	182
参考文献	185
后 记	187

绪 论

文化是社会发展水平的综合体现,是社会进步的显著标志。“人类社会每一次跃进,人类文明每一次升华,无不镌刻着文化进步的烙印。文化的力量,深深熔铸在民族的生命力、凝聚力、创造力之中。”^①在杭州人民创造自己灿烂文明史的背后,始终支撑和引导他们的力量,正是富有地域特色的杭州文化。杭州悠久的历史文明孕育出杭州人在开放中兼容、在和谐中求新的文化特色,形成了精致和谐、大气开放的人文精神,形成了求和谐、促发展的人文思想,奠定了和谐与创新共存的“二元和合”文化性格特征,并成为文化基因,代代相传。改革开放特别是党的十六大以来,杭州经济又好又快发展,人民群众安居乐业,生活品质迅速提高,社会事业全面进步,经济社会和谐发展,已成为全国贯彻落实科学发展观、全面建设小康社会的一个成功典范。在取得巨大成就的背后,必然有文化信息、文化标志和文化密码值得我们认真研究。

一、加快文化建设、增强文化软实力的理性解读

文化软实力的实质是一个国家或地区文化的影响力、凝聚力和感召力。它本质上是与一个国家或地区发展的强盛和自信相伴随的。没有繁荣的文化,就没有真正的现代化;没有足够的文化软实力,就谈不上强大的综合竞争力。杭州在新的发展阶段实现更大的跨越,必须加快文化建设的步伐,进一步发挥文化软实力在促进经济发展、推动社会进步、提高人的素质、增强综合竞争力等方面的重要作用。

(一) 构建和谐社会,必须提升文化软实力

健全的社会需要健全的人的协调发展。文化力的和谐作用是通过文化的精神

^① 胡锦涛:《在中国文联第八次全国代表大会、中国作协第七次全国代表大会上的讲话》,2006年11月10日。

力来调节和指导人的全面发展的一种平衡力量,是社会和谐进步、民主自由的强有力保障。作为软实力的文化,既包括音乐、舞蹈、戏剧、绘画、电影、电视、图书等,又包括价值观、伦理道德等。价值观和伦理道德以善与恶、正义与非正义、诚实与虚伪等概念来评价人们的各种行为和调整人们之间的关系,从而达到约束个人行为 and 意识、维护社会和谐的目的。如果没有先进文化贯注和支撑着的政治,会产生强权专制或懦弱腐败,会产生迷信与盲从,甚至是冷漠、无情和残酷。没有文化力对于经济的推动,经济也难以维系持久的繁荣与稳定的发展。文化推动着政治、经济、社会协调进步,共奏凯歌。因此,落实科学发展观、构建和谐社会,要求我们坚持经济建设、政治建设、文化建设、社会建设“四位一体”的总体布局,大力发展科教文卫体等社会事业,促进经济社会协调发展;要求我们大力弘扬和培育以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,不断巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础;要求我们切实加强思想道德建设,提高全民族的思想道德素质,在全社会形成团结互助、平等友爱、共同进步的良好社会氛围和人际关系;要求我们创造更多更好的精神文化产品,丰富人们的精神生活,增强人们的精神力量,提高人们的科学文化素质,促进人的全面发展。

(二) 提高人民生活品质,必须提升文化软实力

“提升人民生活品质,打造生活品质之城”,归根到底就是要做到创业模式和谐、物质生活富裕、生活环境优越、精神世界充实。仓禀实而知礼节,衣食足而思文化。人类发展史一再表明,随着社会生产力的迅速发展和物质生活水平的不断提高,人们必然更多地关注心理、精神等方面的需求。也就是说,物质消费和安全需要得到满足之后,精神消费成为主要消费。而满足精神文化的消费,主要是通过发展文化软实力,大力生产高质量的文化产品。中国社会科学院发布的中国文化产业报告显示,2007 年城乡居民文化消费需求总量达到 6300 亿—6600 亿元,2008 年将突破 7000 亿元。^① 有人预言,中国是 21 世纪全球最大的文化消费市场。杭州必须切实加快“一名城、四强市”建设,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,不断提高人民群众的思想道德、科学文化和身心健康素质,真正为人民群众提供优质高效的科技、教育、卫生、体育服务。

(三) 增强经济硬实力,必须提升文化软实力

当今世界,经济文化化、文化经济化、经济文化一体化趋势越来越明显,文化软实力日益“硬化”,成为经济硬实力和综合国力的重要组成部分。如果只注重硬实

^① 张晓明、胡惠林、章建:《2008 年中国文化产业报告》,社会科学文献出版社 2008 年版。

力的发展,不注重软实力的发展,其综合国力的发展就会难以持久。只有硬实力和软实力协调发展,综合国力才有可能持续、健康地向前发展。软实力的发展必须以硬实力为基础,而硬实力则必须有软实力的支撑才有可能长盛不衰。从历史上看,任何一个强大的国家都是两种实力兼具的国家。中国历史上的西汉盛世、大唐盛世和清代的康乾盛世,主要是通过软、硬实力相结合来实现的,不仅军事和经济实力强盛,而且文化繁荣,对内对外都有巨大的影响力和吸引力。同样,唯有文化大都市,才有可能成为经济强市。

(四) 抢占竞争制高点,必须提升文化软实力

当今时代,文化在综合国力竞争中的地位日益重要。谁占据了文化发展的制高点,谁就能在国际竞争中掌握主动权;竞争离不开硬实力的打拼,离不开软实力的吸引。印度“圣雄”甘地曾经说过:“物质力量同道德力量相比,一钱不值。”他组织发起非暴力不合作运动,最终驱逐了英国殖民者的统治,实现了国家和民族的独立,充分显示了文化的力量。联合国教科文组织《文化政策促进发展行动计划》也指出:“发展最终以文化概念来定义,文化的繁荣是发展的最高目标。”当今世界,综合国力的竞争已不仅仅是经济实力、军事实力的竞争,文化领域的竞争也日趋激烈。两次大战以来,综合国力的竞争始终沿着“军事—经济—科技—文化”的轨迹演进,西方发达国家在谋求军事霸权、经济霸权的同时,也在谋求文化霸权。在这场文化软实力的较量中,我国总体上处于劣势,在世界文化市场上扮演着一个文化制造弱国和文化输出小国的角色。目前,美国、欧盟、日本、韩国等国家和地区在世界文化市场中所占的份额已达90%以上。而我国文化产品进口远远大于出口,存在着严重的“文化逆差”。英国前首相撒切尔夫人曾一针见血地指出:中国不会成为超级大国,因为“今天中国出口的是电视机而不是电视机播放的内容”。文化领域的国际竞争,表面上看是文化产业的竞争,实质上是文化价值的竞争。好莱坞影视作品大举“进犯”、电视剧“韩流”风行一时、麦当劳快餐文化席卷中国,既抢占了我们的消费市场,又影响着国民的价值观。对于美国好莱坞电影的影响,连欧盟的一些国家都感到担忧,各界人士纷纷要求政府予以抵制。对此,中国更要高度重视。如果我们不尽快改变“只出口电视机,不出口电视机播放的内容”这种状况,不仅我国巨大的文化消费市场会被别人抢占一空,而且文化安全也将受到严重威胁。目前,中国已成为世界上的“硬件加工厂”。但与经济硬实力相比,我国的文化软实力与发达国家还有很大差距。例如,中国书籍进出口的比率是10:1,电影电视剧进出口的比率更是达到20:1。这说明中国离世界“软件加工厂”的目标还有很大的差距。中国要成为世界强国,就必须成为“软件加工厂”。只有到了既能出口电视机又能出口电视机播放内容的时候,中国才真正称得上是世界经济强国和文化大

国。这里我们注意到,一个没有文化的民族,是一个没有灵魂的民族;一个没有文化的国家,是一个没有希望的国家;一个没有文化的城市,是一个没有竞争力的城市。无论从历史还是现实看,文化是杭州的比较优势和核心竞争力所在。但由于各种原因,杭州文化的资源优势还没有转化为竞争优势,潜在优势还没有转化为发展胜势。唯有加快建设“一名城、四强市”,把文化资源优势变成产业优势,把潜在的比较优势变成现实的凝聚力、感召力和生产力,不断提升杭州的文化软实力,不断增强杭州的综合竞争力,占领竞争的制高点。这是决定 21 世纪杭州发展成败的关键。^①

二、改革开放以来杭州文化建设的主要成就

改革开放以来,杭州在高度重视经济建设的同时,把文化名城建设摆到了一个十分突出的位置,文化建设成效显著。尤其是进入 21 世纪,全市各级党委和政府围绕文化大发展大繁荣这一主题,以新的文化发展观为指导,以建设文化名城为实践载体,以提高群众文化生活品质为根本目的,以积极的姿态、创新的思路、有力的举措,把杭州逐渐建设成为一座历史文化与现代文化同城辉映、休闲文化与创业文化和谐交融、文化事业与文化产业共同发展的文化名城。总结杭州文化建设所取得的成就,对于杭州今后的发展具有重要的意义。

(一) 探索提炼杭州新人文精神,为加快“一名城、四强市”建设打造核心文化竞争力

如果说文化是社会发展的主要推动力,那么精神就是文化的核心力。杭州较早地认识、研究和提炼城市人文精神。早在 20 世纪末,杭州探索城市发展特色的相关研究就开始关注杭州的人文精神,并围绕杭州的历史和现实展开了系列研究,取得了丰硕成果。进入 21 世纪,孕育和激发杭州人文的社会历史背景已经发生转型,人文精神的本身也面临着提升与转化以适应现代市场经济的需求和挑战。2002 年中共杭州市第九次党代会上,王国平代表杭州市委第一次明确提出:“在新世纪发展中,杭州人要继承传统文化中精致和谐的人文特色,弘扬大气开放的时代精神,在大气中求精致,在开放中重和谐……从而塑造起新世纪杭州人精致和谐、大气开放的新形象。”“精致和谐、大气开放”是对杭州人文精神的高度概括,是杭州人文精神的精髓。其丰富内涵在构建人与自然、人与社会、人与人的不断变化的关系中展

^① 参见王国平:《加快“一名城、四强市”建设——在杭州市“一名城、四强市”建设工作会议上的讲话》,中共杭州市委:《市委办通报》[2006]165 号。

开。从人与自然的关系看,杭州人文精神倡导发展与环境并重、尊重自然、安定有序,构筑人与自然、环境的和谐相处;从人与社会的关系看,杭州人文精神倡导诚实守信、民主法治、公平正义,营造整个社会的和谐氛围;从人与人的关系看,杭州人文精神倡导与人为善、宽容体谅、从容大气,创造人与人之间友善互助的人际关系;从人自身角度看,杭州人文精神倡导崇美向善、乐观自信、充满活力,塑造人内心充实良好的精神状态。杭州人文精神已内化于杭州人的各种实践活动过程。近几年来,杭州市委、市政府全面贯彻落实科学发展观,实施“五大战略”,破解“七大难题”,引领“和谐创业”,打造“平安杭州”,建设“生活品质之城”,把杭州人文精神渗透在城市经济社会发展的各个领域,构筑了人与人、人与经济、人与自然、人与社会四个层面的新型关系。杭州新人文精神已经深入到社会生活的各个领域,形成了杭州市民的核心价值观,极大地促进了社会全面进步,成为核心的文化竞争力。

(二) 文化遗产保护成效显著,城市文脉得以延续

文化遗产是杭州城市的文脉和根系,是传承杭州历史文脉的重要载体。近年来,在历届市委、市政府工作的基础上,杭州市先后成立了历史文化街区和历史建筑保护领导小组,制定了《杭州市历史文化名城保护规划》,按照“保护第一、应保尽保”的原则和“保老城、建新城”的思路,把保护的重点放在西湖、西溪湿地、运河、良渚遗址及老城区,把建设的重点放在沿钱塘江的新城区,不仅使历史文化名城得到了更好的保护,使西湖有了舒展的空间,而且有力地推动了杭州城市沿江跨江发展,实现了保护与发展的双赢,推动杭州历史文化名城保护迈上了一个大台阶。

历史文化景点的修复修缮和历史文化碎片的挖掘利用成效明显。2001年以来,通过全面实施西湖、西溪湿地、运河综合保护和“一纵三横”、“五纵六路”综合整治及背街小巷改善工程,启动北山街、武林路、留下街道、笕桥老街、元福巷、小河直街、龙门古镇、塘栖古镇等历史街区和古镇保护工程,恢复修缮了一大批历史文化景点和文物建筑。在西湖综合保护过程中,共恢复重建、修缮整治了100多处自然和人文景观。在西溪湿地综合保护过程中,保留和修缮了一批老房子,恢复了秋雪庵、西溪草堂、两浙词人祠等一批人文景观,挖掘了洪氏文化等地域文化,建成了深潭口、三深、龙章、源谊等民俗文化旅游村。在运河综合保护过程中,一大批桥梁、码头、船坞、粮仓、民居等历史文化遗存得到了保护和修缮,运河物产文化、水景文化、戏曲文化、庙会集市文化和民俗风情得到了抢救和传承。“一纵三横”道路综合整治就挖掘和展示了112处历史文化碎片,“五纵六路”道路综合整治又挖掘了历史文化碎片37处。2007年河道有机更新排出23处历史文化碎片、展

示点 23 处。目前,杭州现有全国文物保护单位 23 处,省级文物保护单位 50 处,市级文物保护单位 87 处、文物保护点 249 处,总计 409 处,是全国文物保护单位最多的城市之一。

一批重要文化遗址得到有效保护和展示。文化遗址是人类文明的物化历史,是社会发展的真实见证,是一个地方历史底蕴、文化根基和民族传统积淀的体现。杭州市委、市政府和广大市民深感肩负的历史重任,在文化遗址的保护与展示方面做了不少工作,取得了一定的成效。杭州第一个遗址展示项目——严官巷南宋遗址展示厅建成并对外开放,八卦田遗址整治工程完工开放,良渚国家遗址公园开始筹建,跨湖桥遗址公园以及遗址博物馆即将建成。全市有 9 处考古遗址先后入选年度“全国十大考古新发现”,良渚遗址、跨湖桥遗址、南宋临安城遗址被国家文物局列入“十一五”文物保护专项规划 100 处重点大遗址。这些留存在杭州家门口的遗址,不仅以其独特的研究价值在考古学中占有一席之地,而且充分显示了杭州悠久深厚的历史底蕴。此外,经专家评估和研究,国家文物局公布重新拟定中国世界文化遗产预备名单,京杭大运河(杭州段)、杭州西湖龙井·茶园、良渚遗址入选。

非物质文化遗产保护初见成效。一个民族的非物质文化遗产是这个民族独有的精神面貌的活记忆,文化认同感在这里可以潜心地感受和解读到。近年来,杭州市已从对物质文化遗产的重视和保护,进一步深入到了对非物质文化遗产的保护和传承领域。经过这几年的实践和探索,积极构建非物质文化遗产保护体系、非物质文化遗产宣传推广体系、非物质文化遗产产业运作体系,非物质文化遗产的保护取得明显的实效。一是普查工作初见成效。杭州市已查出民间艺术 102 种、项目 2169 项。二是初步建立了市级名录体系,申报省级、国家级非物质文化遗产名录工作有新的进展。至 2007 年,全市共列入非物质文化遗产名录项目 355 项,其中国家级 8 项、省级 64 项、市级 99 项、县(市、区)级 184 项,均居全省之首。2008 年 6 月 14 日,国务院正式公布了第二批国家级非物质文化遗产名录和第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录。西湖传说、杭州评词、西湖龙井、西湖绸伞等 12 项进入第二批国家级“非遗”名录,同时浙派古琴、江南丝竹、王星记扇等 6 项“非遗”项目也被列入第一批国家级“非遗”扩展项目名录,上榜数量位居全国省会及副省级城市榜首,在包括直辖市在内的大中城市中名列第三。三是非物质文化遗产传承人保护进展顺利。冯根生等 4 人被列入文化部公布的非物质文化遗产传承人,46 位民间艺人入选首批省级非物质文化遗产传承人,余杭区等 6 个地区被命名为省级民间艺术之乡。

(三) 文化体制改革不断深化,文化发展的活力和动力得到明显激发

杭州市文化体制改革工作起步较早,市委、市政府把文化体制改革作为一项关系全市经济社会发展大局的重要举措进行部署。在推进文化体制改革的过程中,解放思想,率先探索,扎实工作,以激发活力和培育主体为重点,全面深化文化事业单位改革;以创新体制为抓手,积极推进宏观管理体制的改革;以扶持优势产业和民营文化为着力点,推进产业发展,形成了文化体制改革与名城建设相互促进、文化事业与文化产业联动发展的良好局面。具体而言有以下几方面成效:

1. 创立了具有杭州特色的文化市场行政执法模式。按照“分、建、并、调”四个环节,实行文化市场综合执法机构改革;归并整合文化、广电、新闻出版三局行政管理职能,设立了杭州市文化广电新闻出版局;归并整合三个部门文化市场管理执法职能,成立杭州市文化市场行政执法总队,消除多头执法的弊端;成立杭州市文化市场管理领导小组,加强了对全市文化市场的协调管理。各县(市、区)也按照市里的统一部署,完成文化市场综合执法机构改革,成立了文化广电新闻出版局,建立了相应的执法队伍,充实了基层执法力量。文化市场综合执法机构改革从体制上解决了政府职能转变和多头执法、相互扯皮的问题,初步实现了文化领域“政事(企)分开、管办分离”目标,从原来的“管脚下”转为“管天下”,确立了“服务型政府”的定位。

2. 深化微观运行机制改革。公益性文化事业单位实行了内部三项制度改革,有效改变了文化事业单位原有格局,改变了原先笼统的“财政支持型”、“社会福利型”文化事业单位运行模式,不断提高公共服务能力和水平。绝大部分市属经营性文化事业单位完成转制,按照“转出一批、改出一批、放出一批、扶出一批”的思路,培育了一大批市场主体。

3. 有效地加强了国有文化资产经营管理。为确保国有文化资产增值保值,保证文化安全运行,对杭州日报报业集团、杭州文广集团、杭州文化发展投资有限公司、西泠印社等实行国有资产授权经营。对杭州日报报业集团和杭州文广集团经营者试行年薪考核。文化国有资产管理体制的调整使意识形态国有资产的特殊性得到尊重,为提高监管效率奠定了基础,初步建立起权利、义务和责任相统一,管人、管事和管资产相结合的国有文化资产管理新制度。

4. 深化新闻出版广播电视集团化建设,规范市场准入,完善扶持政策,优化发展环境,充分调动多种所有制投资创业,大力发展民营文化企业,有效地推动文化事业和文化产业的协调发展。

5. 完善了改革和发展的政策法规体系,解决了“十一五”期间文化发展和名城

建设“有钱办事、有房办事、有人办事和平衡发展”等“三有一平衡”问题。

(四) 公共文化设施和服务网络建设步伐加快,人民群众基本文化权益得到有效保障

构建公共文化服务体系,提供公共文化基本服务,是现代国家和政府文化服务的责任担当,也是更好地保障人民基本文化权益的重要途径。杭州市经过多年的实践和探索,完善支持公共文化服务的相关经济政策和引导机制,引导和鼓励社会力量投资兴办公共文化实体,逐步形成以政府投入为主、社会力量积极参与的公共文化服务投入保障机制。近年来,在公共财政着力支持下,杭州市的文化基础设施建设明显加快,覆盖城乡的四级公共文化服务网络已基本形成。现有市群众艺术馆 1 个,市图书馆 1 个,市少儿图书馆 1 个,县(市、区)文化馆 13 个,镇(乡、街道)文化站(中心)204 个;建成镇(乡、社区)“文化信息资源共享工程”点 133 个,建成村级文化中心(室)1208 个,社区文化室 267 个。目前,全市创建国家级文化先进县(市、区)3 个,浙江省文化先进县(市、区)2 个,58 个镇(乡)被命名为浙江省“东海文化明珠”镇(乡),115 个镇(乡)被命名为杭州市“东海文化明珠”镇(乡),1479 支业余文艺团队及近百个民间职业剧团活跃在全市城乡。^① 文化工作面已覆盖全市县(市、区)、镇(乡、街道)、社区(村)三级,为基层文化工作的展开提供了有力的组织保障,在活跃基层文化生活,满足群众文化需求中发挥了积极的作用。

一批重点文化设施建设取得突破性进展,城市文化品位得到提升。新建了黄龙体育中心、黄龙体育馆、省人民大会堂、杭州大剧院、西湖文化广场、杭州图书馆新馆、红星剧院、韩美林艺术馆、西湖博物馆、杭州少儿图书馆等一批有影响的标志性的现代化文化设施。杭州科技馆、城北体育公园等文化设施正在建设中。各县(市、区)先后投入近 5 亿元新建图书馆、文化馆、文化大厦和剧院等公共文化设施。萧山剧院、余杭江南水乡博物馆、余杭图书馆新馆、富阳图书馆、桐庐图书馆、桐庐博物馆等一些大型文化设施已相继建成并投入使用。目前,全市有杭州大剧院、杭州剧院、东坡大剧院、红星剧院等近 20 个大型专业文化设施,总座位 12 万座。各县拥有中等规模演出场所 51 家。这些演出场馆,大多配备了较为先进的舞台设备和场馆配套设施,有的已基本与国际一流水平接轨。市区建成武林、吴山、庆春、西城、西湖文化广场等 5 个大型广场,各县(市、区)均建成了一批为社会公众提供文化服务的活动广场。其中,杭州西城广场、余杭人民广场、临安文化广场、萧山文化剧院广场、萧山临浦镇文化广场获“全国特色文化广场”称号。

广播电视实现广覆盖。全市有线电视用户 182.2 万户,其中数字电视 85.56 万

^① 数据来源于《杭州年鉴(2007)》,http://www.hangzhou.gov.cn。

户;电视、广播综合覆盖率分别达到 99.7%和 99.79%,农村广播电视覆盖率达到 97.03%。落地的全国卫星电视节目已有 51 套(含付费频道 8 套),杭州地区省、市、县三级自办广播电视节目合计 37 套,其中市本级自办广播节目 3 套、电视节目 6 套;萧山区、余杭区及富阳市等各县(市、区)各有自办广播节目 1 套和电视节目 1 套,初步形成节目丰富、传输先进、运营有序的广电发展格局。^①

(五) 文化精品力作不断涌现,城市文化品质得到全面提升

文化产品的繁荣,是文化大发展大繁荣的重要标志。杭州各级党委和政府坚持先进文化的前进方向,通过强化政策引导、资金扶持和荣誉激励,努力营造有利于激发文化工作者的创作热情,有利于多出精品佳作、多出优秀人才的体制机制和良好环境,带来了专业文艺创作、新闻出版以及文化节庆活动等多方面的丰硕成果,文化生活丰富多彩,文化事业呈现出繁荣景象。

专业文艺创作精品迭出。高质量的文艺产品,尤其是高雅艺术产品,是打造城市文化品质的纲和脊,是城市文化构成的内核与精髓。近年来,杭州市广大文艺工作者坚持“二为”方向和“双百”方针,弘扬主旋律,提倡多样化,潜心创作了大量既有时代气息又带有地方特色的思想性、创造性、艺术性、观赏性有机结合,为广大人民群众喜闻乐见的精品力作,一批优秀剧(节)目和个人在重要活动比赛中取得优异成绩。其中,创演的童话音乐剧《寒号鸟》、舞剧《玉鸟》和《阿姐鼓》、情景歌舞《西湖歌舞》、越剧《流花溪》和《梨花情》、滑稽戏《钱塘阿哥》、舞蹈《太阳不是黑的》、杂技《青春旋律女子绳技》、独角戏《城里人乡下人》以及先锋性文化活动“与外乡人一起跳舞”等 50 余个新剧节目,分别摘取了包括中宣部“五个一工程”奖、文化部文华新剧目奖、中国戏剧梅花奖等在内的各类国家级和国际奖项 59 个,舞剧《阿姐鼓》顺利入围 2006—2007 年度国家舞台艺术精品工程 30 强。

文化节庆活动精彩纷呈。文化节庆活动是打造城市文化生活品质的基础,也是提升城市文化生活品质的根本道路。近年来,成功举办了第十五届金鸡百花电影节、第十六届梅花奖颁奖晚会、第七届中国艺术节、第四届全国舞蹈比赛、第五届亚洲艺术节、“唱响杭州——首届杭州题材音乐创作大赛”等重大艺术节庆活动,并创办了品牌化的西湖狂欢节、“风雅颂”杭州民间艺术展示、中国国际动漫节、西湖烟花大会、西湖书市、“人间天堂”文艺晚会、新年音乐会、西湖之春艺术节、西湖之夏音乐节、西湖合唱节、《印象西湖》、三江歌手大奖赛等重大文化活动。一年一度的文化下乡、双百场文艺演出进社区,以及经常性开展的“高雅艺术进社区”和“社区音乐长廊”等公益性文化活动,极大地丰富了人民的精神文化生活。

^① 数据来源于杭州文化广电新闻出版局:《全市文化服务业概况》,http://www.hzwh.gov.cn。