

南方传媒研究 15

NANFANG MEDIA RESEARCH
南方报业传媒集团新闻研究所 [主编]

媒体使命

- 杨兴锋 金融海啸下南方报业的战略选择
余刘文 报纸品牌增值业务初探
支庭荣 2008 新闻大事盘点
易海燕 区域门户战略竞争力分析
张捷 南方周末特稿选题研究
赵威 追查三聚氰胺真相始末
梁音 纪实的 MV——流媒体
闫丘露薇 从新华社的“技术错误”说起
张志安 外国记者眼中的 2008



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第十五辑：媒体使命 / 南方报业传媒集团新闻研究所编. —
广州：南方日报出版社，2008.12

ISBN 978-7-80652-819-8

I. 南… II. 南… III. 传播媒介—研究 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 194678 号

南方传媒研究·第十五辑：媒体使命

南方报业传媒集团新闻研究所 编

出版发行：南方日报出版社

地 址：广州市广州大道中 289 号

电 话：(020) 87373998-8502

经 销：全国新华书店

印 刷：广州市怡升印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：15

字 数：200 千字

版 次：2008 年 12 月第 1 版

印 次：2008 年 12 月第 1 次印刷

定 价：28.00 元

投稿热线：(020) 87373998-8503 读者热线：(020) 87373998-8502

网址：<http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

支庭荣 2008新闻大事盘点

2008年,国内的一众传媒无论亲疏密,在民族-国家的层面上经历、见证和体味了太多的悲愁喜。从专业表现来看,过去的一年可用一句话来概括:吕端大事不糊涂。从市场表现来看,未来的一年大约需要因袭如下的策略:诸葛一生唯谨慎。

065



001

南方传媒研究
第十五辑

张捷 南方周末特稿选题研究

《南方周末》于2003年初正式开辟专版“特别报道”。在投入该报最优秀记者并持久地用力5年多之后,2007年底,南方周末特别报道明确提出了自己的版面广告语:追寻文字的美,呈现复杂的真。该版被读者和业界公认为《南方周末》最有阅读乐趣的版面之一。

135



易海燕 区域门户战略竞争力分析

寻求支撑点做强纵深市场,取得本地区新闻传播和媒体市场竞争的主导权,已经成为商业网站和传统媒体在网络上竞争的新重点。作者依据翔实的调研,对城市新闻网站“区域门户化”运动作出了战略竞争力分析,认为区域化已经成为互联网下
要大力介入网络
次错失与网络的



163



NLIC2970384417

平淡的语言特殊的使命

□曹轲

002

NANFANG
MEDIA RESEARCH

一段激动人心或者平淡无奇的话，动听或者难听，有趣或者无聊，正确或者偏激，关键在于听者有心无心，而不在于说者有意无意。前提是，听者有脑而且脑子在转动，能够形成他自己自主的判断。

当然，前提的前提是，他得到的信息是尽可能多的，尽可能全的，尽可能准的。不光要听说了什么话，还要知道说者何许人，在什么场合下说的，才敢判断为什么这样说，有没有点道理。编了七八年的专业刊物，学术半学术的文章看得多了，养成一个特殊的习惯，拿到文章先看作者，他是学者还是官员，他是业余的还是专业的，他是当事者还是局外人。

在办报的过程中，编辑记者有自己的判断能力，这很重要。相信读者有自己的判断能力，同样重要。千万不要以替读者着想为名，只把自以为正确的东西告诉读者，只拣自以为读者要听的话讲。

你的判断代替不了读者的判断。读者从中读出了自己不同的感觉，读出了另外的意味，那是读者自己的事情，你干涉不到，也没有必要干涉。信息采集回来了，报纸印出来了，在读者看了以后，才完成了传递的一次过程（这个过程会互动互生，反复无数次，有网络为证）。也就是说，信息传递是你和读者共同完成的。

用所谓简单明了的正确判断取消事情过程和结果的复杂性和多变性，这种看似正确的态度是最容易误导人的，这种看似负责的做法是最不负责任的。正因如此，平时最听不惯一分为二、四平八稳的话，平生最看不起永远正确、永不犯错的人。

看似琐碎而零散的新闻，每天就像我们的生活一样，发生着，发布着，发散着，甚至找不到一点规律和逻辑。久而久之，担当就在里面了，责任就在里面了。❶

目录 Contents

NO.15



009



037



普通门诊将纳入医065
广东拟于明年实施, 账户余额可供家属使用

卷首 002

002 曹轲 平淡的语言特殊的使命

本期焦点「金融危机」006

- 009 杨兴锋 战略突破 转危为机
——金融海啸背景下南方报业的战略选择
- 018 郭全中 金融危机下的传媒业对策
- 024 陈致中 从金融危机看传媒核心竞争力
- 032 陈国权 全球金融危机下的中国传媒驱动力
- 037 余刘文 报纸品牌增值业务初探
- 048 向 熹 新媒体时代, 内容媒体的价值回归
- 054 陈东阳 以媒体创新带动增长

年终专稿 063

- 065 支庭荣 极化与回归
——2008年度新闻大事盘点
- 072 张志安 中国事件与世界报道
叶 柳 ——外国记者眼中的2008
- 083 孙江波 未来传媒生态的五个假设
- 091 匡文波 中国网络媒体发展趋势分析
王湘宁

003

南方传媒研究
第十五辑

记者讲述 095

- 097 马昌博 与地震有关的“江湖”
- 104 上官敦铭 深度报道的角度问题——哈尔滨“10·11”命案报道的一些心得
- 110 李 梁 美国总统大选采访反思
- 119 高珈佳 美国大选，那么远，这么近
梁 清
- 125 赵 威 追查三聚氰胺真相始末

采写编 133

- 135 张 捷 南方周末特稿选题研究
- 147 梁 音 纪实的MV——流媒体
- 156 曾 强 多媒体报道——摄影记者的机遇与挑战

新媒体 161

- 163 易海燕 区域门户战略竞争力分析
- 178 蓝 海 从林嘉祥事件看网络力量

记者博客 185

- 187 杨学涛 传媒业2008：苟全性命于乱世
- 191 阚丘露薇 从新华社的“技术错误”说起
- 195 彭晓芸 媒介时代的冰冷生活
- 199 李多钰 关于今日创刊的某某周报
- 201 金 杜 学会做一名可爱的“老人”



传媒观察 205

- 205 | 李 洁 外资传媒进入中国
—— 一个关于传媒业和文化生活的双重命题

采编往事 211

- 211 | 何继宁 聆听“实践先生”的教诲
—— 写于真理标准讨论30周年之际

新书推介 215

- 215 | 张 华 财经人物写作的易与难
—— 《胡润百富榜：中国富豪这十年》写作手记
- 220 | 喻季欣 趋势已经形成
—— 关于《中国传媒：激荡与拐点》

传媒资讯 223

- 223 | 侯东阳 中国使命与媒体变革
黄 瑾 —— 改革开放30周年中国传媒发展研讨会综述
- 227 | 业界资讯



- 封二 南方影像：想象以后的记忆：焦点的选择 陈以怀
- 封三 图片赏析：来源决定品质 翁倩

编委会

主 任 杨兴锋

编委会委员

杨兴锋	王春英
王培楠	丘克军
张东明	江艺平
蔡玉明	欧阳农跃
王更辉	黄常开
吴爱平	文建明
王垂林	曹 轲
陈广腾	孙爱群
向 熹	李 晖
庄慎之	沈 颖
陈志红	陈 永

主 编 曹 轲

副 主 编 罗永新

封面设计 明 室

版式设计 伍圣游

编 务 张巧玲

特邀媒体顾问

(按姓氏笔划排序)

王昭琴	王万然
朱英中	许焕平
刘照丁	李 幸
陆世强	陈映怀
陈 新	陈国章
陈真泉	陈文波
张 玲	范以锦
胡仲初	侯六一
高德民	谭乐生
潘 伟	薛桂荣
戴晓军	

地 址 广州市广州大道中289号

电 话 020-87373998-3364

传 真 020-87363753

邮政编码 510601

电子邮箱

nfcmyj@mail.nanfangdaily.com.cn

nfcmyj@vip.163.com

005

南方传媒研究
第十五辑



发展求变 转危为机

金融海啸席卷全球，传媒产业虽尚未受到致命性冲击，但也未能置身事外：广告收入下降、发行扩张受阻、成本居高不下，可谓风雨欲来、寒意渐浓。

如何评估金融海啸对媒体尤其是报业发展的影响？如何从“危”中寻“机”？如何改变过于依靠广告的单盈利模式拓展更多运营渠道？如何变粗放型的外延式增长方式为内涵式的集约型增长方式？本期我们将聚焦金融危机背景下传媒业的对策。



南方报业传媒集团
NANFANG MEDIA GROUP

南方报业传媒集团

重量论坛——21世纪经济报道

- 中国创造 年度系列活动
- 博鳌21世纪房地产论坛
- 中国品牌价值管理论坛
- 中国最佳企业公民行为评选活动

……



风起南方 领跑中国

南方报业传媒集团
NANFANG MEDIA GROUP

本期焦点「金融危机」

- 杨兴锋 战略突破 转危为机
——金融海啸背景下南方报业的战略选择
- 郭全中 金融危机下的传媒业对策
- 陈致中 从金融危机看传媒核心竞争力
- 陈国权 全球金融危机下的中国传媒驱动力
- 余刘文 报纸品牌增值业务初探
- 向 熹 新媒体时代，内容媒体的价值回归
- 陈东阳 以媒体创新带动增长

战略突破 转危为机

——金融海啸背景下南方报业的战略选择

□南方报业传媒集团党委书记、管委会主任 杨兴锋



杨兴锋

009

南方传媒研究
第十五辑

2008年下半年以来,美国次贷危机已经演变为金融风暴,进而演化成全球性的金融危机,随后,从金融行业迅速蔓延至房地产、汽车、零售等行业,从金融系统传导至实体经济的各行各业,已造成全球性的经济危机。

从全国范围来看,尽管传媒业目前尚未受到金融海啸的致命性冲击,但也出现了广告收入下降、发行扩张受阻、成本居高不下等经营压力,可谓风雨欲来、寒意渐浓。

如何评估金融海啸对媒体尤其是报业发展的影响,对南方报业传媒集团而言,这是一个十分紧迫的现实问题。对这一问题的思考与回答,将直接导致集团在投入预算、广告经营、发行推广等方面采取的一系列应对策略,并直接决定着集团明年的收益状况,进而影响到今后相当长一段时期的发展。

一、金融海啸严重冲击实体经济,但我国经济发展长期前景看好

温家宝总理3月份在全国“两会”期间曾表示,今年恐怕是中国经济最困难的一年。在总理做出这一判断时,谁也没想到,今年还会发生

汶川大地震、金融危机、毒奶粉等一系列大的负面事件，在这样复杂多变的国际国内环境中，当前我国经济发展至少面临两大严峻挑战：

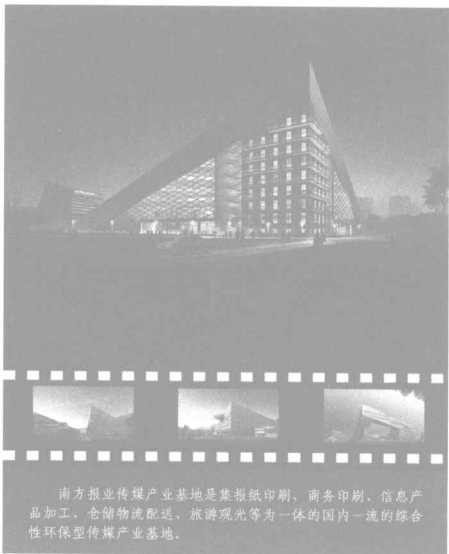
第一，全球增长明显放缓，外部需求显著减少。据相关资料统计，今年前三季度，我国外贸顺差 1810 亿美元，同比下降 47 亿美元。金融危机造成中国最大的出口地欧美市场需求急剧下降，纺织、玩具、钢铁、汽车行业提早步入寒冬。由于美国在建工程的萎缩，家具、卫浴、五金、电子等产品的出口企业也举步维艰。预计 2009 年上半年，我国的出口形势将更为严峻，特别是对欧美的出口将大幅下降。

第二，实体经济受到冲击，部分企业经营困难。国际不利因素对我国实体经济影响正在扩大，导致一批重要的经济指标出现明显回落：10 月份全社会发电量、用电量均出现负增长，全国铁路货运周转量出现负增长、规模以上港口运输量下降了 4.9%。在投资方面，今年 1 至 10 月，全国平均增长 27.4%，但第三季度下降了 3.2%。受到冲击较为严重的纺织行业，投资同比下降超过 22%；在消费方面，由于财富缩水，消费者信心降低，国内房地产市场持续低迷，汽车市场不容乐观，导致关联的钢铁、水泥等行业也大受打击，内需市场大规模启动尚待时日。

金融海啸汹涌而来，中国不可能独善其身。但我们也要看到，目前我国正处在全面贯彻党的十七大精神、深入学习实践科学发展观的关键时期，处在防范金融风险、控制通货膨胀、保持经济社会平稳健

010

NANFANG
MEDIA RESEARCH



南方报业传媒产业基地是集报纸印刷、商务印刷、信息产品加工、仓储物流配送、旅游观光等为一体的国内一流的综合性环保型传媒产业基地。

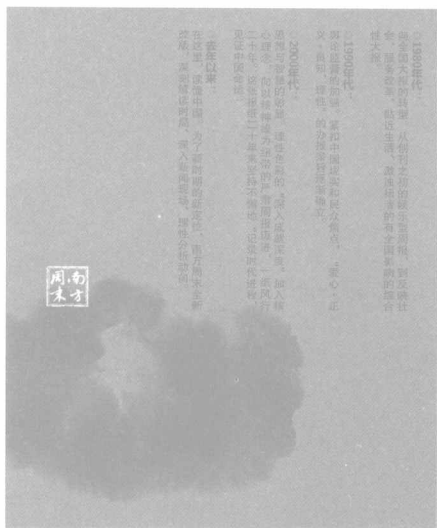
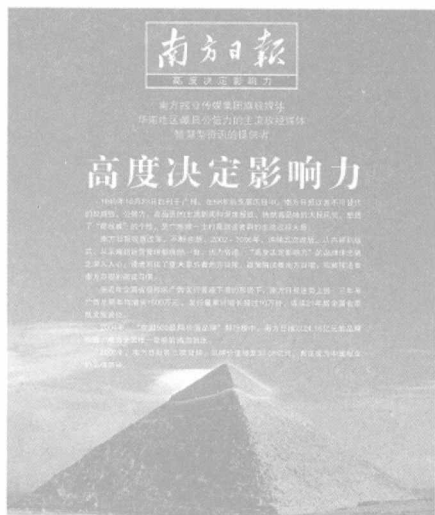
康较快发展的关键时期，希望与困难同在，长期前景依然可期。此时此刻，信心比黄金更贵重。

事实上，我们理应对中国经济的长期发展充满信心，其理由有三：

其一，经过 30 年的改革开放，中国经济已有了突飞猛进的发展，积累了极其可观的经济实力和物质基础。目前，我国外汇储备高达 1.9 万亿美元，再加上国内储蓄率较高，资金来源稳定、丰富、充裕。同时，中国目前的工业化、城市化水平离世界发达国家仍有不小差距，扩大内需市场的空间还极为广阔，这些都为经济长期增长留下了巨大潜力。

其二，我国金融体系稳健，泡沫不大。通过连续多年的金融改革，国内金融行业已逐步走上规范发展的轨道，金融机构的竞争力不断提高，而且由于国内金融市场并未完全开放，尤其是资本项目下的外汇流动仍处于政府严格管制之下，无形之中使中国拥有了一道防范国际金融危机的防火墙。值得一提的是，从去年底开始，中国股市大跌，上证指数从一度摸高 6000 点，下降到现在的 1900 点上下，回过头来看，中国资本市场在无意之中提前挤破了泡沫，在一定程度上释放了部分风险，从而有可能避免出现更严重的多米诺骨牌效应。

其三，更为重要的是，国家近期在财政、货币、投资、外贸、农业等诸多领域打出了一系列强有力的政策组合拳，将极大地推动国内经济发展。国务院常务会议决定，要实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，出台更加有力的扩大内需措施，加



快民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建。在全国所有地区、所有行业全面实施增值税转型改革，鼓励企业技术改造，减轻企业负担 1200 亿元。同时，在今年第 4 季度先增加安排中央投资 1000 亿元，明年灾后重建基金提前安排 200 亿元，带动投资总规模达 4000 亿元。国务院还推出了当前进一步扩大内需、促进经济增长的十项措施，到 2010 年底约需投资 4 万亿元。

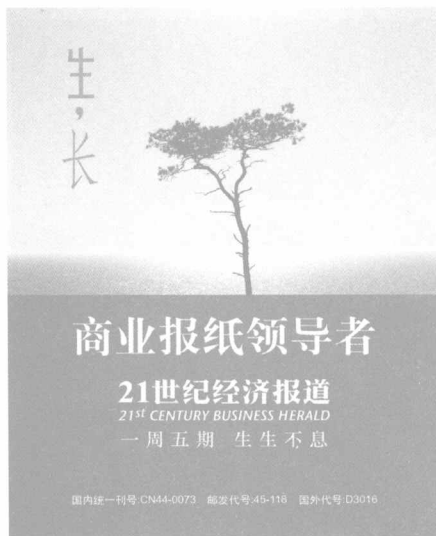
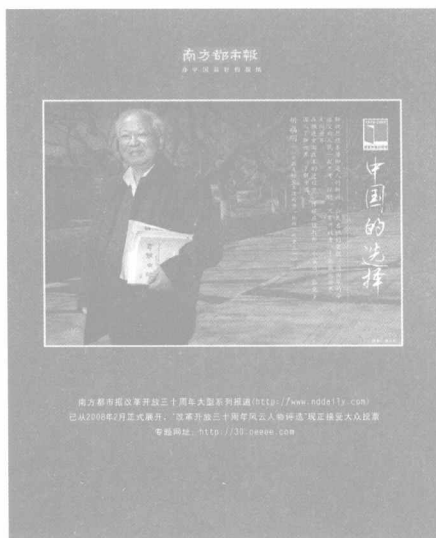
经过 30 年改革开放的探索实践，中国政府的宏观调控能力和中国市场的资源配置能力都已足够强大，我们相信，只要各地区各部门坚定不移地落实党中央国务院“出手要快，出拳要重，措施要准，工作要实”的指示精神，全面布局、有效行动，不仅能化解当前的燃眉之急，甚至还可为中国经济的长远未来打下一个更为坚实的基础。

二、金融海啸冲击波已传导至传媒业，但媒体的发展危中有机

传媒业的发展与国民经济发展的关联度非常高，尤其是南方报业传媒集团旗下各媒体市场化程度非常高，市场环境的变化必然直接引起媒体应对之策的变化。因此，能否因应经济形势的变化，具体分析、谨慎判断、正确应对，是我们在金融海啸中能否化险为夷、转危为机的关键。

具体来讲，传媒业发展在金融海啸中面临两大考验：

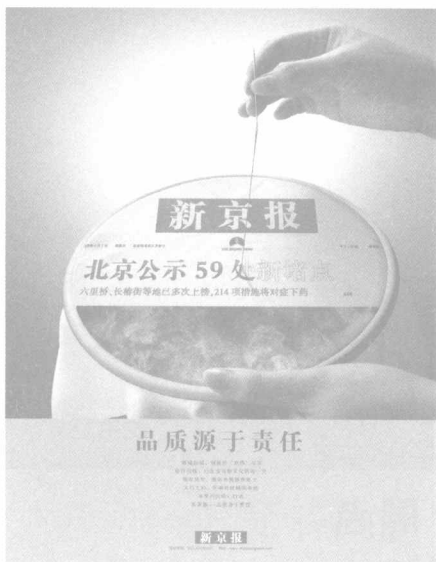
第一，媒体的健康发展依赖于国民经济以及所在区域经济的健康发展，尤其依赖于主要广告客户所在行业的繁荣增长。



今年以来，一向是广告投放大户的金融、房地产等行业进入困难时期，直接影响了媒体的广告经营，使得许多媒体倍感艰辛。假如中国经济增速进一步放缓，尤其是投放广告的主要行业经济出现进一步困难局面的话，无疑会给国内传媒业的发展雪上加霜。

第二,从媒体行业竞争的角度来看,由于整个行业的蛋糕在金融海啸中出现缩水趋势,新媒体对传统媒体的冲击愈发强烈,传统媒体内部的竞争也日益严峻,优胜劣汰的分化趋势更加明显。在北京奥运会期间,网络媒体、移动媒体乃至电视媒体分享了奥运会报道和媒体广告的蛋糕,新媒体获得了一次空前发展的机遇,进一步奠定了其未来主流媒体的地位,而以报纸为代表的传统媒体则在这场竞争中劣势明显。可以预见的是,今后一个时期内,传统媒体将面临更加严峻的竞争环境,报业内部的竞争也将越来越激烈,同时,优质资源向优势媒体集团集中的进程也将大大加快。

但是，金融海啸的冲击、蔓延，也可能阶段性地给传媒业带来一定的正面影响。宏观经济增长大致有三大驱动因素，一是出口，二是投资，三是消费。长期以来，中国经济的高速发展，主要得益于前两个驱动因素，尤其是得益于出口驱动（这种



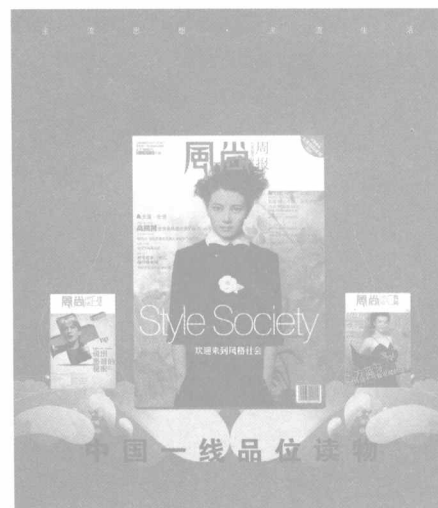
情况在广东表现得特别明显)，而在国际经济环境出现问题的情况下，一些国家大幅减少从中国进口商品，为了保持经济增长，在继续鼓励出口的同时，国家势必会采取扩大内需的经济政策，在控制通货膨胀的前提下，刺激国内消费，这对媒体的广告经营将是一个利好消息。

此外，金融海啸以及全球经济衰退还带来一个“副产品”，就是大宗商品的价格下跌。对平面媒体而言，其重要的生产资料——纸张的价格可能会在未来一段时间重新走出一波下跌行情（目前这种下跌趋势已经初露端倪），这无疑将会缓解平面媒体的成本压力。

面对金融海啸背景下经济大环境出现的诸多变数，对于目前作为平面媒体集团的南方报业来说，我们一方面要做好准备，应对可能到来的困难局面；另一方面也要善于发现并抓住一切有利因素和有利时机，在不利条件下求得生存与发展。

三、加快战略转型，实现六大突破，持续提高集团核心竞争力与科学发展能力

近年来，南方报业传媒集团上下齐心、共同努力，不断探索新形势下传媒发展的道路和规律，积极应对新形势和新挑战，在平面媒体全行业面临发展瓶颈的不利条件下，旗下媒体逆势飘红，保持着高速发展的良好势头，取得了令业界瞩目的发展成就。但是，我们也要清醒地认识到，当前集团的发展还面临着诸多亟待解决的问题。



时尚周刊

【时尚周刊】（700页）2008年11月11日出版，零售每份1.50元，全年180元。订阅：国内全年180元，半年90元，国外全年240元，半年120元。广告刊例：封面10000元/版，封底5000元/版，内页2000元/版。地址：广州天河区珠江新城华夏路10号南方报业传媒集团。电话：（020）38431111。网址：www.nfmedia.com.cn

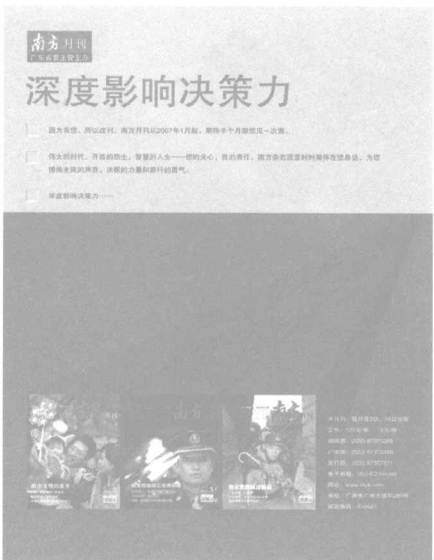
014



中国人物类媒体领导者

重新打量每个生命

人物周刊



015

南方传媒研究
第十五辑

这些问题主要集中在六个方面：一是发展模式创新不足，旗下媒体各自为战，战略协同水平不高；二是项目重复投资，资源整合程度较低；三是新媒体业务发展后劲不足，尚未找到成熟的发展模式；四是集团盈利水平有待提高；五是盈利模式单一，经营风险过于集中；六是集团化管理的水平 and 能力亟待加强。南方报业如不尽快破解这些发展难题，将很难应对今后的挑战，很难迎来新一轮的大发展。

今年上半年，集团党委会和管委会对目前南方报业存在的问题进行了梳理，确定了破解科学发展难题的18个调研题目，并安排集团领导班子成员分工负责相关调研，同时也组成高层考察团，到湖北、浙江、上海、河南和辽宁等地对兄弟报业集团进行深入考察；集团还于1月份召开战略研讨会，4月份召开经济工作会议，6月份召开集团班子解放思想研讨会，7月份召开经济形势分析会，对有关问题进行认真分析和深入研讨，提出了许多有价值的想法。经过一段时间的认真调研，集团形成了破解难题的初步思路和对策，进一步明确和细化了此前确立的聚合发展战略。我们认为，根据自身发展实际，应对内外部环境的变化，集团应当审时度势，将“龙生龙、凤生凤”的裂变式发展模式转变为大力实施聚变式发展战略，抓住机遇，强力变革。结合金融海啸导致经济社会发展出现深刻变化的大背景，我们要以资源整合为先导，战略协同为手段，机制创新为保障，跨媒体发展为路径，力争在六个方面取得突破：

1. 大力推进和深化文化体制改革。集