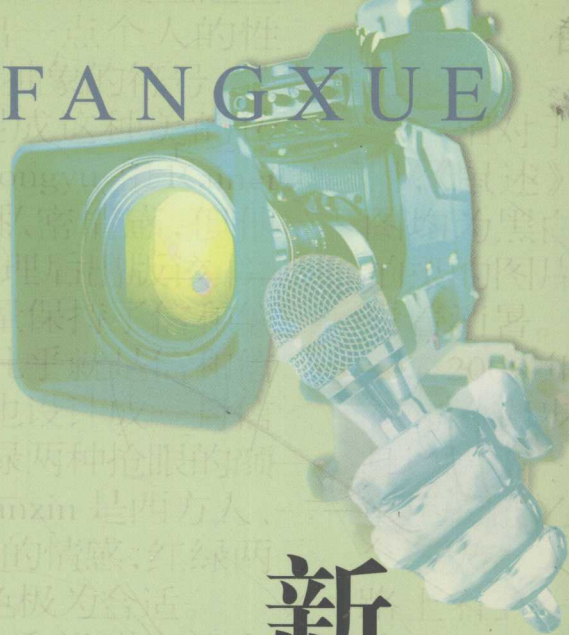


XINWENCAIFANGXUE



新闻采访学

季宗绍 著



中国石化出版社

XINWENCAIFANGXUE

新闻采访学

季宗绍 著

 南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS



图书在版编目(CIP)数据

新闻采访学 / 季宗绍著. —南京: 南京师范大学出版社, 2008.

ISBN 978-7-81101-769-4/G · 1188

I. 新... II. 季... III. 新闻采访 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 125801 号

书 名	新闻采访学
作 者	季宗绍
责任编辑	王 涛
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编: 210097)
电 话	(025)83598077(传真) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址	http://press.njnu.edu.cn
E-mail	nspzbb@njnu.edu.cn
照 排	江苏兰斯印务发展有限公司
印 刷	南京通达彩印有限公司
开 本	787×960 1/16
印 张	20.5
字 数	379 千
版 次	2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷
印 数	1—3 600 册
书 号	ISBN 978-7-81101-769-4/G · 1188
定 价	33.00 元

出 版 人 闻玉银

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

前言



这本书是在我与石坚教授合著的《新闻采访与写作》(南京师范大学出版社, 2004年12月版)的基础上扩充而成的。原书25万字,想要容纳新闻采访与新闻写作这两项业务的内容,在作者确是勉为其难。它无法与现在的新闻业务教学配套,作者也无法充分展开来写。有鉴于此南师大出版社约请将原书一分为二,新闻采访学由我撰写,全书容量扩展了一倍。

新闻采访学,从本体论来讲,是以大众传媒记者的采访实践活动作为研究对象,并探究其规律的科学。近年来国内学者在对国外新闻学理论进行比较研究的基础上,将新闻采访学与新闻写作学分为两科,意在从术业专攻方面求得突破。其实西方分得更细,比如在新闻写作方面,就将消息、特稿、评论进行分解研究,同时又根据媒介器物层面的性质不同分为报刊、广播、电视、互联网各类体裁的新闻写作。新闻采访也是如此,不同性质的媒体,不同体裁的特征,要求不同的采访方法,因此新闻采访学的存在是以整个新闻传播学的存在为基础的。

任何理论都来源于实践,又反过来为实践服务。新闻采访学,属于认识论的方法论范畴。由于新闻采访实践本身所涉及的范围的无限性,对于它的研究也具有了同样的特点,比如采访中的选题和内容就是不可穷尽的。它的任务就在于揭示人类认识社会的基本规律,提出改造社会的基本方法。新闻采访学又是一门发展型的应用基础理论,是广大新闻从业者通过“实践—认识—再实践”,最后形成的理论。这些理论又被不断地在新闻采访活动中反复检验,汰除那些过时的东西,补充新鲜的东西进来,使之更加完善。

在新闻传播的全部环节中,新闻采访处于链条的第一环:没有新闻采访就没有新闻写作,没有采访与写作就没有其后的编辑与传播。我们假定整个新闻传播是一个虹吸结构,新闻采访活动处于前端,以开放口径尽可能吸纳社会生活的方方面面的信息,经由记者的工作,为新闻写作、编辑提供足够的素材,最终以精致的新闻产品向大众传播。

新闻采访学是新闻业务中的重要课程,也是新闻学专业的学生走向社会的第一步尝试。在南京师范大学新闻与传播学院,新闻采访学课程教学是理论与实践融合在一起进行的。到大学三年级下半学期,又开设一门“采写编评”特色课程,对新闻业务中的采访学、写作学、编辑学、评论学内容进行实践整理和强化训练。课程以班级为单位,模拟报社编辑部,按照报社出版流程,在教师指导下

自办报纸。课程要求学生走出校园,到社会上去采访,自己找线索,自己定选题,自己去访问,自己写作、编辑和评论,最后由教师与学生一起对学生的作品进行分析评价,评价标准则是各专业的理论。这种对学生进行新闻业务实践强化训练的方法深受欢迎,当他们进入媒体实习时,学生信心十足,媒体也认为这些实习生胆子大,上手快,有后劲。

本书的体例,前四章是基础理论准备,侧重于阐述记者修养、学识结构与采访的关系;中间四章侧重于新闻采访艺术技法的探讨;最后四章则侧重于新闻采访艺术在具体社会领域中的实际操作的研究。本书所列的社会领域并不周全,而是最常涉及的部分。有些教材中把新闻采访与新闻写作的体裁相配套,但从逻辑角度看未必恰当,因为不管哪种体裁的新闻作品,采访的方式方法都是相通的。比如深度报道体裁与消息体裁,在写作上确有较大区别,这主要是它们的表现形态不同,在采访中并不能因为要写一篇消息而不采访背景。

陆放翁诗云:“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”前几年,赵振宇先生撰文批评现在的大学新闻教育,他举例说,竟有新闻学博士研究生不会写消息,这确是天下奇闻。社会科学是一门实践性极强的学问,新闻学对实践的要求又超出任何学科。认识论的核心就是实践的观点。这一点,也许天天风里雨里东奔西跑的记者们更有切身体会。他们编写的新闻类著述可能要比经院式理论更有用。一位新闻界前辈说,“行而不思或思而不行,都是新闻记者的大敌,要有所成就必须行成于思。”

本书作者曾长期在媒介供职,在报纸和电视媒体担任过中层领导职务,对媒体及其市场有直观认识。进入大学教书后,深知媒介对人才的需求目标与学校培养目标多有不同。媒体的实践经验与采访业务理论的结合不以深奥为要,而以浅近方好。所以这本书的写作宗旨是尽可能把深奥的理论化为浅近的道理,使学生有一种触摸感。各种案例的加入,使理论落到实处,即使离开课堂,把这本书当做普通读物,也能使读者有所收益。

季宗绍
2008年6月

目 录

◇◇◇◇◇◇◇◇

前 言	(1)
绪 论	(1)
第一节 认识新闻	(1)
第二节 新闻价值	(11)
第三节 新闻敏感	(21)
第四节 新闻采访与新闻写作	(32)
第一章 记者的职责与修养	(37)
第一节 记者的地位	(37)
第二节 记者的职责	(45)
第三节 记者的修养	(52)
第二章 新闻采访与新闻策划	(68)
第一节 新闻策划的目的	(68)
第二节 新闻策划的原则	(75)
第三节 新闻策划的内容	(81)
第四节 新闻采访的策划	(88)
第三章 采访性质和采访原则	(100)
第一节 采访的性质	(100)
第二节 采访的原则	(103)
第三节 采访的路线	(110)
第四章 采访准备	(114)
第一节 知识准备	(114)
第二节 材料准备	(121)
第三节 新闻来源与新闻线索	(127)
第四节 采访选题	(137)
第五章 采访对象	(146)
第一节 采访对象的确定	(146)
第二节 采访对象的类型	(150)

第三节 采访沟通的技巧	(157)
第六章 采访方式	(163)
第一节 当面采访	(163)
第二节 现场观察	(169)
第三节 体验式采访	(176)
第四节 隐性采访	(181)
第五节 网络采访	(191)
第六节 其他采访方式	(200)
第七章 采访提问	(204)
第一节 提问方式	(204)
第二节 提问方法	(210)
第三节 座谈调查	(222)
第八章 时事政治新闻的采访	(226)
第一节 政治新闻采访	(226)
第二节 外事新闻采访	(237)
第三节 军事新闻采访	(240)
第四节 会议新闻采访	(244)
第九章 经济科技新闻的采访	(250)
第一节 经济新闻采访	(250)
第二节 科技新闻采访	(264)
第十章 社会灾难新闻的采访	(274)
第一节 社会法制新闻采访	(274)
第二节 灾难新闻采访	(289)
第十一章 文体教卫新闻的采访	(306)
第一节 文艺体育新闻采访	(306)
第二节 教育卫生新闻采访	(313)
主要参考文献	(319)
后 记	(322)

绪 论

第一节 认识新闻

新闻是对客观现实的反映,是人类生存发展的重要条件之一。早期人类对于新闻没有自觉意识,只是被动地被新闻所诱导、驱使,是新闻的客体,但是当人们认识到新闻的价值及其意义以后,新闻就反过来成为人们了解世界、改造世界的工具了。现代社会,没有哪个人能够真正脱离新闻而完整存在。甚至可以说,新闻的贫富与生活的贫富成正比,或者说那些掌握新闻信息越多的人,生存状况就越好,反之,新闻信息闭塞的国度或社区人的生活是窘迫的。

一、新闻的定义

在新闻学中,新闻一词具有广义和狭义两层涵义:广义的新闻是指报刊、广播、电视以及互联网等各种大众传播媒介中刊播的各种新闻体裁和报道形式的总称,它包括消息、通讯、评论、调查报告、新闻图片、新闻资料等;狭义的新闻是专指消息这一体裁,包括简讯、电讯等,它是各种新闻媒介中最常见、最惯用的新闻报道体裁。我们在研究新闻采访与写作时,通常指广义的新闻。

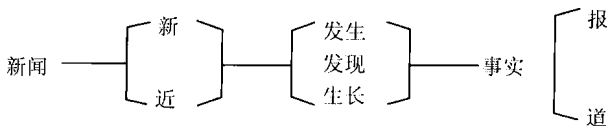
关于新闻的定义,早在 20 世纪 30 年代就有美国报纸公开征询,征询的结果据说不下一千种。比较中外学者对新闻定义的研究,普遍接受的是陆定一的观点,即“新闻是新近发生的事实的报道”。当代中国学者在陆定一定义的基础上附加许多修饰词语,但归根到底,并没有超过此定义范畴。

“新闻是新近发生的事实的报道”,这个定义的“属”是“报道”。新闻的本质是事实,但新闻不等于事实,事实要成为新闻,必须要经过报道这个环节。新闻是报道事实、反映事实、评论事实的一种带有主观意识色彩的活动,是报道者对事实的发现、选择、加工、处理的过程。在这里,新闻的这个定义的“种差”是“新近发生的事实”,它揭示了新闻的特有属性:一是真实性,即对发生事实的报道要真实、准确,不得虚构、夸大或推测;二是即时性,即对“新近发生的事实的报道”,要求反应快速、事实鲜活;三是公开性,报道是借助于大众传播媒介这个载体进行公开的传播。

按照概念内涵的排他性要求,新闻的真实性即是事实的真实性,它排斥文艺

创作中的“生活的真实”，即所谓“源于生活，高于生活”，它拒绝艺术加工和人为再造；新闻的即时性是基于新闻真实性基础上的快速报道，而且这一报道的人物事件仅仅是对报道截止期的真实性追求；新闻的公开性又是在前二者的基础上所要求信息传播范围的最大化，它排除私人通信的私密性，机密情报的保密性和人际传播的有限性。

换个角度，从语义学来看“新闻是新近发生的事实的报道”。其中关键词的结构是“新闻是报道”。它在逻辑上说“报道”是“新闻”的“属”，“新闻”是“报道”的“种”。当我们对“种差”即修饰“报道”的词语逐字考究时会发现：修饰部分的中心词是“事实”，即客观存在；二级修饰词中的“新”既是时间概念，又是事物概念；“近”不仅是时间概念，亦可指空间概念和心理概念；“发生”一词既包括本义，同时也包含发现、生长、发展、变动之义。如果再把报道拆解，“报”即告知，“道”却有两义：一是导引（过去有把报道称作报导的）；二即评说（这是一种引申义，除了消息一般不作评论外，其他报道类型中其实都有评论的成分，只是这种评论通常是记者借助采访对象之口表达自己的看法）。虽然在陆定一对新闻定义的解释中没有“道”的引申义，但新闻实践中它却是客观存在的，比如中央电视台的《焦点访谈》栏目，创办人和学界长期把它看作是新闻评论节目，但其绝大多数节目是调查性报道。2003年栏目创办人孙玉胜在他的一些文章中反复强调把《焦点访谈》当作新闻评论节目是一个“历史的误会”。再进一步说，新闻评论本身就是新闻体裁的一种，它所评论的客体同样是以新闻事实为主材料，这样，我们对新闻的定义的理解就更加完整。图示如下：



陆定一的这个定义对新闻的本质属性进行了全面抽象的高度概括，因而避免了以偏概全的缺陷，它对新闻定义的科学和准确的概括，使之具有普遍性，适用于不同历史时代、不同社会体制下的新闻现象，因而这一定义更加逼近真理。虽然随着新闻事业的发展，新的新闻现象不断出现，一些学者试图对新闻重下定义，比如对“新近发生的事实”进行词义的前缀和后补等，试图使该定义负载更多的内容，但实际上反倒使定义更加累赘，丧失了定义的逻辑特点。

我们研究新闻的定义的目的，是要澄清人们对于新闻的特质的误解，这种误解至少在我国存续了相当长的时间，其影响至今并未彻底消除。比如人们错误地认为凡是新闻机构发布的都是新闻。正是由于这种误解，“一些青年新闻工作者总是把掺杂了很多宣传性材料，由新闻机构发布的东西视为新闻的模式，模仿

学习,谬种流传”。^① 这里要特别强调,事实在没有被媒体发现和传播出去之前,仍然是事实,只有通过新闻机构传播出去的报道才是新闻。同样,新闻机构传播的东西并不全是新闻,只有那些以真实的事实为新鲜材料,经过加工制作成为报道文本,达到刊播标准的东西才是新闻。

二、新闻的基本特征

从新闻的定义中,我们可以看出新闻的基本特征。它主要包括以下五个方面:

1. 存在性

新闻的本源如陆定一所说,是事实,是客观存在的事实或问题。没有客观存在就没有新闻。新闻的存在性告诉我们,事实是第一性的,新闻是第二性的,新闻是对事实或问题所作的真实描述,它报道事实及其变动,因此,新闻报道必然具有客观性。

2. 新鲜性

新闻是对新近发生的事实的报道,因此,新闻就要“新”。新闻是有时间性的。只有那些具有新闻性的客观存在着的信息才能成为新闻。“新”指时间新、内容新,是新近出现的事实,是新人、新事、新气象、新经验、新问题、新思想、新趋向等。“鲜”,是指所报道的事实必须具有鲜活的个性,奇特的表现,能引起人们的兴趣。新闻不新,犹如明日黄花;新闻不鲜,比如臭鱼烂虾。新闻具有新鲜性,决定了新闻报道必须具有时间性。

3. 接近性

接近性是新闻价值要素之一。它主要从信息传受双方对内容(即客观存在的事实和问题)的共价性评定。这种接近性主要指新闻事实发生地域的接近,但也包括时间的接近、思想内容的接近、传受形式的接近。大众传媒在新闻选择过程中,逐步从以传者为中心向以受者为中心转移,这就是新闻接近性特征作用的过程。“对牛弹琴”,本义是讽刺受者无知的,如果反过来看,更深层次的讽刺可能是传者的无能。新闻的接近性决定了新闻报道内容的选择性。

4. 价值性

新闻是对重要的、有意义的、人们关心的事实的报道。今日的新闻是明天的历史,能够成为历史注脚的一定是有价值的新闻事实。这些有思想价值和实用价值的新闻,能够对社会发展起推动作用,这样的新闻才具有现实意义和历史价

^① 陈力丹:《新闻是新近发生的事实的报道——谈谈新闻的定义种种》,见《陈力丹自选集》,复旦大学出版社2004年版,第67页。

值。新闻的价值性,要求新闻报道要注意舆论导向性。

5. 传播性

自然形态的信息的流动不同于新闻传播。新闻传播是一个从信息采集到加工制作再到传播的过程。新闻传播依赖大众媒介,新闻的传播性,要求新闻必须引起大众的注意,加强制作与传递的艺术性,为广大人民群众喜闻乐见。这就决定了新闻报道的艺术性。

从以上关于新闻的定义,我们得到的判断是新闻是对于客观事物的报道。又从关于新闻的基本特征中发现,存在性是新闻的本质属性,新鲜性与传播性是新闻的特有属性,接近性和价值性则是本质属性和特有属性的派生属性。新闻的五个特征决定了新闻报道的基本规律:即客观性、时间性、选择性、导向性和艺术性。^①

三、新闻的本质

1. 新闻是当前社会生活的反映

社会公众每天与媒介的接触中所获取的新闻信息,无一不和当前的社会生活有关,即使是一些发生在几年前、几十年前的事件,甚至这些事件曾经被报道过,今日媒体重新发表也可能赋予新意。比如2003年南京发生拆迁自焚事件^②后,本地一家报纸刊登了一条19世纪30年代的报道资料称:国民政府当时打算在城郊汤山修建机场,但当地有数千户贫民住在窝棚里,政府没有安置政策。有来自江西的贫民到上海请来同乡一位著名律师,这位律师调查后即向国民政府交通部长发函,要求首先应安置拆迁户,否则将起诉政府,一个月后交通部宣布,机场修建方案作废。

上例说明一个道理,我们首先强调的是新闻的本源是客观事实。客观事实是第一性的,新闻是第二性的。新闻是依附于客观事实而存在的。既然客观性是新闻的本质属性,没有社会的现实生活,就没有新闻。其次,新闻是当前社会生活的反映,新闻并非客观事实本身。客观事实本身是一种物质的客观存在,是实实在在的客体,它不依赖任何人的意识而存在。但客观事实不是新闻,它也不会自动转化为新闻,只有经过反映,即人的发现和报道,才能成为新闻。

^① 程世寿:《现代新闻写作学》,新华出版社1992年版。另见徐国源、江涌:《新闻采访与写作》,苏州大学出版社2002年修订版,第8~9页。

^② 茅文贤、鞠靖:《推土机下的悲剧——南京拆迁户自焚事件真相调查》,载《外滩画报》,2003年9月4日。

2. 新闻属于意识形态

马克思、恩格斯在《德意志意识形态》中说：“不是意识决定生活，而是生活决定意识。”中外新闻史告诉我们，社会政治经济制度决定新闻性质，影响新闻内容。1949年初，中国人民解放军和平解放北平，两家通讯社播发的新闻大不相同：

新华社 1949年1月30日电 世界闻名的文化古都，拥有200万人口的北平，本日宣布解放。北平的解放是伟大的中国人民革命运动中最重要军事发展和政治发展之一。原有国民党反动派军队及其军事机构大约20万人左右据守的北平，乃是执行中国共产党毛泽东主席宣布的八项和平条件以和平方式结束战争的第一个榜样……北平的国民党主力现已开至城外指定地点，人民解放军定于本日开始入城接防。北平的人民久已像亲人一样地渴望着人民解放军。在知道了人民解放军即将开入北平之后，北平的工人、学生、市民连忙热闹非凡地筹备着盛大的欢迎仪式，并因国民党军全部出城之一再拖延而感觉不耐。人民解放军即将和平地开入北平的消息，使这个古城突然恢复了青春的活力，从1月23日起物价顿时下降，街道上重新拥挤着欢天喜地的行人，他们到处探听着解放军入城的确实日期，询问着和传说着解放军和共产党的宣传品的内容……

美联社 1949年2月3日电 今日北平给它的共产党征服者一个热闹的欢迎，就只有这个经常被征服的城市才能做到。共产党向拥挤着的成千上万的人显出一两件东西看看——长达数里的缴获来的美国造的各种车辆。长列的市民在这个热闹的欢迎游行中把嗓子都喊哑了——正如当年日本人占领北平他们欢迎日本人，当美国人回来他们欢迎美国人，当中国国民党人回来他们欢迎国民党，以及数百年前欢迎蒙古人与鞑靼人一样。北平在欢迎他的征服者方面是素享盛名的。

同一事件，不同的新闻社有如此截然不同的表达，说明新闻是可以体现它的倾向性、政治性、思想性的。在阶级没有消灭之前，它同时会带有阶级性的烙印。虽然某一条新闻不具有这些特性，但大部分新闻，特别是硬新闻（指题材严肃、思想性、知识性、指导性比较强的新闻，如时政新闻、经济新闻、灾难新闻等）是无法摆脱它的影响的。西方有些人宣扬的“纯客观新闻”不过是自欺欺人。

3. 新闻是讯息

信息的概念与讯息和新闻的概念均无法并置。在信息这个大概概念中，包含了讯息与新闻。宇宙中每时每刻都在产生无以计数的信息，这些信息并非因人而生，为人而产，也无人对它的流动进行绝对控制。“信息不是一种独占性的商

品——也就是说，你可以在不放弃它的同时传送给别人。”^①只有讯息和新闻才是与人类相关的东西。讯息，在古代汉语中，“讯”的本义是“问”，后起的意思有音信、消息之义，还可引申为告知。我们假定讯息是事关人类生存需要而传播的信息，这就有了与新闻定义近似的可能：它们共同具备存在性、新鲜性、价值性、接近性、传播性的特征。在传播学家施拉姆、麦克卢汉那里，也是把信息区隔开的。比如施拉姆关于传播要素说中，即信源——讯息——信宿；而麦克卢汉的媒介即讯息^②说，同样把讯息概念从信息中单列出来。由此看来，讯息与新闻的概念大部分是重合的，因此从某种意义上说，新闻即讯息。

确定新闻即讯息的意义在于确认新闻的商品属性。马克思说过：“商品首先是一个外界的对象，一个靠自己的属性来满足人的某种需要的物。”^③新闻的商品属性在我国是上世纪末才被确认的，而讯息的属性却是自然存在的，由于它本身的物质存在，其商品价值和使用价值表现得更为客观。当讯息的价值转换为新闻并且附着了部分精神内涵之后，它的传播价值才正式进入商品市场中来。

四、新闻的双重属性

新闻既有商品属性，又有政治属性。

新闻的商品属性在初期是隐而不显的，但它仍然是与生俱来的。根据新闻的定义，它是经过新闻工作者采访写作和编辑制作后刊播出去的，这其中付出了一系列的社会劳动，而这些劳动结晶成的产品一旦刊播出去便成为商品，进入流通领域。媒介经营中的二次销售理论说明这样一个道理：媒介以产品（以新闻为主）换来了受众，然后转手把受众卖给了广告主，由广告主花钱购买的报刊版面或广播电视时段，实际上是与报刊读者和广播电视的听众、观众的数量（即阅读率和收听、收视率）进行的等价交换。

新闻的政治属性也是与生俱来的，而且一开始就咄咄逼人。新闻史告诉人们的事实是，古今中外，新闻事业主要是由统治阶级所把持的，新闻也主要是由统治阶级所控制，用来为巩固或夺取政权服务。所以人们说，新闻从诞生那天起，就打上了阶级的烙印，道理就在于此。凯撒占领埃及，罗马元老院的公告板

① 美国信息研究所：《知识经济——21 世纪的信息本质》，王亦楠译，江西教育出版社 1999 年版，第 23 页。

② 也有人译为“媒介即信息”，这里参见张国良主编：《20 世纪传播学经典文本》，复旦大学出版社 2005 年 1 月版，第 374 页。

③ 《马克思恩格斯全集》（第 23 卷），人民出版社 1972 年 9 月版，第 47 页。

上就记载了他传回的信息：“我来了，我看见了，我赢了。”这被认为是西方新闻史的开始。中国新闻史起始于西汉时期，当时“邸”制初步建立。不过那时的“新闻”是写在竹木简牍之上。邸报到唐宋时更加盛行，宋代的邸报具有更多报纸的特征和封建官报的色彩。^①

列宁把报纸当作无产阶级革命机器上的“螺丝钉”，梁启超把报纸的性质概括为“耳目喉舌”，是政治活动的工具，他甚至主张以办报为结党的基础。^②他认为，报馆有两大天职，一是对政府而为其监督者；二是对国民而为其向导者。今天中国仍然沿袭旧制，把媒体当作“耳目喉舌”。实际上，当新闻附着于载体，而载体又成为某个集团或个人所有时，新闻就会产生难以估量的舆论力量。这种力量可能是现存社会的维护者，也可能是现存社会的颠覆者。我们对此的看法应该是，这不是新闻的功过，新闻只是事实的反映，而舆论则是人们借助部分新闻形成的对政治的普遍意见。

五、新闻报道的分类

一则新闻报道的形态是在新闻成为报道之后才呈现出来的。学习新闻采访，有必要对新闻的形态进行起码的辨识，因为采访是为写作（制作）而采访。在记者的全部活动中，采访的动机就是为了写作，为了表现，其表现的方式就是形成新闻报道，新闻报道作品的基本定式反过来又指导着记者的采访。新闻报道的形态的分类是基于传播媒介、表现内容、表现方式、价值评判的不同而发生很大的差异。这种差异是随着新闻工作者自我创造和社会对新闻产品的需要而不断演化和发展起来的。

1. 按传播媒介划分的新闻报道

(1) 报刊新闻

按大众媒体诞生的时间，报刊是第一媒体，是以空间方式呈现新闻报道的平面媒体，也是到目前为止以文字影响世界的最重要的媒体和各种报道形式最齐

① 邸报的官报色彩表现在：（1）其发行归入中央政府的统一管理之下，成为一种在某一制度下的、一式多份发往诸路州郡的中央一级官报；（2）其读者群由少数藩镇长官扩展到中央和地方各级官员、士大夫、知识分子；（3）已经完全从官方文书中分离出来，成为一种官方的新闻传播工具，信息量逐渐加大，时效性也有所增强；（4）它是定期、连续发行的，尽管发行的周期在各历史时期不尽相同，从“每日”、“每五日”到“逐旬”、“每月”都有，虽然并没有严格执行，但定期、连续两点还是基本做到了；（5）邸报的稿件大部分是进奏官从各政府部门抄录来的，其过程包括了新闻的选择、采集和编辑。从这一点上看，进奏官一职带有邸报记者的性质。

② 赵丰田：《梁任公先生年谱长编初稿》第4册（油印本），第388页。转引自童兵：《比较新闻传播学》，中国人民大学出版社2002年版，第71～72页。

全的媒体。报刊所创制的新闻体裁直接影响着其他后继的媒体。其特点是以每日或每周为周期的印刷出版物。

(2) 广播新闻

广播是继报刊之后诞生的第二媒体,是以时间方式呈现新闻报道的电子媒体,主要是以声音报道新闻,具有快速便捷的传播特点。

(3) 电视新闻

电视是第三媒体,也是目前影响力最大的电子媒体。它除了具有广播所有的长处外,还有广播所不具备的活动画面,可以做到声音、画面、文字三位一体,传播方式生动活泼,感染力强,新闻报道的真实性是目前其他媒介无法企及的。

(4) 网络新闻

网络是继前三个传统媒体之后兴起的新媒体,也是成长最快的媒体和对传统媒体威胁最大的电子媒体。其最大魅力是人人都能当记者,甚至人人都能做编辑,人人都可以发布新闻。无论哪个传统媒体都不能像它那样每日发布海量信息,反倒是它成为大众媒体最重要的新闻来源。它的致命弱点是新闻的可信度太低。

2. 按体裁划分的新闻报道

(1) 消息

消息即狭义的新闻,这是所有媒体最常用的新闻体裁,具有简洁、快速、主题突出的特点。按其在时空的占有率可分为短消息、长消息和简明新闻。按报道的内容可分为人物消息、事件消息、非事件消息等。

(2) 通讯

这是报刊常用的新闻体裁,在广播电视报道中一般称为“专题”。具有材料丰富详实、人物形象丰满、事件叙述完整的特点。按其占有的篇幅可分为小通讯和长篇通讯。按其内容可分为人物通讯、事件通讯、非事件通讯等。

(3) 深度报道

这是首先从报刊中创造出来的一种新闻的报道形态,学者们有说它是文体,有说它是形式,有说它是旨趣,这里且把它归入体裁中来。深度报道的分类有二分说,有六分说,本书采取常用的三分说,即包括解释性报道、调查性报道和预测性报道。

(4) 新闻述评

新闻述评的采访与写作主要由记者完成,有人称之为关于新闻的新闻。在新闻评论教程中也把它当作评论体裁。

3. 按内容属性划分的新闻报道

(1) 政治类新闻

人是社会动物,又是政治动物。政治,按毛泽东的说法就是“大事”,能够称

为大事的新闻是指涉及国家、民族、阶级、政党、社团和公众根本利益的事件的报道。

(2) 经济类新闻

经济类新闻是指关于国民经济、生产建设、财政金融、商品贸易和与人民生活相关的报道。在市场经济社会,所有的经济活动都与政治紧密关联。比如国际贸易问题不单是经济贸易问题,同时也是国际政治和外交活动的一部分。

(3) 文化类新闻

文化类新闻是指与人们社会文化生活相关的事实的报道,包括文化艺术、科技教育、医疗卫生、体育娱乐、广播电视、新闻出版等报道。

(4) 社会类新闻

社会类新闻大体包括社会新闻、法治新闻、灾难新闻三个方面。社会新闻侧重于社会风貌、社会事件、社会动态及家庭婚姻,奇闻轶事等方面的报道;法治新闻侧重于法制建设、法制教育、法庭审判、立法司法、行政执法等方面的报道;灾难新闻分为自然灾害与人为祸患两部分,其中后者常常被当作社会新闻,有些部分归入法治新闻。

4. 按内容形态划分的新闻报道

(1) 事件性新闻

事件性新闻是指有明显起止时间,有一个有形的发生、发展和结局界限的相对独立的事件的报道。它表现的是单一的事实信息,事实要素明确完整,一般分为突发性事件新闻和预发性事件新闻。

(2) 非事件性新闻

非事件性新闻与事件性新闻恰恰相反,是指那些没有明显起止日期,也不是一个相对完整、有形的事件的事实的报道。表现在报道形态上如风貌通讯、人物专访、政论专题等。

5. 按新闻的社会价值划分的新闻报道

(1) 硬新闻

硬新闻与软新闻是源自于西方新闻学的名词。硬新闻是指题材较为严肃,着重于思想性、指导性和知识性的政治、经济、科技新闻。受众阅读或视听这类新闻时,只能产生延缓报酬效应。按兰斯·班尼特的解释,硬新闻包括许多政府行为,竞选代表立场,影响国际形势发展,可能改变我们生活的政策,新出现的社会问题、环境问题、历史问题以及其他一些问题。

(2) 软新闻

人情味较浓的社会新闻(社会花边新闻、娱乐新闻、体育新闻、服务性新闻等),形式上通俗,注重趣味性。软新闻对于受众而言,可以获得限时性报酬效

应。它没有明确的时间界定,多属于延缓性新闻,无时间的紧迫性。它和人们的切身利益无多大关系,向受众提供娱乐、开阔眼界、增长知识、陶冶情操。按兰斯·班尼特的解释:软新闻是指那些诉诸感情的、短暂的新闻。不需要任何理由,软新闻所需要做的就是抓住观众的注意力……软新闻是根据市场调查和人口统计学的结果来选择的,目的是为了抓住目标观众的注意力,以向广告商来卖节目。^①

(3) 正面报道

新闻本身并无正面和反面之分,它不过是事实的客观反映,只有当新闻进入传播渠道并对社会产生一定影响时,才会显现出其正面或负面的价值来。由于记者在采访报道过程中有对事实的选择权,那些积极向上的和健康的选题和选材对社会发展、民主建设、公众利益具有促进作用的新闻就属于正面报道。

(4) 负面报道

严格意义上说,负面报道主要是那些对社会发展、民主建设、公众利益具有破坏或阻滞作用的新闻。它的选材和选题是负面的,产生的社会效果同样是负面的。如关于大学生马加爵杀害同学的报道,关于追星女杨丽娟的报道,就属于负面报道。

6. 按事件生成原因划分的新闻报道

(1) 自然发生的新闻

自然发生的新闻是指那些在自然界和社会活动中依照自然规律和社会运动规律发生,并由记者不加干预地采访制作成的报道。地震、洪水、沙尘暴等的发生,战争与和平、分裂与反分裂、压迫与反抗等的发生,都有其内在原因和外部原因,都有其必然性,是客观存在。记者只是作为这些客观事实的记录者和报道者。

(2) 策划产生的新闻

有些是人为制造的新闻事件,甚至是媒体及其记者直接策划而成的新闻事件。负面的报道比如1901年,赫斯特因支持落选总统的共和党领袖白里安而公然在《新闻报》上煽动刺杀总统麦金莱。同年9月,麦金莱果然遇刺身亡,人们从凶手的口袋里搜出的恰恰是这份《新闻报》。赫斯特随即遭到社会舆论的严厉谴责,《新闻报》销量大跌。1906年,赫斯特不得不将《新闻报》解散,创办新的《美国人报》。

(3) 介入式新闻

它是新闻媒体和记者介入新闻事件并成为新闻事件的当事人之一。分为两

^① [美]W·兰斯·班尼特:《新闻:政治的幻象》,杨晓红、王家全译,当代中国出版社2005年版,第15页。