

<code>behind="false">  
AutoEventWireup="false" Inherits="ly.Admin\_Index" %>  
<html><head><title></title><meta name="vs\_targetSchema" content="http://schemas.microsoft.com/intellisense/ie5"><%@ Page language="c#" Codebehind="admin\_Index.aspx" AutoEventWireup="false" Inherits="ly.Admin\_Index" %>  
content="JavaScript">  
selectedIndex.value"><option value="http://www.microsoft.com/ie"> Internet Explorer</option>  
<option value="http://www.microsoft.com"> Microsoft Home</option>  
<option value="http://msdn.microsoft.com"> Developer Network</option>  
</select> <option value="http://www.microsoft.com"> Microsoft Home</option>  
<option value="http://msdn.microsoft.com"> Developer Network</option>  
create function f\_cid(@id int) returns varchar(500) as begin declare @t table(id int,parentid int,d  
varchar(10),lev int) declare @lev int set @lev=1 insert into @t select \*,@lev from os where id=  
while(@@rowcount>0) begin set @lev=@lev+1 insert into @t select a.  
lev from os a,@t b where a.parentid=b.id and b.lev=@lev-1 end declare @cids varchar(500) select  
cids=isnull(@cids+',')+ltrim(id) from @t order by lev return @cids end go create function f\_cid(@id  
returns varchar(500) as begin declare @t table(id int,parentid int,desn varchar(10),lev int) declare @lev  
set @lev=1 insert into @t select \*



范例网站建设源文件  
必备.NET控件

# ASP.NET

## Dreamweaver CS3

## SQL Server 2005

陈学平 编著

# ASP.NET

# + Dreamweaver CS3

# + SQL Server 2005

## 电子商务

## 网站建设与全实例

详解网站建设全技术细节  
揭秘大型商业案例实现技巧

ASP.NET  
+ Dreamweaver CS3  
+ SQL Server 2005

电子商务

# 建议与 实例

科学出版社  
北京科海电子出版社  
www.khp.com.cn

## 内 容 提 要

本书以“购物网”案例网站的建设为主线,详细讲述了电子商务网站建设的全过程。主要包括:电子商务的概念,电子商务网站的规划与设计,Dreamweaver CS3 的基础知识,ASP.NET 2.0 的基本知识及服务器控件的使用方法,Access 及 SQL Server 数据库的创建及连接,网站建设前期策划,网站资料搜集,网站目录结构及链接的规划,网站页面规划及页面设计,网站购物车的设计,网上空间及域名的申请,网站发布、宣传及网站安全等。

书中实例实用性高,针对性强,有助于读者快速掌握和融会贯通。通过本书的学习,读者不仅能够掌握使用 ASP.NET 的技巧,而且可以完全应用到自己的网站建设中,并可以举一反三地开发出更完备的电子商务网站。书中案例网站的源文件附于光盘中,同时网站建设过程中所需要的购物车插件也制作、收集在光盘中。读者在学习过程中可以将网站源文件复制到本地硬盘中,进行配置即可调用源文件。

本书可作为网页设计和网站建设从业人员的学习用书,同时也可作为大中专院校及培训机构 ASP.NET 网站开发和电子商务课程的参考教材。

### 图书在版编目(CIP)数据

ASP.NET+Dreamweaver CS3+SQL Server 2005 电子商务网站  
建设与全程实例/陈学平编著. —北京:科学出版社,2009  
ISBN 978-7-03-024289-1

I. A… II. 陈… III. ①主页制作—程序设计②关系数据库—  
数据库管理系统, SQL Server 2005③电子商务—网站—开发  
IV. TP393.092 TP311.138 F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 041569 号

责任编辑:周 勤 / 责任校对:刘雪连  
责任印制:科 海 / 封面设计:林 陶

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京市鑫山源印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

\*

2009 年 5 月 第 一 版

开本:16 开

2009 年 5 月第一次印刷

印张:21.5

印数:0 001~3 000

字数:523 000

定价:36.00 元(含 1CD 价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)

# 前言

在“十一五”期间,电子商务广泛应用于生产、流通、消费等各个领域和社会生活的各个层面。电子认证、在线支付、现代物流、信用卡等电子商务支撑体系建设全面展开,初具规模,呈现出支撑体系建设与电子商务应用相互促进、协调发展的新局面。近 20 家电子认证机构获得电子认证服务许可,在电子商务和电子政务应用中开展了电子认证及数字签名应用服务。商业银行开办网络银行业务,第三方在线支付平台不断涌现,在线支付业务稳步上升。物流专业化分工和社会化程度逐步提高,物流信息化建设形成一定规模,第三方物流产业迅速发展。信用体系建设得到重视,部分地区加大了信用体系建设的力度,区域性信用信息服务体系的建设步伐加快。40 余项电子商务和物流标准陆续颁布,标准推广应用工作进一步深化。全国 300 多所院校开设了电子商务专业,各类电子商务继续教育及在职培训快速发展,培养了一批高素质复合型电子商务人才。为了适应快速发展的电子商务大潮,笔者结合多年教学经验和开发实践编写了本书。

本书的特色如下:

- 本书以“21 世纪计算机应用及软件专业技能型紧缺人才培养指导方案”为目标,从职业岗位对专业知识的需要来确定内容的深度、广度,坚持“必须、够用”的原则。图书内容与行业从业的知识能力结构相适应,重点突出职业特色,加强针对性、适应性、实用性,基本概念、基本原理以“够用”为度,同时针对职业技能型人才的培养目标,以训练职业实践技能,提高应用能力为图书主要特色。
- 取材典型实用,内容编排得当,重点突出,实用性强。本书讲述整个网站从无到有的制作流程,从概念、规划到制作成品,给读者一个感性和理性的认识。本书主线脉络清楚,书中的每一章都是网站建设的一个步骤,理论和实践相结合,把每一章的实例合在一起,就构成一个完整的网站——购物网。
- 叙述图文并茂,可读性强。本书在叙述时图文并茂,通俗易懂,文字叙述简明,非常适合快速提高职业技能的人员学习。
- 各章均有小结和思考题,本书对所述知识均以实例讲述,以便理论与实践快速结合。
- 本书的可操作性极强,读者根据本书所述内容完全能够设计出一个完整的商业网站。适合学习和教学,使其各有所得。

全书共 16 章,由重庆电子工程职业学院技师学院陈学平老师编写。重庆电子工程职业学院包华林、郭少东、陈良、李明、徐欣、周华春参与了大纲的讨论,重庆邮电大学应用技术三分院的邹开跃、王英、余永洪给予了友情支持,北京科海电子出版社编辑王金柱和周勤给予了大力支持,在此一并表示感谢!

由于编者水平有限，不妥之处在所难免，敬请广大读者原谅，并给予批评指正。

读者在学习过程中，如遇到疑难问题或者需要技术上的帮助，可以给作者发邮件或加入到读者交流群进行讨论。

作者联系方式如下。

● 电子邮箱: [yuanju01@163.COM](mailto:yuanju01@163.COM)

● QQ: 41800543

● QQ 群: 33071690

作者

2009年3月

# 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第 1 章 电子商务概述            | 1  |
| 1.1 电子商务的基本概念           | 1  |
| 1.1.1 电子商务的起源           | 1  |
| 1.1.2 电子商务的定义           | 2  |
| 1.1.3 我国电子商务的出现         | 3  |
| 1.2 电子商务的内容及分类          | 4  |
| 1.2.1 电子商务的主要内容         | 4  |
| 1.2.2 电子商务的主要应用领域       | 5  |
| 1.2.3 电子商务的分类           | 6  |
| 1.3 电子商务的特性和优越性         | 6  |
| 1.3.1 电子商务的特性           | 6  |
| 1.3.2 电子商务的优越性          | 8  |
| 1.4 电子商务的系统构成及交易过程      | 9  |
| 1.4.1 电子商务的系统构成         | 9  |
| 1.4.2 电子商务的交易过程         | 10 |
| 1.5 电子商务采用的主要安全技术及其标准规范 | 11 |
| 1.6 小结                  | 14 |
| 1.7 思考题                 | 15 |
| 第 2 章 电子商务网站的规划与设计      | 17 |
| 2.1 创建网站的目的             | 17 |
| 2.2 有效的网站规划             | 19 |
| 2.3 网站建设的方案             | 20 |
| 2.3.1 自己公司建设            | 20 |
| 2.3.2 购买套装软件建设          | 20 |
| 2.3.3 外包专业网络公司建设        | 20 |
| 2.4 关于动态网站和静态网站的区别      | 21 |
| 2.5 网站建设的基本条件           | 22 |
| 2.6 网站建设的常用方法           | 22 |
| 2.7 网站建设的常用技术           | 23 |
| 2.8 网站的规划与设计            | 28 |

|        |                            |    |
|--------|----------------------------|----|
| 2.8.1  | 建设网站的注意事项                  | 28 |
| 2.8.2  | 电子商务网站设计的主要原则              | 30 |
| 2.8.3  | 网站的营销                      | 32 |
| 2.9    | 电子商务网站建设的基本流程              | 33 |
| 2.10   | 电子商务网站内容制作的流程              | 34 |
| 2.11   | 网站内容制作的详细步骤                | 35 |
| 2.11.1 | 网站主题策划                     | 35 |
| 2.11.2 | 网站风格策划                     | 36 |
| 2.11.3 | 网站内容规划                     | 41 |
| 2.11.4 | 网站设计的技术路线                  | 41 |
| 2.11.5 | 网站栏目规划及布局目录设计              | 42 |
| 2.11.6 | 导航设计                       | 44 |
| 2.11.7 | 链接设计                       | 44 |
| 2.11.8 | 网站资料搜集                     | 45 |
| 2.11.9 | 网页设计                       | 45 |
| 2.12   | 建立经营内容明确的电子商务网站            | 45 |
| 2.13   | 小结                         | 47 |
| 2.14   | 思考题                        | 48 |
| 2.15   | 实战演练                       | 48 |
| 第3章    | 使用 Dreamweaver CS3 制作可视化网页 | 49 |
| 3.1    | Dreamweaver CS3概述          | 49 |
| 3.1.1  | Dreamweaver CS3的最新功能       | 49 |
| 3.1.2  | Dreamweaver CS3的工作环境       | 50 |
| 3.1.3  | Dreamweaver CS3的工作流程       | 53 |
| 3.2    | 站点的建立与管理                   | 53 |
| 3.2.1  | 规划站点结构                     | 53 |
| 3.2.2  | 创建站点                       | 54 |
| 3.2.3  | 搭建站点结构                     | 58 |
| 3.2.4  | 文件与文件夹的管理                  | 58 |
| 3.3    | 动态网页基础                     | 58 |
| 3.3.1  | 动态网页创建流程                   | 58 |
| 3.3.2  | 创建数据集                      | 59 |
| 3.3.3  | 数据集应用                      | 60 |
| 3.3.4  | 使用服务器行为                    | 61 |
| 3.4    | 发布站点                       | 62 |

|            |                                      |            |
|------------|--------------------------------------|------------|
| 3.4.1      | 发布前的工作                               | 62         |
| 3.4.2      | 将网站上传到虚拟主机                           | 66         |
| 3.4.3      | 网站域名解析                               | 68         |
| 3.5        | 小结                                   | 68         |
| 3.6        | 思考题                                  | 68         |
| <b>第4章</b> | <b>ASP.NET 2.0 简介</b>                | <b>69</b>  |
| 4.1        | ASP.NET 2.0概述                        | 69         |
| 4.1.1      | ASP.NET 2.0的内部变化                     | 69         |
| 4.1.2      | ASP.NET 2.0的逻辑结构                     | 82         |
| 4.1.3      | ASP.NET应用程序的组成                       | 82         |
| 4.2        | 配置Web服务器                             | 87         |
| 4.2.1      | 安装Internet Information Service (IIS) | 87         |
| 4.2.2      | 安装.NET Framework                     | 98         |
| 4.3        | 测试服务器                                | 99         |
| 4.4        | ASP.NET动态网站的开发工具                     | 100        |
| 4.5        | 小结                                   | 101        |
| 4.6        | 思考题                                  | 102        |
| 4.7        | 实战演练                                 | 102        |
| <b>第5章</b> | <b>VB.NET 语法基础</b>                   | <b>103</b> |
| 5.1        | 编程语言的选择                              | 103        |
| 5.1.1      | .NET支持的语言                            | 103        |
| 5.1.2      | 为什么选择VB.NET                          | 103        |
| 5.2        | 变量、常量和表达式                            | 104        |
| 5.2.1      | 数据类型                                 | 104        |
| 5.2.2      | 变量                                   | 105        |
| 5.2.3      | 运算符                                  | 106        |
| 5.2.4      | 常量                                   | 109        |
| 5.2.5      | 数组                                   | 109        |
| 5.2.6      | 表达式                                  | 110        |
| 5.3        | 分支                                   | 110        |
| 5.4        | 循环                                   | 112        |
| 5.5        | 过程和函数的应用                             | 115        |
| 5.5.1      | 模块化的优点                               | 115        |
| 5.5.2      | 过程和函数                                | 115        |

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| 5.5.3 变量的作用域 .....                         | 117        |
| 5.6 小结 .....                               | 118        |
| 5.7 思考题 .....                              | 119        |
| <b>第6章 HTML 控件和 Web 服务器控件 .....</b>        | <b>121</b> |
| 6.1 HTML控件 .....                           | 121        |
| 6.1.1 HTML控件的优点 .....                      | 121        |
| 6.1.2 HTML控件架构 .....                       | 124        |
| 6.1.3 HTML控件常用属性 .....                     | 124        |
| 6.1.4 基本HTML控件 .....                       | 130        |
| 6.2 Web服务器控件 .....                         | 144        |
| 6.2.1 文本输入控件 .....                         | 145        |
| 6.2.2 选择控件 .....                           | 147        |
| 6.2.3 列表控件 .....                           | 150        |
| 6.3 其他Web控件 .....                          | 152        |
| 6.3.1 Repeater控件概述 .....                   | 152        |
| 6.3.2 DataList控件概述 .....                   | 153        |
| 6.4 认识验证控件 .....                           | 154        |
| 6.5 常用验证控件 .....                           | 155        |
| 6.5.1 RangeValidator控件详解 .....             | 155        |
| 6.5.2 RegularExpressionValidator控件详解 ..... | 156        |
| 6.5.3 RequiredFieldValidator控件详解 .....     | 156        |
| 6.5.4 CompareValidator控件详解 .....           | 156        |
| 6.5.5 ValidationSummary控件详解 .....          | 157        |
| 6.5.6 CustomValidator（自定义验证）控件 .....       | 157        |
| 6.6 小结 .....                               | 157        |
| 6.7 思考题 .....                              | 158        |
| 6.8 实战演练 .....                             | 158        |
| <b>第7章 动态网站中的 Access 数据库 .....</b>         | <b>159</b> |
| 7.1 关系数据库简介 .....                          | 159        |
| 7.2 Access数据库及其操作 .....                    | 160        |
| 7.2.1 新建数据库 .....                          | 160        |
| 7.2.2 添加数据表 .....                          | 162        |
| 7.2.3 表的操作 .....                           | 164        |
| 7.3 小结 .....                               | 166        |

|                                          |            |
|------------------------------------------|------------|
| 7.4 思考题 .....                            | 167        |
| 7.5 实战演练 .....                           | 167        |
| <b>第 8 章 SQL Server 语言简介 .....</b>       | <b>169</b> |
| 8.1 SQL语言简介 .....                        | 169        |
| 8.2 SQL语句的运行环境 .....                     | 169        |
| 8.3 SQL语言中的基本语句 .....                    | 172        |
| 8.3.1 SQL语言中的select语句 .....              | 172        |
| 8.3.2 选择数据表中的数据列 .....                   | 173        |
| 8.3.3 改变列标题 .....                        | 174        |
| 8.3.4 使用where子句设置查询条件 .....              | 175        |
| 8.3.5 数据排序 .....                         | 179        |
| 8.3.6 多表连接查询 .....                       | 180        |
| 8.3.7 插入、修改和删除数据 .....                   | 182        |
| 8.4 小结 .....                             | 185        |
| 8.5 思考题 .....                            | 186        |
| 8.6 实战演练 .....                           | 186        |
| <b>第 9 章 SQL Server 2005 数据库操作 .....</b> | <b>187</b> |
| 9.1 安装数据库服务器 .....                       | 187        |
| 9.2 SQL Server数据库及其操作 .....              | 195        |
| 9.2.1 新建数据库 .....                        | 195        |
| 9.2.2 SQL Server的数据类型 .....              | 197        |
| 9.2.3 创建数据表 .....                        | 199        |
| 9.2.4 对SQL Server数据表的操作 .....            | 201        |
| 9.3 将Access数据库移植到SQL Server数据库 .....     | 201        |
| 9.4 SQL Server数据库的备份与还原 .....            | 205        |
| 9.5 小结 .....                             | 207        |
| 9.6 思考题 .....                            | 207        |
| 9.7 实战演练 .....                           | 208        |
| <b>第 10 章 电子商务网站运行环境的设计与配置 .....</b>     | <b>209</b> |
| 10.1 安装和配置IIS .....                      | 209        |
| 10.1.1 安装IIS .....                       | 209        |
| 10.1.2 配置Web应用程序开发运行环境 .....             | 209        |
| 10.2 面向Web应用开发的Web站点的建立及编辑 .....         | 213        |

|               |                           |            |
|---------------|---------------------------|------------|
| 10.3          | 在Dreamweaver CS3中建立数据库的连接 | 216        |
| 10.4          | 小结                        | 220        |
| 10.5          | 思考题                       | 220        |
| 10.6          | 实战演练                      | 220        |
| <b>第 11 章</b> | <b>案例网站项目规划</b>           | <b>221</b> |
| 11.1          | 网站工程项目管理与规划               | 221        |
| 11.1.1        | 网站工程的概念                   | 222        |
| 11.1.2        | 项目立项/客户的需求说明书             | 222        |
| 11.1.3        | 网站总体设计                    | 222        |
| 11.1.4        | 网站详细设计                    | 223        |
| 11.1.5        | 宣传推广                      | 224        |
| 11.1.6        | 维护                        | 224        |
| 11.2          | 案例网站栏目的规划                 | 224        |
| 11.2.1        | 栏目规划的方法                   | 224        |
| 11.2.2        | 案例网站“购物网”的栏目规划            | 225        |
| 11.3          | 案例网站风格及页面布局设计             | 226        |
| 11.3.1        | 案例网站风格设计                  | 226        |
| 11.3.2        | 案例网站页面布局设计                | 229        |
| 11.4          | 案例网站“购物网”目录结构设计           | 237        |
| 11.5          | 案例网站的导航设计                 | 238        |
| 11.6          | 案例网站“购物网”前期资料收集           | 238        |
| 11.6.1        | 资料搜集的一般技巧                 | 238        |
| 11.6.2        | 案例网站前期资料搜集                | 240        |
| 11.7          | 案例网站“购物网”模板设计             | 240        |
| 11.7.1        | Dreamweaver 模板的概念         | 240        |
| 11.7.2        | 定义模板区域                    | 241        |
| 11.7.3        | 创建 Dreamweaver 模板         | 241        |
| 11.7.4        | 创建可编辑区域                   | 242        |
| 11.7.5        | 编辑和更新模板                   | 242        |
| 11.7.6        | 模板结构                      | 242        |
| 11.7.7        | 案例网站“购物网”的模板设计            | 243        |
| 11.8          | 小结                        | 245        |
| 11.9          | 思考题                       | 245        |
| 11.10         | 实战演练                      | 246        |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第 12 章 案例网站首页页面制作技巧 .....        | 247 |
| 12.1 系统功能及设计 .....               | 247 |
| 12.2 数据库的设计 .....                | 247 |
| 12.3 商品分类区域设计 .....              | 249 |
| 12.4 动态显示商品小常识 .....             | 254 |
| 12.5 站内公告版块和精彩专题版块的设计 .....      | 257 |
| 12.6 最新商品版块区域的设计 .....           | 263 |
| 12.7 重点推荐商品版块区域的设计 .....         | 268 |
| 12.8 热销商品区域的设计 .....             | 272 |
| 12.9 小结 .....                    | 274 |
| 12.10 实战演练 .....                 | 274 |
| 第 13 章 网站子类页面设计 .....            | 275 |
| 13.1 商品分类信息二级页面的设计 .....         | 275 |
| 13.2 小常识、站内公告、精彩专题子类页面的设计 .....  | 278 |
| 13.3 新品上架、热销商品、推荐商品子类页面的设计 ..... | 279 |
| 13.4 小结 .....                    | 281 |
| 13.5 思考题 .....                   | 282 |
| 13.6 实战演练 .....                  | 282 |
| 第 14 章 网站购物车 .....               | 283 |
| 14.1 系统功能及设计 .....               | 283 |
| 14.2 数据库的设计 .....                | 283 |
| 14.3 修改商品显示页面 .....              | 287 |
| 14.4 选购商品加入购物车 .....             | 288 |
| 14.5 显示购物清单 .....                | 291 |
| 14.6 登录为会员结账 .....               | 295 |
| 14.7 结账明细页面的设计 .....             | 298 |
| 14.8 收货人数据确认页面的设计 .....          | 301 |
| 14.9 清空购物车数据页面的设计 .....          | 303 |
| 14.10 小结 .....                   | 307 |
| 14.11 思考题 .....                  | 307 |
| 第 15 章 网站发布 .....                | 309 |
| 15.1 申请空间和域名 .....               | 309 |
| 15.1.1 域名知识介绍 .....              | 309 |

|        |                             |     |
|--------|-----------------------------|-----|
| 15.1.2 | 申请顶级域名 .....                | 310 |
| 15.1.3 | 申请免费域名 .....                | 311 |
| 15.1.4 | 申请空间 .....                  | 312 |
| 15.2   | 网站上传 .....                  | 313 |
| 15.2.1 | 使用Dreamweaver的FTP上传网页 ..... | 313 |
| 15.2.2 | 使用CuteFTP上传与下载文件 .....      | 315 |
| 15.3   | 小结 .....                    | 317 |
| 15.4   | 思考题 .....                   | 317 |
| 15.5   | 实战演练 .....                  | 317 |
| 第 16 章 | 网站的管理、维护与安全 .....           | 319 |
| 16.1   | 网站宣传 .....                  | 319 |
| 16.2   | 网站的日常维护与更新 .....            | 322 |
| 16.3   | 网站的安全 .....                 | 322 |
| 16.3.1 | 攻击的类型 .....                 | 322 |
| 16.3.2 | 网站页面的安全 .....               | 324 |
| 16.3.3 | 网站数据库的安全 .....              | 325 |
| 16.3.4 | ASP.NET网站的安全 .....          | 326 |
| 16.4   | 小结 .....                    | 329 |
| 16.5   | 思考题 .....                   | 329 |

## 学习目标

- ◆ 了解电子商务的定义
- ◆ 掌握电子商务的主要内容及分类
- ◆ 了解电子商务的特性
- ◆ 了解电子商务的交易过程
- ◆ 了解电子商务采用的主要安全技术及其标准规范

## 1.1 电子商务的基本概念

### 1.1.1 电子商务的起源

电子商务起源于计算机电子数据处理 (EDP) 技术, 是从科学计算向文字处理和商务统计报表处理应用的转变。字处理 (WP) 软件和电子表格 (SPREAD SHEET) 软件的出现, 为标准格式 (或格式化) 商务单证的电子数据交换 (EDI) 开发应用提供了强有力的工具。政府或企业的采购, 企业商业文件的处理, 从手工书面文件的准备和传递转变为电子文件的准备和传递; 随着网络技术的发展, 电子数据资料的交换, 又从磁带、软盘等电子数据资料物理载体的传送转变为通过专用的增值通信网络的传送, 近年来更转移到通过公用的因特网 (Internet) 进行传送。银行间的电子资金转账 (EFT) 技术与企事业单位间电子数据交换 (EDI) 技术相结合, 产生了早期的电子商务或称电子商贸 (Electronic Commerce, EC)。信用卡 (Credit Card)、自动柜员机 (ATM)、零售业销售终端 (POS) 和联机电子资金转账 (POS/EFT) 技术的发展, 以及相应的网络通信技术和安全技术的发展, 使得今天网上持卡购物 (Business to Consumer, B to C) 与企业之间网上交易 (Business to Business, B to B) 这两种模式的电子商务得到飞速的发展。

美国银行家协会 (American Bankers Association) 提出的无纸金融信息传递的行业标准, 以及美国运输数据协调委员会 (Transportation Data Coordinating Committee, TDCC) 发布的第一个 EDI 标准, 开始了美国信息的电子交换。随着美国政府的参与和各行业的加入, 美国 EDI 委员会——X12 委员会于 20 世纪 80 年代初出版了第一套全国性的 EDI 标准, 20 世纪 80 年代末期, 联合国为行政、商业和运输电子数据交换公布了 EDI 运作标准——UN/EDIFACT (United Nations Rules for Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport), 这一标准于 1990 年被国际标准化组织正式接受为国际标准 ISO 9735。随着这一系列 EDI 标准的推出, 人们开始通过网络进行产品交换、订购等活动, EDI 也得到广泛的使用和认可。

不过, EDI 始终是一种为满足企业需要而发展起来的先进技术手段, 必须遵照统一标准, 与普通老百姓一直无缘。而且由于网络当时仍没有得到充分发展, 这使很多商务活动的电子化,

仅仅处于一种设想阶段。直到 20 世纪 90 年代,随着基于 WWW 的 Internet 技术的飞速发展和这些想法的逐步成熟,以及 Internet 开始真正应用于商业交易,这时电子商务才日益蓬勃发展起来,并成为 20 世纪 90 年代初期美国、加拿大等发达国家的一种崭新的企业经营方式。

### 1.1.2 电子商务的定义

电子商务虽然正在以难以置信的速度渗透到人们的日常生活中,但是至今也没有一个统一的定义。世人众说纷纭,各国政府、学者、企业界人士都根据自己所处的地位和对电子商务的参与程度,给出了许多不同的表述,下面介绍几个比较有代表性的和权威的定义。

国际商会于 1997 年 11 月,在巴黎举行了世界电子商务会议(The World Business Agenda for Electronic Commerce)。会上专家和代表对电子商务的概念进行了最权威的阐述:电子商务(Electronic Commerce)是指整个贸易过程中各阶段的贸易活动的电子化。从涵盖范围方面可以定义为:交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易。从技术方面可以定义为:电子商务是一种多技术的集合体,包括交换数据(如电子数据交换、电子邮件)、获得数据(共享数据库、电子公告牌)以及自动捕获数据(条形码)等。电子商务涵盖的业务包括:信息交换、售前售后服务(提供产品和服务的细节、产品使用技术指南、回答顾客意见)、销售、电子支付(使用电子资金转账、信用卡、电子支票、电子现金)、运输(包括商品的发送管理和运输跟踪,以及可以电子化传送的产品的实际发送)、组建虚拟企业(组建一个物理上不存在的企业,集中一批独立的中小公司的权限,提供比任何单独公司多得多的产品和服务)、公司和贸易伙伴可以共同拥有和运营共享的商业方法等。

美国学者瑞维·卡拉克塔和安德鲁·B·惠斯顿在《电子商务的前沿》一书中提出:“广义地讲,电子商务是一种现代商业方法,这种方法通过改善产品和服务质量,提高服务传递速度,以满足政府组织、厂商和消费者的降低成本的需求。这一概念也用于通过计算机网络寻找信息以支持决策。一般而言,今天的电子商务通过计算机网络将买方和卖方的信息、产品和服务联系起来,而未来的电子商务则通过构成信息高速公路的无数计算机网络中的一条将买方和卖方联系起来。”

陕西财经学院电子商务研究所教授李琪认为:“从广义上讲,电子商务可定义为电子工具在商务活动中的应用。电子工具包括从初级的电报、电话到 NII/GII(未来信息高速公路)和 Internet 等现代系统,商务活动是从商品(实物与非实物,商品与商品化的生产要素等)的需求活动到商品的合理、合法的消费除去典型的生产过程后的所有活动。从狭义上讲,电子商务可定义为:在技术、经济高度发达的现代社会里,掌握信息技术和商务规则的人,系统化运用电子工具,高效率、低成本地从事以商品交换为中心的各种活动的总称。”

HP 公司认为:“电子商务简单地讲就是指在从售前服务到售后支持的各个环节实现电子化、自动化。”

IBM 公司认为:“电子商务是指采用数字化电子方式进行商务数据交换和开展商务业务的活动,是在 Internet 的广阔联系与传统信息技术系统的丰富资源相互结合的背景下应运而生的一种相互关联的动态商务活动。”

纵观对电子商务的各种定义,可以将电子商务分为狭义和广义的电子商务。

狭义的电子商务(e-Commerce)是指利用电子手段、信息技术来进行贸易(或称交易)的买卖活动。这种理解是在电子商务发展的早期阶段形成的,那时互联网刚开始流行,在互联网

上出现了许多新的业务形式,人们都在探索从事网上贸易的可能性。因此,在这个阶段,对于电子商务的技术实现方面的讨论占有相当大的比重。

随着对互联网应用的不断深入和对电子商务的不断探索,人们逐渐认识到电子商务不再只是技术层面的问题,电子商务应该更加关注企业,关注管理,关注互联网给各个行业、企业所带来的深远影响。因而出现了现在的广义的电子商务(e-Business)。比较典型的定义是:“基于互联网并采用相关信息技术进行商务活动,这些商务活动包括实物产品和信息产品的交易、客户的服务、企业间的协作等。”而更广泛的理解是:“电子商务是指企业基于开放式网络(主要指 Internet)执行业务流程,从而用信息取代原来手工的业务处理。”这种定义是比较广泛的,包括了 B2B、B2C、C2C 交互处理模式。这种定义更深入地推广,引出了新的理解,如著名电子商务学者 Ravi Kalakota 博士在其 2001 年的著作《电子商务 2.0: 成功之路》中,将电子商务定义为企业的业务流程、应用系统和组织结构的复杂融合,所形成的高效的企业经营模式。这种理解涉及了信息技术在企业中所有可能的应用。

因特网(Internet)环境下的电子商务采用的是一种全新的经济模式,它完全不同于以往任何的传统经济模式,这种改变不仅仅是一种技术上的改变,也是一种全新的营销方式,甚至包含文化和理念的变革。具体来讲,电子商务所带来的改变体现在多方面,它改变了一个企业的架构,改变了业务流程,改变了商业模式,改变了人类的生活方式,也改变了人类的文化氛围。电子商务使所有企业在今后几年内所面临的挑战比过去几十年还要多。尤其对于中国广大企业来说,既面临由计划经济向市场经济的转变,又不得不充分意识到向这种新的经济模式转型。

### 1.1.3 我国电子商务的出现

作为亚洲最大的贸易国之一,我国(仅指我国内地)的电子商务模式是从 1994 年开始出现的,并且在随后的 10 年中发展相当迅速。另外,证券公司、金融结算机构、民航订票、信用卡发放等机构和领域也已成功迈入电子商务,并已经可以进行大量可靠的交易了。特别是 1999 年 3 月,招商银行宣布开通网上银行业务,将支持“一卡通”的网上银行支付;1999 年 6 月中国银行宣布开通信用卡网上支付业务,为我国电子商务的应用扫平了最后的障碍,同时也为我们创造了一个新的商业契机。到目前为止,很多大型网站都已经相继开通了支持网上支付的电子商务站点。银行的支持、行业的烘托和广大的用户需求为电子商务营造了广阔的市场。虽然从总体而言,我国的电子商务仍处在初级阶段,企业和企业之间的网络交易、企业和消费者之间的网上购物尚处于起步阶段,但我们理由相信,随着 Internet 的迅速发展,电子商务将成为国内 Internet 建设的一大热点。

在中国,电子商务未来将呈现如下发展趋势。

第一,电子商务的深度将进一步拓展。目前受限于技术创新和应用水平,企业发展电子商务仍处于起步阶段。随着这两方面水平的提高以及其他相关技术的发展,电子商务将向纵深挺进,新一代的电子商务将浮出水面,取代目前简单地依托“网站+电子邮件”的方式。电子商务企业将从网上商店和门户的初级形态,过渡到将企业的核心业务流程、客户关系管理等都延伸到 Internet 上,使产品和服务更贴近用户需求。互动、实时成为企业信息交流的共同特点,网络成为企业资源计划、客户关系管理及供应链管理的中枢神经。企业将创建、形成新的价值链,把新老、上下游利益相关者联合起来,形成更高效战略联盟,共同谋求更大的利益。

第二,中国电子商务将面临严峻挑战。电子商务是国际贸易发展的必然趋势,随着国际电

子商务环境的规范和完善,中国电子商务企业必然走向世界,这也是进一步扩大对外经贸合作和适应经济全球化、提升中国企业国际竞争力的需要。而随着中国加入 WTO,国外的电子商务企业也将渗透到国内,对中国电子商务构成严峻挑战。

第三,电子商务网站将会出现兼并热潮。首先是同类兼并。目前中国为数不少的网站属于重复建设之列,定位相同或相近,业务内容趋同。由于资源有限,并且在 Internet “赢家通吃”原则下,最终胜出的只是名列前茅的网站;其次是互补性兼并。那些处于领先地位的电子商务企业在资源、品牌、客户规模等方面具有很大的优势,但与国外著名电子商务企业相比还有很大差距。这些具备良好基础和发展前景的网站要发展,必然采取互补性收购策略,结成战略联盟。由于个性化、专业化是电子商务发展的两大趋势,而且每个网站在资源方面总是有限的,客户的需求又是全方位的,所以不同类型的网站以战略联盟的形式进行相互协作将成为必然趋势。

第四,行业电子商务将成为下一代电子商务发展主流。中国电子商务进入迅猛发展时期的典型特征是风险资金、网站定位等将从以往的“大而全”模式转向专业细分的行业商务门户。第一代的电子商务专注于内容,第二代专注于综合性电子商务,而下一代的行业电子商务将增值内容和商务平台紧密集成,充分发挥 Internet 在信息服务方面的优势,使电子商务真正进入实用阶段。

第五,电子商务将催生新行当 eASP——电子商务应用服务商。电子商务是将来的主要商务交易模式,但对于国内为数众多的中小型企业来说,将面临如建设投入大、运营成本高、见效周期长、效果不理想、缺乏标准化的应用系统、软硬件需不断升级等一系列难题。有了 eASP,中小企业可以把上述问题转给他们解决,只专注于做好自己的产品和服务便可。2005 年 3 月中旬,北京网路科技有限公司宣布推出面向中国商业用户的电子商务服务方案——电子商务直通车;3 月 20 日下午,作为 IBM 公司在国内支持的第一家基于 AS/400 服务器平台的 eASP,万维商通科技有限公司向业界进行了 eASP 商业模式的发布暨 eASP 网站的发布。我国 eASP 的序幕已经拉开。

## 1.2 电子商务的内容及分类

### 1.2.1 电子商务的主要内容

电子商务所包含的内容是十分广泛的。可以认为,在以国际互联网为主的计算机网络上进行的一切经济和商业活动,以及与之相关的活动,都属于电子商务的范畴。在网上进行的商贸交易,如网上购物、网上贸易均称为电子贸易,是电子商务最主要的内容。围绕着电子贸易,还需要建立相应的配套环境和进行相关的作业,如信息服务、网络环境、银行支付、金融保险、税收、货物配送、政策法规等。

电子商务的业务内容涵盖信息流、物流和现金流三部分,EDI、信息交换、网上浏览完成信息流;售前售后服务、进行销售、商品配送完成物流;电子支付完成现金流。电子商务使组建虚拟商店或虚拟企业成为可能。总的来说,目前 Internet 上的电子商务大致可以分为网上的信息服务、电子购物和贸易以及电子银行与金融服务三个方面。