

湖南旅游市场研究

HUNAN
LUYOUSHI CHANG
YANJIU

徐飞雄 著



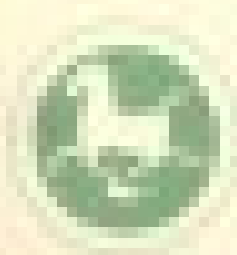
湖南地图出版社

湖南旅游市场研究

张凡 著

湖南人民出版社

HUNAN
LIYOU SHICHANG
YANJIU



湖南旅游市场研究

徐飞雄 著

湖南地图出版社

湖南旅游市场研究

徐飞雄 著

湖南地图出版社出版、发行

长沙铁道学院印刷厂印刷

*

开本:800×1168毫米 32开 印张:8.5 字数:242千

1998年8月第1版 1998年8月第1次印刷

印数 1-15 000

*

ISBN7-80552-255-3
K·251 定价:16.00元

前 言

多年来,我一直为缺少一部系统研究湖南旅游市场的著作而深感遗憾。出于历史的责任,时代的感召,早在七、八年以前我就怀有梦寐以求的夙愿,渴望有一日写出一部较理想的专门研究湖南旅游市场的书稿。经数载努力,今天我终于完成了《湖南旅游市场研究》的著述工作,实现了自己多年的夙愿。现借《湖南旅游市场研究》出版之机,我谨向湖南师范大学经济与管理学院的领导、老师及湖南地图出版社的成云光总编、张立宪科长、蒋连军编辑等致以衷心的感谢,感谢他们热情地鼓励和支持我著述此专著;我谨向湖南省旅游局的潘如一、刘汉洪、温庆福、裴泽生等领导同志致以衷心的感谢,感谢他们提供了大量的著述本专著所需的资料;我谨向湖南省教委科技处的同志致以衷心的感谢,感谢他们将《湖南旅游市场研究》列为省教委资助科研项目,在经济上给予较大的资助;最后,我还应该向许多素未谋面的旅游经济理论研究者表示衷心的感谢,没有他们的研究成果和编著的资料为基础,本专著是难以完成的。

《湖南旅游市场研究》共分为四篇。各篇内容概述如下:

第一篇 湖南旅游市场拓展环境 该篇主要是从分析旅游需求因素、人口因素、地理因素、竞争因素等对湖南旅游市场开拓的影响着手探讨了本省旅游市场开拓的优势与劣势,为了解湖南旅游市场现状,预测湖南旅游市场发展趋势,选定湖南旅游目标市场及制定湖南旅游市场拓展策略打下了基础。

第二篇 湖南旅游市场拓展现状 该篇着重分析探讨了目前湖南在旅游市场开拓规模、质量方面所取得的成就与存在的问题,为本省选择目标旅游市场、制定拓展旅游市场策略提供了部分依据。

第三篇 湖南旅游目标市场的选择与概况 该篇依据湖南旅游市场拓展环境、现状,细分并评价了本省旅游市场,在此基础上探索了本

省旅游市场开拓目标。

第四篇 湖南旅游市场拓展策略 该篇着力探讨了湖南旅游产品开发策略,旅游产品价格策略,旅游产品销售渠道策略,旅游产品促销策略等旅游市场营销策略。

《湖南旅游市场研究》力求能适应多方面人士的需求。该书既可供旅游决策管理部门、旅游企业、旅游职工、旅游专业师生和科研人员参考,也可供与旅游业相关产业和区域综合开发决策管理部门参考,还可作为广大的潜在来湘游客了解湖南旅游信息的信息库。

由于作者水平有限,书中定存在错讹之处,祈盼读者不吝赐教。

徐飞雄

1998年8月

于湖南师范大学

经济与管理学院旅游学系

目 录

第一篇 湖南旅游市场拓展环境	(1)
第一章 旅游资源因素	(3)
第一节 湖南旅游资源基本特征	(3)
第二节 湖南旅游资源开发利用现状	(17)
第二章 旅游设施因素	(32)
第一节 湖南旅游住宿饮食设施建设现状	(32)
第二节 湖南公共交通设施与旅游交通设施建设现状	(38)
第三章 旅游经营管理因素	(48)
第一节 湖南旅游经营管理机构现状	(48)
第二节 湖南旅游干部职工队伍及其建设现状	(51)
第三节 湖南旅游经营管理水平现状	(54)
第四章 经济因素	(65)
第一节 湖南经济发展现状	(65)
第二节 湖南居民经济收入现状	(70)
第五章 国内国际旅游业发展态势	(76)
第一节 中国旅游业发展现状	(76)
第二节 未来国际旅游业的发展趋势	(82)
第二篇 湖南旅游市场拓展现状	(91)
第六章 湖南旅游市场规模现状	(93)
第一节 湖南国际旅游市场规模及其与我国旅游发达省份 国际旅游市场规模之比较	(93)
第二节 湖南旅游市场规模近年来的扩展情况	(95)
第七章 湖南旅游市场质量现状	(97)
第一节 旅游者在湘停留时间	(97)
第二节 旅游者在湘花费	(99)
第八章 湖南旅游市场格局现状	(104)
第一节 湖南国际旅游市场格局现状	(104)

第二节	湖南国内旅游市场格局现状·····	(107)
第三篇	湖南旅游目标市场的选择与概况·····	(109)
第九章	湖南旅游目标市场选择的原则与策略·····	(111)
第一节	湖南旅游目标市场选择原则·····	(111)
第二节	湖南旅游目标市场选择策略·····	(121)
第十章	湖南国内旅游目标市场·····	(126)
第一节	我国国内旅游市场基本特征·····	(126)
第二节	湖南省内旅游市场基本特征·····	(131)
第三节	湖南周边省市区旅游市场基本特征·····	(134)
第四节	华东地区旅游市场和北方地区旅游市场基本特征 ·····	(138)
第十一章	湖南入境旅游目标市场·····	(141)
第一节	港澳台特定旅游市场基本特征·····	(141)
第二节	洲内旅游市场基本特征·····	(147)
第三节	洲际旅游市场基本特征·····	(161)
第四篇	湖南旅游市场拓展策略·····	(173)
第十二章	旅游产品策略·····	(175)
第一节	旅游产品开发原则·····	(175)
第二节	各类旅游产品的开发·····	(181)
第三节	提高旅游产品质量的途径·····	(209)
第十三章	旅游价格策略·····	(217)
第一节	制定旅游价格的基本原则·····	(217)
第二节	合理制定旅游价格的主要途径·····	(223)
第十四章	旅游销售渠道策略·····	(227)
第一节	选择旅游销售渠道的基本原则·····	(227)
第二节	疏通旅游销售渠道的主要途径·····	(229)
第十五章	旅游促销策略·····	(236)
第一节	提高旅游促销水平的主要途径·····	(236)
第二节	国内旅游宣传促销策略·····	(247)
第三节	国际旅游宣传促销策略·····	(252)

第一篇 湖南旅游市场拓展环境

旅游市场拓展环境就是指旅游市场拓展所依赖的各种因素组成的整体。这些因素中较重要的是旅游资源因素、旅游设施因素、旅游业经营管理因素、经济因素等。分析湖南旅游市场拓展环境,有助于深入了解湖南旅游市场形势,正确制定湖南旅游市场拓展策略,以使湖南旅游市场得以迅速发展壮大。

第一章 旅游资源因素

第一节 湖南旅游资源基本特征

一、旅游资源丰富多彩

湖南地域广阔,自然环境复杂,人类生息繁衍史源远流长,民族众多;因而,省内旅游资源种类繁多,数量巨大。兹以湖南名山旅游资源、森林旅游资源、溶洞旅游资源、水景旅游资源、气候景旅游资源、文物古迹旅游资源、博物馆旅游资源、土特产旅游资源等的种类、数量概况为佐证。

名山旅游资源 湖南是个山、丘众多的省份。湖南境内的山、丘中,有不少是令游客向往、旅游开发利用价值大的名山。据不完全统计,散布于全省各地的、值得大力深度开发的名山至少有 30 余座(见图 1—1)。这些名山特色各异。有的因宗教活动场所而著名,如衡山;有的因神话传说而著名,如九嶷山;有的因名人英杰而著名,如韶山;有的因成语典故而著名,如二酉山;有的因珍贵文物而著名,如铜柱峰;有的因生产活动独特而著名,如南山;有的因自然风光奇异而著名,如张家界、天子山;有的因是优良的天然狩猎场所而著名,如五盖山。

森林旅游资源 湖南位于我国中亚热带常绿阔叶林带,森林覆盖率为 34.3%,大大高于全国平均水平和世界平均水平。湖南树种丰富,全省树种约有 2600 种,占我国亚热带树种的三分之一左右。湖南珍稀树种为数众多,全省有国家重点保护的珍稀树种 66 种,其中一级保护树种有银杉、水杉、珙桐等 3 种,二级保护树种有银杏、水松、资源冷杉、伯乐树等 23 种,三级保护树种有穗花杉、白桂木、金钱槭等 40 种。湖南

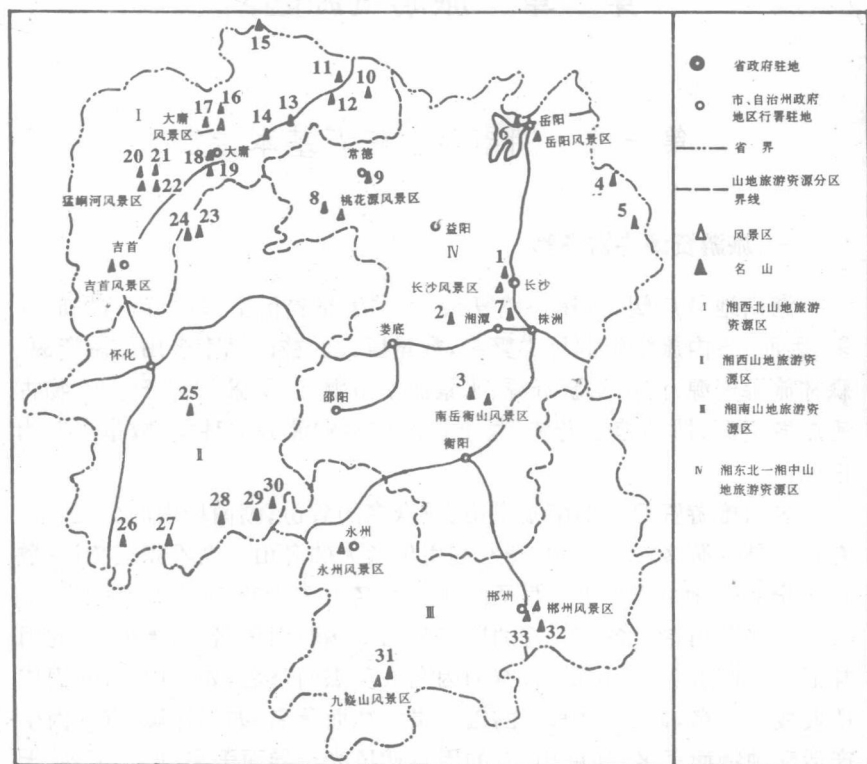


图 1-1 湖南山地旅游资源分区图^①

图中数字代表下列名山：

- | | | | | | |
|--------|--------|-------|---------|---------|--------|
| 1. 岳麓山 | 2. 韶山 | 3. 衡山 | 4. 幕阜山 | 5. 连云山 | 6. 君山 |
| 7. 昭山 | 8. 桃源山 | 9. 德山 | 10. 人骑山 | 11. 刻木山 | 12. 夹山 |

① 徐飞雄：《论山地旅游资源分区与开发布局——以湖南省为例》，《热带地理》，1994 年第 1 期

- | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 13. 浯山 | 14. 九渡山 | 15. 壶瓶山 | 16. 天子山 | 17. 张家界 | 18. 天门山 |
| 19. 七星山 | 20. 不二门 | 21. 祖师山 | 22. 铜柱峰 | 23. 虎溪山 | 24. 二酉山 |
| 25. 雪峰山 | 26. 独岩峰 | 27. 南山 | 28. 紫云山 | 29. 崑山 | 30. 舜皇山 |
| 31. 九嶷山 | 32. 王盖山 | 33. 苏仙岭 | | | |

拥有大量的古木大树。据湖南古木大树资源考察组调查,全省树龄在300年以上或胸径超过100cm的古木大树多达49科、173种、4040株。湖南森林公园个数多,总面积大。早在1995年,湖南就已建立了18处国家级森林公园,16处省和县级森林公园,全省森林公园总面积达23.4万公顷。

溶洞旅游资源 据初步统计,湖南有溶洞2400余处,其中蔽、深、多、形、色、水、音、古、奇等特征兼备或基本兼备的,旅游价值高的溶洞约有100处。湖南溶洞旅游资源多种多样,按溶洞景观组合的特点,全省溶洞旅游资源可分两大类型,即纯自然景观型溶洞、自然景观与人文景观融为一体型溶洞。纯自然景观型溶洞又可分为4个亚类:①特大型溶洞。这类溶洞规模很大,以多、蔽、深等自然美著称。如龙山飞虎洞,总长度约达50km,较大的岔洞有20余个,地下河多达10余条,最大的厅堂宽、高都在100m以上;②特奇异型溶洞。这类溶洞具有某一罕见自然美。如保靖飘香洞,每年盛夏之际有一阵阵桂花香味从洞中飘然而出,游人离洞口50m以外便可闻到其香气;③与动物化石融为一体型溶洞。如龙山龙骨洞、保靖保靖洞、凤凰禾库洞、慈利硝洞、吉首猫儿洞等洞内均有大量数种动物化石;④与天景融为一体型溶洞。这类溶洞景观随当地天气变化而有所变化。如江华得仙岩,每当晴天拂晓,有迷雾从码市娘娘庙飘来,沿冯河至黄牛渡过岭蜿蜒如匹,色如银白,绕洞口旋转,飘渺入洞,消失洞中。自然景观与人文景观融为一体型溶洞也可分为3个亚类:①与题刻融为一体型溶洞。如宁远紫霞岩,洞内有一长约230m、高10m、题刻着200多首以唐、宋、明、清人纪游为主的诗壁;②与雕塑融为一体型溶洞。这类溶洞洞藏雕塑。如张家界玉皇洞,洞中清代石雕多种多样,洞内壁画美似天庭仙境;③与古建筑融为一体型溶洞。这类溶洞洞内或紧邻洞口处建有古建筑。如新邵白云岩,历来为佛

表 1—1 湖南水景资源类型及部分典型水景表^①

类 型		较 典 型 的 水 景		
		水 景 名	主 要 特 征	
河 溪 景	河 景	猛峒河	碧水如镜,倒影如画;峭岸入云,古木参天;珍稀禽兽,不时出没;溶洞瀑布,点缀岸边;民族风情,沿途可见;乘筏漂流,有惊无险。	
	溪 景	南岳龙凤溪	长 54 米,蜿蜒于山谷中,错落成 14 处瀑布,部分岸壁直立,源头、岸边有古迹和古稀树木。	
湖 景		岳阳南湖	湖岸群山起伏,港湾幽深,湖中碧波荡漾,小岛屹立,“一龙赶九龟”的群山壮观。	
水 库 景		东江水库	库坝高大,库周山岭连绵林海茫茫,库内许多半岛嵌于万顷碧波绿水之中。	
天 池 景		茶陵五雷池	五雷池位于云阳岭,水清平静,山水相映。	
瀑 布 景		小龙洞瀑布	瀑布高 217 米,左有风洞,右有雷洞,天将雨时,风洞起风,雷洞发怒,龙洞冒气。	
地下水景		九龙洞地下水景	洞内有 3 条河,12 条瀑布,3 个天然湖,3 口井。	
		龙山飞虎洞地下水景	洞内有 10 多条河,河中有美丽的盲鱼。	
泉 景	矿 泉 景	冷矿泉 洞口冷热鸳鸯泉	此泉以一溪为界,溪左为热矿泉群,溪右为冷矿泉群,其水温四季如冰,含多种有益于人体的元素。	
		热矿泉 宁乡灰汤温泉	水温 92~94℃,每升温泉水含氧量达 11.8~12.4 埃。	
	古 井	长沙白少井	水质清冽,不涸不溢,可制玉露琼浆。	
		涌 泉	嘉禾珠泉	泉水以串串珍珠缓吐,皓月当空,月影倒映泉水中与涌珠相映,似宝珠撒入银盘。
		喊 泉	新宁喊水岩	泉水随喊声流出洞外。
	观 赏 泉 景	间歇泉 桂阳潮泉	一般每天四次涨落,涨潮时碧波翻滚,浪击石壁轰然作响,瞬间涨潮数十厘米高,一刻后逐步退潮,直至完全平静。	
		津市雌雄井	泉水左清右浊。	
	双色泉	郴州园泉	泉水一边冷,呈青绿色;一边暖,呈奶白色	
		变色泉 石门神龙泉	朱水长流,但水色一日三次准时由清变浑。	
	鱼 泉	石门龙门泉	清明节前后,大雨过后大量鱼群从泉水口涌出。	
	黑水泉	安化黑水池	常年水呈黑色。	

① 徐飞雄:《湖南水景资源及其开发》,《湖南商学院学报》,1994 年第 1 期。

教圣地,洞内建寺,是溶洞与古建筑紧密结合在一起的典型之一。

水景旅游资源 据不完全统计,湖南境内长 5km 以上的河流 5300 多条(除洞庭湖区河道以外),大小湖泊 1000 余个,水库约 12000 个,地热冷矿泉 200 多处,地下河流 1100 余条,还有一些天池和众多的瀑布跌水。以上各类水体中均有相当大一部分是富有旅游开发利用价值的。为了较好地说明湖南水景旅游资源具有丰富多彩的特征,现将湖南水景旅游资源类型及典型水景抽一漏十地列成下表(见表 1-1)。

气候景旅游资源 湖南许多地方自古就有“八景”、“十景”之类的景目,这些“八景”、“十景”之中,有不少景与气象气候密切相关,如茶陵“八景”之一的“灵岩月夜”、炎帝陵“十景”之一的“云秋雨霁”、桃源县“八景”之一的“漳江夜月”、蓝山“八景”之一的“东江夕晖”等都是只有在气象气候因素作用下才有的情景。这充分表明,湖南气候景旅游资源十分丰富。湖南气候景旅游资源不仅为数众多,而且类型繁多。在湖南省境内,有与日光相关的景观,如“朝阳旭日”(永州)、“洞庭日出”;有与月影相关的景观,如“双清月影”(邵阳)、“醴泉浸月”(醴陵);有与雨雪相关的景观,如“潇湘夜雨”(潇湘八景之一)、“江天暮雪”(潇湘八景之一)、“武陵皓雪”(武陵源)、“园泉香雪”(郴州);有与雾霭有关的景观,如“燕山奇雾”(花垣)、“溪江晓雾”(江华);有与云霞相关的景观,如“武陵云海”(武陵源);有与虹霓相关的景观,如“雪浪飞虹”(永顺);还有与气温相关的景观,如“恒温带”(龙山)。

文物古迹旅游资源 湖南因人类活动历史悠久、名人英杰辈出不穷而拥有十分丰富的文物古迹旅游资源。目前,省境内仅省级以上重点保护文物就有 180 余处,其中国家级重点保护文物有 22 处(见表 1-2)。湖南文物古迹类型较齐全,在省级以上重点保护文物中,古遗址、古墓葬近 30 处,古建筑和历史纪念建筑物 50 余处,石刻近 20 处,革命历史文物及纪念地 60 多处。

博物馆旅游资源 到 90 年代初期止,仅湖南省文化系统所属的博物馆、纪念馆就已达 46 个,共拥有文物藏品 206.41 万件,其中一级品为 1136 件。此外,许多部门还创办了各具特色的博物馆。如湖南省陶

表 1-2 湖南省全国重点文物保护单位名单^①

序号	类 别	名 称	时 代	地 点
1	古遗址	城头山遗址	新石器时代	湖南省澧县
2		长沙铜官窑遗址	唐~五代	湖南省望城县
3	古墓葬	炎帝陵	清代	湖南省炎陵县
4	古建筑	龙兴寺	宋~清	湖南省沅陵县
5		岳麓书院	清代	湖南省长沙市
6		岳阳楼	清代	湖南省岳阳市
7		宁远文庙	清代	湖南省宁远县
8		马田鼓楼	清代	湖南省通道侗族自治县
9	石刻	浯溪石刻	唐~清	湖南省祁阳县
10	近现代重要史迹及代表性建筑	魏源故居	清代	湖南省隆回县
11		谭嗣同故居	清代	湖南省浏阳市
12		黄兴故居(墓)	1874 年	湖南省长沙县
13		毛泽东故居	1893 年	湖南省韶山市
14		向警予故居	1895 年	湖南省溆浦县
15		刘少奇故居	1898 年	湖南省宁乡县
16		任弼时故居	1904 年	湖南省汨罗市
17		秋收起义文家市会师旧址	1927 年	湖南省浏阳市
18		湘南年关暴动旧址	1928 攸	湖南省宜章县
19		平江起义旧址	1928 年	湖南省平江县
20		南岳忠烈祠	1942 年	湖南省南岳区
21	其它文物	溪州铜柱	五代	湖南省永顺县
22		铁经幢	北宋	湖南省武陵区

瓷馆、湖南省国画馆、湖南省美术馆、中国针灸陈列馆、矿冶科技史陈列馆、湖南省地质博物馆、中南工业大学地质博物馆、中南工业大学校史陈列馆等。

土特产旅游资源 湖南主要土特产品有 10 大类 124 种。其中木本

^① 国家文物局主编：《中国文物地图集·湖南分册》，湖南地图出版社 1997 年 9 月出版。

油脂香料类有永兴中包红球油茶、山核桃、香榧等 13 种；木本纤维类有棕榈、栓皮栎等 5 种；水果类有冰糖甜橙、新宁脐橙、安江香柚、浏阳金柑、湘西油板栗等 24 种；茶叶类有君山银针、南岳云雾茶、古丈毛尖、碣滩茶等 15 种；药类有金银花、宝庆龙牙百合、城步苡米等 14 种；蔬菜类有邵阳朝天椒、邵东黄花菜、桃川香芋、茶陵大蒜等 13 种；畜禽类有浏阳黑山羊、湘黄鸡、临武鸭、武冈铜鹅等 19 种；水产类有洞庭银鱼、鳊鱼等 11 种；其他类有江永香稻、苧麻、桂阳烤烟、凤凰晾晒烟、湘莲、道州红瓜子、席草、龙须草、攸县茉莉花和五倍子等 10 种。

湖南旅游资源丰富多彩对本省旅游市场拓展至少有以下益处：①为湖南开发丰富多彩的旅游产品奠定了一定的物质基础，从而在一定的程度上可使本省旅游产品开发适应于旅游市场需求日趋个性化、自由化、多样化的发展趋势；②可使湖南旅游产品开发在项目、布局等方面有较大的选择余地，进而有利于本省以旅游市场为导向，以旅游资源为依托，不断开发适销对路的旅游产品；③为在一定程度上缩小湖南旅游市场淡季与旺季之差距提供了一定的条件。

二、部分旅游资源开发条件较好

湖南旅游资源中有相当大的一部分其开发条件是较为优越的，理由有三：

（一）特色突出，知名度较高

湖南各类旅游资源中，特色突出、知名度较高的为数不少。如，在湖南文物古迹旅游资源中，象长沙的马王堆西汉古墓（中国十大名陵之一）、岳麓书院（中国四大书院之一）、天心阁城墙，韶山的毛泽东故居（韶山为中国四大革命圣地之一），炎陵县的炎帝陵（三十六处“中华民族故土园”选址之一），祁阳的浯溪摩崖石刻（中国八大碑林之一），南岳的南岳大庙（中国五岳中规模最完整的大建筑群）、祝圣寺、南台寺，岳阳的岳阳楼（江南三大名楼之一）、屈子祠、慈氏塔、张谷英村（江南第一村），衡阳的船山故居、禹王古碑，宁远的舜帝陵，永州的柳子庙及荔子碑，石门的夹山寺等都驰名海内外。又如，湖南虽无唯湘独有的少数民族