

HAIYANG JINGJI YU SHEHUI FAZHAN XILIE CONGSHU

海洋经济与社会发展系列丛书

广东省公务员和专业技术人员培训系列教材
广东省人文社科重点基地——广东海洋经济与管理研究中心成果
广东省海洋与渔业局、农业部南海区渔政渔港监督管理局、广东海洋大学资助出版

海洋产业经济学 导论

主编 朱坚真 吴 壮



经济科学出版社
Economic Science Press

广东省公务员和专业技术人员培训系列教材

广东省人文社科重点基地——广东海洋经济与管理研究中心成果

广东省海洋与渔业局、农业部南海区渔政渔港监督管理局、广东海洋大学资助出版

海洋经济与社会发展系列丛书

丛书总编 朱坚真 李珠江

海洋产业经济学导论

主 编：朱坚真 吴 壮

副主编：程兆麟 文 斌 陈良尧 张健生

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

海洋产业经济学导论 / 朱坚真, 吴壮主编. —北京: 经济科学出版社, 2009. 1

(海洋经济与社会发展系列丛书)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7697 - 2

I. 海… II. ①朱…②吴… III. 海洋经济学: 产业经济学 IV. P74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 177518 号

责任编辑: 高进水 刘 颖

责任校对: 曹 力

版式设计: 代小卫

技术编辑: 潘泽新

海洋产业经济学导论

主编 朱坚真 吴 壮

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编室电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京天宇星印刷厂印刷

华丰装订厂装订

787 × 1092 16 开 24 印张 480000 字

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 7697 - 2/F · 6948 定价: 68.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)



全国政协副主席 张梅颖

海洋是沿海国家经济与社会发展的重要空间和资源基地，合理开发、切实保护海洋已成为关系到沿海各国生存、发展与强盛的重大战略问题。进入 21 世纪以来，随着时代进步、国际形势变化和我国综合国力增强，发展海洋事业的重要性与紧迫性日益凸显。我国是发展中的人口大国，经济与社会发展对资源的需求不断扩大，但陆地空间不足，资源有限，长期以来，我国能源及其他重要资源短缺与发展空间不足，成为限制我国经济与社会可持续发展的瓶颈。我国是一个陆地大国，同时也是个海洋大国，有着广阔的管辖海域，海洋资源丰富，发展海洋经济可以缓解陆地经济发展带来的巨大压力。海洋在接替和补充陆地空间及资源不足方面存在着巨大潜力，开发利用海洋可缓解未来经济与社会发展所需的食物、能源和水资源紧张局面，现代科技发展也具备了满足现实需求的必要性和经济技术的可行性。

近年来，党中央、国务院高度重视海洋工作。党的十六大在规划我国未来 20 年经济与社会发展宏伟蓝图时，将“实施海洋开发”作为其中一项重要的战略部署。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，首次将海洋作为专门一章进行规划部署。《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006~2020 年）》，也把海洋科技列为我国科技发展五大战略重点之一。由此可见，我国进行海洋大开发的时机已经成熟，海洋事业将日益在我国经济、社会和政治发展中发挥越来越重要的作用。将目光转向海洋，大规模地开发利用海洋资源，将海洋作为陆地资源开发的后备战略基地，是中华民族开拓生存发展空间的必然选择，也是我国实施可持续发展战略的

必然选择。

21 世纪,我国面临着复杂多变的国际形势,我国经济社会快速发展对资源的需求日益提高,国际贸易不断扩大,对国际市场的依靠逐步增大。以石油为例,目前我国对石油进口的依存度已达 1/3,进口石油 90% 以上要通过海上运输,为此要提高海洋运输能力,扩大港口建设和航道开发,大力发展远洋运输业。与此同时,我国海军尚需提高远洋保护海上通道的能力。解决今后能源短缺问题,一方面要依靠扩大进口,另一方面也要立足于海洋能源开发。海洋中有大量的能源可以利用,如潮汐能、海洋生物能及海底油气资源等,其中开发海底油气资源的时代已经到来,否则就落后于发达国家。

在我国迅速崛起的过程中,海域与陆地安全问题,钓鱼岛、南沙群岛等海域主权问题,“台独”势力及其他分裂活动,都使我国迫切需要提升海上作战及防御能力,以维护国家的安全与统一。在全球关注环境保护的今天,海洋环境问题是一个亟待解决的问题。目前,我国海域环境质量逐年下降,特别是沿海地区及近海海域环境质量堪忧,生态平衡遭到破坏,渔业资源严重衰退,亟待有关部门依法管理和治理,并开展相关的科学研究工作。

《海洋经济与社会发展系列丛书》的编写出版,顺应了 21 世纪开发、利用海洋的国际潮流,也适应我国海洋经济与社会发展的时代需求,有利于建立一支高素质的海洋经济研究团队,有利于培养一批能担当未来重任的海洋经济与海洋管理的专门人才。本系列丛书的出版,对推进我国海洋经济与社会事业发展,维护我国海洋权益,充分利用海洋资源,建设海洋强国,实现经济与社会可持续发展,都具有重要的现实意义和理论价值。

2007 年 7 月 28 日于北京

《海洋经济与社会发展系列丛书》总序

一、海洋经济与社会发展的国际背景

海洋占据着地球表面积的 70.8%，占地球总水量的 96.5%，海洋在全球经济中占据极其重要的地位。20 世纪 60 年代以来，世界面临的人口、粮食、环境、资源和能源五大危机日益明显，为了摆脱危机，人类又回到了孕育生命起点的海洋，探索蓝色波涛之下的丰富资源。从陆地资源的利用转向海洋资源的开发和管理，向海洋要财富，变海洋资源为经济产品，已成为越来越多人的共识。进入 20 世纪 90 年代以来，世界海洋经济的发展突飞猛进。世界海洋经济总产值 1990 年为 6 700 亿美元，1995 年达到 8 600 多亿美元，2000 年达到 15 000 亿美元，占世界国民生产总值的 16%，2005 年达到 19 000 亿美元，占世界国民生产总值的 20%。世界海洋经济总产值平均以每年 11% 的速度增长，其增长速度已超过世界 GDP 的增长速度。随着世界各国的战略重点转向海洋，21 世纪将成为海洋开发利用的世纪，海洋经济将成为 21 世纪世界经济发展中重要的新的经济增长点。

21 世纪可供人类利用的陆上资源伴随着世界人口的不断膨胀而日益枯竭，寻求世界经济的可持续发展已成为未来世界的主流。于是人类开始更多地走向海洋、开发海洋及利用海洋。因为海洋里蕴藏的资源比陆地上的资源丰富得多，海洋生物资源、海洋矿产资源、海水化学资源等已日益成为人类的天然宝库，与人类生产、生活息息相关。海洋是人类生存与发展的资源宝库和最后空间。海洋资源的可持续开发与利用，海洋产业的持续有序发展，关系到整个国民经济与社会发展的水平与质量。

科学家预测，继信息社会之后的未来一个时期，生物经济将作为新兴产业影响未来社会。世界上各个国家及地区已纷纷抢占这一技术产业高地。海洋生物技术是海洋科技竞争的制高点之一。目前，世界绝大多数临海国家将开发海洋生物技术产业作为新的产业革命突破口之一，竞相制定海洋生物科技开发规划或发展计划，将发展海洋生物科技摆在向海洋进军的重要位置，把海洋生物科技作为高新技术产业最重要的内容来重视。近 10 多年来，海洋技术产业正在全球范围内迅猛发展，全球海洋技术产业销售额大约每 5 年翻一番，增长率高达 25% 以上，是世界经济增

长率的10倍左右。发达国家海洋技术相关产业一般占GDP的25%。

在海洋渔业方面,20世纪90年代以来,世界海洋渔业产量稳定在8000万吨至1亿吨之间。美国、日本、秘鲁、智利、俄罗斯、泰国、印度尼西亚、韩国和挪威等国都大力发展海洋渔业,成为世界海洋渔业强国。如日本将计算机、机器人、卫星遥感、声探测和发光拖网等高新技术广泛地应用于海洋渔业捕捞,并研制出了“人造卫星鱼群海况图”,使捕鱼范围扩大到1500海里海域,渔获量大增。世界上很多国家根据渔业管理理论和渔业资源状况以及本国国情,都不同程度地制定并采取了有效的渔业管理措施,取得了不少成绩并积累了一些经验。

在海水养殖方面,目前,世界每年消费海产品总量的30%来自海水养殖,因此,各国都非常重视海水养殖技术的发展。如美国的海水养殖业正蓄势待发,特别是在最具发展潜力的外海养殖领域,已在技术、环境、立法及资金等方面作了充分准备;韩国提出了建立“海洋牧场”的设想;日本也已经在其一半以上的近海水域建立“海上牧场”,又研制出了大型海水养殖网具、渔业机器人和鱼类快速生长机。

在海洋生物技术产业发展方面,海洋生物技术产业正在全球范围内迅猛发展,发达国家海洋生物技术相关产业一般占GDP的25%。目前,世界绝大多数临海国家都已制定了本国的海洋生物技术开发规划或发展计划,纷纷抢占这一技术产业高地。

如美国加大了对生物经济的研究与开发力度;日本提出了“生物产业立国”的目标,已形成了官、产、学三位一体的海洋生物技术研究开发体制。

英国政府发表了《生物技术制胜:2005年预案和发展展望》报告。政府通过一系列措施加强研究机构、大学与企业合作,打破了传统的人才管理模式,建立了海洋技术中心、海洋研发中心等,同时成立了海洋科学技术协调委员会,加强政府对全国海洋科技活动的宏观管理,形成了政府、科研机构和企业三位一体的联合开发体制。

德国政府将2001年命名为“生命科学年”;法国政府制定了《2002年生物技术的发展计划》。

挪威成立了世界上第一个渔业研究组织——海洋研究所,该所聚集了大批各个领域的海洋技术人才,如海洋科学家、海洋专家。另外,挪威海洋科学家还与美国、俄罗斯等国的海洋研究人员密切合作,以保证海洋渔业的可持续发展。

法国成立了海洋渔业科研机构,有工作人员1600人,科研船只6艘、潜艇2艘、研究室72个、科研基地12个,政府每年投资1.5亿欧元,主要进行生物鱼类、资源保护技术研究,同时进行海洋环境的监测和保护研究,为渔业可持续发展提供科研服务,并为欧盟渔业发展提出基础研究和发 展建议。

印度率先成立了世界上第一个政府部级的“生物技术部”。

二、海洋经济与社会发展的国内背景

在世界各个国家及地区纷纷抢占海洋科技战略制高点的背景下，我国必须把握产业变革的机遇，以海洋技术产业作为加快发展的重要突破口，密切关注当代海洋科技与产业发展的最新趋势，抓住机遇，抢占海洋技术制高点，争取在海洋经济上取得新的突破。

发展海洋经济与人民生活息息相关，可以提高国民生活质量，是惠及亿万人口健康的民生工程。我国有丰富多样的海洋资源，海岸线漫长，海域广阔，海洋生物种类繁多，为发展海洋经济奠定了坚实的基础。海洋技术产业具有广阔的市场前景，蕴藏着巨大的市场需求。现代海洋技术已被广泛地用于医药、食品、化学、农业及环保等领域，具有广阔的市场前景，产业发展的空间还很大。随着经济发展，居民收入水平的提高，会更加关注健康水平、生活质量，对医药、保健品、生命养护等海洋技术产品有更大的需求。自20世纪80年代以来，我国海洋技术已涉及医药、农业、食品、环保和轻化工等领域，目前已基本建立起完善的海洋技术研究与开发体系，对海洋生物科技投入不断增加。

充分认识海洋是国土，是人类新的生存与发展空间。海洋是资源的宝库，是国家安全防卫的前沿，也是可持续发展的根本。近几年来，各沿海国家及地区树立了新的海洋科技观、海洋生态观，制定了相应的海洋开发战略，海洋产业得到了较快发展。近10多年来，我国海洋技术得到了迅猛发展，海洋产业已成为国民经济发展的新的增长点。据资料显示，20世纪70年代我国海洋产业占国民经济的比重不足1%，到20世纪80年代不足2%，到1995年增为4%，目前为6%以上，预计到2010年将达10%，从而使我国进入世界海洋开发的前5名，成为海洋经济大国。在海洋技术、海洋产业迅猛发展的21世纪，海洋资源的持续开发利用，将成为我国“蓝色革命”的主体。

总体来看，海洋领域内的竞争，无论是政治的、经济的还是军事的，归根到底是科技的竞争。目前，我国的海洋意识观念还不强，重陆轻海的观念仍有很深的影响，海洋开发综合管理条块分割，海洋研究与开发还未能形成合力，海洋教育、科普教育投入相对较少；海洋技术与国外先进的海洋国家相比，存在科技进步含量较低、海洋产业结构不合理和海洋人才素质低等问题。在我国海洋资源开发利用高速增长的同时存在着不少的难题。尤其是海洋资源开发与保护机制问题研究相对滞后，已成为制约今后海洋资源可持续发展的关键因素。如何贯彻科学发展观和可持续发展战略，坚持资源开发与保护并重的方针，正确处理海洋资源开发与保护的关系，促进海洋资源与海洋环境的可持续发展，是我们面临的重大问题之一。

因此，我们必须贯彻科学发展观，实行陆海一体化，海洋资源开发与保护相结

合的原则,发展海洋技术,为把我国建成海洋技术强国而奋斗。我们要借鉴国外先进国家海洋资源开发与保护的观念,特别是西方海洋强国海洋资源开发与保护的运行机制,强化全民海洋意识和蓝色国土观念,重视海洋产业的可持续发展。要面向国内、国际两个市场,根据市场发展对海洋产业和产品的需求,提供海洋产业发展和产品开发的技术、制度支撑,保证科技成果与市场需求的衔接,促进科技成果产业化、商品化和市场化,推动我国海洋产业发展。

三、实施海洋开发与管理是 21 世纪中国经济与社会发展的新亮点

实施海洋开发与管理,是近年来党中央、国务院顺应 21 世纪开发利用海洋的国际潮流,在国际海洋新秩序形成中争取主动,有效维护国家海洋权益的重要措施。全面落实科学发展观,围绕当前海洋开发与管理的重点、难点,开拓创新,在坚持“继承、创新、提高、发展”上下功夫,推动海洋开发和蓝色产业带建设,推进海洋管理机制创新,加强海洋开发与综合管理。

实施海洋开发与管理,反映了全面建设小康社会的客观要求,是我国沿海地区率先实现现代化的重要机遇。据预测,到 21 世纪 30 年代,我国人口将突破 16 亿人,而目前我国耕地面积却以每年 700 万亩的速度递减。今后,陆地资源越来越稀缺,为了满足人类对优质蛋白质需求的不断增加,我们必须把目光转向海洋这一尚未充分开发利用的广阔领域。我国在渤海、黄海、东海、南海等四海可管辖的水域面积达 300 多万平方公里,相当于我国内陆面积的 1/3,而南海占我国领海面积的 2/3。这片蓝色国土不仅可以为我国人民提供丰富的优质蛋白质,而且也是许多具有药物和特殊用途的活性物质的巨大宝库。我国有 5 亿人口居住在沿海地区,人口高峰时期,居住在沿海地区的人口将增加到 8 亿人左右。开发利用海洋是缓解人口、资源和环境压力的重要途径,可以提高人民的生活质量,满足人们日益增长的物质文化需要。实施海洋开发与加强海洋管理,必然加快我国沿海地区建设小康社会的步伐,有利于促进我国沿海地区加快发展,有利于改善沿海地区居民生存环境,提供更多的就业机会。

实施海洋开发与管理,体现了发展是执政兴国的第一要务,有利于全面落实《全国海洋经济发展规划纲要》,有利于将海洋优势转化为经济优势,促进我国海洋经济跨上一个新台阶。改革开放以来,我国的传统海洋产业稳步发展,新兴产业迅速崛起。近 10 多年来,我国海洋经济发展极其迅速,20 世纪 90 年代的年增长率在 20% 以上,大大高于全国经济 10% 左右的发展速度。2005 年海洋产业总产值 16 987 亿元,增加值 7 202 亿元,按可比价格计算,比上年增长 12.2%,比 2001 年增长了 135%,相当于同期国内生产总值的 4.0%,预计到 2010 年将达到 10%,从而使我国进入世界海洋开发的前 5 名,成为海洋经济大国。“十五”期间,主要海洋产业总产值累计达 57 499 亿元,按同口径计算,比“九五”期间翻了一番。

2005年,海洋三次产业结构为17:31:52。我国海洋第一产业增加值1206亿元,第二产业增加值2232亿元,第三产业增加值3764亿元。2006年全国海洋生产总值20958亿元,同比增长13.97%,占国内生产总值比重达10.01%,海洋经济已成为国民经济发展中重要的、强劲的、新的经济增长点。但从世界范围来看,我国可以说是一个海洋经济大国,但还不是海洋经济强国。今后我国社会经济发展必然越来越多地依赖海洋,海洋必将对国民经济作出越来越大的贡献。通过实施海洋开发与加强海洋管理,海洋经济在未来20年将持续快速发展,我国将逐步发展成为海洋经济强国。

近几年,沿海各省区市纷纷行动起来,根据本地实际制定了各具特色的海洋开发计划,围绕海洋综合开发,相继出台了推进海洋综合开发的实施意见,提出海洋经济发展的具体措施,将科技兴海列入各级党委、政府的重要议事日程,海洋资源开发被作为支柱产业和新的经济增长点来抓,掀起了海洋资源开发热潮,海洋产业异军突起,海洋科技蓬勃发展,取得明显成效。

目前,随着我国沿海地区经济的快速增长,海洋资源开发获得长足进展,但在开发利用海洋的过程中出现了一些不容忽视的问题。如何加强海洋综合管理,规范海洋经济与社会发展,促进海洋经济与社会发展持续、健康、快速发展,已成为各级政府和海洋管理部门亟待解决的重要课题。我国理论界和实践管理部门都有学习、了解海洋经济与社会发展知识的迫切需求,但由于种种原因,目前我国还没有一套与海洋经济与社会发展相关的系统而全面的丛书。为了贯彻落实国家海洋战略部署,更好地向广大国民尤其是涉海专业的大学生、研究生普及海洋经济与社会发展知识,激发他们从事海洋开发与管理的热爱,满足广大专家学者迫切需要了解海洋经济与社会发展前沿成果的愿望,提高海洋开发与管理战线工作人员的科学素养,广东海洋大学、农业部南海区渔政渔港监督管理局、国家海洋局南海分局、广东省海洋与渔业局等单位领导多次协商,决定联合组织有关专家学者编写《海洋经济与社会发展系列丛书》。本套丛书编写将更加注意“理论性”与“实践性”的合理结合。首先,本套丛书将以广东海洋大学具有重要影响的各海洋开发与管理学科的学术带头人领衔、国内海洋开发与管理学科的优秀学者参加的方式形成强大的学术阵容,注重海洋开发与管理学科发展的最新动向,站在21世纪的学术前沿,反映海洋开发与管理学科的新成果。其次,本套丛书还邀请了各级政府和海洋管理部门中从事海洋开发与管理的实际工作者参加编写,注重与海洋开发管理实践的有机结合。

《海洋经济与社会发展系列丛书》的出版发行,可以加强涉海高校、政府部门、科研院所和企业界等多方面的合作与交流,有效地提升上述涉海管理部门的影响力和知名度,提高大学的学术地位,增强高校和涉海管理部门在海洋开发与管理中的作用,有利于建立一支高效的海洋开发与管理研究团队,培养一批能担当未来

重任的中青年学术骨干。与此同时，还可以为国民尤其是涉海专业的大学生、研究生和管理干部提供学习参考资料。总之，《海洋经济与社会发展系列丛书》的出版发行，对推进我国海洋开发与管理工作，维护我国海洋权益，实现可持续发展战略，都具有十分重要的理论与现实意义。

《海洋经济与社会发展系列丛书》编辑委员会

2007年7月1日

目

录

第一章 海洋产业研究的相关理论概述	(1)
第一节 产业的分类	(1)
第二节 产业结构理论	(14)
第三节 产业发展理论	(22)
第二章 海洋产业结构的分析方法	(29)
第一节 静态分析法	(29)
第二节 动态分析法	(38)
第三节 效益分析法	(44)
第三章 海洋产业结构演进与优化	(48)
第一节 产业结构的演进及其规律	(48)
第二节 产业结构优化理论	(53)
第三节 海洋产业结构特征及其演进规律	(58)
第四节 海洋产业结构变动的主要影响因素	(59)
第五节 中国海洋产业结构及其优化	(64)
第四章 海洋第一产业	(71)
第一节 海洋第一产业的内涵、特征及作用	(71)
第二节 海洋第一产业的主要行业	(74)
第三节 海洋第一产业发展概述	(77)
第五章 海洋第二产业	(84)
第一节 海洋第二产业的内涵、特征及作用	(84)

第二节	海洋第二产业的主要行业	(86)
第三节	海洋第二产业发展概述	(98)
第六章	海洋第三产业	(113)
第一节	海洋第三产业的内涵及作用	(113)
第二节	海洋第三产业的主要行业	(115)
第三节	海洋第三产业发展概述	(122)
第七章	海洋高新技术产业	(131)
第一节	海洋高新技术产业概述	(131)
第二节	海洋高新技术产业的特征及影响因素	(136)
第三节	海洋高新技术产业发展趋势	(141)
第八章	海洋产业组织	(153)
第一节	产业组织理论概述	(153)
第二节	海洋产业集中	(161)
第三节	海洋产业专业化与协作	(168)
第四节	海洋产业企业规模及规模结构	(176)
第五节	海洋产业经济联合与企业集团	(181)
第九章	海洋产业经济效益	(190)
第一节	海洋产业要素的组成与合理配置	(190)
第二节	海洋产业要素合理配置的主要指标体系	(194)
第三节	海洋产业经济效益、规模与速度	(197)
第十章	海洋产业技术进步与技术创新	(204)
第一节	海洋产业技术进步	(204)
第二节	中国海洋产业技术进步的指导方针、基本原则与途径	(214)
第三节	海洋产业技术创新	(217)
第四节	海洋产业技术创新与技术引进	(226)
第十一章	海洋产业投资规模与投资结构	(235)
第一节	合理确定海洋产业投资规模的意义	(235)
第二节	合理确定海洋产业投资规模的原则	(239)
第三节	优化投资结构的基本方法	(247)

第十二章 传统海洋产业改造	(252)
第一节 传统产业和传统海洋产业概述	(252)
第二节 传统海洋产业现状及其存在问题	(257)
第三节 海洋高新技术与传统海洋产业改造	(262)
第四节 主要传统海洋产业的改造	(267)
第十三章 海洋产业布局	(275)
第一节 海洋产业布局概述	(275)
第二节 海洋产业布局演变的规律	(282)
第三节 海洋产业布局的实现	(286)
第四节 中国海洋产业布局	(293)
第十四章 海洋产业管理机制转换与现代企业制度	(304)
第一节 海洋产业管理机制转换的迫切性	(304)
第二节 海洋产业管理机制转换的重点与方向	(313)
第三节 中国海洋产业建立现代企业制度的难点	(326)
第四节 中国海洋产业建立现代企业制度的路径	(333)
第十五章 海洋环境保护与海洋环保产业	(338)
第一节 海洋环境保护的紧迫性	(338)
第二节 海洋环境保护机制	(344)
第三节 海洋环境保护的对策措施	(349)
第四节 海洋环境保护产业发展	(353)
参考文献	(362)
后 记	(367)

海洋产业研究的相关理论概述

第一节 产业的分类

一、产业的含义

产业是一种社会分工现象。产业一词的含义，在不同历史时代的理论研究中是不相同的。重农学派流行时期，产业主要指农业；资本主义工业产生以后，产业曾被用来专指工业；近代产业的内涵扩展为包括生产、流通领域的活动以及为生产和生活服务的活动。

1. 产业是社会分工的产物。产业是社会分工的产物，它随着社会分工的产生而产生，并随着社会分工的发展而发展。在远古时代，生产力水平极其低下，没有社会分工，不存在不同的生产部门，产业无从谈起。随着旧石器时代向新石器时代的缓慢发展，人类的生产力水平逐步提高，农业从人类的狩猎和采集活动中分离出来，人类的生产活动出现了重大转折，社会分工开始出现。农业成为当时决定性的生产部门。随着生产工具的不断进步和生产力水平的不断提高，又相继发生了三次社会大分工：第一次是畜牧业从农业中分离出来；第二次是手工业从农业中分离出来；第三次是商业逐渐从农业、手工业中分离出来。随着生产力的进一步发展，社会分工进一步深化。18世纪60年代，爆发于英国的第一次产业革命使英国的各主要工业部门先后出现从手工生产过渡到机器生产的趋势。从此，机器生产的大工业逐渐取代了农业成为社会经济发展的主导力量。20世纪初的第二次产业革命使工业的主导地位进一步巩固。社会分工也进一步向深度发展，表现为新兴产业部门不断出现和产业分工越来越细。

2. 产业是具有某种同类属性的企业经济活动的集合。产业应该具有以下某种同类属性或特征：从需求角度来说，是指具有同类或相互密切竞争关系和替代关系的产品或服务；从供应角度来说，是指具有类似生产技术、生产过程、生产工艺等

特征的物质生产活动或类似经济性质的服务活动。产业应该具有的活动是专指具有经济性质（即为一定的经济目标服务）的各项活动，不包括政治、社会等活动。同时，产业应该具有的经济活动是指具有某种同类属性的特征的所有经济活动，而不是某些经济活动或部门经济活动。

3. 产业是介于宏观经济与微观经济之间的中观经济。产业经济的研究对象是具有某些共同特征的企业经济活动组成的集合。产业作为经济单位，它既不属于宏观经济所指的国民经济，也不属于微观经济所指的企业经济活动或居民消费行为。它介于宏观经济和微观经济之间，属于中观经济。

4. 产业的含义具有多层次性。产业的含义具有多层次性。产业是与社会生产力发展水平相适应的社会分工形式的表现，是一个多层次的经济系统。在社会生产力发展的不同阶段，社会分工的主导形式的转换和社会分工不断向深层次的发展形成了具有多层次的产业范畴。在社会生产力水平比较低下的历史阶段，社会分工以一般分工为主导形式。这种分工形式只能将人类的生产活动分成比较简单的大类，例如农业、工业等形成产业的第一层次。随着社会生产力水平的提高，社会分工不断深化，特殊分工成为主导形式。这种特殊的分工在第一层次分工的基础上进行细分，例如，将工业细分为基础工业、制造业、建筑业等业种，这些大类下的业种构成产业的第二个层次。随着社会生产力的进一步提高，社会分工越来越细，新兴产业不断出现，特殊分工的主导形式不断复杂化。这种特殊分工在第二层次分工的基础上进一步细化，例如将制造业细分为食品、纺织、造纸、化工、制药、冶金、机械等业种，形成产业的第三层次。

二、产业的一般分类方法

为了便于分析、研究和管理产业活动，有必要对产业进行分类。产业分类就是人们为了满足不同需要而根据产业的某些相同或相似特征将企业各种不同的经济活动分成不同的集合。所以，产业研究和分析目的不同，产业的分类方法也有所不同。产业分类方法很多，主要有以下几种：

1. 马克思的两大部类分类法。产业按产品的基本经济用途分为生产资料生产和消费资料生产两大类。在马克思主义再生产理论中，利用这种分类法深入地研究了怎样使社会总产品既实现价值补偿又实现实物补偿问题，分析了社会资本简单再生产和扩大再生产的实现条件，深刻揭示了资本主义生产的本质和剩余价值产生的秘密，受到列宁的高度评价。但这种分类方法不能涵盖非物质生产部门，许多商品难以归类，在产业经济研究中较少运用。

2. 三次产业分类法。该方法由英国经济学家费希尔于1935年在《安全与进步的冲突》一书中首先提出。克拉克在继承费希尔研究成果的基础上，于1940年在

《经济进步的条件》一书中，按经济活动的客观顺序和内在联系，运用三次产业分类法研究了经济发展同产业结构变化之间的规律，从而开拓了产业结构研究这一应用型经济理论的新领域，并使三次产业分类法得到了广泛的普及，欧洲、美国、日本等发达国家普遍采用。中国1985年首次对第三产业进行统计，具体标准和范围为：第一产业是指农业，包括林业、牧业、渔业等；第二产业是指工业和建筑业，工业又包括采掘业、制造业和煤电业；第三产业再分为两大部门、四个层次。两大部门是指流通部门和服务部门。四个层次中，第一层次是流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物质供销和仓储业；第二层次是为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险业、地质普查业、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等；第三层次是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视事业、科学研究事业、卫生、体育和社会福利事业等；第四层次是为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、党政机关、社会团体、军队警察等。

3. 联合国标准分类法。联合国于1971年颁布《全部经济活动的国际标准产业分类索引》，将全部经济活动分为大、中、小、细四项，每项都有统计编码。十个大项是：（1）农业、狩猎业、林业和渔业；（2）矿业和采石业；（3）制造业；（4）电力、煤气、供水业；（5）建筑业；（6）批发和零售业、餐馆和旅馆业；（7）运输业、仓储业和邮电业；（8）金融业、不动产业、保险业及商业性服务业；（9）社会团体、社会及个人的服务；（10）不能分类的其他活动。每个大项又可分为若干中项，每个中项又可分为若干小项，每个小项又可分为若干细项。

4. 国家标准分类法。这是一国政府为了统一该国产业经济研究的统计和分析口径，以便科学地制定产业政策和国民经济进行宏观管理，根据实际需要而编制和颁布的划分产业的一种国家标准。美国1972年编制和颁布国家分类法，7位数编码，99种主要产业类，7500种产业类型。英国27个主要产品种类，181个产业分类。中国国家标准局《国民经济行业分类与代码》分16个门类、92个大类、300多个中类和更多小类。16个门类依次是：农业、林业、渔业、畜牧业（包括5个大类）；采掘业（包括7个大类）；制造业（包括30个大类）；电力、煤气及水的生产和供应业（包括3个大类）；建筑业（包括3个大类）；地质勘察业和水利管理业（包括2个大类）；交通运输、仓储及邮电通讯业（包括9个大类）；批发和零售、贸易、餐饮业（包括6个大类）；金融、保险业（包括2个大类）；房地产业（包括3个大类）；社会服务业（包括9个大类）；卫生、体育和社会福利业（包括3个大类）；教育、文化、艺术和广播电影电视业（包括3个大类）；科学研究和综合技术服务业（包括2个大类）；国家机关、政党机关和社会团体（包括4个大类）；其他行业（包括1个大类）。

5. 生产要素分类法。按照劳动、资本、知识等生产要素的比重或者对各生产