

党政干部教材

世界经济与我国对外开放

中共北京市委党校政治经济学教研室

陕西人民出版社

世界经济与我国的对外开放

中共北京市委党校政治经济学教研室编著

陕西人民教育出版社

世界经济与我国的对外开放

中共北京市委党校政治经济学教研室 编著

陕西人民出版社出版

(西安和平门外标新街2号)

陕西省新华书店发行 淳化县印刷厂印刷

850×1168毫米 1/32开本 9.75印张 213千字

1987年6月第1版 1987年6月第1次印刷

印数：1—8,000

统一书号：7387·535 定价：2.10元

前 言

今天的世界是开放的世界，任何一个国家、任何一个民族如果拒绝接受外国的先进科学文化，要取得自身的发展进步几乎是不可能的。因此，中央一再号召我们：一定要面向世界，一定要利用国内和国外两种资源，开拓国内和国外两个市场，学会组织国内建设和发展对外经济关系两套本领。并把实行对外开放作为我们长期的基本国策，作为加快我国社会主义现代化建设的战略措施。党的十一届三中全会以来的实践充分证明，这是完全正确的，它不仅适用于我国的社会主义物质文明建设，而且也适用于社会主义精神文明建设。

献给读者的这本教材，是为了适应党校教学工作正规化的需要，为了响应中央的上述号召，帮助广大干部开阔视野，从理论与实践的结合上认识实行对外开放的历史必然性，及学习有关对外开放的基础知识的需要，根据我校教学工作的实践经验，在我们过去编写的试用教材的基础上，经过修改、补充而成。

在编写本教材的过程中，我们博采了当前高等学校世界经济方面的有关教材和《世界经济》、《世界经济译丛》、《国际贸易》以及其他报刊上的一些理论观点资料。同时，在编写过程中得到了有关同志的大力协助，在此特致以衷心的感谢。

由于我们的理论水平和掌握的资料有限，加之世界经济形势瞬息万变，对外开放也还处于实践的初期阶段，不少论点还很

不成熟，要在实践中不断加以修正和补充，因此我们所企求的目的恐怕难以达到。我们殷切地期望广大读者提出宝贵的意见，以便进一步修改提高。

本教材由魏先铭主编，刘以昌、盛贵云副主编。马慈和、张学范、唐隆洋参加了部分章节的起草工作。

一九八六年十二月

目 录

前 言	(1)
第一章 经济生活国际化与我国对外开放的必要性	(1)
第一节 经济生活国际化	(1)
一、经济生活国际化的含义和表现	(1)
二、经济生活国际化的必然趋势	(6)
三、经济生活国际化的两重作用	(8)
第二节 我国对外开放的必要性	(11)
一、对外开放的理论依据	(11)
二、对外开放的必要性	(13)
三、对外开放的实质	(17)
第二章 国际贸易与我国的对外贸易	(21)
第一节 国际贸易	(21)
一、国际贸易的产生及其作用	(21)
二、战后国际贸易的迅速发展	(27)
三、国际贸易的结构	(29)
四、国际贸易的方式	(32)
五、资本主义国家的对外贸易政策	(36)
第二节 我国的对外贸易	(41)
一、我国对外贸易的历史变革	(41)
二、我国对外贸易的发展战略	(44)
三、我国发展对外贸易的战略措施	(50)
第三章 国际金融与我国的对外金融	(54)

第一节 国际金融的一般理论	(54)
一、国际金融及国际金融关系的建立	(54)
二、国际收支	(55)
三、外汇、汇率及外汇管理	(62)
四、国际资本	(68)
第二节 我国的对外金融	(76)
一、我国的国际收支	(76)
二、我国的汇率及对外汇的管理	(79)
三、我国的外资引进	(83)
第四章 当代世界新技术革命与我国的技术引进	(87)
第一节 当代世界的新技术和新技术革命	(87)
一、目前世界的新技术	(87)
二、新技术革命及其特点	(90)
三、当代新技术革命出现的原因和实现的条件	(93)
第二节 新技术革命对当代世界经济、 社会发展的影响	(96)
一、促进社会生产力的迅速发展	(96)
二、进一步加强了国际经济关系	(99)
三、对发展中国家的经济产生冲击	(100)
四、促使资本主义世界各种矛盾的加深	(101)
第三节 我国的技术引进	(103)
一、技术引进的内容和作用	(103)
二、技术引进在我国国民经济发展中的作用	(106)
三、积极而又慎重地搞好技术引进工作	(107)
第五章 世界经济结构的变化与我国经济 结构的调整	(111)
第一节 世界各国经济结构的变化	(111)

一、经济结构	(111)
二、产业结构的变化	(112)
三、就业结构的变化	(118)
四、组织结构的变化	(120)
五、产品结构的变化	(122)
六、技术结构的变化	(123)
七、地区结构的变化	(124)
第二节 我国经济结构的调整	(126)
一、我国经济结构调整的必要性	(126)
二、我国经济结构调整的主要内容	(128)
三、我国经济结构调整的目标和主要措施	(133)
第六章 跨国公司与我国的国外合营企业	(137)
第一节 世界跨国公司的形成、发展和经营	(137)
一、资本主义跨国公司的形成和发展	(137)
二、发展中国家跨国公司的崛起	(150)
三、苏联、东欧国家跨国公司的的发展	(155)
第二节 我国的国外合营企业	(159)
一、我国在国外开办企业的必要性和可能性	(159)
二、我国在国外开办合营企业的原则、重点和作用	(162)
三、我国在国外开办企业应注意的问题	(165)
第七章 世界国际劳务合作与我国的国际	
劳务合作	(168)
第一节 世界国际劳务合作	(168)
一、世界国际劳务合作的历史和现状	(168)
二、开展国际劳务合作的经济意义	(172)
三、世界国际劳务市场的分布及其变动的趋向	(174)
四、世界各国劳务出口的主要措施	(178)

五、世界国际劳务合作的展望	(181)
第二节 我国的国际劳务合作	(182)
一、我国国际劳务合作的发展和形式	(182)
二、我国开展国际劳务合作的必要性和可能性	(184)
三、我国开展国际劳务合作的方针政策	(187)
四、开展国际劳务合作需要解决的问题	(189)
五、我国发展国际劳务合作的前景	(193)
第八章 世界的经济性特区和我国的经济特区	(196)
第一节 世界的经济性特区	(196)
一、世界经济性特区的类型	(196)
二、世界经济性特区的产生和发展	(199)
三、世界经济性特区的作用	(201)
四、世界各国举办经济性特区的经验教训	(204)
五、世界经济性特区的前景	(206)
第二节 我国的经济特区	(209)
一、我国经济特区的建立及其依据	(209)
二、我国经济特区的特点和性质	(212)
三、我国建立经济特区的意义和作用	(215)
四、我国经济特区的发展战略和原则	(217)
第九章 世界旅游业的发展与我国的旅游事业	(221)
第一节 世界旅游业	(221)
一、国际旅游业的产生和发展	(221)
二、国际旅游的区域分布	(225)
三、国际旅游业在国民经济中的地位和作用	(228)
四、世界旅游业发展的途径和基本经验	(232)
五、世界国际旅游发展的趋向	(237)
第二节 我国的国际旅游事业	(238)

一、我国国际旅游事业的建立和发展	(238)
二、发展旅游事业必须走中国式的旅游道路	(242)
三、当前旅游业发展中的几个问题	(248)
后 语	(253)
附录一、香港经济	(260)
附录二、澳门经济	(284)
附录三、台湾经济	(291)
阅读书目与思考题	(299)

第一章

经济生活国际化和我国对外开放的必要性

第一节 经济生活国际化

一、经济生活国际化的含义和表现

(一) 经济生活国际化的含义

当今世界经济生活中的一个重要特点及明显趋势，就是随着生产力的发展，经济生活的社会化已越出了一个国家（地区）的范围而愈益走向国际化，使各国彼此之间的经济联系越来越密切，各国都处于复杂的相互作用和相互依存之中，以致没有一个国家能够在经济上完全不依赖于外部世界而独立存在。外国发生的事情差不多都对本国的经济发生影响，本国要做的事情及经济的发展成绩，都在不同程度上受制于其他国家的行动和政策，这就是经济生活国际化。

当然，投入到世界经济潮流之中的各个国家，情况是千差万别的，有的对外国的依赖性大些，有的依赖性小些，有的主要依赖于某一国或某几国，有的主要依赖于某一地区或若干地区，有的则一般地依赖于整个外部世界。同时，各国的这种相互作用和相互依存的情况，往往随着时间的推移而发生变化。

（二）经济生活国际化的表现

经济生活国际化的日益加深，主要表现在以下几个方面：

1. 国际贸易的发展。国际贸易的增长速度与国内生产总值的增长速度之比，是经济生活国际化程度的一个关键性指标，如果国际贸易增长速度超过国内生产总值的增长速度，就表明国内生产对外部市场，以及国内的消费和生产对国外资源的依赖程度增加了。

据世界银行的资料，世界商品及各种劳务（包括运输、保险、银行、旅游服务等）出口的名义价值，1960年为6053亿美元，1980年增加到21705亿美元。剔除通货膨胀因素之后，世界出口额平均每年实际增长6.7%。同一时期，世界国内总产值平均每年实际增长4.4%。1960年到1980年，世界出口总额与国内生产总值的比率由12.2%增长到21.8%。这是世界经济生活国际化的总情况。

从出口贸易与国内生产总值之比率在增长的国家数目来看，也有了增加。1960年这一比率在20%以上的国家数目，占世界国家总数的38.4%，1980年便上升到58.6%，与此相适应，出口贸易与国内生产总值的比率在20%以下的国家数目，则从1960年的61.6%下降到1980年的41.4%。据联合国的一项研究报告的预测，到本世纪末，全世界贸易总额的45%将跨越国界。

2. 国际资本流动不断扩大。资本流动管制的逐步自由化和七十年代以后浮动汇率的普遍采用，大大地加速了国际资本的流动。资本流动的方式很多，包括官方发展援助和各种官方的资本转移、直接投资或证券投资、其他长期或短期放贷和出口信

贷等等。从1945年到1975年的三十年间，资本主义国家的资本输出总额增长了10倍多。全世界的资本流动，大部分是通过国际资本市场进行的。自七十年代初以来，银行间拆放业务的发展成了全球资金相互依存加深的一个突出例证。1963年9月，国际清算银行公布的申报银行的短期外汇资产（再储蓄净额）为124亿美元，1980年已达5750亿美元，即增长了45.4倍。欧洲美元市场的各银行已超出欧洲范围而发展到加勒比海、拉丁美洲、近东和东南亚的各个境外金融中心。

3. 生产的国际化。生产国际化与流通国际化是相互作用、相互促进的。生产领域的国际化是经济生活国际化的基础，它决定着商品、劳务、资本的国际流通，但国际流通又反过来促进生产国际化的发展。

生产国际化首先表现在跨国公司的发展上。二次大战后，生产国际化获得了迅速发展，跨国公司大量出现。据联合国跨国公司中心公布的材料，1973年共有跨国公司9481家，拥有子公司30000多家，其中在国外有20个以上子公司的最大的跨国公司有324家。跨国公司可以利用不同国家和地区的有利条件，分别生产某种产品的零部件，然后集中装配和实行专业化生产分工，互相供应零部件，与不同国家的企业分工协作，进行联合生产。跨国公司具有雄厚的资金、技术、灵通的信息等多种优势，在国际舞台上能有效地应付新技术革命的挑战。当前，跨国公司在国际经济生活中，起着日益重要的作用。1970年到1980年世界上最大的350多家跨国公司业务活动的所有主要指标都增加了（见表1）。

表 1 跨国公司国际业务的规模

	1971年			1976年			1980年		
	总计 (亿美元)	国外的		总计 (亿美元)	国外的		总计 (亿美元)	国外的	
		亿美元	%		亿美元	%		亿美元	%
周 转 额	6256	1070	17.1	14315	3456	24.1	27386	① 7140	26.1
资 产 额	3158	361	11.4	5378	639	11.9	9087	899	9.9
利 润	293	47	16.0	582	99	17.0	1120	191	17.1
就业人数 (百万人)	19.6	2.9	14.8	23.4	4.6	19.7	25.5	5.8	22.7

① 只包括国外分公司的销售额，母国的出口不计算在内。

资料来源：《世界经济译丛》1985年第4期

从表中可以看出，350多家大跨国公司的周转额，由1971年的6256亿美元（其中国外部分占17.1%）发展到1980年的27386亿美元（其中国外部分占26.1%），即增长了3.4倍。在这些跨国公司中就业人数由1971年的1960万人（其中国外部分占14.8%）发展到1980年的2550万人（其中国外部分占22.7%）。目前，跨国公司掌握着国际投资量的约三分之二和几乎全部的技术贸易。

生产国际化还表现在经济一体化的加强上。经济一体化的加强与跨国公司的发展是密切联系的，发达资本主义国家之间结成了经济共同体，打破了贸易和资本流动的壁垒，可以更好地协调各国的生产和流通，从而为跨国公司的发展铺平道路；反过来，由于跨国公司这一大规模国际经济实体的发展，有利于发挥其劳动、资本和商品市场方面的优势，从而促进了经济

一体化的进一步发展。

必须指出，二次大战以来，尽管跨国公司和经济一体化等经济国际化组织得到了迅速发展，但在资本主义条件下，它们不可能导致世界范围内的经济上的完全统一。世界范围内经济上的真正统一，意味着社会主义在全世界的完全胜利，正如列宁所指出的：“在还没有出现一个世界托拉斯，即各民族金融资本的‘超帝国主义的’世界联盟以前，帝国主义必然要崩溃，资本主义一定会变成自己的对立物。”^①

4. 信息、通讯和交通的国际化。今日的世界，信息、通讯、交通的国际化已经非常明显。天上的通讯卫星，海底的电缆，无线电、光纤、电视、电脑等现代化的通讯设备，每天可以把约几十亿单元的信息发送到全世界；波音747等现代化的大型客机，可以在几小时之内，跨洋过海，把人们带到遥远的异乡。所有这些都极大地缩短了国与国之间的距离和联络时间，促进了各国之间的密切联系，推动着经济生活的国际化。

5. 国际旅游业的发展。旅游业是在经济文化发展的基础上发展起来的。在交通、通讯不发达的情况下，实际上并无国际旅游可言；即使有的话，也主要是一些商人为了倾销商品、进行贸易而在有限的范围内活动。但是，当人们的物质、文化生活得到了一定的满足之后，尤其是随着新技术革命的进展和微电子技术的普及，居民的闲暇时间愈来愈多，这就要求到风光明媚的地方，游览名胜古迹、名川大河，领略各地风土人情，一句话，要求旅游。而旅游的发展，反过来又会带动和促进经济、文化，特别是交通运输、饮食服务、商业、工艺美术、建筑、园艺、环卫、土特产品等一系列行业的更快发展，以及科学、

^①《列宁全集》第22卷，人民出版社1958年6月第1版，第97—98页。

文化、技术的交流。

从前，国际间的经济、文化、技术交流，往往是在经历了痛苦的战争，付出了巨大的代价之后实现的。中世纪的十字军东征，资本帝国主义掠夺殖民地的战争以及现代史上的两次世界大战都是这样。但是通过旅游，人们却可以趋利而避害，在参加有益于身心健康的活动中，实现国际间的经济、文化和技术交流。因此，在交通等客观物质条件允许的情况下，就自然而然地蓬勃发展起来了。

旅游及其相关的一系列服务、生产事业的发展，对于增加劳动就业和外汇收入，促进国民经济的发展，有着不可估量的意义。如1984年，国际旅游人数已达3亿人次，国际旅游业总收入高达一千亿美元。一些著名的旅游国家，国际旅游业收入对其经济占有举足轻重的地位。如奥地利85%的外汇收入来自外国旅游者，65%的对外贸易逆差靠来自外国旅游者的外汇收入来弥补。瑞士旅游业的创汇比其驰名于世界的钟表业还要大，可弥补其外贸逆差的85%。

二、经济生活国际化的必然趋势

生产力是最活跃最革命的因素，新的生产力是新生产关系产生和发展的客观依据，有什么样的生产力，就必然要有与之相适应的生产关系。当代国际经济关系的产生和向纵深迅速发展，是社会生产力发展的必然结果，是在资本主义生产方式产生以后，在国际分工、世界市场、世界货币和世界资本的基础上逐步形成和繁盛起来的。

在远古时代，自然经济占统治地位，生产和消费是自给自足的。尽管在第一次社会大分工之后，畜牧业与农业产生分离，因而在个别地区出现了部落与部落之间以及部落内部的商

品交换，但当时还没有出现专门为交换而进行的生产即商品生产，也没有产生国家，因此就更谈不上国际之间的经济往来。

到了奴隶社会后期，出现了第二次社会大分工，手工业同农业发生分离，国家产生了，部分产品已被作为商品在国际之间进行交换，有了国际商品交换的萌芽。当人类历史进入封建社会之后，这种商品交换又有了一定的发展。不过，当时生产力水平低下，社会分工不发达，很少能够进行经济上的横向联系，自给自足的自然经济仍然占统治地位。因此，对外贸易比重极小，发展迟缓，国际商品交换还只是个别的、局部的，甚至是偶然的现象，真正的世界市场还没有出现，根本谈不到生产的社会化和国际化。

从十八世纪六十年代开始发生，到十九世纪六十年代完成的、以蒸汽机和用煤炼铁的广泛使用为主要标志的世界第一次产业革命，使资本主义生产从工场手工业过渡到机器大工业，使各资本主义国家的科学技术和生产力获得了惊人的发展，国际分工、世界市场和世界货币已经形成，真正的国际经济关系出现了。

十九世纪四、五十年代，正当第一次产业革命还在世界范围内推进的时候，以电机的产生和电力的应用为主要标志的第二次产业革命又开始了。这次产业革命，在十九世纪七十年代到九十年代达到高峰，于第一次世界大战结束。随着这次产业革命的完成，自由竞争阶段的资本主义已经过渡到垄断阶段的资本主义，形成了金融资本和金融寡头的统治，列宁在《帝国主义是资本主义的最高阶段》一文中所分析的帝国主义各种经济特征，都出现了，经济生活的国际化已大大深化了。

从第二次世界大战以来，由于第三次科技革命的兴起，国