

FUN

COMMERCIALSPACE

缤纷商业空间



展示陈列

汤留泉 主编



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

FUN



COMMERCIALSPACE

缤纷商业空间

展示陈列

汤留泉 主编



中国电力出版社

www.cepp.com.cn

本书以设计效果图图集的形式,展现了国内外优秀展示陈列空间的设计方案,精辟地介绍了设计方法,每幅图片均指出主要材料的名称。在设计造型、灯光色彩、文化传媒多方面向读者展现了当今最前卫、最真实的设计作品,让广大设计师、投资业主和设计专业学生更好地把握设计潮流,充实自己的设计思维,发挥独特的创意。

图书在版编目(CIP)数据

缤纷商业空间. 展示陈列/汤留泉主编. —北京:
中国电力出版社, 2009
ISBN 978-7-5083-8204-3

I. 缤… II. 汤… III. 商品陈列—陈列设计—图集
IV. TU247-64 J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第203439号

中国电力出版社出版发行
北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>
责任编辑:涂鹏 责任印制:陈焊彬
北京盛通印刷股份有限公司印刷·各地新华书店经售
2009年2月第1版·第1次印刷
889mm×1194mm 1/16·4印张·138千字
定价:29.80元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签,加热后中心图案消失
本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

本社购书热线电话(010-88386685)

目 录

前 言

一、大厅 走道 / 4

二、展厅 / 16

三、博览会 / 32

- 选择展览会的原则 / 5
- 展示空间含义及特征 / 6
- 展示空间功能 / 7
- 展示空间类型 / 10
- 展示空间设计形式 / 12
- 展示的空间设计 / 20
- 展示空间单元设计 / 24
- 室外展示设计要点 / 27
- 展示空间平面设计的要求 / 37
- 博览会设计特色 / 38
- 展示设计的主题表现 / 39
- 展示设计的符号运用 / 40
- 动态商业展示的形式 / 42
- 展示照明的基本原则 / 42
- 展示照明的气氛营造 / 46
- 展示照明器材的光色效果 / 50
- 展示局部照明方法 / 52
- 展示色彩的运用 / 54
- 展柜设计 / 58
- 布置箱的运用 / 59
- 展台设计 / 60
- 展板设计 / 60
- 护栏设计 / 61
- 展示多媒体设计 / 61
- 鸣谢 / 64

商业空间设计是当今社会的热门行业，相对于住宅装饰而言，它的空间布局更加灵活、自由。目前，很多投资业主都希望能参与到设计、施工工作中来，将自己的构想和创意运用到装饰工程中，从而希望获得良好的收益。时尚、前卫能吸引广大消费者的目光，营造商业空间消费氛围还要与行业特征相关，这已经成为现代商业空间设计的宗旨。消费者开始对商业空间设计的规划布局、材料运用、色彩搭配及局部造型提出更高、更细致的要求。现代科学技术同时也为商业空间装饰提供了丰富材料和高新技术，运用各种新的创意思维，充分发挥各种装饰材料的特点，使商业空间设计具有新的含义和表现力。

缤纷多彩的商业环境令人目不暇接，要创造丰富的设计形式要从构思入手，很多设计师和投资业主查阅了大量资料都无法获得集中、齐全的装饰图样。本套丛书给创意设计者提供了全面参考，共分为《休闲娱乐》、《商务办公》、《餐厅酒楼》、《商业店面》、《展示陈列》五个分册，收录了最新、最优秀的商业空间设计案例，展示了各种不同风格、不同档次的装饰效果，并且在每幅效果图上配有文字说明，标识图中所用材料的名称及构造特点。此外，还穿插讲解商业空间的设计方法和装修要点，例如：商业空间的规划，家具布置的原则，设计风格的选定，陈设品的搭配等。本书既满足了大众化的审美性与实用性，又富有个性、艺术性和时代感。图文并茂、内容丰富、实用性强，使读者一目了然，可以从中轻松掌握商业空间的装修方法，是专业设计人员和投资业主的必备参考书。

本书的编写得到了湖北工业大学艺术设计学院师生的广泛支持，书中主要图片由该院师生与全国各大装饰公司设计师提供，特在此表示衷心的感谢。

汤留泉
2009年1月

【 大厅 走道 】



石质漆喷涂

火烧板地面



金花米黄大理石

波纹板饰面



成品方管骨架

芝麻灰花岗岩



水泥板地面



黑金沙大理石

爵士白大理石



烤漆玻璃

15mm钢化玻璃

选择展览会的原则

1. 知名度

展览业发展到今天，每个行业都已形成了具有全球知名度的展览会，成为买家争相去的场所。通常来讲，展览会的知名度越高，吸引的参展商和买家就越多，成交的可能性也就越大。若要参加一个新的展览会，则要看其主办者是谁，是否在本行业具有一定的号召力。不过，名气大的展览会往往收费较高，即使如此，效果也会比参加那些不知名的小展览会好。

2. 展览内容

当代展览业的一大特点是日趋专业化，即同一个主题的展览会可细分为许多小的专业展。例如：同样是一次有关饮料的展览会，其中，既有所展出的不同品牌的产品，也可能是产品的原料，也可能是生产设备，也有可能是其包装材料或技术等。故参展商务必事先要了解清楚，以免“误入歧途”。

3. 时间

无论何种产品都具有自己的生命周期，即新生、发育、成熟、饱和及衰退这五个阶段。展出效率与产品周期之间具有一定的规律性。对于一般产品而言，在新生和发育阶段，及时参展会收到事半功倍的效果。在成熟和饱和阶段，参展的效果可能只是事倍功半。若到了衰退期，那只能是劳而无功了。

4. 地点

参加展览会最终目的是为了向该地区或通过该展会向世界各地推销其产品，因此，一定要研究该展览会的主办地区及周边辐射地区是否有自己的目标市场，是否有潜在的购买力。■



1.2mm不锈钢板饰边条

喷砂玻璃镜面



樱桃木饰面

墙纸

樱桃木饰面隔断



火烧板饰面



钢结构装饰造型

烤漆玻璃

展示空间含义及特征

展示空间设计是指通过对展示空间和环境的重新创造，采用一定的视觉传达手段和造型方式，借助一定的道具设施，将一定量的信息和宣传内容，展现在公众面前，以期达到对观众的心理、思想与行为产生一定影响的一种综合性设计。为达此目的而进行的创造性劳动（总体构思、平面及剖面图的绘制、版面设计、文字设计、标志与装饰设计、道具设计、色彩设计、照明设计、招牌设计等）概称为展示设计。准确地讲，展示设计是一种以市场经济为基础，以人类的生活功能需要为依据，以艺术为表现形式，创造一个精神与物质并重的人文环境。这样的公共环境，不仅能够传播信息、启迪创造、增进购物，而且还能培植人们追求新生活方式的新思想、新观念。■



白枫木饰面

柚木饰面



石质漆喷涂

金属墙纸



蘑菇石墙面

沙比利饰面



成品钢结构楼梯

石膏板吊顶



纤维装饰板

檀木饰面



玻化砖墙面

机械石材雕刻字

展示空间功能

展示环境空间具有四项基本功能：

1.展示性

集中表现在商品展示、信息展示、风貌展示、功能展示等商业活动功能。

2.促销性

拓展环境促销、人机促销、理念促销等功能。

3.服务性

提供物质服务、售后服务、情感服务、休闲服务等功能。

4.文化性

展示物质文化、社会文化、企业文化等文化功能。■



50mmPVC排水管吊顶造型

波纹板饰面



烤漆玻璃

10mm钢化玻璃

玻化砖地面

10mm磨砂玻璃柜体

文化石墙面





玻化砖地面

大理石雕塑壁画



玻化砖地面

仿古砖烧制壁画



烤漆玻璃

铝塑板饰面



金花米黄大理石



石膏板吊顶

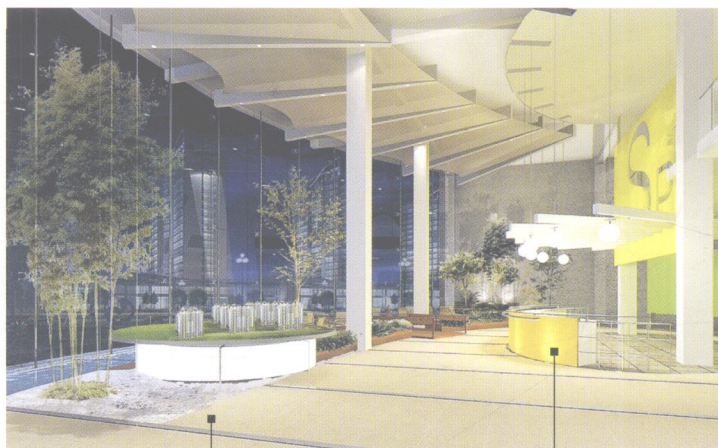
条形铝扣板吊顶



青石板地面

铝合金龙骨吊顶

喷砂玻璃镜面



仿古砖地面

铝塑板饰面

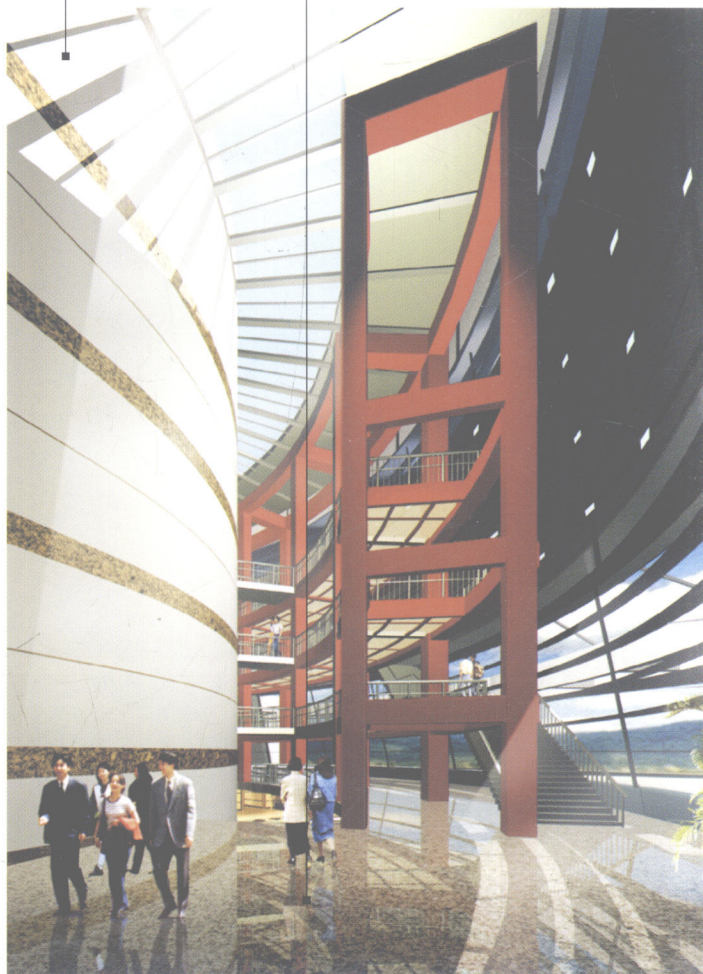


镜面不锈钢板

梨木地板



激光雕花玻璃



铝塑板饰面

英国棕大理石

展示空间类型

展示空间是展示活动的重要场所。一个主展示空间被划分为若干个子空间，提供给各种品牌作为展示场所，这些子空间按面积可分为大、中、小型展示空间。

1. 大型展示空间

这类展示空间的面积大于 160m^2 以上，常出现在大型展示会或博览会上。其特点是硕大奇特、引人注目、自成体系、内部空间的功能齐全。可分为展示区、示范区、接待洽谈区、视听简报区、储藏室等。在高大的展示区厅内，还可向空中延伸。

2. 中型展示空间

面积一般在 $70\sim 160\text{m}^2$ 之间，在中型展示会上最为常见。虽然空间不是很大，但其内部空间的功能划分与大型展示空间相同，也应满足产品展示区、示范区、会晤区、视听简报区等功能。在外形和内部都可进行多种材料的构筑设计。

3. 小型展示空间

面积小于 70m^2 的小型展示空间，这类展示空间比较常见。正因为展示空间较小，除满足传递产品的功能信息外，还应满足更多的期望与要求。所以挑选适当的装饰材料，用平面设计制作灯箱，以及用特殊照明来构造视觉和声光效果等来弥补空间小的不足。■



10mm钢化玻璃

铝塑板饰面

印茄木饰面



穿孔石膏板





——波纹板饰面

——复合木地板

——铝扣板吊顶

——PVC弹性地胶

——铝塑板饰面



—世纪米黄大理石

—啡网纹大理石



—铝塑板饰面

—芝麻灰花岗石

展示空间设计形式

1. 版面式

版面式一般用在某些短期的展览会或展销活动中，主要是由拼装式的结构组成，展示的形式以平面为主版面，制作手法采用喷画、简单的实物陈列、图片和文字相结合。

2. 橱窗式

橱窗式利用较小的空间位置，将展出物设计陈列在橱窗之中，因为橱窗的空间位置较小，设计时多采用简练夸张的表现方式，把展示物生动而鲜明地传递给参观者。

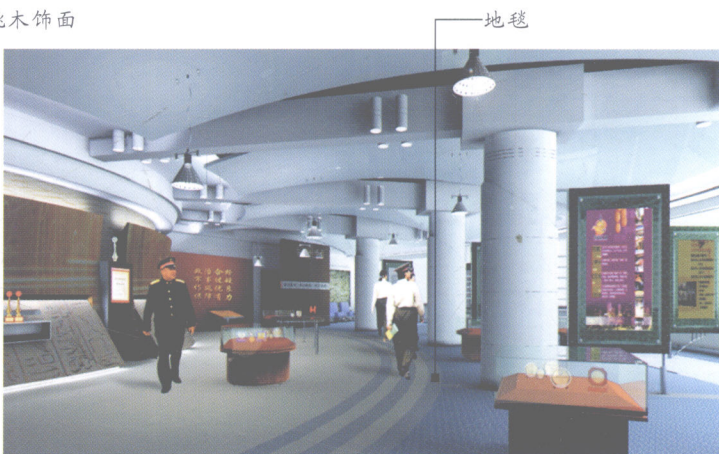
3. 摊位式

摊位式是展览会中的最基本、最常见的陈列形式。这种形式可以根据参展商的需要而选择摊位的规格、大小，设计非常灵活，有很大的通融性和应变因素，利用版面和摊位、展示道具与空间的结合，创造出形式丰富的展览空间。



—烤漆玻璃

—樱桃木饰面



—地毯



玻化砖墙面

铜版雕塑壁画

铝塑板饰面

石质漆喷涂

4. 洽谈式

参展商根据展览会或博览会功能的需要，在展览会中安排设置一个区域，以便于客户对关心的问题作更详尽的了解和咨询，在此过程中加深双方的信心，并且建立起合作的关系。

5. 甬道式

甬道式是指顶部和侧面处于相对封闭状态（或是半封闭状态），参观者在这甬道中行走，按照一定的路线参观两侧的展示。

6. 中心式

在展览会或博览会的中央处设置中心展台或者展示的重点区域，其他的展台或展区绕着这种中心，展台向外，向四周延伸扩展，形成发散的格局。

7. 多层复式



型钢龙骨

水泥板地面

釉面砖墙面

中国黑大理石



世纪米黄大理石



樱桃木门罩

穿孔铝塑板

铝塑板饰面



大花白大理石

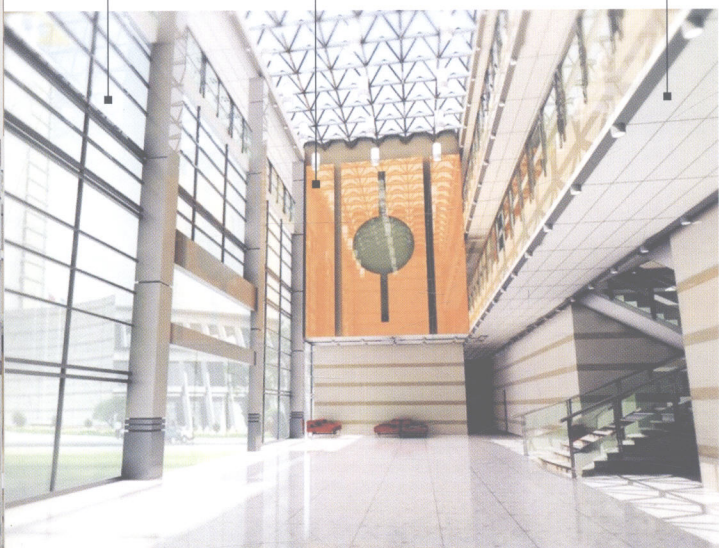
仿古砖地面



15mm钢化玻璃

烤漆玻璃

铝塑板饰面



10mm钢化玻璃粘贴造型

玻化砖墙面



白橡木饰面

铝塑板饰面



铝塑板饰面



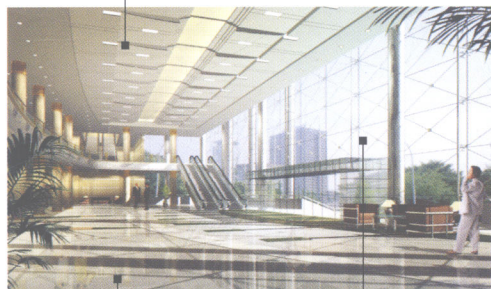
沙比利饰面



烤漆玻璃

玻化砖地面

地毯



玻化砖地面



15mm钢化玻璃幕墙



墙纸

15mm冰裂纹玻璃

运用建筑设计或是室内设计的造型手法，将展台（展区）的结构处理成两层、多层或错层，使展台（展区）内使用面积增多，整体的造型更高大突出，空间变化丰富，并使展示的效果强烈，不拘一格，有城中城、楼中楼的感受，给参观者留下深刻印象。

8. 空中式

利用地面、墙面作展示的界面，甚至借用空中或是顶棚作为展示的界面或展品陈列的支撑点。基于此方法的特殊性，加上空间发展有一定的余地，运用巧妙的构思、新颖的手法，可以使空间更具魅力。

9. 模拟式

根据展示物特殊展示的需求，将展示区域设计成特定的环境，模拟或烘托展示物和展示气氛，使之更形象、更逼真地反映出展示物的特质。

10. 景观式

一般适用于较长时间的展览会和博览会功能的用途。这类展览会和博览会不仅要求展示物是真实的，而且道具也多是真实物与仿真物相结合，设计创造的景观环境有新意和吸引力。■



石材雕塑壁画

1.2mm不锈钢板饰面

【展厅】

