

QIYE ANQUAN WENHUA

JIAN SHE DUBEN

企业安全文化 建设读本

史有刚 主 编

罗 云 刘卫红 副主编

预是企业安全文化之魂

—— 预想、预警、预防

行是企业安全文化之基

—— 可行、执行、实行

实是企业安全文化之的

—— 实际、实用、实效




化学工业出版社

QIYE ANQUAN WENHUA
JIANSHE DUBEN

企业安全文化 建设读本

史有刚 主 编
罗 云 刘卫红 副主编



预是企业安全文化之魂
—— 预想、预警、预防
行是企业安全文化之基
—— 可行、执行、实行
实是企业安全文化之的
—— 实际、实用、实效



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书是作者多年在安全文化理论方面研究成果的反映，更是与煤矿、石油、石化、冶金、民航、电力、建筑等行业的企业合作，对企业安全文化建设成果的总结。本书内容主要包括企业安全文化建设基础、企业安全文化建设理论与方法、班组安全文化建设实践、企业全员安全文化素质建设四大部分。对于各级领导如何把握本企业安全文化建设的提高和发展，对于员工进一步提高自觉参与安全文化建设的意识都有积极的意义。

本书适合各类企业的厂长经理、安全生产管理人员、车间主任、工会干部、班组长和广大职工阅读参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

企业安全文化建设读本 / 史有刚主编. — 北京: 化学工业出版社, 2009. 4
ISBN 978-7-122-04875-2

I. 企… II. 史… III. 企业管理-安全生产-研究
IV. X931

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 026286 号

责任编辑: 杜进祥 周永红
责任校对: 郑捷

装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社

(北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 北京市彩桥印刷有限责任公司

850mm×1168mm 1/32 印张 5 字数 110 千字

2009 年 4 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686)

售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 12.50 元

版权所有 违者必究

《企业安全文化建设读本》

编 委 会



主 任：赵金洲

副主任：史有刚 罗 云

委 员：（按姓氏笔画排序）

王 莲	王义宝	王丹昶	王安山	王来忠
牛春荣	邓剑波	冯展杭	巩亚明	成维松
吕明春	刘 勇	刘卫红	刘建华	闫毓霞
孙少光	孙建成	孙建国	孙峰国	李 强
李竹芬	李国兴	李宏江	李建国	杨守社
杨怀杰	杨洪旭	张 蕾	张亚男	张铁铸
陈建设	周振杰	孟庆勋	赵 忠	高 鹏
高玉玲	高圣新	谢可华	缪会青	

主 编：史有刚

副主编：罗 云 刘卫红

参加编写人员：（按姓氏笔画排序）

王 娟	仝世渝	朱 亚	刘 超	李 平
李 实	李 鑫	李英芝	李佳蓉	杨 静
杨延昭	杨景武	陈 默	沈红莲	罗 波
罗泽铭	胡延年	夏 涛	党梅梅	殷 勇
唐 齐	唐汉明	程五一	游建川	梁 苗
裴晶晶	樊运晓			

前言



安全生产以保护人的生命安全和健康为基本目标，是“以人为本”的本质内涵，是落实“科学发展”战略的具体体现，是构建“和谐社会”的重要表现，是社会文明与进步的重要标志。安全生产作为保护和发展社会生产力、促进社会和经济持续健康发展的基本条件，关系到国民经济健康、持续、快速的发展，是生产经营单位实现经济效益的前提和保障，是从业人员最大的福利，是人民生活质量的体现。因此，做好安全生产工作关系到社会稳定，关系到国家富强、人民安康。总之，重视和加强安全生产工作，无论从政治、经济、文化的角度，还是针对国家、社会和家庭，都是事关重大的问题。

企业安全文化是实现安全生产的根本性因素。建设安全文化的最基本目的就是提高人的安全素质。人的安全素质最根本的体现就是人的安全意识：“意识决定行为，行为表现素质，素质决定命运”。因此，通过建设企业安全文化，提高企业全员安全素质，这是企业安全发展的战略之举，保障安全生产的治本之策，防范安全事故的长效之计。

企业安全文化是指企业安全生产活动所创造的精神内涵和行为方式，是企业安全价值观、安全观念和安全行为准则的组合，是人们对安全生产所持有的态度及对安全生产认识论和方法论的总和。企业安全文化具体体现为每一个人、每一个单位、每一个群体对安全的态度、思维及采取的行为方式。企业安全文化的表现形式包括企业安全理念、安全价值取向、安全

愿景、安全承诺、安全社会责任、安全文明生产方式、安全规范标准执行力等，它还表现于企业员工的安全意识、安全知识、安全技能、安全应急能力、安全制度认知、安全思维方式、安全行为准则、安全道德观、安全群体行为一致和统一性等。

如果说制度的约束对安全工作的影响是外在的、冷酷的、立竿见影的、被动意义上的，那么文化的作用则是内在的、温和的、潜移默化的、主动意义上的；企业安全文化具有其他约束力无法比拟的优越性；企业安全文化所具有的凝聚、规范、辐射等功能对整个企业会直接产生巨大的推动作用。因此，企业安全文化是企业安全生产的精神动力和智力支持。

企业安全文化是企业安全管理的灵魂，是企业安全生产之本，只有抓好安全文化这个“本”，建立安全生产长效机制才有基础和保障。一个企业应将安全文化作为企业建设的重要组成部分，纳入工作日程，尽可能给予物资、经费、政策等方面的支持，克服那种“讲起来重要、做起来次要、忙起来不要”的假重视现象，进行企业安全文化建设是企业本质安全建设的重要组成部分。

建设企业安全文化，就是要树立“以人为本、安全发展”的科学理念；加强安全宣传教育工作，普及安全常识，强化全社会的安全意识，强化员工的自我保护意识，变“要我安全”为“我要安全”，变“他责他律”为“自责自律”。先进的安全文化要求企业决策者和经营管理人员具有“以人为本，生命为本”的基本意识，树立“安全只有起点，没有终点”、“安全生产只有更好，没有最好的”认识观，确立“安全优先，生命为天，责任如山”的安全责任观念，时刻把员工生命安全放在首位；先进的安全文化要求企业员工建立“我的安全我负责、他

人安全我有责、企业安全我尽责”的意识，行为文化做到“不伤害自己，不伤害别人，不被别人伤害，让他人不被别人伤害”的“四不伤害”原则。安全是企业发展永恒的主题，安全生产是企业经营管理永远的命题。一个企业如果辛勤地浇灌了优秀的安全文化之花，必然会收获丰硕的安全生产之果。

由于作者水平有限，书中难免有疏漏与不妥之处，敬请读者批评指正。

编者

2009年2月

目 录



第一部分 企业安全文化建设基础 1

- 一、安全文化源流 2
- 二、安全文化术语体系的定义 4
- 三、企业安全文化范畴 6
- 四、企业安全文化功能与作用 9
- 五、建设安全文化的意义及目的 11

第二部分 企业安全文化建设理论与方法 15

- 一、企业安全文化建设基本原理 16
- 二、企业安全观念文化建设 19
- 三、企业安全行为文化建设 23
- 四、企业安全制度文化建设 29
- 五、企业安全文化建设的“四个一”工程 45
- 六、企业安全文化测评技术 59

第三部分 班组安全文化建设实践 65

- 一、班组安全文化建设理论 66
- 二、班组安全文化建设团体方法体系 80
- 三、班组安全文化建设个人方法体系 104

第四部分 企业全员安全文化素质建设 131

一、管理层安全承诺	132
二、员工安全承诺	133
三、管理层安全行为准则	134
四、员工安全行为准则	135
五、先进的安全理念体系	135
六、弘扬优秀的安全观念文化	137
七、摒弃不良的安全观念文化	138
八、企业先进安全文化形象创意	140

参考文献 145

第一部分

企业安全文化建设基础





一、安全文化源流

安全文化是人类生存和社会生产过程中的主观与客观存在，因此，安全文化伴随人类的产生而产生、伴随人类社会的进步而发展。但是，人类主动有意识地发展和建设安全文化，仅仅是近 20 年的事。这是由现代科学技术发展和现代生产、生活方式的需要所决定的。

安全文化起源于高危行业和高技术领域的核安全行业。1986 年 4 月 25 日发生的前苏联切尔诺贝利核事故在核能界引起了强烈的震撼，人们分析事故的根本原因，重新探讨安全管理思想和原则。与此同时，20 世纪 80 年代末兴起的“企业文化”这一管理思想在世界范围内得到广泛的应用。结合“企业文化”的管理思想，1986 年 INSAG（国际核安全咨询组）在切尔诺贝利核事故后评审会的总结报告中第 1 次出现和采用“安全文化”这个术语。随后，INSAG 在 1991 年出版的安全丛书 75-INSAG-4 中提出了“安全文化”这一全新的安全管理思想和原则，并强调只有全体员工致力于一个共同的目标才能获得最高水平的安全。由此，20 世纪 90 年代核安全管理思想就主要体现在安全文化建设上，它既强调组织建设（安全水平取决于决策、管理、执行多个层次），又注重个人对安全的贡献。

“安全文化”作为安全管理的基本思想和原则，它的产生与核能界安全管理思想的演变和发展息息相关，一脉相承，是安全管理思想发展的必然结果，同时也是现代企业管理思想和方法在核能界的具体应用和实践。

我国核工业总公司 1992 年将国际原子能机构《核安全文化》一书介绍到我国。1993 年原劳动部部长李伯勇同志指出

“要把安全工作提高到安全文化的高度来认识”。在这一认识的基础上，我国的安全科学界把这一高技术领域的思想引入了传统产业，把核安全文化推广到一般安全生产与安全生活领域，从而形成一般意义上的安全文化。安全文化从核安全文化、航空航天安全文化等企业安全文化，拓宽到石油、化工、建筑、冶金等各行业。

依其历史学，人类客观的安全文化伴随人类的生存与发展。人类的安全文化进步可分为四大发展阶段。17世纪前，人类安全观念是宿命论的，行为特征是被动承受型的，这是人类古代安全文化的特征；17世纪末期至20世纪初，人类的安全观念提高到经验论水平，行为方式有了“事后弥补”的特征。这种由被动式的行为方式变为主动式的行为方式，由无意识变为有意识的安全观念，不能说不是一种进步；20世纪50年代，随着工业社会的发展和技术的不断进步，人类的安全认识论进入了系统论阶段，从而在方法论上能够推行安全生产与安全生活的综合型对策，进入了近代的安全文化阶段；20世纪50年代以来，人类的高技术的不断应用，如宇航技术、核技术的利用、信息化社会的出现，人类的安全认识论进入了本质论阶段，超前预防型成为现代安全文化的主要特征，实现物本与人本的结合成为追求的目标，本质安全水平不断发展和提升。人类安全文化的发展脉络可见表1-1。

表 1-1 安全文化的进步表现

时 代	观念文化特征	行为文化特征
古代安全文化	宿命论	被动承受型
近代安全文化	经验论	事后型，亡羊补牢型
现代安全文化	系统论	综合型，人机环对策
21 世纪的安全文化	本质论	物本与人本安全；超前、预防、主动型



由表可看出：从观念上体现本质论的倾向，从行为上实现预防型的趋势，这是 21 世纪安全文化突出的特征，也应是最重要、最理性的安全生产活动模式。

21 世纪将是安全文化建设收获的时代，随着时代的发展，“21 世纪人”的安全意识将有极大的提高，安全知识与技能人人皆知皆会，“三违”现象成为历史，安全生产对于企业经营者成为一种自觉。建设安全文化，为人类安康生活和安全生产提供精神动力、智力支持、人文氛围和文化环境。

二、安全文化术语体系的定义

科学定义安全文化术语体系，是建设企业安全文化基础。目前对于安全文化的定义有很多，而对安全文化相关术语的定义还较为缺乏。我们在多年对国际研究和我国相关专家研究的基础上，从文化学与安全学的角度，以安全文化建设的实用需要，对安全文化领域涉及的诸多基本术语提出了定义。

安全文化：安全文化是人类安全生产与生存活动所创造的安全理念、态度、价值观等精神层面以及安全行为方式、习惯和安全物态的总和。

企业安全文化：企业安全文化是企业生产活动所创造的安全观念、安全行为、安全制度和物态的总和。企业安全文化是企业安全生产保障的软实力，先进的企业安全文化是企业安全发展的动力与灵魂。

安全观念文化：是企业员工一致、高度认同的安全方针、安全理念、安全价值观、安全态度等精神文化形态的总和。

安全行为文化：是企业员工普遍、自觉接受的安全职责、安全行为规范、安全行为习惯、安全生产实践等有意识的行动与活动。

安全制度文化：是企业全员对确保安全生产的规范、制度、标准的理解、认知和自觉执行的方式和水平。

安全物态文化：是企业生产活动中生产工艺的本质安全性、安全生产条件、安全信息环境和安全可靠度的总和。企业安全物态文化是安全观念文化和安全行为文化的载体和表现。

安全理念：企业安全理念是企业生产经营秉持与追求的安全理想与信念。企业安全理念反映企业安全生产的时代特征和发展趋势，是员工安全观念文化的核心。

安全价值观：企业安全价值观是企业员工对安全生产的价值认知，它决定员工的行为取向与行动准则。

安全承诺：是企业领导者、管理者对保护员工安全健康、保障企业安全生产目标，所涉及的安全法律法规、安全制度规范和安全生产绩效等要约的同意，以及员工对自己的安全责任的履行和安全生产制度及操作规程遵守等作出的保证。

安全意识：是员工对自身角色安全责任感和安全感的认知和定位，是员工脑海里形成的安全概念、想法和思路。员工的安全意识是个体安全认知、安全情感和安全意志的综合反映。

安全使命：企业安全使命是企业为实现其安全愿景而必须完成的核心任务。企业安全使命是企业优秀安全行为文化的标志。

安全愿景：安全愿景是企业明确的未来一段时期安全生产的志愿和前景。企业安全愿景要表达现代的安全理念，要体现先进的观念文化。

安全目标：安全目标是企业为实现其安全使命，根据采取的行动计划确定的行动方向和标准。

安全态度：是企业员工对安全生产的心态、想法与信心。安全态度决定企业领导者与管理者的安全决策和管理行为，作用和影响员工生产过程的作业行动。



安全行为习惯：安全行为习惯是企业员工长期传承和自然形成的行为模式。安全行为习惯包涵良好的和可能不良的行为方式。

安全行为规范：安全行为规范就是企业对员工制定的安全生产要求和标准。安全行为规范与员工岗位工作相符，通过文件化体现。

安全素养：安全素养是企业员工所具备的基本安全知识、岗位安全能力以及安全观念和安全行为表现的总和。

安全激励：安全激励是企业采用政治荣誉、行政经济、人性心理、社会道德、家庭亲情等软实力手段，对员工安全生产行为加以肯定与促进，从而使其能够主动、自觉安全行为，最终实现企业安全生产目标的文化管理方式。

安全参与：安全参与是指企业员工与其合作单位投身于企业安全生产工作的开展、改进和完善，为企业安全生产工作做出贡献。

安全沟通：安全沟通是指企业内部或企业与外部或上级之间用任何方法，如视觉、符号、电话、电报、收音机、电视或其他工具为媒介，进行安全生产信息、安全经验和思想的交流与传递。

安全楷模：安全楷模是指安全意识强、安全态度端正、安全责任感强，在安全工作中表现突出的先进模范人物。

三、企业安全文化范畴

企业安全文化的范畴可从如下三个角度进行划分和描述，一是基于文化的企业安全文化形态体系，二是从企业安全文化建设的对象体系上论述，三是从企业安全文化建设的领域体系角度论述。

1. 安全文化的形态体系

从文化的形态来说，安全文化的范畴包涵安全观念文化、安全行为文化和安全管理文化和安全物态文化。安全观念文化是安全文化的精神层，安全行为文化和安全管理文化是安全文化的制度层，安全物态文化是安全文化的物质层。

(1) 安全观念文化

主要是指决策者和大众共同接受的安全意识、安全理念、安全价值标准。安全观念文化是安全文化的核心和灵魂，是形成和提高安全行为文化、制度文化和物态文化的基础和原因。当代，我们需要建立的安全观念文化是：预防为主观念；安全也是生产力的观点；安全第一的观点；安全就是效益的观点；安全性是生活质量的观点；风险最小化的观点；最适安全性的观点；安全超前的观点；安全管理科学化的观点等，同时还有自我保护的意识；保险防范的意识；防患未然的意识等。

(2) 安全行为文化

指在安全观念文化指导下，人们在生活和生产过程中的安全行为准则、思维方式、行为模式的表现。行为文化既是观念文化的反映，同时又作用和改变观念文化。现代工业化社会，需要发展的安全行为文化是：具有科学的安全思维方式；建设“学习型组织”，强化高质量的安全学习；执行严格的安全规范，提高安全法规标准的执行力；进行科学的安全领导和指挥；掌握必需的应急自救技能；进行合理的安全决策和操作等。

(3) 安全管理（制度）文化

安全管理文化是企业行为文化中的重要部分，因此放在专门的地位来探讨。管理文化指对社会组织（或企业）和组织人员的行为产生规范性、约束性影响和作用，它集中体现观念文



化和物质文化对领导和员工的要求。安全管理文化的建设包括从建立法制观念、强化法制意识、端正法制态度，到科学地制定法规、标准和规章，严格的执法程序和自觉地执法行为等。同时，安全管理文化建设还包括行政手段的改善和合理化；经济手段的建立与强化；科学管理方法得到推行普及等。

(4) 安全物态（环境）文化

安全物质文化是安全文化的表层部分，它是形成观念文化和行为文化的条件。从安全物质文化中往往能体现出组织或企业领导的安全认识和态度，反映出企业安全管理的理念和哲学，折射出安全行为文化的成效。所以说物质是文化的体现，又是文化发展的基础。企业生产过程中的安全物态文化体现在：一是人类技术和生活方式与生产工艺的本质安全性；二是生产和生活中所使用的技术和工具等人造物及与自然相适应有关的安全装置、仪器、工具等物态本身的安全条件和安全可靠性；三是有形的安全文化氛围（标识、警示、声光环境、人文器物等）。

2. 安全文化的对象体系

安全文化建设是针对具体的人员或角色来说的，因此，安全文化的范畴可针对建设的对象描述。这样，安全文化对象范畴从整个社会化的角度，就包括大众、公民、学生、官员等个人；对于企业的安全文化建设，一般说有五种安全文化的建设对象，即：企业负责人或决策者，企业生产各级管理者（职能处室领导、车间主任、班组长等），企业安全专职人员，企业职工，职工家属。

显然，对于不同的对象，所要求的安全文化内涵、层次、水平是不同的。例如，企业负责人的安全文化素质强调的是安全观念、态度、安全法规与管理知识，对其不强调安全的技能