

前沿

开滦新闻中心优秀论文集

主编：汪荣生 杨 静 刘长龙



在前沿

开滦新闻中心优秀论文集

主编：汪荣生 杨 静 刘长龙

新 华 出 版 社

图书在版编目（CIP）数据

在前沿 / 汪荣生主编. —北京：新华出版社，2008.10

ISBN 978-7-5011-8533-7

I. 在… II. 汪… III. ①新闻工作—文集②新闻—作品集—中国—当代 IV. G21-53 I253

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第150496号

序

窗外骄阳似火，蝉声如沸。手抚厚厚的几摞书稿，噪音远去，思绪万千。

今年是开滦建局130周年，开滦新闻中心决定把近十年来的获奖作品和理论研讨文章编印成册，既表达他们对开滦建局130周年华诞的祝贺，也是对近十年工作进行一下梳理，总结经验，以便今后更好地为开滦集团跨越式发展、尽快把企业做大做强提供强大的舆论支持。应该说这是一件很有意义的事情。

开滦新闻中心担负着对内凝聚员工力量、对外树立开滦形象的重任。新闻中心的同志们，将推动企业科学发展、跨越式发展为己任，坚持改革创新，努力提高开滦集团公司主流媒体——开滦日报、开滦有线电视的公信力、亲和力、吸引力和感染力，打造企业党委满意、员工群众喜爱、深得受众信赖的企业传媒。开滦新闻中心党总支连续五年被开滦集团公司党委评为先进党总支，新闻中心连续两年被开滦集团公司命名为星级文明单位暨企业文化建设先进集体。两个媒体之一的《开滦日报》，自1949年12月12日创刊至今已有59个年头了，开滦有线电视台自1998年成立至今也已走过了10个年头。多年来，《开滦日报》连续被中国企业报协会和中国煤炭新闻工作者协会评为“全国先进企业报”、“全国十佳企业报”、“二十佳企业报”；开滦有线电视台也被中国煤炭新闻工作者协会评为“十佳电视台”、被中国电视艺术家协会连续评为“全国最佳企业电视台”。几代新闻工作者，为开滦的新闻宣传事业付出了大量心血，作出了重要贡献。摆在面前的这几大本书稿，记录了开滦新闻中心的同志们在意识形态领域奋勇跋涉的脚步，反映了他们对推进企业改革发展的思考和努力。

□
首
官

开滦新闻中心的全体新闻工作者，充分运用开滦日报和开滦有线电视两个新闻媒体，积极宣传党在不同时期的路线、方针和政策，紧紧围绕开滦集团公司党委的各项工作部署，搞好新闻宣传报道，为开滦的改革和发展营造了浓厚的舆论氛围，提供了强有力的舆论支持。特别是近几年来，他们高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，不断增强创新能力，提高舆论引导水平，把“出精品、创品牌、写好稿、拍好片，努力打造全国一流企业媒体”作为奋斗目标，在贯彻开滦党政意图，宣传推介先进典型，凝聚员工力量，弘扬企业文化，促进安全生产，构建和谐矿区等方面做了大量工作。实践证明，开滦的新闻工作者队伍值得信赖，他们的工作是卓有成效的，集团公司党委是满意的。

2 新闻宣传工作是党的宣传工作的重要组成部分。今年6月20日，胡锦涛总书记在人民日报社考察工作时指出：“新闻舆论处在意识形态领域的前沿，对社会精神生活和人们思想意识有着重大影响。当今社会，随着经济社会快速发展和科技不断进步，信息传递和获取越来越快捷，新闻舆论的作用越来越突出。”目前，开滦正处在企业做大做强、努力实现跨越式发展的关键时期，开滦的新闻宣传工作的作用也势必越来越突出。在开滦集团公司召开的2008年下半年工作会议上，集团公司将战略目标调整为“十一五”末煤炭产量达到5000万吨、营业收入达到500亿元，建成主业突出、结构合理、多元经营、科学发展的跨地区、跨行业、跨所有制、跨国的国际领先、国内一流的现代化大型企业集团。面对已经确定的战略目标，开滦的每一个领导干部、每一名员工都要有一种时不我待的责任感和使命感，拼搏创新，破解难题，为企业实现跨越式发展做出积极贡献。开滦新闻中心的同志们，更要站在意识形态领域的前沿，为开滦的全面发展提供更有力的舆论保证。

这几本书稿，虽然只选录了近十年来获奖的新闻作品和部分理论文章，但阅读这些文章，十年来开滦改革发展的历程仿佛重新浮现在眼前，不禁让人有所忆、有所思、有所得。希望开滦新闻中心的同志们在今后的工作中始终站在意识形态领域的前沿，加倍努力工作，求真务实，开拓创新，勤奋敬业，和谐合作，推动开滦新闻宣传工作再上新台阶。

是为序。

2008年8月

（作者系开滦集团公司党委副书记、工会主席）

目 录

序	苗久合 (1)
---------	---------

战略构思篇

坚持政治家办报 走创新发展之路 努力打造全国一流企业媒体	汪荣生 杨 静 (3)
坚持辩证思维方法 把握正确舆论导向 为开滦改革发展鼓与呼	汪荣生 (10)
从《开滦日报》的实践看企业报的市场化	汪荣生 刘继新 (15)
对企业文化传播网络的系统化认识	杨 静 (19)
企业报的战略分析及选择	杨 静 (28)
企业电视新闻宣传生存的时代意义	刘长龙 (33)

新闻策划篇

新闻策划的分析与探索	苏 旺 (39)
正刊报道环境分析与建议	苏 旺 (43)
传播过剩时代的分众化策略	董义斌 (46)
坚持人文关怀 拉近企业报专刊与读者的距离	董义斌 (49)
加强新闻策划 同题新闻求异	郑国双 (52)
企业台电视新闻更需策划	孟会战 (56)
纪实的背后是人	王 霞 (60)
谈消费类报纸的贴近性与实用性	李士茜 (63)
从《这事给您问了》专栏看记者与读者的良性互动关系	李玉琢 (66)
文摘版之“摘”	郝宝山 (70)
关于办好“安全第一”专栏的思考	马进宝 (72)
浅谈专题摄影	石 宁 (75)
如何办好新时代报纸文学副刊	祝雅丽 (78)
成果性报道的“创新点”	杨东红 (81)

实用 通俗 可读	张 杰 (83)
浅析新闻报道中的贴近性	张 杰 (86)
浅析电视新闻画面的语言特性	赵学艺 (89)
让新闻稿件“活”起来	祁宏伟 (92)
从非主流行业中抓住主流新闻	张 磊 (95)
站在读者的角度办报纸	李 扬 (98)

新闻采写篇

怎样把消息的开头写“活”	董德友 (105)
浅谈深挖“一锹”的艺术	张 祥 (107)
特稿化——快餐时代的新闻选择	董义斌 (110)
消费新闻要“短、平、快”	李士茜 (114)
消息采写如何求新	程 钧 (116)
精雕细刻见真功	程 钧 (119)
文章合为时而作	李晓辉 (122)
稿件采写视角选择的思考与实践	李晓辉 (126)
让“官方线索”“故事化”	李晓辉 (130)
以情动人在新闻采访中的重要性	张明颖 (134)
心灵的记录	曹 征 (137)
浅谈问题类报道的采访技巧	李玉琢 (140)
人物塑造要深入	薄惠明 (144)
三言两语出神韵	杨东红 (147)
新闻深度报道魅力浅见	曹亚丽 (152)
新闻写作巧用情	曹亚丽 (155)
锤炼新闻标题之我见	曹亚丽 (159)
把新闻的“焦点”对实	韩立军 (162)
论讲故事和写新闻	陈 森 (165)
浅谈电视新闻记者必备敏感性	刘 欣 (168)
从心理学视角看新闻敏感性	郑 洁 (171)
人物专访中的提问技巧和写作风格	萧依凝 (173)
浅谈记者在采访中的心理素质和应变能力	萧依凝 (177)
记者平民视角与人文关怀	萧依凝 (182)

经营管理篇

浅说广告经营的道德性	郑子森 (189)
开滦日报社的后勤管理与改革	张友东 (191)
从大环境看发行定位	张立新 (193)
加强媒体广告监督的重要性	王树安 (195)

后记	(197)
----------	-------

战略构思篇



坚持政治家办报 走创新发展之路 努力打造全国一流企业媒体

《开滦日报》由开滦（集团）有限责任公司党委主办，现为开滦新闻中心两个媒体之一。《开滦日报》创刊于1949年12月12日，至今已有57年历史，是首批获全国统一出版刊号的企业报。现为四开八版，每周七刊。几十年中，《开滦日报》在促进企业生产建设和发展进步中作出了重要贡献，自身也随之得到发展和提高。在改革开放和社会主义市场经济的新形势下，《开滦日报》在企业党委和新闻主管部门的正确领导下，坚持政治家办报，走创新发展之路，瞄准打造全国一流企业媒体的目标，解放思想，更新观念，锐意进取，开拓创新，实现了新的发展。连续五届荣获全国企业报“十佳”、“二十佳”、“先进企业报”、“全国先进企业报”及全煤系统“十佳企业报”、河北省“先进企业报”等称号。自2004年以来，在全国、全煤、全省企业报新闻作品评选中，共有百余篇作品获奖，其中获新闻作品一等奖的35篇。开滦新闻中心党总支也连续多年被集团公司党委和总部机关党工委命名为先进党组织。

坚持政治家办报，是党对新闻宣传工作的根本要求，在当前更有重要的时代意义。什么是政治家办报、怎样坚持政治家办报？我们从工作实践中感悟颇深。死抱旧模式，怕冒风险，因循守旧，可能不会犯错误，但是，这绝谈不上是“政治家办报”。政治家办报就必须站在时代潮头，敢于解放思想，敢于突破困境，敢于创新做强；政治家办报，就是要求我们要有很强的党性原则，具备宏观的政治、经济、文化视角。既能够分析解读企业和企业之外的方方面面、形形色色；也能在实践层面跳出企业小圈子，打开视野

□ 汪荣生
杨静

看“世界”，融入社会，而这恰恰进一步锤炼、升华了办报人的“政治家”素质。我们在这方面进行了有益的实践，向着做优做强迈出了坚实的一步。

一、坚持解放思想，开拓创新，引领报纸不断与时俱进

政治家办报，不是一句口号，它是实实在在的理念与行动的统一，而且是以实践为基础、实践为第一性的统一。同时，社会存在又处于一个不断变化发展的过程中，以往实践中成熟、正确的东西，随着社会政治、经济、文化环境的变迁，或逐渐落伍，或走向其反面。与时俱进、兴利除弊，是政治家办报的基本功。同时，实践告诉我们，只有坚持解放思想，开拓创新，才能引领报纸与时俱进。

（一）适时调整报纸定位，是引领报纸与时俱进的基础

在计划经济体制下的《开滦日报》是一张企业内部报纸，它完全封闭在企业围墙内办报，承担企业内部思想政治宣传工作的功能。随着改革开放和社会主义市场经济的建立，《开滦日报》明显与形势的发展不适应，如何突破旧的办报模式，在20世纪80年代中期我们尝试着办了一张《星期天》，但是由于受外部环境、内部条件的制约，致使这张《星期天》短暂辉煌之后回归平淡。现实迫使我们不得不重新审视和研究报纸的发展定位，“立足企业，面向社会”，是我们在总结正反两方面经验后确定的新的发展思路。

1999年初，以面向唐山百姓，关注社会事件、社会问题、社会风貌等社会新闻为主要报道内容的《社会周刊》问世。由于《社会周刊》关注社会热点、焦点问题，而这又恰恰是当时本地其他媒体所欠缺的内容，所以《社会周刊》发行后，迅速引起读者关注，抢占了部分社会市场。随后，报社领导考虑到读者消费观念的变化，消费心理的需求，以服务读者、引导消费为宗旨，创办了《消费热点》。《社会周刊》、《消费热点》，再加上以报道休闲消遣内容为主的《星期天》，“三驾马车”顿时让报社这潭静水掀起了波澜，也在社会上引起了反响。在此基础上我们经过对读者市场调查，又创办了文化品位相对较高的《新大众》专刊，这张以文化启蒙为己任的报纸弥补了其他专刊的不足，吸引了文化层次较高读者的眼球。四个专刊的开办，得到了社会不同层次读者的认可。事实证明，按照客观规律办事，立足企业，面向社会，依据形势变化而变化的发展定位是可行的。

（二）不断创新报纸内容，是引领报纸不断与时俱进的集中体现

发展是推陈出新的过程。随着社会的发展，我们对报纸栏目设置、报道视角不断进行调整，努力在提高报纸品位和可读性上下工夫。《消费热点》由初期只关注百姓吃喝用等日常消费，逐步向消费指导和消费维权转变；《新大众》专刊则增加了科技新知等新的版面，潜移默化地提高读者的文化品位；《社会周刊》由以前社会新闻一统版面，针对现代读者生活节奏加快和阅读习惯而增加了军事版和

娱乐版，并开辟了固定栏目《记者访谈录》；《星期天》以前主要以休闲怀旧为主要内容，与如今信息爆炸时代特征不吻合，2006年我们又对这张专刊进行了全面改版，突出稿件时代气息，加大信息量，使之紧扣时代脉搏，增强了可读性。报纸内容的创新使各刊各有亮点，异彩纷呈，特色鲜明，受到读者好评。

内容决定形式，形式又反作用于内容。我们在坚持报纸内容不断出新的基础上，打破多年来正刊版面粗、黑、重，专刊各自为战的模式，统一报头形式，统一报纸版式，形成了各刊在统一中有变化，在变化中保持统一的基本格调。

（三）深化管理机制改革，是引领报纸不断与时俱进的动力

报纸内容的创新需要新的管理体制和机制做支撑，为此我们从适应报纸发展出发，进行了内部管理体制和机制的改革，为办好报纸激发人的活力，增加工作动力。在用人制度上，我们对新进采编人员实行了招聘制，对在岗采编人员实行了聘任制。在现有采编岗位推行了总编辑领导下的分级岗位责任制。在薪酬分配制度上，我们在企业实行固定年薪工资制的基础上，从采编人员月基准薪中拿出30%作为浮动部分，每月对个人实际工作量和稿件、版面质量进行量化打分，然后按照分数进行二次分配。对发行部实行个人收入与报纸征订份数挂钩。广告部实行经济目标责任制，工作人员工资奖金和业绩直接挂钩。对行政管理和机关人员，实行了与企业整体效益挂钩的分配方法。我们还进行每年一次的全员绩效考核，按考核结果兑现年度绩效薪酬。在采编岗位实行了月评好新闻制度，设立四个奖级，每月由各刊主任、主编推荐好稿件、好照片、好版面、好专栏，由编委会审定后进行公布及奖励。管理机制的变革，调动了采编人员的积极性，为报纸创新增加了动力。

二、坚持面向内外市场，做优做强，拓宽报纸的生存发展空间

企业报是为企业服务的，但在市场经济条件下，企业报是闭门办报还是开放办报，是面向企业内部一个市场，还是面向企业内、外两个市场，这也取决于企业报“掌门人”的政治素质和辩证思维方式。《开滦日报》近些年的实践使我们体会到，企业报要更好地为企业服务，要更好地生存发展，就必须练好自身的“内功”，必须坚持面向企业内外两个市场，做优做强，只有这样，才能凝心聚力，才能拓宽报纸的发展空间，才能争得相应的区域话语权，更好地在社会上塑造企业形象。

（一）凝聚人心，锻炼队伍，为做优做强报纸提供组织保证

从20世纪80年代后期到2003年，《开滦日报》先后有20多名采编人员流失。这些人员都是有专业学历的业务骨干。他们有的去了深圳，有的去了省会，有的到了本市其他媒体，本市日报、晚报、电视台、广播电台都有《开滦日报》采编人员的影子，有人说，《开滦日

报》成了唐山新闻媒体的“培训基地”。分析人员流失基本原因，一是待遇低，二是自家媒体社会地位低。

由于业务骨干流失，报社采编人员整体素质呈现出下滑趋势。改变这种状况，为报纸进入社会创造条件，成为摆在我们面前的一个现实和亟待解决的问题。

不言而喻，报纸走向市场，首先要有一支与之相适应的高素质的采编队伍。做惯了企业报的采编人员进入社会市场，难度和其他媒体相比，艰难许多。面对当时的情况，我们在全社范围内组织开展了一次大讨论：是坐以待毙、还是走出求生？要求报社每名员工都要有明确的态度并做出回答。同时我们采取必要措施，一是抽调部分业务骨干充实专刊，把他们“强制”性推向社会。二是对走向社会并做出成绩的采编人员加大奖励力度。三是将广告收入与采编工作挂钩，规定提成比例用于奖励，提高采编人员收入。严峻的形势和有效的激励，激发了采编人员的潜力，稳定了人心，困难和挫折锻炼了记者的采访能力，读者的关注和期待增加了采编人员做好新闻的动力，一批“社会新闻高手”脱颖而出。报纸走向社会市场后，每年都有社会新闻作品在各级新闻作品评选中获奖，采编人员从中尝到了初步成功的果实。

（二）积极参与市场竞争，不断增强经济实力，创造做优做强的物质基础

经过努力，《开滦日报》在社会市场上初步打开了局面，社会知名度不断扩大，在此情况下，我们充分发挥报纸影响力的牵动作用，不失时机地加强和扩大报纸社会发行量，拓展社会市场占有率；并以发行带动广告，大力开拓社会广告市场，千方百计组织广告收入。报纸进入社会市场，不但取得了良好的社会效益，也给我们带来了可观的经济回报，报纸的社会有效发行量不断提高，广告收入逐年增长。随着报纸知名度的提升，许多社会读者主动反映情况，提供新闻线索，社会报业市场的路越走越宽。在内部经济状况好转的情况下，我们及时加大办报硬件的投入，努力创造更加良好的办公条件，改善办公环境，更新采编手段，在集团公司的大力支持下，先后购入了四色轮转印刷机、激光照排设备，筹建了采编大厅，配备了采访专用车辆，为采编人员配置了电脑、数码照相机、录音笔等采编工具，使整个采编过程基本上实现了自动化，为报纸的持续发展奠定了良好的物质基础。

（三）实施精品战略，提升报纸品位，为做优做强塑造媒体品牌

如同企业家办企业一样，政治家办报历来重视其产品品牌形象地塑造，而要使一张报纸产生响亮的品牌效应，必须树立精品意识，使自己的新闻产品成为精品，才能在强手如林的报业市场具有强大的生命力、影响力、竞争力，才能立于不败之地。为此，《开滦日报》

在走向社会市场的过程中，不断研究和谋划实施精品战略问题。近年来，我们系统地确定并实施了“写精品文章，编精品版面，办精品栏目，出精品报纸”的工作思路，制定了相应的发展目标、工作措施、检查制度、考核办法和奖惩政策。此举极大调动了采编人员的工作积极性，形成了出精品、塑品牌的浓厚氛围。在上级新闻作品、新闻单位评比中，每年都有多项获奖。为强化采编人员的精品意识，对在打造品牌，塑造形象工作中作出突出贡献的，我们大力宣传表扬。如对在上级评比中获得奖项和荣誉称号的集体和个人，我们制定了内部奖励办法，每年召开表彰先进大会，根据获奖等级和荣誉称号层次，给予通报表彰，发放奖金，并登光荣榜公布。精品造就品牌，品牌产生效益。过去只在矿区有名的《开滦日报》，已经走向唐山六区十县，走进市民和乡村村民的家庭，在地震后新崛起的唐山大地上占领了报业市场的一席之地。

三、坚持新闻工作的党性原则，把政治家办报的要求落实到具体办报的过程中

政治家办报，就是要求报刊从业者用政治家的立场、眼光、敏锐性和思想方法，选择素材、组织报道、处理新闻、把握基调。政治家办报不仅体现在办报者的思想意识、价值取向、是非判断等主观世界中，而且体现于报刊的选题、选材、标题、版面等采编工作中。为体现上述要求，在办报实践中，我们坚持把握一个原则，即，党性原则；增强三个意识，即，增强政治意识、大局意识、服务意识；落实三项措施，即，严格的采编分级负责制，定期的情况通报制，重大活动宣传集体策划制。

增强“三个意识”是：

（一）坚持政治家办报，必须要增强政治意识，确保正确的舆论导向

在我们国家，企业报和其他新闻媒体一样，都是党的宣传工具。增强政治意识，就是要有高度的政治责任感，善于从政治上观察和处理问题，这是坚持政治家办报的必然要求。我们始终坚持用“三个代表”重要思想和马克思主义新闻观统领新闻宣传工作，自觉地同党中央保持高度一致，无论是正刊、副刊、还是专刊，都把社会效益放在第一位。我们在新闻宣传所涉及的政治、经济、文化、法律、社会、民生等各个领域，通过大量具体新闻事件、事例的报道，力求将党的方针、政策及主张体现和渗透其中，用鲜活生动的实例教育人、鼓舞人，旗帜鲜明地高扬时代主旋律，用正确的舆论引导社情民意，努力创造积极健康向上的社会舆论环境，为促进企业和所在地域的改革发展稳定不断作出贡献。

（二）坚持政治家办报，必须增强大局意识，充分发挥企业党组织喉舌作用

《开滦日报》作为开滦集团公司党政的喉舌，我们始终自觉地服从服务于企业改革发展的大局，准确、鲜明、生动地宣传企业党政的工作部署和重要决策，及时、充分地反映基层单位和员工中大量具体典型经验，坚持团结、稳定、鼓劲的方针，唱响改革发展的主旋律。如在开滦集团公司召开成立公司之后的第一次党代会时，我们精心策划，在会议召开前，我们把迎接党代会的召开作为一个时间点，从动员引导企业各级党组织、广大党员和员工群众以实际行动迎接党代会召开的新闻视角，集中力量宣传开滦改革发展和党建工作的成就，为党代会的召开做好思想舆论的准备；党代会召开以后，围绕会议主题，大张旗鼓地宣传党代会确定的“全力打造现代化新型企业，让百年开滦基业长青”的基本任务和各项工作部署，在矿区掀起了落实党代会精神的热潮，得到了企业党政的充分肯定。

2006年7月28日是唐山大地震30周年纪念日，胡锦涛总书记来到唐山。当我们得知总书记在接见抗震救灾模范人物、我公司离休干部李玉林同志时，谈到提高企业离退休员工待遇问题。而目前我们企业一些离退休员工因为待遇低的问题出现了不稳定因素。对这一热点问题，我们迅速组织记者采访，在报纸上刊登了胡锦涛总书记的谈话精神。总书记关心离退休人员生活的消息，在矿区引起强烈反响。广大职工表示，一定要维护大局，保持稳定，以实际行动回报党和政府的关爱。

（三）坚持政治家办报，必须增强服务意识，尽力满足广大读者的需求

企业报既是企业的宣传工具，也是大众传媒。它的读者群是企业员工和周边群众。办报实践告诉我们：只有媒体充分反映群众的需求和愿望，多提供群众需要的有益信息，多关注群众关心的焦点、热点问题，媒体所宣传的主张和观点才会使读者接受，才能不断吸引和扩大报纸读者群，才能体现媒体的存在价值。因此，我们把报纸的宣传视角尽力放在反映最现实层面的“众人之事”上，以超越媒体自身利益的全局观，最大限度地为读者服务。如《开滦日报》各专刊开办的消费维权、法律服务、科技新知和休闲娱乐专栏，为读者提供了大量实用信息，最大限度地满足了读者期望，受到读者的欢迎。《社会周刊》一次关于救助患病女孩的连续报道后，当事人给当时的唐山市委书记写信，盛赞《开滦日报》的同志。市委书记在这封信上做出批示：“向《开滦日报》的同志们学习！”

为读者服务、为群众服务是新闻宣传坚持党性原则的重要体现，也是坚持政治家办报的题中之意，是报人时刻不能忘记的方针。

落实“三项措施”是：

（一）推行严格的采编分级负责制度。为了在实际工作中充分体现政治家办报的要求，我们在办报中实行严格的岗位责任制，总编

辑对报纸负全责，部主任和主编对本刊报纸全面负责，编辑对所编版面具体负责。并按工作流程规定了报纸版面逐级送审制度，如果出现问题，按工作分工和流程追查直接当事人的责任。从而做到了职责清楚，责任明确，增强了编采人员的事业心和责任感，提升了编采质量和宣传水平。

（二）坚持定期的情况通报制度。坚持政治家办报，但编采人员不一定是政治家，也不可能都成为政治家。我们需要做的是加强对报纸从业者的教育培训和指导，提高其基本素质，使之具备从讲政治的高度观察、分析和处理问题的眼光，成为称职的报人。为此，我们建立和坚持了重要情况内部通报制度，包括学习重要文件，组织专题培训，报纸典型稿件、版面分析讲评等，让大家充分掌握信息，开阔视野，武装头脑，增强政治敏锐性和政治责任感，以适应政治家办报的要求。

（三）实行重大新闻宣传报道集体策划制度。坚持政治家办报，发挥集体的智慧和力量十分重要，尤其是对重大事件，重要新闻线索的采访报道，进行集体策划，共同研究，可以达到宣传意图明确，步调一致，报道主旨突出的目的。如在2006年唐山抗震30周年的宣传报道中，我们为了在全市人民关注的事件宣传中发出自己的声音，提前谋划，集体研究拟定宣传报道方案，确定了正刊开办“30年变迁”纪念征文和企业重要纪念活动报道；《消费热点》进行30年来市民衣食住行变化的系列报道；《新大众》进行地震幸存者地震经历专访；《社会周刊》进行社会各界纪念活动的报道，并在7月28日出了纪念日活动专版。由于策划周密，各刊协调联动，使《开滦日报》在这一重大活动的报道中有新意、有亮点。为搞好日常宣传报道，我们还通过发扬民主，集体讨论，编制年度、季度和月份新闻报道计划，并坚持每周一次编务会制度，使工作做到了有系统、有步骤、有重点、有条不紊。

由于我们坚持政治家办报，走创新发展之路，《开滦日报》这张有着50多年历史的企业报正在绽放新花。

2006年9月10日在由中国企业报协会、《新闻三昧》杂志社举办的“政治家办报主题报告会”上交流

（作者汪荣生为开滦新闻中心主任、党总支书记、开滦日报社社长，杨静为开滦新闻中心总编辑、开滦日报社总编辑）

坚持辩证思维方法 把握正确舆论导向 为开滦改革发展鼓与呼

□ 汪荣生

辩证地看问题，在对立中把握统一，在纷杂中把握重点，这是人们耳熟能详却又总有待深入研究探讨的概念与方法。面对新的形势、新的任务，企业管理人员如何坚持思想观念、行为方式的与时俱进，不断增强决策能力、管理能力、应变能力、抗风险能力，推动企业的发展进步，都需要加强对辩证思维规律的研究，需要以科学的思想方法做基石。开滦集团公司党委在全体高管人员中组织开展的“坚持科学思维方法、提高辩证思维能力”的学习培训，不仅对生产经营单位、对从事企业管理的领导人员有重要的现实意义，而且对企业方方面面的行业、系统以及领导人员都具有普遍的指导意义。

通过这次学习培训，联系开滦新闻中心的工作实际，自己深切地感到，作为开滦集团公司党政舆论宣传阵地的开滦新闻中心，如何更好地发挥喉舌作用，把握正确的舆论导向，为开滦的改革发展鼓与呼，坚持辩证的思维方法尤为重要。

一、运用系统论的观点，坚持与时俱进，谋划和确定不同时期舆论引导的方针和重点

事物发展的过程是连续性和阶段性的统一，任何事物都是由其内部各种要素相互影响、相互作用、相互制约而构成的统一整体，都是作为系统而存在的。系统论的观点要求必须着眼于连续性和阶段性的统一，必须着眼于整体功能。企业的新闻宣传、舆论引导工作无疑也是一个连续性和阶段性相统一的系统工程。在圆满地完成了—个时期、—个系列重大报道之后，如何使舆论引导、宣传报道的总体水平更上一层楼，如何使舆论引导的方针和重点更符合形势和任务