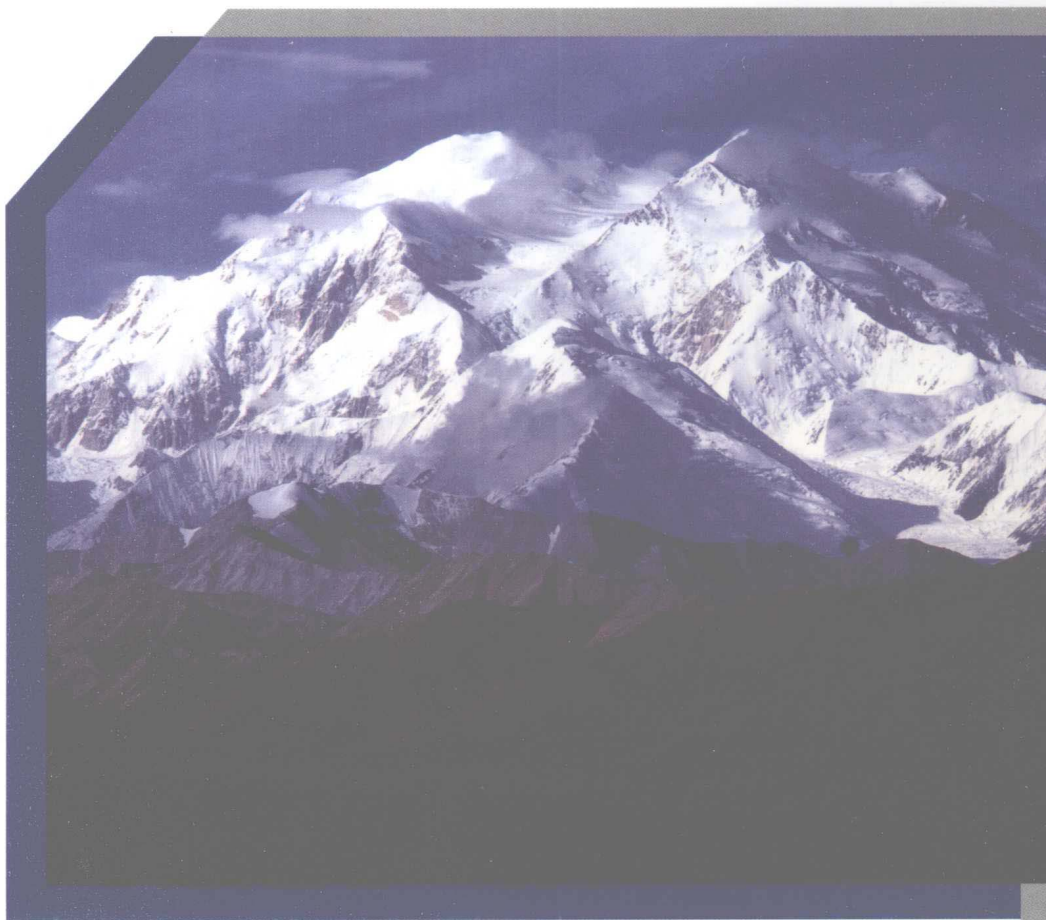




中等职业教育精品实用教材
根据教育部中等职业学校新教学大纲要求编写

旅游地理

高志娟 主编



经济科学出版社

中等职业教育精品实用教材

根据教育部中等职业学校新教学大纲要求编写

旅 游 地 理

高志娟 主 编

经济科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游地理 / 高志娟主编. —北京:经济科学出版社,2008.5
(中等职业教育精品实用教材)
ISBN 978-7-5058-7116-8

I. 旅… II. 高… III. 旅游地理—专业学校—教材 IV. F591.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 049618 号

责任编辑:王东萍 吴 南

责任校对:王肖楠

技术编辑:李长建

旅 游 地 理

高志娟 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址:北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编:100036

教材编辑中心电话:88191307 发行部电话:88191540

网址:www.esp.com.cn

电子邮件:esbj3@esp.com.cn

北京密兴印刷厂印装

787×1092 16 开 15 印张 350000 字

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5058-7116-8/F·6367 定价:22.80 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

出版说明

为了更好地贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神,全面落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划,中等职业教育精品实用教材编写组组织相关力量对实现中等职业教育培养目标、保障重点专业建设的主干课程进行了规划和编写。

中等职业教育精品实用教材是面向中等职业教育的规范性教材,严格按照教育部最新颁发的教学大纲编写,并通过了专家的审定。本套教材深入贯彻素质教育的理念,突出中等职业教育的特点,注重对学生的创新能力和实践能力的培养,在内容编排、例题组织和图示说明等方面努力作出创新亮点,在满足不同学制、不同专业以及不同办学条件教学需求的同时,实现教学效果的最优化。

希望各地、各校在使用本套教材的过程中,认真总结经验,及时提出改善意见和建议,使之不断地得到完善和提高。

中等职业教育精品实用教材编写组

前 言

随着社会经济的不断发展,旅游活动已经成为人们生活的一部分,旅游业也在国家政策的推动下蓬勃发展,同时也带动了旅游教育的发展。为了适应职业学校对旅游专业教育的要求,我们编写了这本《旅游地理》,以供学生学习使用。

本书在编写时的指导思想是,深入浅出、精简实用、生动形象。具体特色体现在:

(1)系统性强。全书在总体内容上划分成了国内、国外两部分,而国内旅游地理又分为通论和区划两部分,注重内容之间的内在联系,注重知识的系统性和完整性。

(2)时代性强。本书在编写时借鉴了最新的旅游地理信息,加入了旅游资源开发和旅游环境保护的内容,充分体现先进性。

(3)实践性强。本书加入了旅游路线、旅游地图和自助旅游的内容,旨在培养学生的实践和创新能力,为他们日后的成长铺垫良好的基础。

本书共 20 章。第 1~7 章主要介绍旅游地理的基本知识;第 8~15 章着重讲解中国八大旅游区划下所涵盖的各省市的旅游地理常识及其著名的旅游景点;第 15~20 章为国外旅游地理部分,主要介绍了欧洲、北美洲、东亚及东南亚、非洲和大洋洲的主要旅游国的旅游地理知识。

由于各地区旅游教育发展水平存在差异,在本课程的教学上可因地制宜,有选择性地进行治疗。为方便教师讲学,现推荐教学学时如下表:

序 号	课 程 内 容	学 时
第一章	绪论	2
第二章	旅游资源	4
第三章	旅游资源开发与旅游环境保护	4
第四章	旅游信息与旅游地图	4
第五章	中国旅游交通与旅游路线	8
第六章	中国旅游区划	4
第七章	自助旅游	4
第八章	东北旅游区	8
第九章	华北旅游区	12
第十章	华东旅游区	12
第十一章	华中旅游区	8
第十二章	华南旅游区	12
第十三章	西南旅游区	6
第十四章	西北旅游区	6

续表

序 号	课 程 内 容	学 时
第十五章	青藏高原旅游区	6
第十六章	欧洲旅游区	12
第十七章	北美旅游区	4
第十八章	东亚及东南亚旅游区	8
第十九章	非洲旅游区	3
第二十章	大洋洲旅游区	3
机 动		14
合 计		144

本书由高志娟主编,彭叶舟统筹全稿。由于编者水平有限,加之时间仓促,疏漏之处在所难免,恳请广大读者批评指正。

编 者

目 录

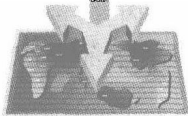
第一章 绪 论	1
第一节 旅游地理学的形成和发展	1
第二节 旅游地理学的性质、特点和研究内容	2
第三节 学习和研究旅游地理学的目的和方法	3
第二章 旅游资源	4
第一节 自然旅游资源	4
第二节 人文旅游资源	7
第三章 旅游资源开发与旅游环境保护	11
第一节 旅游资源开发	11
第二节 旅游环境保护	13
第四章 旅游信息与旅游地图	16
第一节 旅游信息	16
第二节 旅游地图	17
第五章 中国旅游交通与旅游路线	20
第一节 旅游交通概述	20
第二节 旅游交通的主要方式	22
第三节 中国旅游交通网	23
第四节 旅游路线	26
第六章 中国旅游区划	29
第一节 旅游区与旅游区划	29
第二节 中国旅游区划方案	31

第七章 自助旅游	33
第一节 自助旅游的定义和特点	33
第二节 自助旅游的设计、准备和出游	34
第八章 东北旅游区	37
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	37
第二节 黑龙江省	39
第三节 吉林省	42
第四节 辽宁省	45
第九章 华北旅游区	50
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	50
第二节 北京市	52
第三节 天津市	56
第四节 河北省	58
第五节 山东省	60
第六节 河南省	65
第七节 山西省	69
第八节 陕西省	73
第十章 华东旅游区	79
第一节 旅游地理环境和旅游资源特征	79
第二节 上海市	81
第三节 江苏省	84
第四节 浙江省	89
第五节 安徽省	95
第六节 江西省	99
第十一章 华中旅游区	103
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	103
第二节 湖北省	105
第三节 湖南省	109

第十二章 华南旅游区	114
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	114
第二节 福建省	115
第三节 广东省	120
第四节 广西壮族自治区	123
第五节 海南省	126
第六节 香港特别行政区	128
第七节 澳门特别行政区	130
第八节 台湾省	131
第十三章 西南旅游区	135
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	135
第二节 云南省	138
第三节 贵州省	141
第四节 四川省	143
第五节 重庆市	147
第十四章 西北旅游区	150
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	150
第二节 内蒙古自治区	152
第三节 甘肃省	155
第四节 宁夏回族自治区	157
第五节 新疆维吾尔自治区	159
第十五章 青藏高原旅游区	163
第一节 旅游地理环境及旅游资源特征	163
第二节 青海省	164
第三节 西藏自治区	166
第十六章 欧洲旅游区	171
第一节 概述	171
第二节 主要旅游国	172

第十七章 北美旅游区	189
第一节 概述	189
第二节 主要旅游国	190
第十八章 东亚及东南亚旅游区	199
第一节 概述	199
第二节 主要旅游国	199
第十九章 非洲旅游区	214
第一节 概述	214
第二节 主要旅游国	215
第二十章 大洋洲旅游区	220
第一节 概述	220
第二节 主要旅游国——澳大利亚	221
附录一 中国列入《世界遗产名录》中的项目	225
附录二 三批国家重点风景名胜区	227

第一章 绪 论



内容提要

旅游地理学是伴随着现代旅游业大规模发展而兴起的地理学分支学科。旅游地理学是研究人类旅游活动与地理环境、社会经济发展之间关系的学科,又是一门具有综合性特点、多学科交叉的边缘学科,还是一门直接服务于旅游业的、实用性很强的应用学科。

第一节 旅游地理学的形成和发展

旅游和地理是紧密联系在一起。旅游现象是在自然的、经济的、人文的多种地理场合下产生的,旅游的知识离不开地理的知识,旅游学的研究是从地理学的研究开始的。旅游地理学是随着现代旅游业的发展而新兴的一门学科,但是,有关旅游地理的论述却可以追溯到人类文明的早期。我国现存最早的诗歌经典《诗经》便颂扬了殷商西周时代的民间出游;战国时代的《山海经》是我国最早的记述山川风物古迹的经典;我国古代的《易经》一书中就出现了“观国之光”一词;《史记》、《水经注》、《梦溪笔谈》、《徐霞客游记》等著作中也有相关的内容,但还没有从科学系统的角度加以论述,使其成为一门独立的学科。

作为一门学科,旅游地理学的资历还很浅。19 世纪末 20 世纪初,国际上才对旅游进行专门的讨论,从理论学术的角度进行研究。20 世纪 30 年代,美国地理学家克·麦克麦里发表的《娱乐活动与土地利用关系》一文,被世界地理学界公认为第一篇关于旅游地理研究的论文。

我国系统的旅游地理学的研究以 1979 年年底中国科学地理研究所组建旅游地理学科组为标志开始的。1987 年 12 月,中国地理学会在人文地理专业委员会下设立了旅游地理学组,1992 年中国地理学会正式设立旅游地理专业委员会,这标志着中国旅游地理学已经得到了机构保障。经过 20 多年的发展,旅游地理研究和教学队伍不断壮大,发表了一系列的专著、文章和普及性读物。当前,旅游地理学已经形成了自己独立的学科研究体系,并得到了较为广泛的关注。

在西方,旅游地理研究的初级阶段,即第二次世界大战前后直至 20 世纪 60 年代,仅表现为对旅游业和旅游活动情况的实际报告和分析。20 世纪 70 年代中期以来,包括地理学者在内的旅游相关学科的科学者们开始致力于更富有理性成分的研究和分析,于是出现了英国罗宾逊的《旅游地理学》、美国马特勒的《国际旅游地理学》、加拿大史密斯的《游憩地理学》等一大批旅游地理著作。到 20 世纪 80 年代初,旅游地理学这一学科已经有了一个初步的构架。

中国旅游地理学的发展同国际水平还存在一定的差距,理论研究有待加强,研究视野应进一步拓宽。



第二节 旅游地理学的性质、特点和研究内容

一、旅游地理学的性质

旅游地理学是随着现代旅游业的发展而新兴起的一门多学科综合性边缘科学,主要研究与旅游业发展有关的多种地理方面的问题,包括人文地理和自然地理等多方面的内容,属于社会科学的范畴。同时,旅游地理学介绍了相关旅游从业人员必备的相关知识,为他们的实际工作做了准备,可以说,旅游地理学还是一门应用于旅游行业的应用学科。

旅游地理学不仅涉及地理学的很多知识,而且涉及很多的相关领域,如社会学、经济学、历史学、民俗学、建筑学、宗教学、园林学、生物学、美学、环境学、地质学、考古学、城市规划学、交通运输学等。

二、旅游地理学的特点

旅游地理学的特点可以归纳为:

(1)综合性。指旅游地理学的多交叉、多要素融合的性质。它首先具有地理学科的性质,还吸纳了其他一些相关学科的知识 and 理论。多学科交叉与渗透并不是单纯的各学科知识的拼凑,而是建立在多学科基础上的突出旅游地理学科特色的体系与理论的综合。

(2)区域性。这是地理学区别于其他学科的最根本的性质。旅游区域是指包括自然和人文在内的旅游资源基本相似并且基本的旅游特征相近的地理区域组合体,是表现社会经济、文化历史和自然环境统一的旅游地域单元。

(3)应用性。旅游地理学的理论对于处理旅游发展中的实际问题具有重要意义,它是为了适应大众旅游和旅游的需要而产生的一门应用学科。

三、旅游地理学的研究内容

旅游地理学作为一门新兴的学科,其研究内容是以人类的旅游活动(旅游者、旅游资源、旅游业)为研究对象,研究与旅游相关的多种地理问题,从而指导旅游业的发展。

具体地说,旅游地理学研究的主要内容是:

(1)旅游客源研究。包括旅游者的概念和行为规律,旅游产生的条件和影响,客源流向的时空分布,旅游需求预测等。

(2)旅游资源研究。包括旅游资源的概念、范畴、形成、分类、观赏,各种旅游资源调查、产生的条件、特征和分布规律等。

(3)旅游区划研究。包括旅游区的地理环境概况,旅游区划的理论依据和区划方案。

(4)旅游规划开发研究。包括旅游规划开发,旅游路线和交通的设计,旅游环境容量,旅游特色吸引点,旅游资源保护和可持续发展等。

(5)旅游区域影响研究。包括旅游业对社会、经济、自然环境和人文环境的影响。

(6)旅游信息与旅游地图。包括旅游信息的作用、收集、传播,旅游信息库的建立,旅游地图的特点、分类、功能和编绘等。

(7)旅游交通。包括旅游交通的概念及特点,旅游交通的地位和功能,旅游交通运输类型和旅游交通的发展趋势等。

第三节 学习和研究旅游地理学的目的和方法

通过本课程内容的学习,了解旅游活动与地理环境是密切联系和相互影响的,并掌握旅游地区的地理环境和旅游资源以及相关的专业技能。在丰富多彩的学习过程中,更加热爱我们伟大祖国的大好河山,体味到我们整个地球的无限魅力。同时,运用所学到的知识,提高自身的人文素质和专业水平,努力成为祖国的栋梁之才,促进旅游和社会经济的发展,为建设有中国特色的社会主义社会贡献自己的力量。

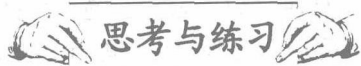
旅游地理学由于其涉及的广泛性,有些学习方法值得借鉴:

(1)多方位学习法。旅游地理学涉及多方面的知识,这就要求熟悉和了解地理学及其分支科学、相关科学的基础知识和基本理论。在进行学习研究的时候要全方位地考虑各方面的因素,进行综合分析,从而可以得到较为全面客观正确的结论。

(2)地图研究和实地考察。旅游地理学涉及有关地理的知识有很多,这就要求我们需要采用一些地理方面的学习方法。对地图的分析,有助于我们对所学知识有一个客观、直接、全面的认识,并进行有效的对比。而实地考察,则通过直观的印象,加深理解,并且有可能通过实际的考察,发现原来未发现之处,有意外所得。

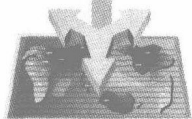
(3)充分利用网络资源。现代社会是一个信息的社会,互联网给我们提供了丰富的资源,给我们的学习提供了大量的、多方面的相关资料。它的快速传播,有助于我们提高学习效率,增加对知识的兴趣,增强对知识的记忆。

(4)个案分析法。通过对大量具有代表性的个案进行深入分析,可以揭示出其中所蕴含的规律性问题,从而对其他同类问题的研究产生很重要的启迪作用。通过个案分析,可以改进和完善旅游地理学的理论和研究方法,更好地指导旅游实践。



1. 旅游地理学是一门怎样的学科?
2. 了解旅游地理学的形成和发展。
3. 旅游地理学的性质和特点各有哪些?
4. 旅游地理学研究的内容是什么?
5. 旅游地理学的学习方法有哪些?

第二章 旅游资源



内容提要

为了满足人们从事旅游活动的需求,那些供旅游者参观、游览、观赏、娱乐、休息、健身、疗养等旅游活动以及发展旅游业的基本物质条件是旅游活动得以进行的基础,我们统称为旅游资源。简而言之,旅游资源就是能对旅游者产生吸引力,具有一定旅游价值和功能的资源。

旅游资源按其属性可分为两大类:自然旅游资源和人文旅游资源。虽然如此,但一些著名的旅游景点其实是自然旅游资源与人文旅游资源的完美结合,既有秀丽的自然景观,又有精美的文物古迹。

第一节 自然旅游资源

一、地貌景观旅游资源

地表的差异构成了千姿百态的自然环境和自然景观,如高原、丘陵、平原、盆地、沙漠等,都有着引人入胜的自然景色。

世界上有着众多名山。像欧洲南部的阿尔卑斯山脉、日本的富士山、北美洲的洛基山脉等都是著名的旅游胜地。在我国,则有著名的“三山五岳”:“三山”为黄山、庐山、雁荡山,黄山有奇松、怪石、云海、温泉四绝;庐山有悬崖、瀑布、云雾三绝;雁荡山则以奇峰、异洞、怪石、飞瀑取胜。“五岳”中以东岳泰山之雄、西岳华山之险、南岳衡山之秀、北岳恒山之幽、中岳嵩山之峻而闻名于世。此外,台湾地区的阿里山也有其四大美景:神木、云海、樱花和日出。



旅游小秘书

“中国最美的地方”排行榜之

中国最美十大名山

南迦巴瓦峰(西藏)

贡嘎山(四川)

珠穆朗玛峰(西藏)

梅里雪山(云南)

黄山(安徽)

稻城三神山(四川)

乔戈里峰(新疆)
冈仁波齐峰(西藏)
泰山(山东)
峨眉山(四川)

高山一直是爱好旅游和登山的人所向往的。我国的“世界第一高峰”珠穆朗玛峰、欧洲的阿尔卑斯山、美洲的安第斯山、日本的富士山都是著名的登山基地和科学考察的理想之处。

沙漠凭借其高大的沙山、雷鸣般的响沙、蜃楼幻影等吸引着全世界游人的目光。世界上最大的沙漠是位于非洲的撒哈拉大沙漠;在我国塔克拉玛干沙漠中,流动的沙丘最高可达200~300米,堪称世界沙漠绝无仅有的奇观。响沙是流沙中特有的奇观,位于我们甘肃省敦煌城南的鸣沙山是欣赏这一奇观的最佳地点。

岩溶山水是可溶性岩石在具有溶蚀力的流水作用下形成的山地景观。岩溶风景处处显露出巧夺天工的神韵,石沟、石芽、石柱、峰林、溶洞等,共同构成一幅如仙境般的风景画。岩溶风景不仅有观赏价值,还有着重要的科学研究价值。南斯拉夫的喀斯特地貌是典型的岩溶地貌;我国广西桂林到阳朔漓江两岸是世界上规模最大的岩溶景区;我国还有被称为“天下第一奇观”的路南石林,它是世界同类型石林中最大的景观。



“中国最美的地方”排行榜之

中国最美的六大洞穴

梦幻织金洞(贵州毕节)
多彩芙蓉洞(重庆武隆)
全能黄龙洞(湖南张家界)
震撼腾龙洞(湖北利川)
本色雪玉洞(重庆丰都)
九曲本溪水洞(辽宁)

二、水体景观旅游资源

一望无际的海洋、一泻千里的江流、静如明镜的湖泊、迂回曲折的河溪,还有冰川、泉水、瀑布等,都无不吸引着旅游者的眼球。

海洋广阔无垠,深邃奥妙,大海能够让人心胸开阔。处于海陆之间属于陆地延伸部分的是海滨,这里的空气中含较丰富的臭氧和氧,对人体的健康极为有利。海滨旅游胜地大多风平浪静、阳光和煦、滩缓沙细,是避暑、避寒、疗养的胜地。西班牙的海滩和阳光闻名于世;世界著名的海滨还有夏威夷、地中海沿岸等。我国的大连、北戴河、连云港、鼓浪屿、海南岛鹿回头等也都是著名的海滨。海滨的旅游项目,除了海水浴以外,还有冲浪、滑水、帆船等水上运动以及品尝海鲜等项目。

湖泊是陆地表面宽阔的凹地中蓄积的水体。有的被群山环绕,有的躺在平原之中。人们不仅可以用眼睛来欣赏它,还可以开展游泳、垂钓、划船等活动。世界上著名的湖泊有瑞士的日内瓦湖、北美的五大湖、西伯利亚的贝加尔湖等;我们有五大淡水湖,即鄱阳湖、洞庭湖、洪泽

湖、太湖和巢湖,以及杭州的西湖、嘉兴的南湖、扬州的瘦西湖、武昌的东湖、新疆的天池、东北的五大连池等,都是风景秀丽的地方。



“中国最美的地方”排行榜之 中国最美的五大湖

青海湖(青海)
喀纳斯湖(新疆)
纳木错(西藏)
长白山天池(吉林)
西湖(浙江)

瀑布是从河床纵断面陡坡或悬崖处倾泻而下的水流。观赏瀑布已经成为旅游活动中一项诱人的观赏活动。世界七大自然奇观之一的维多利亚大瀑布被称为咆哮的云雾,它位于非洲赞比亚中游,瀑布长达 97 千米,主瀑最高 122 米,宽约 1800 米,被岩石分割成五个瀑布,无论是其形,还是声或色,无不令观赏者激动。除此之外,北美的尼亚加拉瀑布,我国贵州的黄果树瀑布、黄河壶口瀑布都是非常壮观的瀑布。

泉是地下水的天然露头,它具有美化环境、淋浴养身等功能。美国的黄石公园有着一万多处温泉,其中有世界上最集中的间歇喷泉。有“温泉城”之称的捷克的卡罗维发利市、有“矿泉城”美誉的保加利亚的索菲亚等都有世界著名的泉水胜景。在我国,有号称中国古代五大名泉的镇江金山天下第一泉、无锡惠山天下第二泉、杭州虎跑天下第三泉、苏州虎丘天下第四泉、济南趵突天下第五泉。此外,陕西临潼华清池、云南安宁“天下第一汤”是著名的沐浴泉。泉水可以用来酿酒,比如茅台酒是用赤水河两岸红层中溢出的清泉酿造,五粮液酒是用金鱼井泉水酿造,青岛啤酒是用崂山矿泉水酿造。

矿泉和温泉疗养已经成为重要的健身和休假旅游活动项目。我国最大的碳酸盐矿泉疗养区是黑龙江的五大连池。除此之外,我国还有一些奇特的泉,比如安徽寿县的“喊泉”、无为的“笑泉”、四川广元的“羞泉”、河北水县的“鱼谷泉”、云南大理的“蝴蝶泉”、青藏高原上的间歇喷泉等,这些都属于世界罕见的奇泉。



“中国最美的地方”排行榜之 中国最美的六大瀑布

藏布巴东瀑布群(西藏)
德天瀑布(广西)
黄河壶口瀑布(晋陕交界)
九龙瀑布(云南罗平)
诺日朗瀑布(四川九寨沟)
黄果树瀑布(贵州)

三、气候景观旅游资源

天气是指某地短时间内的风、云、降水、温度和气压等气象要素的综合状况及表现特征。气候则是指某地区长时间(至少30年)的平均天气状况及其变化特征。气候的地区差异会形成具有旅游观赏价值的景色。美国的丹佛、西班牙的马德里、瑞士的日内瓦、泰国的清迈、印度尼西亚的万隆,以及我国的黄山、庐山等都是著名的避暑胜地。而我国的海南岛、北海则是有名的避寒胜地。

在我国,还可以观赏到一些瞬间出现或消逝的气象景观,比如在黑龙江畔的漠河,每当夏至前后,整个夜晚短暂而明亮,即使是深夜,人们仍可在户外读书看报,这便是极昼现象,这时还有机会看见神秘而绚丽的北极光。在湖北武当山天柱峰上,在雨后初晴或是有阳光又有薄雾的天气下,则可能看见在金殿的上方出现一个恰好与金殿叠映的幻影,这就是著名的“武当叠影”。在我国的浙江普陀山和山东蓬莱岛等地,还可以看见海市蜃楼景象,其中以蓬莱阁最为有名。

四、生物景观旅游资源

多种多样的动植物的存在给自然界增添了生机和活力,同时也满足了人们观赏的需要,还给人们提供了狩猎、垂钓等娱乐活动。动物园和自然保护区一直是许多国家大力开发的旅游资源。澳大利亚的大堡礁是世界上最大的海洋动物园,新加坡裕廊飞禽公园、英国皇家植物园、印度尼西亚茂物植物园等都是世界上知名的动植物园。

我国的生物资源相当丰富。金钱松、台湾杉、樟树等50多种植物为我国所独有,水杉、银杉、银杏为我国所独存,此外,洛阳牡丹甲天下,云南山茶花、报春花、杜鹃花使人沉醉,大理被称为天然大花园。每年5月,青海湖中的鸟岛上10万只飞禽聚在一起,蔚为壮观;每年3月至10月,新疆的绿洲巴音布鲁克草原上便聚集了上万只天鹅,俨然一个天鹅王国;湖北神农架原始森林有着白金丝猴、白乌鸦、白熊、白松鼠、白蜘蛛等20多种白色动物,为世界罕见;此外,我国的大熊猫更是举世闻名。

自然界中的湖光山色、怪石奇洞、高山冰川、流水飞瀑、阳光沙滩、珍禽异兽、气候景象等共同组成了绚丽多彩的自然旅游资源,它向人们展示了自然美,让旅游者产生美感和愉悦。

第二节 人文旅游资源

人文旅游资源主要是指对旅游者具有吸引力的古今人类精神和物质文明的结晶,包括历史古迹、古人类遗址、古建筑、园林建筑、宗教文物、民俗与风貌等,集中反映了民族风采和地区特色。

一、历史古迹旅游资源

由劳动人民所创造的奇迹是最重要的人文旅游资源。著名的世界古代七大奇迹有:埃及的金字塔、巴比伦的“空中花园”、土耳其的阿泰密斯神殿、希腊奥林匹亚的宙斯神像、土耳其的摩索拉斯陵墓、地中海罗德岛上的太阳神巨像、埃及亚历山大城的灯塔。1974年,在我国西安市区东30多千米的秦始皇陵东1.5千米处,发现了有“世界第八奇迹”之称的秦陵兵马俑。