



当代中国人类学民族学文库
主编 尹绍亭 夏代忠

现代民族学 (上卷)
第二册

Modern Ethnology Volume I

周光大 主 编
王光荣 柏贵喜 副主编

云南出版集团公司
云南人民出版社

当代中国人类学民族学文库
主编 尹绍亭 夏代忠

现代民族学（上卷） 第二册

周光大 主 编
王光荣 柏贵喜 副主编

云南出版集团公司
云南人民出版社

目 录

序一	王天玺
序二	何星亮

第一篇 现代民族学的基础理论和知识

绪论	3
第一节 发展现代民族学是时代的需要	4
第二节 现代民族学研究的基本特征	5
第三节 开展现代民族学研究的理论价值和现实意义	9
第一章 现代民族学研究的对象和功能	12
第一节 现代民族学研究的对象	12
一、民族学研究的对象是民族	12
二、现代民族学研究的重点是民族问题	13
三、现代民族学应加强民族传统文化与现代化的研究	18
第二节 现代民族学研究的任务	20
一、现代民族学研究的总任务	20
二、现代民族学研究的根本任务	21
三、现代民族学研究的主要任务	23
第三节 现代民族学研究的作用和功能	28
一、现代民族学研究的作用	28
二、现代民族学的社会功能	31
第二章 民族学的基本特点和体系	33
第一节 民族的基本概念	33
一、民族和民族共同体	33

二、民族概念在中国史书中的记载与发展	34
三、民族概念在国外史料中的记载与发展	34
四、马克思主义经典作家有关民族概念的研究	35
第二节 民族学的基本特征	36
一、民族学研究的整体性	36
二、民族学研究的广泛性	37
三、民族学研究的综合性	43
四、民族学研究的开放性	44
五、民族学研究的实用性	45
第三节 现代民族学研究的创新体系	46
一、基础知识研究	47
二、基础理论研究	48
三、应用性研究	49
四、开发性研究	49
第三章 民族学与其他学科的关系	51
第一节 民族学与人类学的关系	51
一、民族学与人类学的不同特点	51
二、民族学与人类学的紧密关系	55
第二节 民族学与历史学的关系	59
一、民族学是从历史学中发展独立出来的学科	59
二、民族学与历史学研究结合是中国民族学研究的重要特点	60
三、民族史学仍是现代民族学研究的一部分	63
第三节 民族学与社会学的关系	63
一、民族学与社会学是两门联系密切的社会科学	63
二、民族问题是社会问题的一部分	64
三、新时期应加强民族社会学研究	65
第四节 民族学与文化学的关系	67
一、民族学与文化学是相互联系和有区别的两门学科	67
二、民族文化是文化体系的一部分	68

三、新时期应加强民族文化学的研究	69
第四章 民族学的形成与发展	71
第一节 西方民族学的形成	71
一、民族学资料的积累	71
二、民族学研究机构的建立	72
三、民族学形成的社会根源	73
四、民族学形成的思想根源	73
第二节 西方民族学的发展	75
一、民族学的进化—历史范式	76
二、民族学的结构—功能范式	81
三、民族学的阐释—反思范式	84
第三节 马克思主义民族学的建立和发展	86
一、马克思主义民族学的奠基者	87
二、马克思主义民族学的实践与发展	91
第四节 马克思主义对西方民族学的影响	96
一、马克思主义对西方民族学影响的主要方面	96
二、马克思主义对西方民族学影响的主要形式	98
第五节 中国民族学的形成和发展	99
一、中国民族学史料的积累	99
二、民族学在中国的传播	100
三、1949 年以后民族学在中国的发展	101
四、当代中国民族学研究的成就	103
第五章 民族的形成和演变过程	108
第一节 民族的起源	108
一、民族起源的认识和研究	108
二、民族形成的条件和过程	110
三、民族形成的一般规律	112
第二节 民族的演变	113
一、民族过程	113

二、民族发展·····	122
第三节 民族的消亡·····	125
一、民族融合及其特点·····	125
二、民族消亡的历史条件·····	127
第六章 民族语言文字及其发展趋势·····	128
第一节 民族与语言文字的发展和变化·····	128
一、语言文字历史轨迹的第一阶段·····	128
二、语言文字历史轨迹的第二阶段·····	130
三、语言文字历史轨迹的第三阶段·····	131
第二节 语言民族学在民族学研究中的地位·····	132
一、语言学在民族学研究中的地位·····	132
二、民族学研究中的语言学方法·····	136
三、语言民族学发展趋势与前景·····	137
第三节 双语现象和双语的研究·····	140
一、“双语现象”的产生和发展以及双语研究的兴起·····	140
二、双语人、双语概念和双语类型的划分·····	142
三、社会主义初级阶段双语发展的特点和趋势·····	143
第七章 民族与种族和族群的关系·····	146
第一节 民族与种族的关系·····	147
一、民族的形成·····	147
二、种族·····	148
三、民族和种族的关系·····	151
第二节 民族与族群的关系·····	152
一、“族群”的概念·····	152
二、对“族群”概念的不同理解·····	154
三、民族与族群的关系·····	157
第八章 民族文化的结构和特点·····	160
第一节 民族文化的结构·····	160
一、民族文化的组织结构·····	160

二、民族文化的形态结构	163
第二节 民族文化的特点	176
一、民族文化具有整体性	176
二、民族文化具有适应性	176
三、民族文化具有传承性	177
四、民族文化具有多样性	178
五、民族文化具有包容性与和谐性	179
第九章 民族传统文化与现代化建设	180
第一节 民族传统文化与现代化的关系	180
一、何谓“传统文化”与“现代化”	180
二、民族传统文化与现代化的辩证统一关系	185
第二节 民族传统文化的现代价值	187
一、民族传统文化的多样性呈现	187
二、民族传统文化是民族实践的基础	187
三、民族传统文化的现代意义	189
第三节 现代化与民族传统文化的调适	190
一、现代化对民族传统文化的影响	190
二、民族传统文化的调适	192
三、民族成员要努力做到“文化自觉”	198
第十章 民族意识与民族精神	201
第一节 民族意识	201
一、民族意识的界定	201
二、民族意识与族群意识、民族主义、种族主义之间的关系	204
三、民族意识的产生、特征及社会功能	208
第二节 民族精神	213
一、民族精神的界定	213
二、民族精神与民族精神现象	216
三、民族精神与民族意识	217
四、民族精神与民族主义	217

五、民族精神、民族文化与中华民族的民族精神	218
六、传统民族精神与现代民族精神	220
第十一章 民族识别与民族识别意义	222
第一节 民族识别及其理论依据	222
一、民族与民族识别	222
二、民族识别的依据和标准	225
第二节 中国民族识别的成就及存在的问题	230
一、民族识别的成就和过程	230
二、民族识别中的问题	234
第三节 中国民族识别的意义	237
一、民族识别的政治意义	237
二、民族识别的国际意义	237
三、民族识别为民族学研究积累了丰富的资料	238
四、民族识别促进了中国民族学学科队伍的建设	238
五、民族识别工作促进民族学理论的发展	239
第四节 中国与国外民族识别之比较	240
一、前苏联的民族识别	240
二、越南的民族识别	240
三、老挝的民族识别	241
第十二章 民族问题及处理民族问题的对策	243
第一节 民族问题及其基本理论	243
一、民族问题的概念	243
二、民族问题的特点	247
三、民族问题的解决方式	249
第二节 当代我国民族问题及处理对策	255
一、我国的民族问题	255
二、中国共产党解决民族问题的理论与政策	259
三、民族区域自治制度是解决我国民族问题的基本政治制度	261
第三节 当代世界民族问题及处理对策	264

一、当代世界民族问题	264
二、当代各国解决民族问题的主要理论	270
三、当代各国解决民族问题的主要政策	273
第十三章 区域经济和民族经济	279
第一节 区域经济学与区域经济	279
一、区域的概念与划分	280
二、区域经济学的现实意义	281
第二节 民族经济学与民族经济	282
一、民族经济学的研究视角	283
二、民族经济学的指导意义	284
三、民族经济学的交叉学科性	285
第三节 区域经济与民族经济的关系	288
一、民族经济概念的界定	288
二、区域经济与民族经济的联系和区别	290
第四节 当代民族经济发展的背景	290
一、经济全球化	290
二、区域经济一体化	291
三、以知识经济为核心的产业革命	292
第五节 当代民族经济发展的问题	293
一、民族共同体经济活动的内容和性质	293
二、民族共同体经济活动的参与方式	294
三、民族经济共同体的社会经济地位	295
四、保障各民族共同体的经济利益	296
第十四章 跨界民族的基本特点	298
第一节 关于跨界民族的界定与分类	298
一、什么是跨界民族	298
二、关于“跨界民族”的分类	301
第二节 中国跨界民族现状及其区位特点	305
一、中国跨界民族的现状及其特点	305

二、关于我国跨界民族的几点思考	307
第三节 研究跨界民族的现实意义	308
第十五章 中国民族基本知识	315
第一节 中国是一个统一的多民族国家	315
一、中华民族的生存空间	315
二、中华民族人口的构成	316
三、中华民族的语言和文字	318
四、中华民族的经济生活	320
五、中华民族的文学与艺术	321
六、中华民族的宗教信仰和生活习俗	323
第二节 我国古代和近代的民族关系	324
一、秦汉以前的民族关系	324
二、秦汉以后至鸦片战争前的民族关系	325
三、鸦片战争后至新中国建立以前的民族关系	327
第三节 新中国建立后的民族关系	328
一、关于我国社会主义民族关系的形成	328
二、关于我国社会主义民族关系的基本特点	329
三、改善和发展我国社会主义民族关系的途径	330
第十六章 世界民族基本知识	332
第一节 世界民族概况	332
一、世界民族人口概说	332
二、世界各大洲民族的分布	335
第二节 世界民族的语言	340
一、亚洲各民族的主要语言	340
二、非洲各民族的主要语言	342
三、欧洲各民族的主要语言	344
四、美洲各民族的主要语言	346
五、大洋洲各民族的主要语言	347
第三节 当前世界民族研究的主要内容	348

一、世界民族研究的地区分类	349
二、世界民族研究的主要方面	351

第二篇 民族学视野中的文化体系（上）

第十七章 民族学视野中的生态文化	355
第一节 学科史回顾	356
一、环境决定论	356
二、环境可能论与生态文化学	357
第二节 人类活动对生态环境的影响	362
第三节 中国少数民族传统生态文化	364
一、物质层面的生态文化	365
二、制度层面的生态文化	369
三、精神层面的生态文化	370
第十八章 民族学视野中的生产文化	374
第一节 生产民俗文化	374
一、物质文化中的生产文化	374
二、生产民俗文化的概念	375
三、生产民俗文化的内容	375
四、生产民俗文化的特点	376
第二节 农作生产民俗文化	378
第三节 畜牧、渔猎生产民俗文化	380
第四节 林业生产与狩猎生产民俗文化	382
第五节 民间工艺生产民俗文化	385
第六节 生产民俗文化与现代化	387
一、生产民俗文化的现代化	387
二、生产民俗文化发展的对策	389
第十九章 民族学视野中的交通运输文化	392

第一节 各种类型的道路	392
一、陆路交通及其嬗变	392
二、中国的水路与运河	393
三、桥梁的崛起	394
第二节 传统交通运输方式和工具	395
一、人力交通运输方式和工具	395
二、畜力交通运输方式和工具	396
三、水上交通运输方式和工具	397
第三节 传统交通运输的组织和习俗	399
一、传统交通运输组织	399
二、传统交通运输中的习俗	400
第四节 我国各民族传统交通运输	401
第五节 现代社会的交通运输	408
第二十章 民族学视野中的饮食文化	410
第一节 饮食民俗文化	410
一、饮食文化的概念与民族饮食文化	410
二、饮食文化的形成	410
三、饮食民俗文化的內容	412
四、饮食民俗文化的特点	412
第二节 食俗文化	414
一、日常生活食俗文化	414
二、岁时节日食俗文化	414
三、人生礼仪食俗文化	415
四、宗教信仰食俗文化	416
五、食规与嗜食	417
第三节 酒俗文化	418
一、酒的起源与发展	418
二、酒俗文化面面观	419
三、酒与中华文化	421

第四节 中国的茶俗文化	423
一、茶俗文化的发展概况	423
二、中国茶俗文化	424
第五节 饮食民俗文化与现代化	426
第二十一章 民族学视野中的服饰文化	429
第一节 服饰与社会生产力	429
一、服饰发展简史	429
二、服饰与社会生产力的关系	432
第二节 服饰与社会角色	433
一、性别与年龄角色的标志	433
二、服饰是社会等级的标志	434
三、宗教门派与宗教角色的符号	435
四、职业角色的标记	436
第三节 服饰与社会管理	437
一、服饰是一种民俗事象	437
二、服饰惯制的形成	439
三、服饰的社会管理功能	440
第四节 服饰的文化变迁	442
一、服饰变迁的社会文化基础	442
二、服饰变迁的趋向	444
三、服饰的民族性与现代性	446
第二十二章 民族学视野中的居住文化	448
第一节 居居民俗文化	448
一、居住文化的概念与类型	448
二、居住文化的形成	449
三、居居民俗文化的内容	449
四、居居民俗文化的特点	450
第二节 民居建筑的类型	451
第三节 建房民俗文化	454

第四节	住房设施和布局民俗及其理论	456
第五节	居住信仰民俗文化	458
第六节	居住生活的现代化、民族化	461
第二十三章	民族学视野中的身体文化	465
第一节	自然身体	466
一、	身体构造	467
二、	身体与认知	469
第二节	社会身体	471
一、	身体的社会隐喻	472
二、	文身的功能	473
第三节	象征身体	475
一、	从身体到心灵	476
二、	身体、容器与世界	476
三、	月经污染和禁忌	478
第四节	身体政治	479
一、	身体的等级	480
二、	美德的展露	481
第二十四章	民族学视野中的影视文化	483
第一节	影视民族学学科界定及其内涵	483
一、	有关影视民族学的定义	483
二、	影视民族学的特征与原则	485
三、	影视民族学的目的、功能	486
四、	影视民族学的方法论	487
第二节	中国民族志电影与影视民族学	488
一、	拍摄中国民族志电影的历史背景由来	488
二、	不断拓展与完善中的影视民族学	490
三、	频繁走向国际影坛的中国影视片	494
四、	有关学科理论建设的思考	495
第二十五章	民族学视野中的旅游文化	498

第一节 民族文化在旅游中的地位和作用	498
一、民族旅游文化的内容	498
二、民族文化与旅游资源	499
三、民族文化在旅游中的地位和作用	500
第二节 旅游对民族文化的影响	501
一、相关文化人类学理论	502
二、旅游对民族文化的积极作用与消极影响	502
三、民族文化旅游的真实性与商品化	504
第三节 民族文化旅游的开发	505
一、民族文化旅游的开发原则	505
二、民族文化旅游资源开发步骤	506
三、民族文化旅游开发形式及开发现状	507
第四节 大力发展民族旅游, 促进民族发展繁荣	512
一、发展民族地区社会经济, 大力促进民族文化旅游的发展	512
二、实施政府主导型战略, 发展民族旅游业	512
三、结合民族文化特点, 推出参与性强的旅游项目	513
四、保护资源, 可持续发展民族旅游业	514
第二十六章 民族学视野中的艺术文化	516
第一节 艺术门类及其选项简述	516
一、常见的艺术分类系统	516
二、分类系统简析	519
第二节 艺术的起源与形成	521
一、文艺界的5大源头论	521
二、美术起源论	523
三、音乐舞蹈起源说	523
四、戏剧艺术起源论	524
第三节 艺术的基本特征	525
一、民间文艺的基本特征	525
二、音乐舞蹈的主要特征	527

三、美术的基本特征	528
四、戏剧的艺术特征	528
第四节 艺术的发展及其新趋势	530
一、音乐的发展	530
二、美术内容和风格的嬗变	531
三、舞蹈发展的趋势	532
四、民间文学艺术的现代化趋势	533
第二十七章 民族学视野中的人生礼仪文化	536
第一节 人生礼仪的性质和功能	536
一、人生礼仪的性质	536
二、人生礼仪的形成	537
三、人生礼仪的功能	538
第二节 人生礼仪的类别及其形式	542
一、西方学者分类法	542
二、中国习惯分类法	543
第三节 人生礼仪的变革与更新	547
一、早期易俗举动	548
二、近古时期改革措施	550
三、社会主义时期的改革行动	552
第二十八章 民族学视野中的岁时节庆文化	554
第一节 岁时节庆类型和表现	554
一、祭祀性节日	555
二、农事性节日	556
三、纪念性节日	558
四、社交游乐性节日	558
五、喜庆性节日	559
第二节 岁时习俗的文化内涵	560
一、节日来历的传说	560
二、祖先业绩的演义和民族理念的传扬	562

三、民族歌舞的盛会和民族工艺的展示	563
四、历代节日诗文的文化价值	565
第三节 岁时节庆活动的意义及发展	567
一、节日仪式中歌舞活动的内涵	567
二、大地与自然物的人格化	568
三、从传统神灵观念到现代效益意识	569
第二十九章 民族学视野中的体育文化	571
第一节 体育与体育文化	571
一、体育概念的现代流变	571
二、体育文化的概念及其特征	574
第二节 世界民族体育文化概观	578
一、竞技表演类体育文化	578
二、休闲娱乐类体育文化	579
三、养生保健类体育文化	580
四、民俗仪式类体育文化	581
第三节 几个体育文化问题的探讨	583
一、现代奥林匹克与体育全球化	583
二、东方体育对西方体育的影响	585
三、少数民族传统体育的边缘化问题研究	587

第三篇 民族学视野中的文化体系（下）

第三十章 民族学视野中的教育文化	593
第一节 民族学、人类学关于教育的研究	593
第二节 民族传统教育文化	597
一、家庭教育	597
二、族群与社区教育	600
三、宗教教育	605