

中国文化发展与 和谐文化建设

主 编 赵维绥 王文章

副主编 韩永进 贾磊磊

**Chinese Cultural Development and Harmonious
Culture Construction**

(上 册)

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

中国文化发展与 和谐文化建设

主 编 赵维绥 王文章
副主编 韩永进 贾磊磊

**Chinese Cultural Development and Harmonious
Culture Construction**

(上 册)



文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化发展与和谐文化建设/赵维绥、王文章主编.

—北京:文化艺术出版社,2007.9

ISBN 978-7-5039-3348-6

I. 中… II. 赵… III. 社会主义-文化事业-建设-中国-学术会议-文集 IV. G12-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 096294 号

中国文化发展与和谐文化建设

主 编 赵维绥 王文章

副 主 编 韩永进 贾磊磊

责任编辑 侯样祥

责任校对 李惠琴

封面设计 玲 子

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

网 址 www.whyscbs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)
(010) 64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京晨光印刷厂

版 次 2008 年 12 月第 1 版
2008 年 12 月第 1 次印刷

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 38.375

印 数 2000 册

字 数 600 千字

书 号 ISBN 978-7-5039-3348-6/G·683

定 价 85.00 元 (上下册)

版权所有,侵权必究。印装错误,随时调换。

本书收录的论文为全国艺术科学规划特别委托课题“中国文化发展战略研究”（立项号：061G001）的资助项目与“中国文化发展战略研究与和谐文化建设”学术讨论会的报送论文。

“中国文化发展与和谐文化建设”

编委会名单

主 编：赵维绥 王文章

副主编：韩永进 贾磊磊

编 委：（按姓氏笔画排序）

王永章 王能宪 王列生 刘玉珠 刘伟冬

齐勇峰 向 勇 李 雄 李怀亮 李 蔚

张 旭 张会军 张晓明 陈少峰 孟 建

周 宪 胡惠林 查振科 侯样祥 郭运德

雷喜宁

目 录

上 册

中国文化发展战略的时代思考	孙家正 (1)
关于建设和谐文化的几点认识	赵维绶 (7)

中国社会主义和谐文化建设与科学发展观

非物质文化遗产保护与国家文化发展战略	王文章 陈飞龙 (17)
新的文化发展观解读	韩永进 (47)
我国文化事业的性质、功能、分类及其发展战略	王能宪 (71)
文化事业发展中的区域不平衡及其政策倾斜	吴 琼 徐 晶 (87)
信息对称与和谐社会建设	林 琳 (97)

中国文化核心价值观的传承与重构

构建社会主义和谐社会与国家文化建设	齐勇锋 (115)
重塑国家的文化形象	郭运德 (129)
和谐·仁爱·自然——中国传统文化的核心价值观	贾磊磊 潘 源 (141)
艺术作品中的国家形象	刘伟冬 居其宏 方 仪 沈义贞 (151)
中国国家文化安全的历史境遇及现实问题	贾磊磊 肖 庆 (169)
加强文化遗产保护 防止国家文化安全危机	胡光宇 (187)

中国文化“走出去”战略与策略研究

- 中国文化“走出去”战略中的政府行为与民间行为 吴卫民 石裕祖 (209)
- 中外文化贸易中的逆差现象及应对策略的原则思考 高新生 (225)
- 全球化语境下中国文化的传播策略 谭泽宏 (247)
- 改革开放以来中外文化传播渠道的建设与发展 陈犀禾 刘宇清 (263)
- 全球背景下的欧洲文化策略 查振科 (281)
- 境外卫星电视节目落地对中国传媒的影响 张敬华 (305)

下 册

中国国家公共文化服务体系的建构

- 论国家公共文化服务体系的命题背景 王列生 (321)
- 当代社会基层公共文化服务体系建设中的政府角色 傅才武 陈 庚 (335)
- 互联网个人空间的文化导向 王 路 (347)

中国文化产业的发展政策与策略

- 关于北京文化产业发展的若干思考 张会军 (369)
- 大众文化品牌的创建及传承策略 汪献平 (387)
- 论传统文化品牌的法律保护 李丹林 徐 明 (409)
- 论文化产业命题的语义指令及其误区 傅 莹 (423)
- 我国文化产业的梯级开发和利用初探 祁进玉 (431)
- 中国文化产业中信用体系的缺失与重建 侯样祥 (443)

中国当代艺术与文化发展战略

中国戏曲的市场化道路与多样化发展	刘 颖 王 旭 (459)
中国当代美术：繁荣与问题	张晓凌 杭春晓 朱 其 陈 明 董 雷 (471)
中国电影新世纪发展战略	尹 鸿 (501)
中国当代城市建筑文化精神的再塑造	黄 续 杨莽华 刘 托 (521)
中国电视剧中国家形象的认同与传播	王 滨 房 伟 (533)
中国流行音乐的发展道路	付菠益 (549)
广告与大众文化心理导向	苏大伟 (573)
后 记	“中国文化发展战略研究” 课题组 (595)

Chinese Cultural Development and Harmonious Culture Construction

Table of Contents

VOLUME. 1

Contemporary Consideration of Chinese Cultural Development

Strategy Sun Jiazheng (1)

Several Opinions on Constructing Harmonious Culture

..... Zhao Weisui (7)

The Construction of Harmonious Chinese Socialist Culture and the Scientific Concept of Development

The Protection of Intangible Cultural Heritage and National Cultural Development

Strategy Wang Wenzhang, Chen Feilong (17)

The Interpretation of the New Concept on Cultural Development

..... Han Yongjin (47)

The Property, Function, Classification and Development Strategy of Our

Nation's Cultural Cause Wang Nengxian (71)

Regional Imbalance in the Cause of Cultural Development and the Politic

Support	Wu Qiong, Xu Jing (87)
Information Symmetry and the Construction of Harmonious Society	Lin lin (97)

Inheriting and Reconstructing the Core Values of Chinese Culture

Building the Harmonious Socialist Society and Constructing the National Culture	Qi Yongfeng (115)
Remolding the Image of National Culture	Guo Yunde (129)
Harmony · Benevolence · Naturalness——The Core Values of Traditional Chinese Culture	Jia Leilei, Pan Yuan (141)
National Images in Works of Art	Liu Weidong, Ju Qihong, Fang Yi, Shen Yizhen (151)
The Practical Issues and Historical Circumstances of Chinese “National Cultural Safety”	Jia leilei, Xiao Qing (169)
Strengthening the Protection of Cultural Heritage, Preventing Crisis of National Cultural Safety	Hu Guangyu (187)

The Research on the Tactic and Strategy of “Exporting” Chinese Culture

The Governmental and Civilian Actions in the Export Strategy of Chinese Culture	Wu Weimin, Shi Yuzu (209)
Thoughts on the Trade Deficit Phenomena in Cultural Exchanges between China and Other Countries and the Responding Tactics	Gao Xinsheng (225)
The Communication Strategy of Chinese Culture in the Context of Globalization	Tan Zehong (247)
The Construction and Development of Cultural Communication Channels between	

China and other Countries since “the Reform and Opening to the Outside World”	Chen Xihe, Liu Yuqing (263)
European Cultural Strategies in Globalization	Zha Zhenke (281)
The Impact of the Landing of Overseas Satellite TV Programs on Chinese Communication Media	Zhang Jinghua (305)

VOLUME. 2

The Construction of Chinese National Service System for Public Culture

On the Proposition Background of National Service System for Public Culture	Wang Liesheng (321)
The Government’s Role in the Contemporary Construction of Primary Service System for Public Culture	Fu Caiwu, Chen Geng (335)
The Cultural Orientation of Individual Space on the Internet	Wang Lu (347)

The Policy and Strategy for the Development of Chinese Cultural Industry

Reflections on the Development of Beijing’s Cultural Industry	Zhang Huijun (369)
The Establishment and Inheritance Strategy of the Mass Cultural Brands	Wang Xianping (387)
On the Legal Protection of Traditional Cultural Brands	Li Danlin, Xu Ming (409)
On the Semantic Instruction of the Proposition——Cultural Industry and Its Misconstructions	Fu Ying (423)

Primary Explorations on the Gradual Development and Utilization of Chinese

Cultural Industry Qi Jinyu (431)

The Absence and Rebuilding of the Credit System in Chinese Cultural

Industry Hou Yangxiang (443)

The Development Strategy of
Chinese Contemporary Arts and Culture

The Road of Marketing and Diversified Development for Traditional Chinese Operas

..... Liu Zhen, Wang Kui (459)

Chinese Contemporary Fine Arts: Prosperity and Problems

..... Zhang Xiaoling, Hang Chunxiao, Zhu Qi, Chen Ming, Dong Lei (471)

The Development Strategy of the New Age of Chinese Film Yin Hong (501)

Remodeling the Cultural Spirits of Chinese Contemporary Urban Architecture

..... Huang Xu, Yang Manghua, Liu Tuo (521)

The Identification and Communication of the National Image in Chinese Teleplays

..... Wang Bin, Fang Wei (533)

The Development Road of Chinese Popular Music Fu Boyi (549)

Advertisements and the Psychological Orientation of the Mass Culture

..... Su Dawei (573)

Postscript Chinese Cultural Development Strategy Project Team (595)

中国文化发展战略的时代思考^①

孙家正

加强中国文化发展战略的研究问题是十六大政治报告当中正式提出的，距今已快五年了。这几年来文化方面的研究成果累累，如中国艺术研究院出版了关于中国先进文化论的一些专著，还出版了邓小平文艺思想研究的一些文集等著作。中国文化发展战略问题虽也在研究但尚无定论，这属于国家战略。需要有一个相应的权威的机构以庄重的形式提出。

十多年前我在广电部工作，广电系统整天处于一种非常热的运行状态，紧急事情很多，大家的头脑每时每刻都处于忙碌之中。当时我提醒大家“热运行冷思考”。关于冷和热的辩证法，记得《西游记》中有一节“唐三藏初到火焰山，孙行者三借芭蕉扇”吧？孙悟空在火焰山问一个老农，“你们这什么鬼地方，怎么这么热”？老农答，“不冷不热，五谷不结。”冷和热交替是很自然的现象。在热的情况下，冷静的思考是非常重要的。在当今社会经济迅速发展的形势下，我们特别需要有一批人能够静下心来，潜心研究、认真思考我们的文化问题。

随着国家社会主义现代化事业的发展，对文化的关注越来越多。现在我国的国民生产总值是26000亿美元，比德国差一点点，而且很快会超过德国成为世界经济总量第三大国。我们现在回忆过去的发展，深感小平同志的伟大，邓小平理论支持着一个时代的开始。改革开放使国家发生翻天覆地的变化，并且20多年都是9%、10%这样的速度发展着，这在世界国家发展史上都是很罕见的。

财富的大量增加、经济的高速发展也带来了一些新的社会问题，如社会的发

^① 本文是孙家正部长2007年5月9日在“中国文化发展战略研究与和谐文化建设学术讨论会”开幕式上的讲话。

展过程当中的失衡问题等等。以经济建设为中心、发展才是硬道理，这是直到现在我们必须要遵循的。但是需要研究新情况，解决新问题，一些政策也要不断完善。比如发展问题，上个世纪 80 年代又提出了可持续发展战略，这个理论一经提出立即得到全世界各个国家的响应，并把它引为自己国家的发展战略。主要解决两方面矛盾，一是经济的发展与资源可持续利用问题；另一个是经济的发展和环境有效的保护问题。可持续发展战略问题的提出是个很大的进步，但是这个发展战略也有它的局限性，它把经济的发展仅仅限在经济与环境、经济与资源方面。十六大以后，党中央提出以人为本的科学发展观，以人为本的科学发展观的提出可以说是中国人对世界发展理论的巨大贡献，以人为本的科学发展观是真正把发展回归到人的本体上来考虑。从把 GDP 当作唯一的目标，简单地把增长当作发展，到经济可持续发展，然后再到以人为本的科学发展观，是对于发展认识上的升华。虽然只有短短近 30 年，但已实现了从经济增长到社会发展的飞跃。而十六大以后，我国在发展战略问题上提出把经济、社会的发展和人类自身的发展，包括个体人的全面发展和完善结合起来，这是党具有深远意义的一个战略抉择。随着时间的推移，我们会越来越看到它的重要性及其意义。

近年来，党中央提出在科学发展观的指导下经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体，并且进一步完善了基本路线所确定的目标。应该说，建设富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家使我们的发展目标更完整、更有针对性了。但是，只有将发展道路和发展目标完美地结合，我们才能说我们确定了发展战略。我们的发展道路是以人为本的科学发展观，是经过近 30 年的改革开放、现代化的实践，结合了全党全民的智慧确定下来的。中国共产党在认识论上的深化，从经济的发展扩展到以人为本的经济、政治、文化、社会的全面发展，这个意义重大而深远。雨后春笋般的高楼大厦、四通八达的高速公路、琳琅满目的商品，这并不是中国最伟大的变化，或者说这仅仅是看得见的变化。中国

国家的发展战略相“接轨”，同时文化发展的战略又有其相对的独立性。我们应从整个社会的文化思想、文化心理、文化氛围的全局视野来研究文化的发展战略，这是非常重要的。文化发展战略的研究，应着眼于发展道路和发展目标统一，使我们的文化发展思路更加明确，走向更加健康的道路。

文化发展战略研究制定的时机已经成熟了。当然，要把包容度这么庞大的一种文化现象和文化发展用简短的几个字来概括是很困难的，但是我们可以借鉴国家发展战略形成的过程，探讨我们在文化发展上有什么经验，这些经验怎么上升为理论？文化发展过程当中有什么教训？这些教训如何会变成财富？更重要的是我们现在正面临一些什么问题，从何入手，如何解决？文化战略当然有待中央最终作出结论。但是中央的结论也不能凭空产生，中央也需要集中全党的智慧。

对于现在文化领域一些重大问题，我曾经把它梳理为八大关系，其中传统与当代的关系，民族与世界的关系很重要，并且经常碰到。这两大关系问题至今我们仍然没有透彻的分析。历史上我们曾经经历了文化大革命，这是比较严重的灾难性的破坏，对传统文化破坏比较严重，玉石俱焚。传统是一个民族的血脉所在，它是我们的根脉，我们对文化传统的重视的确不够。我们常号召下一代热爱我们的历史、热爱我们的祖先、热爱我们的国家，但是热爱的情感是从哪里来的，难道是从某些空洞的概念里面演变来吗？我认为不是。正像俄罗斯一个诗人说的，教会我认识自己父亲的是我的母亲，教会我认识祖国的是我的家乡。爱国主义及一切思想的教育都应与人常理常情相结合。一旦把我们身边的东西、亲情的东西，都摒弃了，那么剩下来的只是空洞的政治口号。历史证明，那些空洞的政治口号很难令人信服。文化怎样从几千年的传统文化中汲取营养，把已经损坏甚至断裂的血脉连接起来，这个任务确实是非常重大的。但是在谈论保护传统文化的同时我们也面临着如何科学对待的问题。比如，该怎样认识复兴儒学的主张？怎样看待某些倡导穿长袍、马褂的现象？像这样一些恢复传统文化的做法可行吗？还有如何面对有些人对新文化的质疑及对鲁迅的否定？这些都是值得我们深思的。

中国的传统是两面的。中国人既有高度集权的传统，又有封建割据的传统；有一种自卑的心理，特别是在半封建半殖民地社会的时候，同时又有一种民族自大、自满的心理。我们现在进行爱国主义教育、中华民族自豪感教育时，已不再提民族劣根性的问题，但一个民族不能缺乏民族自我批判的精神。我们民族

传统好的东西很多，坏的东西也不少，要防止坏的东西死灰复燃。传统像一条长河，依据历史的辩证法在发展着。我们的先辈为救国救民所做出的奋斗和努力，我们都不能以轻薄的态度来对待它们，包括新文化运动，错误和教训当然要面对，但必须要放到一定的历史阶段来看它。但是要争取民族的解放、使民族精神振奋起来，就必须要对传统中一些落后的东西进行批判。我觉得弘扬和批判、汲取与摒弃这两方面的任务都很繁重，任何将文化问题简单化的做法都是有害的，必须辩证地来看待这些问题。

关于民族与世界的问题，同样也值得研究。自有人类以来，文化从来都是双向交流的。如果人类没有交流，没有对话，就没有文化。文化的交流并不是简单的单方面的展示自己、宣传自己，文化是在交流当中激发新的创造力。只有以博大的胸怀面对世界的民族才是最有自信心的民族。

对外开放是我们的基本国策。那么，对外开放的初衷是什么？小平同志为什么要提出对外开放？是因为这个世界发展得太快了，我们在内耗的时候，世界已经在大大踏步向前发展，要睁开眼睛看世界，所以才得出以开放促改革。改革开放的初期，中国人是如饥似渴地去了解世界，向世界学习。经过近30年的发展，我们如饥似渴的热情是持续下来了呢？还是淡薄了呢？我们当然有一个让世界了解中国的任务，但是我们对外开放的重点始终应放在了解世界、向世界学习来丰富发展自己。所有外国人对中国人的尊敬、了解和热爱是中国老百姓在党的领导下实实在在干出来的。小平同志说，归根到底要把我们自己的事情办好，这是最重要的。我们现在的文化需要继续把中国人的人心凝聚在一起，继续聚精会神地把我们的事情干好，继续保持如饥似渴地来了解世界、学习世界、融会贯通、发展自己。

现在，文化像国家一样在蓬勃发展，但是文化遇到的问题很多，需要冷静地思考。宏观概括非常必要，大家可以继续研究，但是要更加注重现实问题的研究。

中国历史长，登高望远是中国人的胸怀和思维，但是务实精神不够。美国人这点就值得我们学习。列宁曾说把俄罗斯人的魄力、雄心和美国人的务实精神相结合，才能建设更强大的社会主义。美国人非常实在，但是常常缺乏长远的眼光、历史的眼光，这是它的弱点。在民族交流过程中应该相互借鉴学习。在文化发展战略研究过程当中，难以回避的就是文化比较的问题，只有在比较当中才能

更清楚我们的长处和短处。

总之，我们现在正处于一种满怀信心的时代，应当来促进中国文化的复兴。我们文化的发展确实是中华民族伟大复兴的一个重要组成部分，甚至它会引领中华民族的伟大复兴。文化问题太值得研究了，太需要研究了。现在有了研究的条件，对于我们的文化研究，我想提三点希望。

一是把文化发展战略研究置于国家发展战略上。国家发展战略现在没有黑体字把它表述出来，根据我的理解就是发展道路和发展目标的统一，发展道路就是以人为本的科学发展观。发展目标就是和谐社会，或者说富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。在这种情况下，弘扬先进文化与和谐文化建设，文化发展才与国家发展真正融合在一起，才能推动一个国家的发展。

二是要从文化建设的实际出发，注意针对性。到底我们在文化建设上有些什么问题，这文化指大的文化，包括文化思想、宣传教育，思考问题可以大一点。我刚才讲宣传，宣传很重要，美国人也重视宣传，美国中央情报局有句名言，“最成功的宣传是最不像宣传的宣传”。宣传有自己的立场、功能和风格，针锋相对批判和斗争都不可少，比如发表人权白皮书都是必要的。但是不能简单地把文化当作宣传。文化如水，滋润万物，悄然无声。而宣传则是直接为政治服务，功能是不一样的。大文化概念当中虽然也有单刀直入的、针锋相对的辩论，但从整个文化范围来讲，它是民族成长的历程，滋润着这个民族，一般来说，不可能有立竿见影的效果。特殊形势下，文艺当然也有一种政治动员的作用，例如，过去，看了《白毛女》以后，战士拿着枪就上战场了，那是有的。像《汤姆叔叔的小屋》，林肯讲一个小妇人发动了一场大战争，这种情况，任何国家都有。但就整体而言，文化像水一样在滋养着我们的民族。我们的民族必须保持历史的延续，同时又需要生机勃勃的现代创造。

三是宏观上关于文化发展战略怎么概括，这是非常重要的。我们提出过一些分支的战略，包括人才兴文的战略、重在建设的战略、文化创新战略，都是分支战略。现在还不能概括出总的文化发展战略，大家可以敞开思想去概括。这概括不能离开党中央关于文化发展的两个方向，双百方针，还有面向现代化、面向世界、面向未来、民族的科学的社会主义文化。

总之，文化发展战略的研究既要客观概括，又要实实在在，问题要切实，文风要平实，目标要现实，把中长期战略结合起来。战略不包括短期目标，战略从