



河南蓝皮书®

LUE BOOK OF HENAN PROVINCE

河南文化 发展报告 (2009)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT OF HENAN (2009)

主 编/张锐 李庚香

执行主编/赵保佑

副主编/毛兵 卫绍生 李立新



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2009
版



河南蓝皮书

BLUE BOOK

OF HENAN PROVINCE

河南文化发展报告 (2009)

ANNUAL REPORT
ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF HENAN
(2009)

主编 / 张 锐 李庚香

执行主编 / 赵保佑

副主编 / 毛 兵 卫绍生 李立新



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

河南蓝皮书

河南文化发展报告 (2009)

主 编 / 张 锐 李庚香

执行主编 / 赵保佑

副 主 编 / 毛 兵 卫绍生 李立新

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 任文武

责任编辑 / 武 云 鲁 妍

责任校对 / 崔冬梅 单远举

责任印制 / 岳 阳

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 25

字 数 / 434 千字

版 次 / 2009 年 1 月第 1 版

印 次 / 2009 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0608 - 4

定 价 / 59.00 元 (赠光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

河南文化发展报告 (2009) / 张锐, 李庚香主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2009. 1
(河南蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-0608-4

I. 河... II. ①张... ②李... III. 文化-产业-研究报告-河南省-2008 IV. G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 000098 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010-65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

序 言

孔玉芳*

2008年是河南文化平稳发展的一年，全省上下进一步解放思想，深入学习实践科学发展观，按照党的十七大关于推动社会主义文化大发展大繁荣的战略部署，围绕省委、省政府文化强省建设的目标，扎实推进以社会主义核心价值体系为主导的文化建设，积极推进文化体制改革，不断繁荣文化事业，大力发展文化产业，文化强省建设总体态势良好。公共文化服务能力进一步增强，人民群众的精神文化生活日益丰富，中原文化影响力不断扩大，为今后河南文化的大发展大繁荣打下了坚实的基础。

河南文化产业经过几年的“热运行”，不仅各级党委、政府的认识进一步明确，发展思路更为清晰，而且成效显著，成果丰硕；已经从培育起步阶段开始进入加速发展阶段，从探索规律阶段进入科学发展阶段，从重点突破阶段进入全面发展阶段。为了今后更好地发展，我们要继续在科学发展观指引下，对河南文化产业发展的特点、优势、方式、路径和目标等，进行深入思考，认真总结，通盘谋划，积极推进，继续推动社会主义文化大发展大繁荣。

在肯定成绩、总结以往发展经验的同时，也应该看到，河南文化发展还存在一些不利因素，诸如体制、机制、政策、市场、人才、投融资等方面，都存在着不少问题。2008年下半年以来，肇始于美国次贷危机的国际金融海啸开始加速向实体经济侵蚀，全球经济形势日趋严峻，呈现出衰退之象，国内的经济环境也受到极大影响。在机遇与挑战并存的复杂环境中，河南同全国一样，存在着如何在金融危机背景下化“危”为“机”，如何在应对金融危机的过程中，调整经济结构，转变经济发展方式，加快文化建设，拉动文化消费等一系列重要课题。要化不利因素为有利因素，变压力为动力，变危机为机遇，就必须深入贯彻落实科

* 孔玉芳，中共河南省委常委、宣传部长、副省长。



学发展观,遵循文化发展的规律,加快文化体制改革,创新发展机制,增强文化发展活力,在决策机制、组织机制、动力机制、项目建设机制、政策保障机制、人才机制和系统目标考核机制等方面大胆创新,大胆试验,尽快探索出一条适合河南实际情况的文化建设之路。

《河南文化发展报告》自2008年首次出版以来,跟踪服务河南文化强省建设,为实现河南由文化资源大省向文化强省跨越出谋划策,受到社会各方面的欢迎。希望报告的组织单位和广大作者进一步解放思想,深入实际、深入基层,继续着力研究河南文化强省建设中的重大现实问题,深入探讨文化产业以及河南文化软实力的发展规律,不断提高文化发展报告对文化建设实际工作的指导性作用,使报告更具科学性、前瞻性和可操作性,质量每年都有新的提高,更好地为省委、省政府决策服务,为实现河南文化发展新跨越作出新的、更大的贡献。

2008年12月27日

目 录



总 报 告

2008 ~ 2009 年河南文化发展报告 河南省社会科学院课题组 / 001

专 题 篇

- 努力推动社会主义文化大发展大繁荣 马正跃 / 021
- 文化大发展大繁荣与中原崛起 李庚香 / 034
- 改革攻坚：促进河南文化发展的动力 赵保佑 / 048
- WTO 与河南文化产业发展 万 捷 / 053
- 河南省文艺院团改革发展报告 李同昌 / 062
- 河南文化改革发展试验区建设初探 夏志胜 丁静润 / 070
- 人民群众文化权益内涵界说 李立新 / 078

调 研 篇

- 充分发挥文物在文化强省建设中的作用 河南省社会科学院课题组 / 086
- 从区域分布看非物质文化遗产的保护与开发 卫绍生 / 091



河南宗教文化的研究与开发	张玉霞 / 099
关于文化产业发展创新体系的思考	汪振军 / 105
关于“文化资源”转化的思考	韩宇宏 / 111
创新：河南文化产业发展的必由之路	郭 艳 / 117
河南文化产业人才队伍建设亟待加强	王宏源 / 122
郑州市文化创意产业发展调研报告	河南省社会科学院调研组 / 129
关于焦作旅游再发展的几点建议	许韶立 / 136
凝聚着厚重河南文化的马氏庄园	河南省社会科学院调研组 / 141

行 业 篇

2008 年河南文化工作综述	范志军 / 147
河南文化产业发展报告	赵 霞 / 156
河南省新闻出版业发展报告	河南省新闻出版局 / 165
河南广播电影电视业发展报告	河南省广播电影电视局 / 172
河南文艺事业发展报告	胡善锋 / 181
河南文化旅游发展报告	侯世涛 / 190
河南的文物资源开发与文化旅游业发展	王玉印 / 197
河南省体育健身业发展报告	曹 兵 袁 军 / 203
2008 年河南省动漫产业发展报告	河南省动漫产业协会 / 212

区 域 篇

郑州市文化发展报告	中共郑州市委宣传部 / 218
洛阳市文化发展报告	中共洛阳市委宣传部 / 226
开封市文化旅游产业发展报告	吴运鹏 / 236

安阳市文化发展报告	安阳市文改办 / 243
新乡市文化产业发展和文化体制改革报告	新乡市文改办 / 248
许昌市文化发展报告	许昌市文改办 / 256
漯河市文化产业发展和文化体制改革报告	漯河市文改办 / 263
南阳市文化产业发展报告	南阳市文改办 / 268
三门峡构建农村公共文化服务体系报告	中共三门峡市委宣传部 / 275
商丘市文化发展报告	赵安民 苏强华 胡培东 / 279
周口市文化发展报告	中共周口市委宣传部 / 287
信阳市文化产业发展和文化体制改革报告	信阳市文产办 / 293

案 例 篇

向传媒集团、文化集团迈进	河南日报报业（集团）有限公司 / 298
打造有线电视网络的核心竞争力	河南有线电视网络集团 / 302
努力抢占移动媒体新阵地	河南日报报业集团 / 307
不断探索电影业发展新路子	河南电影电视制作集团 / 311
《销售与市场》着力打造全国知名品牌期刊	中原出版传媒集团公司 / 315
开发三维原创动画 开辟文化产业发展新天地	河南天乐动画影视发展有限公司 / 319
创新机制活力 发展文化旅游	河南嵛岈山旅游实业发展有限公司 / 322
河南瑞贝卡抢抓机遇做大做强	河南瑞贝卡发制品股份有限公司 / 327
科学发展南阳玉文化产业	南阳市拓宝玉器有限公司 / 331
精心打造“中国画虎第一村”	中共民权县委 民权县政府 / 335
深化体制改革 开创农村电影发行放映工作新局面	河南新华农村数字电影院线公司 / 340



努力打造新型电影市场主体	许昌永盛文化娱乐有限公司 / 344
电影放映业创新经营机制的探索	三门峡影苑饮食娱乐有限公司 / 347
商丘演艺集团实现社会效益和经济效益双赢	商丘演艺集团 / 350

附 录

河南文化大事记（2005～2008年）	/ 354
---------------------------	-------

CONTENTS



Major Report

Annual Report on Culture Development in Henan, 2007-2008

Research Group of Henan Academy of Social Sciences / 001

Volume of Special Topic

Promoting Vigorous Development and Prosperity

of Socialism Culture

Ma Zhengyue / 021

Vigorous Development and Prosperity of Culture and the Rising

of the Central Plains

Li Gengxiang / 034

Further Reform in Difficult Areas: Motive Force

of Cultural Development

Zhao Baoyou / 048

WTO and the Development of Henan's Cultural Industries

Wan Jie / 053

Reform and the Development Report of Henan's Literature

and Art Institutes, Schools and Organizations

Li Tongchang / 062

Primary Exploration on the Experimental Area Construction

of Henan's Cultural Reform and Development

Xia Zhisheng, Ding Jingrun / 070

Definition of Connotation of Cultural Rights and Interests

of the People

Li Lixin / 078

001



Volume of Investigation

- Stressing the Role of Heritage Resource in Building a Province
of Cultural Strength *Research Group of Henan Academy of Social Sciences* / 086
- Regional Distribution of the Protection
of Intangible Cultural Heritage *Wei Shaosheng* / 091
- Research and Development of Religious Culture in Henan *Zhang Yuxia* / 099
- Thinking About the Development of Cultural Industry
Innovation System *Wang Zhenjun* / 105
- Thinking About the Transformation of Cultural Resources *Han Yuhong* / 111
- Innovation: The Only Solution for the Development
of Henan's Cultural Industries *GuoYan* / 117
- Urgently Strengthening the Program for Talented People
of Cultural Industry in Henan *Wang Hongyuan* / 122
- Investigation Report on the Development of Cultural Creativity Industry
in Zhengzhou *Investigation Group of Henan Academy of Social Sciences* / 129
- Some Tips for the Tourist Development to a Higher Position
in Jiaozuo *Xu Shaoli* / 136
- Ma Manor with Thick Culture of Henan
Investigation Group of Henan Academy of Social Sciences / 141

Volume of Case Studies

- Report on Henan's Cultural Work (2008) *Fan Zhijun* / 147
- Development Report of Henan's Cultural Undertakings *Zhao Xia* / 156
- Development Report of Henan's News and Publishing Industry
Press and Publication Bureau of Henan / 165
- Development Report of Henan's Broadcasting, Film and Television
Undertakings *Broadcasting, Film and Television Bureau of Henan* / 172
- Development Report of Henan's Literature and Art *Hu Shanfeng* / 181
- Development Report of Henan's Cultural Tourism *Hou Shitao* / 190

The Development of Heritage Resources and Cultural Tourism in Henan	Wang Yuyin / 197
Development Report of Henan's Sports and Health-Building Undertakings	Cao Bing, Yuan Jun / 203
Report on Development of Henan's Comic and Animation Industry (2008)	Association of Henan's Comic and Animation Industry / 212

Volume of Regions

Report on Cultural Development of Zhengzhou	Publicity Department of Zhengzhou Municipal Party Committee / 218
Report on Cultural Development of Luoyang	Publicity Department of Luoyang Municipal Party Committee / 226
Report on the Development of Cultural Tourism of Kaifeng	Wu Yunpeng / 236
Report on Cultural Development of Anyang	Cultural Industry Office of Anyang / 243
Report on the Development of Cultural Industry and Cultural Restructuring in Xinxiang	Cultural Industry Office of Xinxiang / 248
Report on Cultural Development of Xuchang	Cultural Industry Office of Xuchang / 256
Report on the Development of Cultural Industry and Cultural Restructuring in Luohe	Cultural Industry Office of Luohe / 263
Report on Cultural Development of Nanyang	Cultural Industry Office of Nanyang / 268
Report on the Rural System of Constructing Public Cultural Service in Sanmenxia	Publicity Department of Sanmenxia Municipal Party Committee / 275
Report on Cultural Development of Shangqiu	Zhao Anmin, Su Qianghua and Hu Peidong / 279
Report on Cultural Development of Zhoukou	Publicity Department of Zhoukou Municipal Party Committee / 287
Report on the Development of Cultural Industry and Cultural Restructuring in Xinyang	Cultural Industry Office of Xinyang / 293

Volume of Concrete Cases

Working Toward to Media Companies and Cultural Groups of Enterprises	Henan Daily Press Group / 298
---	-------------------------------



Intensifying the Core Competency of Cable Networks

Cable Network Group of Henan / 302

Vigorously Seizing the New Position of Mobile Media Based

on “Mobile Phone Newspaper”

Henan Daily Press Group / 307

Continuous Explorations on the New Road of Developing Movie

Industries

Film and Television Production Group of Henan / 311

Vigorously Creating National Journal of Famous Brand Based

on *Sales and Market*

Publishers and Media Group of central plains / 315

Developing 3D Original Animation, Breaking New Ground

in the Development of Cultural Undertakings

Development of Tianle Animation and Television Enterprise Co., Ltd, of Henan / 319

Creating Mechanism and Vitality, Developing Cultural Tourism

Industrial Corporation of Tourism Development of Chayashan, Henan / 322

By Taking the Development Opportunity, Company Rebecca Grows Bigger

and Stronger

Rebecca hair-made articles Co., Ltd, of Henan / 327

Scientific Development of Jade Culture Industries

of Nanyang

Tuobao Jade-made Articles corporation of Nanyang / 331

Making Great Efforts in Creating the First Folk Village of Painting Tiger

Throughout China

Minquan County Committee, Minquan county government / 335

Deepening Structural Reform to Open up New Prospects for the Work

of Film Distribution and Screening

Xinhua corporation of Rural Digital Cinematheque of Henan / 340

Vigorously Creating New Kinds of Market Players

Yongsbeng Culture and Entertainment Corporation of Xuchang / 344

Exploration on the Innovation of Operation Mechanism

of Film Screening Industry

Yingyuan Diet and Entertainment Corporation of Sanmenxia / 347

The Performing Arts Group of Shangqiu Achieving a Win-win Social

and Economic Benefits

Performing Arts Group Of Shangqiu / 350

Appendix

Attached Schedule: Events of Henan's Cultural Development

from 2005 to 2008

/ 354



总 报 告

2008 ~ 2009 年河南文化发展报告

河南省社会科学院课题组*

2008 年是极不平凡的一年,在以胡锦涛同志为总书记的党中央的坚强领导下,河南人民与全国人民一道,迎来了波澜壮阔的改革开放 30 周年,成功举办了百年期盼的北京第 29 届奥运会,圆满完成了举世瞩目的神舟七号航天载人飞行,战胜了罕见的低温雨雪冰冻灾害、汶川特大地震灾害以及国际经济不利因素增多的严峻挑战。在机遇与挑战并存的复杂环境中,全省上下进一步解放思想,深入学习实践科学发展观,按照中央有关精神和省委、省政府的决策部署,围绕文化强省建设目标,积极推进文化体制改革,不断繁荣文化事业,大力发展文化产业,文化强省建设总体态势良好,成效显著。文化建设正在成为世界金融危机阴霾下河南参与新一轮区域竞争的新亮点。

* 课题组负责人:张锐、赵保佑;成员:毛兵、卫绍生、李立新、郭艳、薛冬。



一 文化强省建设整体态势良好

1. 文化体制改革稳步推进

2008年,全省各级党委、政府对文化体制改革的重视程度进一步提高,不断完善落实支持文化产业发展和文化体制改革的配套政策,各地各部门的改革意识明显增强,试点工作积极推进。经营性文化事业单位转企改制取得明显进展,全省共有157家经营性文化事业单位完成转企改制任务。河南出版集团所属经营性事业单位整体转制,被中宣部等部门命名为全国文化体制改革优秀企业。河南省电影公司顺利完成股份制改造,被文化部命名为全国文化产业基地。新成立的郑州市歌舞剧院,采取全新的管理体制和运作机制,成功打造了《风中少林》、《云水洛神》等艺术精品,票房收入连连攀升,仅《风中少林》就在四年间演出逾百场,收益超过千万元,产生了广泛影响。文艺演出院团改革得到中央领导的充分肯定。公益性文化事业单位不断深化内部改革,转换运营机制,创新服务方式,拓宽服务渠道,公共文化服务能力和水平明显提高。党报、党刊、电台、电视台积极探索采编与经营业务分开、制播分离改革,进一步强化了宣传服务功能,增强了发展活力。

2. 文化产业发展势头良好

文化产业不断发展壮大,对国民经济的促进作用日益明显。2007年全省文化产业实现增加值480.1亿元,增长17.1%,其中,郑州、南阳、许昌三市文化产业增加值超过50亿元。预计2008年全省文化产业仍将保持15%左右的增速,一批大型文化产业集团发展壮大,2007年河南日报报业集团主营业务收入11.9亿元,比上年增长31.3%;中原出版传媒集团销售净收入52亿元,上缴税金2.6亿元;河南文化影视集团完成营业收入8000多万元,在全国排名第9位;河南电影电视制作集团推出了一批优秀影视作品,被授予“国家文化出口重点企业”称号;省有线电视网络集团经营收入4.6亿元,成为全国最大的省级有线电视网络。新兴文化产业初见成效,移动电视、手机报、手机广播电视等新媒体相继开通,运营势头良好;郑州小樱桃卡通公司被新闻出版总署命名为国家动漫产业发展基地;天乐动画公司创作的三维动漫连续剧《独脚乐园》被国家广电总局评为优秀动画片。民营文化产业发展迅速,涌现出了郑州天人文化旅游、开封



清明上河园、河南超凡影视制作等一批民营文化企业。民间演艺业和民间工艺品业初具规模,宝丰县拥有民间艺术表演团体 1400 家,从业人员 5.5 万人,年收入达 4.1 亿元,被中宣部和文化部称为“宝丰文化现象”;浚县民间工艺品远销美国、日本等 10 多个国家,年产值达 1.1 亿元;民权县王公庄村被誉为“中国画虎第一村”,画虎年收入 1600 多万元。

3. 公共文化服务能力进一步增强

河南省不断加大对公共文化事业投入,公共文化设施日益完善。河南艺术中心进入试运行阶段,河南出版物流配送中心即将竣工使用,省广播电视发射塔开工建设,中国文字博物馆主体框架已经封顶,预计 2009 年底建成开馆。重大文化服务工程顺利推进,广播电视“村村通”工程完成 3600 个 20 户以上已通电自然村的建设任务,文化信息资源共享工程已建成 52 个县级和 47000 个村级服务网点,农村电影放映工程在 7000 多个行政村开展试点,农家书屋工程建成 315 个网点,农民体育健身工程完成了 570 个行政村的建设任务。2008 年以来,全省 15 家博物馆、纪念馆向社会免费开放。广泛开展群众文化活动,进一步丰富和活跃了全省人民的精神文化生活。

4. 中原文化影响力不断扩大

河南博物院、郑州市博物馆、洛阳博物馆、南阳汉画馆被评为国家一级博物馆。河南省图书馆、河南大学图书馆被命名为国家古籍保护单位。全省新增省级文物保护单位 283 处,新增国家级非物质文化遗产名录 56 项、国家级非物质文化遗产传承人 37 名、省级非物质文化遗产传承人 221 名。积极创新文化内容和形式,广泛开展对外文化交流与合作,中原文化影响力进一步提升。黄帝故里拜祖大典、河洛文化国际研讨会、中原文化澳洲行等重大文化活动在境内外产生了巨大反响;奥运会开幕式太极功夫表演,《程婴救孤》赴意大利、法国演出,《风中少林》赴新加坡演出,少林功夫在拉美演出,都引起了强烈反响。2008 年 4 月成功举办了第 18 届全国图书交易博览会。9 月 26 日,以“和谐亚洲,欢聚河南”为主题的第十届亚洲艺术节在河南省体育中心隆重开幕。中共中央政治局委员、国务委员刘延东宣布艺术节开幕。文化部部长蔡武、河南省省委书记徐光春、河南省代省长郭庚茂、河南省政协主席王全书、缅甸联邦文化部长钦昂敏、吉尔吉斯斯坦文化和信息部部长苏尔丹·拉耶夫、朝鲜对外文化联络委员会副委员长田英进等以及 20 多个国家的驻华使节、外交官,13 个亚洲国家文化交