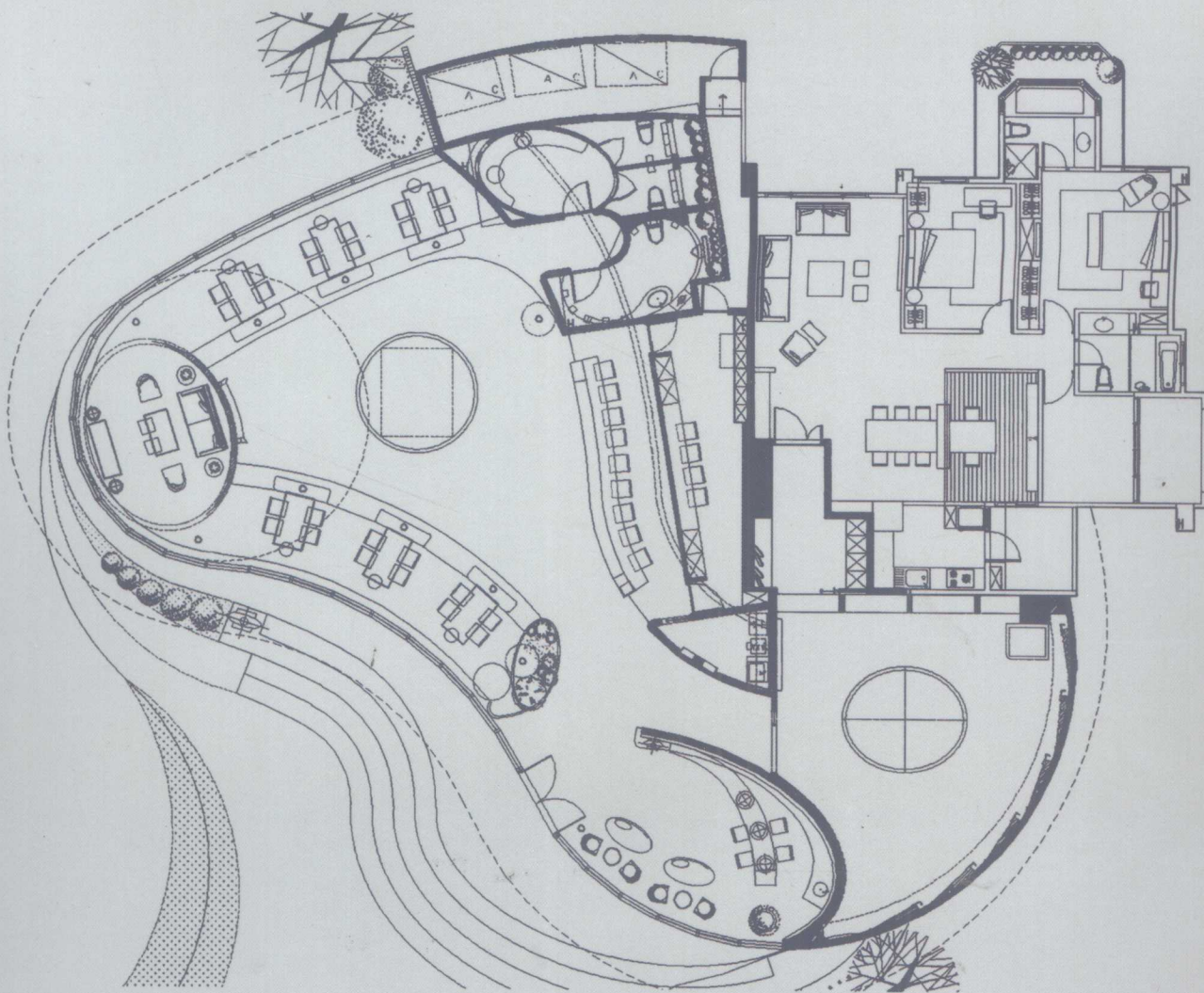


全国高等院校艺术设计规划教材
◎总主编 席跃良



室内设计原理

◎程宏 樊灵燕 赵杰 编著



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

全国高等院校艺术设计规划教材
◎总主编 席跃良

室内设计原理

◎程宏 樊灵燕 赵杰 编著



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

室内设计是通过物质技术手段和美学原理,来实现设计目标(建筑物)所需的功能、环境、经济和艺术效果等方面要求的创造活动。室内设计原理是在进行室内设计时必须遵循的普遍规律和基本原则。学习室内设计原理并不是仅仅为了记住这些所谓的原理和规律,而应该真正认识和理解我们一直在使用的这些原理和规律,并且通过对那些成功运用这些规律的优秀设计方案的学习,得到进一步的理解升华。更多时候,某些原理和规律只有在打破它们或处于非常规状态下时才会被我们注意到——“忘记”规律,使规律潜移默化,以及对规律的活学活用,才是我们学习室内设计原理的真正目的。

本书在构建室内设计原理基本知识框架的基础上,强化美感训练、创意训练和横向思维的训练,突出对具体案例的解析,并针对新时期对室内设计的新需求,突出了生态设计理念和使用者对环境行为特征对室内设计影响的重要性,专门单列了“弱势群体室内设计”和“旧工业建筑改造”等内容,尽可能地做到与时代的发展和需要同步。

本书可作为本科及各类院校艺术设计和室内设计专业教材,适合艺术设计和室内设计专业的本科、专科学生,自修人员以及广大艺术设计和室内设计爱好者。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计原理 / 程宏, 樊灵燕, 赵杰编著. —北京: 中国电力出版社, 2008
全国高等院校艺术设计规划教材
ISBN 978-7-5083-7588-5

I. 室… II. ①程…②樊…③赵… III. 室内设计—高等学校—教材 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第111782号

中国电力出版社出版发行
北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>
策划编辑: 王娜 责任编辑: 王娜 王倩
责任印制: 陈焊彬 责任校对: 太兴华
北京盛通印刷股份有限公司印刷·各地新华书店经售
2008年9月第1版·第1次印刷
889mm×1194mm 1/16·15印张·480千字
定价: 59.00元

敬告读者

本书封面贴有防伪标签, 加热后中心图案消失
本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

本社购书热线电话 (010-88386685)

《全国高等院校艺术设计规划教材》编辑工作委员会

主 任：

邵大箴

常务副主任：

席跃良

委 员：

张来源 黄华明 刘国余 袁公任 席 涛 王亚明 王 烨 程 宏
黄舒立 万 轩 介新刚 刘 琪 赵 杰 赵一恒 樊灵燕 李鸿明

序

20世纪初,我国开始引进西方现代设计。现代意义上的设计是个大概念,它涵盖建筑、园林、广告、包装、服装、展示、产品、影像、多媒体等广泛的设计领域。虽然开始人们并没有使用“设计”或“艺术设计”这些术语,然而长期以来,设计的实践一直在持续发展。

为什么是“引进”呢?就设计领域之一的环境艺术设计而论,中国建筑设计史上,早在秦汉时期就形成了第一次高潮,秦始皇筑长城、修驰道、开灵渠、建阿房宫和骊山陵等。中国建筑到了汉代已发展成完备体系,进一步营建宫殿、苑囿,著名的长乐宫、未央宫、乐游苑、宜春苑等数不胜数。就城市规划而论,汉都长安城当时的面积大约是公元4世纪时罗马城面积的两倍半!中国古代建筑的成熟期是隋唐时代,从那时起,就已采用图纸和模型相结合的建筑设计方法,工匠李春设计修建的赵州桥便是世界最早的敞肩券大石桥,反映了当时桥梁建筑的最高水平。唐代的宫殿建筑更是气势雄伟、富丽堂皇,唐都长安大明宫的遗址范围相当于北京故宫面积的三倍多,大明宫中的麟德殿面积是故宫太和殿的三倍。当时地处东瀛的日本国,曾派大批留学生来中国学习,飞鸟、奈良时代遗留下来的木结构建筑——奈良室生寺的五重塔就是见证。

然而,中国在相当长时间内把艺术设计仅仅局限在“工艺美术”、“工艺装饰”和“民间工艺”、“美工”这样一个范围内,甚至在“艺术”的眼光下,设计是一门“匠气”、“俗气”的“手艺”。直至改革开放后,现代艺术设计才提到日程上来。所以,始于20世纪初的所谓引进实为重归故里。20世纪80年代始,我国许多工科与艺术院校陆续创办了“工业设计”专业学科;20世纪90年代又纷纷更名为“艺术设计”专业,特别是进入21世纪以来,形势发生了根本性的变化,艺术设计迅速融入了全球信息化网络化的轨道。

时至今日,艺术设计的表现形式变得更加丰富,涵盖也更加广泛。其自身不但越来越成熟,而且逐渐成为商业文化、流行文化最具前瞻性的领域之一。在信息网络时代,多种媒体的信息传达更加迅速、频繁和大众化,而作为这些范畴所负载的艺术设计,也随之不断扩充、整合,其文化信息的推广不再是单纯的有关功能和作用的诠释或诉求,在一定程度上更是对于时尚语言与审美意义的需求,进一步促进了艺术表现形式更独特的表现力,满足“图文时代”的大众视觉需求。

为满足这种图文需求,满足高等艺术设计教学的需求,我们组织编写了这套规划教材。当然,目前艺术设计类教材种类繁多,但大量教材并不能切实地投入教学需要。这套教材有针对性地从课堂教学实际出发,在“厚基础、宽口径”的前提下,对设计原理与元素、结构与形式进行优化,对内容与方法进行整合,强调了技能性、应用性、针对性特点。

切望这套教材能得到同行与广大读者的批评、指正。

是为序。

中央美术学院教授、博士生导师
《美术研究》、《世界美术》主编

邵大伟

前言

没有任何设计会比室内设计中的要素和原理更加明了，更具活力。

——马乔里·贝弗林

室内设计原理是在进行室内设计时必须遵循的普遍规律和基本原则。它不是一成不变的，随着不同时期人们对室内设计的含义的不同理解，室内设计原理的内容也会相应地产生一些变化。我们认为，室内设计与下面几方面的因素存在着密切的关系：

功能因素——室内设计的目的总是为了满足一定的功能需求而进行的。它包括两层含义：一是当前的实际功能需求；二是作为文化和历史传承意义上的功能需求。

环境因素——这里的环境指的是具有系统意义的环境，包括地域（气候）环境、建筑的周边环境、室内的生态环境以及使用者的活动环境和心理环境。

经济因素——包括项目的总投资、单方造价以及之后的维护、保养和维修费用。

艺术因素——不仅仅是通常意义上的有关空间的形态、色彩、材料、照明等因素所构成的视觉感染效果，其发展趋势将更注重将物质的和非物质的设计内容通过艺术的手段完美结合在一起，这是一个复杂而艰巨的艺术实践过程，有待于我们进一步的研究和发展。

因此，可以把室内设计概括地理解为：室内设计是通过物质技术手段和美学原理，实现设计目标（建筑物）所需的功能、环境、经济和艺术效果等方面要求的创造活动。

室内设计原理就是实现这一创造活动的桥梁，就目前高等院校设计专业的《室内设计原理》的教学，我们认为以下问题必须加强。

美感训练问题。美学训练在室内设计原理教学中比比皆是，如平衡、比例、尺度、对比等，但这些美学原理仅仅是一些宽泛的教条，学生很难将其与设计实践有机地结合起来。因此，在室内设计原理的教学中有必要加强美感训练，才能更有利于培养学生对美的鉴别和创造能力。

美感训练是必须与时代和环境联系在一起的，任何一项设计都受到所处时代和环境的影响，大师的经典之作更是这方面的典范，但在学习借鉴这些成功经典案例的同时，更应该重视对自己身边事物的观察：是否忽略了自己的练习作品对自己的感动；是否忽略了自己日常生活中常见事物其实也充满美感；是否忽略了时空变化对设计创造的影响。不以真实的生活环境为背景的美感训练是不可取的，其设计方案也不可能具有创造力和生命力。

创意训练问题。室内设计的程序和流程学生甚至只要通过自学就能完成，而创造性的设计思想、设计观点和设计方法的培养则是一个系统和复杂的过程，这也是教师在教学中必须把握的重点。

横向思维问题。一方面，各个分科设计之间都存在共性，触类旁通，所有的设计专业都是以造型美感的形成为基础；另一方面，设计领域以外的学科也是设计创造的源泉，现代设计本身就是一个多学科协作完成

的产物，开放性思维有助于我们形成完善的设计思维。

同时，在教学结果上我们更注重的是通过室内设计原理的学习，让学生具备可以解决一些什么问题的能力，而不仅仅是学到了一些什么知识。基于这样的目的，我们在这次教材的编写上，更加注重对下面内容的强化。

1. 在构建室内设计原理基本知识框架的前提下，突出对具体案例的解析，尤其是选用了一些我国当代比较活跃的年轻设计师的作品，缩小学生和案例之间的距离，让学生更容易地理解作品，产生共鸣，能够对自己身边的事物多一些思考，因为一切创意都来自于对生活的观察，来自于对生活的感悟。

2. 重点偏向于住宅建筑的室内设计介绍。在教学实践过程中我们发现，公共建筑类的室内设计要求具备更专业的知识、涉及更宽泛的学科、需要相当丰富的专业实践经验，这对于在校的本科室内设计专业学生来说，明显是超出要求的，也是不现实的。因此，我们在住宅室内设计部分的编写，尽量做到“细”和“深”，公共建筑室内设计部分则以“简”和“泛”为原则。

3. 社会的需求是创造的动力，新时期新需求给室内设计提出了新的要求，输入了新的血液。我们在书中突出了生态设计理念和使用者对环境行为特征对室内设计影响的重要性，专门单列了“弱势群体室内设计”和“旧工业建筑改造”等内容，尽可能地做到与时代的发展和需要同步。

学习室内设计原理并不是仅仅为了记住这些所谓的原理和规律，而应该真正认识和理解我们一直在使用的这些原理和规律，并且通过对那些成功运用这些规律的优秀设计方案的学习，得到进一步的理解升华。更多时候，某些原理和规律只有在打破它们或处于非常规状态下时才会被我们注意到——“忘记”规律，使规律潜移默化，以及对规律的活学活用，才是我们学习室内设计原理的真正目的。

本书第一、三、六章以及第四章第一节中的“材料的质感与肌理”和“材料的组织与设计”部分由樊灵燕老师编写，第四章其余部分由赵杰老师编写，第二、五、七、八、九、十章由程宏老师编写，全书由程宏老师最后统稿。

在本书的编写过程中，得到了席跃良教授和刘琪老师的热心帮助，在此表示衷心的感谢。由于我们的学识所限，加之时间仓促，书中难免有一些疏漏和错误，能够得到专家和读者的指正批评，我们将不胜感谢。

程 宏

目 录

序

前言

第一章 室内设计概述	1
第一节 室内设计的含义	1
第二节 室内设计的特征	2
第三节 室内设计的内容	3
一、室内空间形象设计	3
二、室内界面装修设计	4
三、室内物理和生态环境设计	4
四、室内陈设艺术设计	4
第四节 室内设计的风格与流派	4
一、室内设计的风格	4
二、室内设计的流派	6
第二章 建筑室内空间构成	9
第一节 功能与环境空间	9
第二节 建筑室内空间的构成要素	10
一、室内空间与审美心理	10
二、点、线、面与室内空间的构成	13
三、室内界面处理	17
第三节 空间的序列	23
一、空间序列的内容	23
二、空间序列设计的手法	25
第四节 空间的分隔和组织	27
一、空间的分隔方式	27
二、空间的组织	29
第五节 空间的构图	30
一、平衡	30
二、节奏	33

三、加强	35
四、尺度与比例	36
五、和谐	36
第三章 室内色彩设计	38
第一节 色彩的象征、语义和联想	38
一、色彩的象征	38
二、色彩的语义	38
三、色彩的联想	39
第二节 室内色彩机能	40
一、室内色彩性格表现	40
二、室内色彩与空间调整	41
三、室内色彩与采光	43
四、室内环境色彩的标志作用	43
第三节 室内色彩设计的原则与方法	44
一、室内色彩设计原则	44
二、室内色彩设计方法	46
第四节 室内色系分析	46
一、室内色彩结构	46
二、室内色彩计划	47
第五节 室内色彩设计实例分析	48
第四章 室内装饰材料与装饰构造	52
第一节 室内装饰材料	52
一、装饰材料的一般性质	52
二、室内装饰材料的分类	53
三、材料的质感与肌理	55
四、材料的组织与设计	57
五、材料常用的连接方法	57
六、材料的选择	59
第二节 室内装饰构造	60
一、室内装饰构造的作用	60
二、影响室内装饰构造的因素	61
三、室内装饰构造的基本原则	61

四、顶棚装饰构造	62
五、楼地面装饰构造	64
六、墙面装饰构造	66
第五章 生态室内环境的设计	69
第一节 生态室内环境概述	69
一、生态学、生态建筑与室内环境	69
二、生态室内环境的特征	72
三、影响生态室内环境的相关因素	75
四、生态室内环境设计原则	76
第二节 生态室内环境的设计内容	79
一、室内空气质量	79
二、室内热舒适程度	83
三、室内光环境	84
四、室内声环境	95
第六章 室内家具与陈设	98
第一节 室内家具	98
一、家具的概念	98
二、家具的功能	98
三、家具的发展	99
四、室内家具的类型	104
五、室内家具的配置	110
第二节 陈设艺术	111
一、室内陈设的类型	111
二、室内陈设品的选择	113
三、室内陈设的布置原则	116
四、陈设品的设置形式	117
五、室内绿化陈设	120
第七章 人体工程学与室内设计	123
第一节 生理学与室内设计	124
一、感觉系统与室内设计	124
二、血液循环系统与室内设计	125

三、运动系统与室内设计	125
四、人体测量与室内设计	125
第二节 环境心理学与室内设计	128
一、环境心理学的含义与基本研究内容	129
二、室内环境中人的心理与行为	129
三、环境心理学在室内设计中的运用	134
第八章 室内设计的方法和程序	135
第一节 室内设计的方法	135
一、设计定位	135
二、整体与局部的协调统一	137
三、深入、细致和扎实的准备工作	138
第二节 室内设计的程序	139
一、准备阶段	139
二、方案设计阶段	140
三、施工图设计阶段	142
四、设计实施阶段	142
第九章 住宅建筑室内设计	143
第一节 玄关	144
第二节 起居室	145
第三节 餐厅	149
第四节 厨房	150
第五节 主卧室	152
第六节 次卧室和儿童房	153
第七节 书房和工作室	155
第八节 卫浴空间	155
第九节 楼梯、走廊和过渡空间	159
一、楼梯	159
二、走廊	163
三、过渡空间	164
第十节 阁楼和地下室	164
一、阁楼	164
二、地下室	166

第十一节 阳台	167
第十二节 特殊群体活动空间环境	169
第十三节 住宅建筑室内设计实例分析	171
第十章 公共建筑室内设计	178
第一节 门厅、大堂和中庭	178
一、门厅	178
二、大堂	179
三、中庭	180
第二节 办公空间	181
一、办公建筑空间的形成与前瞻	181
二、办公类建筑室内设计的基本功能	182
三、办公建筑空间的基本分类	182
四、现代办公空间设计的误区	183
五、现代办公空间设计的基本要素	183
六、现代办公空间设计创意的基本理念	185
七、办公空间设计实例分析	185
第三节 餐饮空间	187
一、餐饮建筑的分类、分级和设施	187
二、餐饮建筑的布置类型	187
三、面积指标	188
四、餐馆与饮食店的组成	188
五、厨房设计要点	189
六、餐饮空间设计实例分析	190
第四节 商业空间	194
一、超市	194
二、专卖店	196
三、商业空间实例分析	202
第五节 娱乐休闲空间	206
一、娱乐类建筑室内设计平面布局的基础构成	206
二、娱乐类建筑室内设计功能分区和空间构成原则	206
三、娱乐休闲空间实例分析	207
第六节 宾馆建筑室内设计	213
一、宾馆建筑室内设计的特点	213

二、客房的种类和面积标准	213
三、宾馆建筑室内设计实例分析	214
第七节 展览空间	217
一、专题性展示的设计原则	217
二、专题性展示设计的目的	218
三、独立的艺术形象和品牌的广告宣传	218
四、合理的人流疏导	218
五、合理的功能布局和适宜的展品陈列	218
六、色彩和照明	219
七、展示道具	219
八、展览空间实例分析	220
第八节 旧工业建筑改造	222
一、旧工业建筑更新再利用的设计手法	222
二、旧工业建筑更新再利用过程中要注意的问题	222
三、旧建筑构造实例分析	223
参考文献	227

第一章 室内设计概述

室内设计从其自身发展角度来看,历史并不长,但随着社会的发展和人们物质生活水平的提高,室内设计作为一门相对独立的学科也得到了长足的发展。尤其是科学技术日新月异的发展所带来的新技术、新材料和新工艺,为室内设计这一学科的繁荣壮大奠定了坚实的物质基础;而人类对自身生存环境的重新认识,更使人们对室内设计的内涵理解和设计理念得以质的提高和升华。但由于室内设计所涵盖的范围较广,内容较多,与相关学科和理论的关系错综复杂,有必要,也必须对室内设计的含义作一个比较完整的了解。

第一节 室内设计的含义

室内设计,又称“室内环境设计”,是人为环境设计的一个主要部分,是建筑内部空间的理性创造方法。人们从不同的角度和侧重点来解读和认识室内设计,因此对室内设计的含义也存在着不同的理解。

《中国大百科全书——建筑·园林·城市规划卷》把室内设计定义为:“建筑设计的组成部分,旨在创造合理、舒适、优美的室内环境,以满足使用和审美的要求。室内设计的主要内容包括:建筑平面设计和空间组织、围护结构内表面(墙面、地面、顶棚、门和窗等)的处理,自然光和照明的运用以及室内家具、灯具、陈设的选型和布置。此外,还有植物、摆设和用具等的配置。”

也有人将室内设计的含义理解为:“运用一定的物质技术手段与经济能力,以科学为功能基础,以艺术为形式表现,根据对象所处的特定环境,对内部空间进行创造与组织的理性创造活动,形成安全、卫生、舒适、优美的内部环境,满足人们的物质功能需要与精神功能需要。”

有学者认为:“室内设计是建筑设计的继续、深化和发展,是室内空间和环境的再创造。室内设计所包含的主要内容有:室内空间设计、室内建筑构件的装修设计、室内陈设品的陈设设计、室内照明和室内绿化这五大部分。”

还有学者认为:“室内设计是建筑的灵魂,是人与环境的联系,是人类艺术与物质文明的结合。”

现代室内设计是一门复杂的综合学科,它不仅仅是物象外形的美化,还涉及了建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学、生态学,以及材料学等学科领域,要求运用多学科的知识,综合地进行多层次的空间环境设计。在设计手法上,则要利用平面、立体和空间构成、透视、错觉、光影、反射和色彩变化等原理和手段,一方面将空间重新划分和组合,另一方面通过对各种物质构建、组织、变化,增加层次,使人们获得设计师所期待的生理及心理反应,创造一个理想的空间格调和环境氛围。

我们从这些对室内设计含义的阐述中可以发现,室内设计总是与下面几方面的因素存在着密切相关的关系。

1. **功能因素** 室内设计的目的总是为了满足一定的功能需求而进行的。
2. **环境因素** 这里的环境指的是具有系统意义的环境,包括地域环境、建筑的周边环境、室内的生态环境,以及使用者的活动环境和心理环境。
3. **经济因素** 包括项目的总投资、单方造价、以及之后的维持、保养和维修费用。

4. **艺术因素** 不仅仅是通常意义上的有关空间的形态、色彩、材料、照明等因素所构成的视觉感染效果,其发展趋势将更注重将物质的和非物质的设计内容通过艺术的手段完美地结合在一起,这是一个复杂而艰巨的艺术实践过程,有待于我们进一步的研究和发展。

因此,我们可以把室内设计的概念概括地理解为:室内设计是通过物质技术手段和美学原理,实现设计目标(建筑物)所需的功能、环境、经济和艺术效果等方面要求的创造过程。至此,我们还可以明确室内设计与室内装饰、室内装潢和室内装修之间的区别。

室内装饰或室内装潢(Interior Ornament or Decoration)是指对事物外表的装饰,偏重于从外观视觉艺术的角度探讨和研究问题,比如偏重于对室内地面、墙面、顶面所做的界面艺术处理和不同材料的使用。

室内装修(Interior Finishing)偏重于从工程技术、施工工艺和构造做法等方面的理解,主要是指在建筑物的主体结构工程施工完成以后,为了满足具体的使用功能要求,对建筑物(室内)的各个界面、隔断和门窗等进行改造的过程。

毫无疑问,室内设计的含义较室内装饰、室内装潢和室内装修要广泛得多,室内设计涵盖了室内装饰、室内装潢和室内装修,它们之间是总体和局部的关系,不可混为一谈。

第二节 室内设计的特征

室内设计的目的是设计与思考建筑内部空间造型、功能要求和文脉传承等,创造一个良好的建筑内部空间环境。室内设计属于建筑设计中众多方面的一个分支,在设计方法上是建筑设计内容的进一步推进,因此有其自身的特征和独立性。室内设计是为人服务的,目的决定了它的性质,它的设计活动具有创造性和现实性,同时具有以下几个方面的鲜明特征。

(1) 室内设计是一种社会文化活动,是推动社会物质文明发展的一种手段,通过文化活动对无机的和有机的、人工的和自然的等因素加以组合,用一种文化形态为中介,表达某种特定的文化观念,因此室内设计是和特定的文化背景息息相关的。

(2) 时间与空间规则是一切室内设计活动都必须遵守的,任何设计师不可能超越具体的时间空间范围去从事任何设计活动。

(3) 一切室内设计必须以满足特定的需求为目的,没有特定的需求,设计就丧失了目的性,也就失去了存在的价值。室内设计的特定需求也是通过设计的完美实现来得到满足。

(4) 室内设计是一种独特的思维活动,具有散发性、求异性、独创性、突变性等特征,从求变的思维角度、程序和方法来处理多种问题,追求新颖独特、时尚亮丽等都是室内设计的出发点,因而设计应该具有个性化的特征。

(5) 室内设计是一个思维不断推进的过程,整个设计过程需要一个时间阶段,一方面实地考察,一方面理性设计,这就是设计活动的过程,设计活动的时间阶段就是一个特定项目的周期。

(6) 室内设计的宗旨是以人为本,为人的生存而设计,设计为需求而存在,人类的全部目的在于追求生存与发展,创造美好的人与自然和环境的关系。而这种和谐的共存关系也体现为生态设计的理念上,生态设计着眼于人与自然的生态平衡关系,在设计过程的每一个决策中都充分考虑到环境效益,尽量减少对环境的破坏,其核心是创造符合生态环境良性循环规律的整个设计系统。主要体现为三方面的内容:提倡适度消费、注重生态美学和倡导节约和循环利用。以人为本和生态设计也是当今室内设计发展的两个基本理念。

第三节 室内设计的内容

现代室内设计内容涉及的面很广，但设计的主要内容可以归纳为以下四个方面（表1-1）。

表1-1 室内设计的内容



一、室内空间形象设计

室内空间形象设计就是对建筑所提供的内部空间进行处理，需要对原有建筑设计的意图充分理解，对建筑物的总体布局、功能分析、人流动向以及结构体系等有深入的了解，在室内设计时对室内空间和平面布置予以完善、调整或再创造，进一步调整空间的尺度和比例，解决好功能布局、人流交通以及空间与空间之间的衔接、过渡、对比和统一等问题。

二、室内界面装修设计

室内界面装修设计就是按建筑内部空间处理的要求,对室内空间围护体的几个界面,即墙面、地面或楼、顶面、柱子、门窗及分割空间的实体、半实体等进行处理,也就是对室内空间内部构造有关部分进行处理。具体工作主要包括对室内界面进行装饰设计,确定室内色彩基调和配置计划、考虑室内采光与照明要求,选择各个界面所用装饰材料及装修做法等。

三、室内物理和生态环境设计

就是对建筑内部体感气候、采暖、通风、温湿调节、人流交通、通信、消防、视听、隔音、水电设备等进行处理,是室内环境设计中极为重要的方面。随着科技的不断发展与应用,它已成为衡量建筑内部环境质量的重要内容。

四、室内陈设艺术设计

就是对室内的家具、陈设饰品、照明灯具、绿化及视觉传达方面的内容进行设计,它们对烘托室内环境气氛,形成室内设计风格等方面起到举足轻重的作用。

如何协调与安排好上述设计内容与室内空间环境的关系,并能进行有效的设计处理,是摆在每位设计师面前必须认真研究与对待的问题。随着社会的进步和科学的发展,室内设计需要考虑的内容也会变得更加宽泛。从事室内设计的人员,应该尽可能地去熟悉相关内容,设计时主动而自觉地考虑诸项因素,与有关工种的专业人员相互协调、密切配合,这样才能有效地提高室内环境设计的内在质量。



图1-1 我国传统木构架建筑室内的藻井天棚、挂落等构成和装饰,明、清家具的造型和款式,都是中式风格的良好设计素材。但在传统风格的设计处理上,必须要考虑到时空的变换,只有将传统元素和现代的材料、工艺和审美要求相结合,才能赋予传统风格以新的生命

第四节 室内设计的风格与流派

室内设计风格和流派的形成,是不同的时代思潮和地区特点,通过创作构思和表现,逐渐发展成为具有代表性的室内设计形式,属室内环境中的艺术造型和精神功能范畴,风格和流派往往是和建筑以至家具的风格和流派紧密结合。

一、室内设计的风格

1. 古典传统风格 古典风格的室内设计,是在各国和地区的传统设计中展开的,室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面,吸取传统装饰“形”、“神”的特征。例如传统中式、罗马式、哥特式、文艺复兴式、巴洛克、洛可可、古典主义等风格,此外,还有伊斯兰传统风格、日本传统风格、印度传统风格、北非城堡风格等。传统风格常给人们以历史延续和地域文脉的感受,它使室内环境突出了民族文化渊源的形象特征(图1-1)。

2. 现代风格 强调突破旧传统,创造新形式,重视功能和空间组织,注意发挥结构构成本身的形式美,造型简洁,反对多余装饰,崇尚合理的构成工艺,尊重材料的性能,讲究材料自身的质地和色彩的配置效果,发展了非传统的以功能布局为