

率先实现老工业基地全面振兴
为建设东北亚重要的国际城市而奋斗

——大连百名专家学者建言献策集

大连市科学技术协会 编

辽宁师范大学出版社



率先实现老工业基地全面振兴
为建设东北亚重要的国际城市而奋斗
——大连百名专家学者建言献策集

大连市科学技术协会 编

辽宁师范大学出版社

· 大连 ·

©大连市科学技术协会 2006

图书在版编目(CIP)数据

率先实现老工业基地全面振兴 为建设东北亚重要的国际城市而奋斗:大连百名专家学者建言献策集/大连市科学技术协会编. —大连:辽宁师范大学出版社,2006. 11

ISBN 7-81103-380-1

I. 率... II. 大... III. 工业经济-经济发展-大连市-文集 IV. F427.313-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 142091 号

出 版 人:程培杰

责任编辑:王 星 孙晓艳

责任校对:杨人格 张晓芳 王媛媛

封面设计:方力颖

版式设计:孟 冀

出 版 者:辽宁师范大学出版社

地 址:大连市黄河路 850 号

邮 编:116029

营销电话:(0411)84206854 84215261 84259913(教材)

印 刷 者:大连海大印刷有限公司

发 行 者:辽宁师范大学出版社

幅面尺寸:185mm×260mm

印 张:29.5

字 数:755 千字

出版时间:2006 年 11 月第 1 版

印刷时间:2006 年 11 月第 1 次印刷

定 价:87.50 元

编 委 会

顾 问：怀忠民 汪集刚 戴玉林

宋善云 程耿东 马 辉

主 编：吴继华

副 主 编：张广云 杨立群 石 山

编 委：(按姓氏笔画排序)

勾维民 田丰均 孙才志 朱庆林

肖兴志 李达顺 李新军 杨连生

栾维新 梁 莹

序 言

《率先实现老工业基地全面振兴 为建设东北亚重要的国际城市而奋斗——大连百名专家学者建言献策集》一书,是近年来开展科技工作者建言献策活动出版的第四本文集。中共大连市第十次代表大会提出了要率先实现老工业基地全面振兴,为建设东北亚重要的国际城市而奋斗的目标,并就如何实现这个宏伟目标,制定了未来五年经济发展的“四大战略”。

为贯彻落实市十次党代会精神,我市广大科技工作者以围绕“率先实现老工业基地全面振兴,为建设东北亚重要的国际城市而奋斗”为主题,从“推进新型产业基地建设”、“推进国际航运中心建设”、“推进社会主义新农村建设”、“推进社会主义和谐社会建设”等几个方面入手,结合我市经济与社会发展实际,从不同角度、不同层次、不同侧面对如何使我市率先实现老工业基地全面振兴,为建设东北亚重要的国际城市而奋斗提出了具有科学性、前瞻性、可行性的对策措施和有参考价值的意见和建议。这些意见和建议必将对大连市未来的发展起到积极的推进作用。

市科协开展的“科技工作者建言献策”活动,已经成为充分调动全市广大科技工作者实施“科教强市”战略的有效途径和重要载体。我市广大科技工作者是实施“科教强市”战略的主力军,是实现科技进步和科技创新的主体,是大连未来可持续发展不竭的原动力。只有以“科教强市”战略为己任,以科技战线为干事创业的平台,我市广大的科技工作者才能不负众望,不辱使命,才能让党和政府放心,让人民满意。

编 者

2006年10月

目 录

创新型城市建设

努力发挥桥梁纽带作用 为落实“科教强市”战略服务	吴继华(1)
大力发展创意产业 打造大连创新型城市	林 莉(5)
浅谈建设创新型大连	郑瑞刚 魏金宁(10)
环境服务业——“创新型”城市的亮点	高学武(14)
建设创新型城市必须大力发展职业技术教育	徐 元(18)
大连影视文化产业创新策略	杜 芳 王松岩(23)
创新型城市的内涵及其特征	王续琨(27)
大连高校留学生教育创新与国际化发展战略	王松岩 杜 芳(31)
以价值工程理念建设节约型城市	王晓玲(35)
高新园区成为大连市创新型城市核心功能区的若干思路	刘 立 徐丽娜(39)
关于城市建设的两点建议	仲伟秋(44)
加强竞争情报研究 建设创新型大连	金 镇(46)
突出海洋文化特色 建设国际化旅游城市	刘筏筏(50)
大连:走创新之路,培育人才是关键	毛亚琼(56)
加快大连建设资源节约型和环境友好型城市的思考	苗秀杰(60)
大连建设自主创新型城市的思考	张秀兰 蒋 玲(63)
大连市城市综合竞争力评价分析	陈 月(68)
认真贯彻落实科技大会精神 推进创新型国家建设	李达顺 赵喜红(74)
大连市旅游业发展研究	张凤成(78)
产业集群规划是创新型城市建设的关键	苗丽静(82)

推进新型产业基地建设

优化科技创新环境 推动开发区产业快速发展	鲁保良(87)
大连海业开发的优势与对策	勾维民(91)
大连港信息化建设中待 ze 问题的研究	郑瑞刚 李桃迎 魏金宁 陈 燕(97)
以科学发展观指引 着力发展大连创意产业	李达顺 李亦蔚(100)
以企业为主体打造企业核心竞争力	李晓燕(103)
绿色物流对大连的启示	张盛开(107)
大连市工业企业技术创新模式选择研究	逯宇铎 赵运业 王兆理 陈 静(110)
企业信息化必须重视信息技术服务管理	张联群(115)
新时代的能源——氢燃料电池	杏陕宁(123)
求解大连软件产业创新与发展的问题	张大为 张 鹏(127)
面向炼油企业 MES 的思考	赵元旭(131)
创建学习型组织 推进大连企业自主创新	车贵堂(136)
创新型大连产业发展的思考	李赖志(140)

促进大连国有企业管理创新与技术进步的对策分析	隋文智(145)
大连国有企业创新中激励机制的建设	许为夷(152)
加强大连船舶工业建设 助推东北亚航运中心发展	孙晓雅(156)
加强大连企业团队建设 促进企业创新发展	赵 倩(160)
企业文化创新是企业可持续发展的关键	纪红艳(165)
完善大连市中小企业激励机制的探讨	李华香(169)
提高传统产业的科技支撑能力 把大连建成东北亚重要的 国际城市	任 净 李赖志(173)
肯德基在大连的微区位分析	宋文艳(177)
促进大连中小企业发展的财税政策建议	李 晶(182)
大连市生态可持续发展的定量分析和研究	齐 兵(186)

推进国际航运中心建设

大连建设东北亚重要国际航运中心的主要差距及对策	陈 航(190)
全面提升国际航运中心功能	石若一(195)
百年风雨曾洗礼 北方明珠再生辉	朱晓丹(200)
大连东北亚重要国际航运中心的定位研究	宋晓春 黄庆波(204)
大连——一个崭新的国际航运中心正在起航	王金霞(210)
完善大连软环境建设 加速国际航运中心建设步伐	宋丽丽(214)
实施城市污水资源化战略 保障水资源可持续利用	肖传成(219)
发挥大连海洋优势 强大临港产业集群	郭庆祝 周晓光(224)
开发节约型锅炉 建设节约型城市	陈传礼(231)
绿色物流理论在大连东北亚国际航运中心建设中的发展路径	苏胜方 郭庆祝(233)
优化环境、节约水资源 积极推进城市中水回用技术的实际应用	韩 彬(237)
大连市海水资源开发利用战略与对策	李红新(239)
加快发展大连海水利用产业化 有效提高水资源保障能力	程海燕 孙智宇(244)
大连市长距离供水的经济合理性分析	沈晓青 王海壮(248)
大连市未来水资源供需分析与用水对策	迟克续(254)
面向小康社会的水资源储备及其在大连供水安全中的 应用探讨	孙才志 李洁美 姜俊超(259)
大连建设东北亚国际航运中心的SWOT分析	孙智宇 程海燕(265)

推进社会主义新农村建设

大连县域经济的出路是农村股份合作制	王伟程(269)
关于加快推进大连县域剩余劳动力转移的建议	张晓茵(277)
立足“三农” 建设新农村	刘 倩(280)
改善我市农村水环境的总体思路和建议	肖传成(284)
大连后石——社会主义新农村的典范	赵东霞 柳中权(288)
民营企业发展与社会主义新农村建设研究	鹿 丽 孙建富(293)
建设社会主义新农村重在自主创新	任 净 赵 倩(297)

大连农业发展模式的战略选择	周淑景(301)
大连新农村建设中资源倾斜的政策选择	吕怀涛(306)
加快构建大连市农村医疗卫生体系的政策思路	赵佳佳(310)
完善大连市农村信用社的内部风险控制制度	李凤羽(315)
由韩国的新村运动看大连的创新型农村建设	李 颖(319)

推进社会主义和谐社会建设

构建中小企业信用担保体系的政策建议	李晓燕(325)
石油价格上涨对中国经济的影响	冯 琳(329)
建设资源节约型大连之探讨	张 虎(335)
现代服务业是提升城市能级的动力引擎	李晓燕(339)
善用税收政策 调控房地产市场发展	李 晶(344)
大连市两性和谐发展的现状与问题	单艺斌 叶苏平(358)
全社会行动起来 共筑节约和环境友好的大连	单艺斌 叶苏平(363)
浙江民营企业经验与我们的建议	曹晓明(368)
加快发展大连民营经济之我见	陈玉君(376)
进言中小企业负责人应提高自身竞争力	田 昕(380)
发挥环境优势 率先把大连建设成为环境友好型社会	狄乾斌 韩增林(384)
论“网上和谐大连”建设	张继兰(388)
构建和谐大连的城市危机管理机制	张 鹏(392)
论大连的人文环境建设	张 剑(396)
构建和谐校园 促进社会发展	周 玮 于建华(401)
海洋经济与和谐大连	周 玮 赵志刚(405)
和谐社会中的政府管理探讨	程佳琳(409)
走循环经济之路 创环境友好型社会	马兆俐 刘海廷(413)

科技社团改革与发展的思考

认清形势 明确使命 努力开创新时期学会工作新局面	鄯家海(418)
开拓创新 以学术研讨为主线 充分发挥学会作用	
促进档案事业发展	大连市档案学会(424)
浅谈科技社团的能力建设与改革发展	杨 月(427)
关于学会服务职能的思考	大连市气象学会(431)
科技社团改革发展面临的问题与对策	祝希山 刘 瑛(434)
科技社团是科技创新的新机制	赵元旭(439)
对学会、协会改革的几点想法	刘永禄(442)
关于预防医学会改革与发展的思考	倪西柯(445)
图书馆文献信息资源共建共享现状及构想	程宪宇(448)
论社区图书馆的可持续发展	张 宏(452)
以人为本 建设和谐数字图书馆	张 宏 赵喜红(456)

后 记	(461)
-----------	-------

努力发挥桥梁纽带作用 为落实“科教强市”战略服务

吴继华

“科教强市”是市委第十次党代会围绕我市率先实现老工业基地全面振兴和建设东北亚重要国际航运中心制定的四大战略之一，也是加速我市经济发展的必由之路。市委第十次党代会报告中也明确提出：坚持“科教强市”，就是立足自主创新，加快建立区域创新体制，大力发展教育、科技、人才事业和知识经济，切实把经济增长转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。在实施“科教强市”战略过程中，科技工作承担着重要任务，对此，胡锦涛总书记指出：“科技创新和科技普及，是科技工作的两个重要方面，广大科技人员特别是两院院士要承担起向全社会传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神的重任。”“科教强市”战略的实施，包括公民科学素质、人才、创新和提高综合竞争能力等诸多要素，是一项长期和复杂的系统工程。落实“科教强市”战略，既需要发挥好科教战线的主力军作用，也需要整合各方面社会资源，调动各种积极因素，形成整体合力。要实现各方力量和资源的整合，就需要有畅通的桥梁和有效的渠道作为连接纽带，形成一种以“科教强市”为核心，以服务为基础的大发展平台，大力培育城市创新文化、不断完善科教发展体系、努力提高公民道德文化素质，通过密切联系促进相互交流，通过高效服务加速发展进程，形成各类资源活力竞相迸发、城市发展源泉充分涌流的崭新局面。因此，围绕“科教强市”战略，努力实施“桥梁工程”，对于落实市委第十次党代会精神，推动城市快速健康发展具有重要的促进作用。

一、努力培育创新文化，形成城市快速发展的传送带

文化不是决定一切的因素，但文化往往对事物的发展变化起着巨大的影响作用。实施“科教强市”战略，必须大力推进自主创新，建设创新型城市，这其中包括观念的创新、体制的创新、机制的创新、改革的创新等诸多方面。推进自主创新，就必须具备必要的物质基础，有利于激发创新的社会文化背景和具有良好科技素质的公民。所以，创新文化作为推进自主创新的重要基础条件已经成为落实“科教强市”战略的主桥梁。随着我市率先实现老工业基地全面振兴和建设东北亚重要国际航运中心进程的加快，全市创新规模和范围不断扩展，从企业技术创新、集群创新到区域创新体系，对创新环境的要求日趋复杂，创新文化建设的任务更加艰巨，客观上就要求在党政机关、科研院所、企业、学校等各类创新主体之间，在创新的内在观念文化和外在的制度文化之间，包括在大连与国内外其他区域创新体系之间架设通达的桥梁，形成一条连接并滋养各类创新资源的“传送带”，不断为落实“科教强市”战略注入强大活力。

扩大宣传弘扬创新理念。以公众媒体、群众活动等各种手段为依托，在全社会加大倡导

率先实现老工业基地全面振兴 为建设东北亚重要的国际城市而奋斗

创新文化的宣传教育的力度,破除不利于创新的旧文化的影响和禁锢,逐步更新市民思想观念。广泛开展各种讲座、教育,组织社会公民深入学习以“三个代表”重要思想和科学发展观为核心的政策理论,学习贯彻市委、市政府关于创新文化建设的总体要求,使公众充分认识创新文化建设在知识创新过程中的地位和作用,自觉地参与创新文化建设。及时总结推广基层创新文化建设好的经验和做法,推动创新文化建设深入健康地发展。大力宣传培树各行业创新典型的先进事迹、工作成果,加大创新宣传和学术信息发布工作力度。深入开展创新文化研究,开展调研、咨询和指导,及时总结交流开展创新文化建设的经验,推动创新文化建设工作持续健康地向前发展。

沟通民意完善制度体系。在党和政府与社会公众和广大科技工作者之间建立起上传下达、畅通稳定的沟通渠道,把党的路线、方针、政策和市委、市政府的重要决策深入传达贯彻到基层,把基层群众的意见想法和实践经验及时汇集到市委、市政府,促进城市创新文化和科教发展体系的不断完善。通过“公众热线”、“公众信箱”、“科技论坛”等形式,鼓励公众和科技工作者积极参政议政,广泛征求他们在“科教强市”方面的意见和建议,推进“科教强市”决策的科学化和民主化;强化民主监督,积极组织公众和科技工作者对有关法规、政策、计划和规划建言献策;调动和激发全市各界工作的积极性和自主创新精神。大力倡导“双百”方针,活跃学术思想,鼓励创新思维,为创新思想、观点的产生创造良好的学术环境,形成广泛传播科学知识、科学方法、科学思想和科学精神的良好风尚,在全社会营造尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造的良好氛围。

强化交流促进区域合作。充分发挥国际民间科技交流优势,努力学习国内外先进的创新文化,有目的、有计划、有重点地加强与国外科技团体、科技工作者的联系与交流。注重发挥“地缘”优势,加强与大连周边发达国家新兴港口城市科技界的广泛交流,认真汲取这些城市在经济发展过程中的成功经验,注重把各地创新发展的先进经验与我市的具体实际结合起来,形成适合我市发展的新兴学科、边缘学科和交叉学科,促进自然科学与社会科学的融合。学习和引进我市在经济建设中所急需的专业知识和建设经验。进一步加强与香港、澳门特别行政区科技团体的交流。

二、服务区域经济发展,搭建资源相互融合的立交桥

加强对各类科教资源的协调沟通服务是促进区域内各类科教工作主体发挥自身作用、实现优势互补的畅通桥梁。当今世界经济的重要特征之一就是区域经济一体化,区域经济合作已经成为促进城市经济发展的重要选择。目前,我市的区域经济发展进入关键阶段,“科教强市”战略的实施更是关系到全市长远发展的大局。在区域经济体中,各类科教组织、人才已经成为经济建设的一支重要力量,需要在他们之间搭建起四通八达的连接桥梁,为他们提供优质高效的服务,促进区域经济体体系的不断完善。

加强科研院所、高校和企业间的沟通联系。我市拥有一批实力较强的高等院校和科研机构,拥有数量较大的科研人员队伍,具有很强的研发能力。同时,我市还有一批规模较大、在国际上具有一定市场份额的企业。这些资源是我市实施“科教强市”战略的重要力量,需要以企业为主体,把科技工作者的积极性调动起来,使企业、大专院校、科研院所的科技工作者建立联系,通过实践导向促进科技研发,整合科研成果尽快向实践转化。通过研讨,开展对企业和科技人员的跟踪调查,深入企业了解其所需,广泛联系科研机构和科技工作者掌握其所有,组织科技工作者同企业对接,在他们之间铺设一条合作、互利、双赢的桥梁,使他们

的创造力得到进一步发挥,加速科技成果转化,促进现实生产力的提升,努力为创新型、科技型企业的发展提供优质服务。

推动全社会科技信息资源共享。根据国民经济和社会发展需求,紧密结合我市当前城市管理、公共服务、经济运行等重点工作的急需,加速科技信息资源共享。以需求作为导向,努力推动重点领域和行业进行科技信息资源互通。健全完善信息采集、使用、共享机制,通过各种手段加强对科技信息资源的管理。在全社会形成信息互通、资源共享、优势互补的良好氛围,促进科技信息资源向社会生产力转化,全面提高科技工作水平。

优化科技工作者创业环境。广大的科技工作者是“科教强市”的主力军,在新的形势下,科技人员的结构、分布、需求和价值取向发生了重大变化,需要进一步认清联系广大科技工作者是党的群众工作的一部分,认真贯彻党的群众路线,切实履行市委、市政府联系科技工作者的桥梁和纽带职责,建设好“科技工作者之家”。通过调查研究,了解分析科技工作者的状况和需求,及时反映他们的呼声和要求,为他们排忧解难,切实维护他们的合法权益,更好地维护广大科技工作者的利益,调动科技工作者的积极性、创造性,为科技工作者办实事,办好事,积极推动形成有利于科技工作者发挥才能的政策环境和社会氛围。

三、加强科学普及教育,开辟提高公民素质的新渠道

科学素质是公民素质的重要组成部分。强化科普教育,提高公民科学素质,对于增强公民获取和运用科技知识的能力、改善生活质量、实现全面发展,对于提高城市自主创新能力、建设创新型城市具有重要意义。要强化科普工作,就要在广大市民中搭建起一道道丰富多彩又切实有效的通向科学技术知识的桥梁。

抓好关键性科普人群教育。《全民科学素质行动计划纲要》要求把提高未成年人、农民、城镇劳动人口、领导干部和公务员的科学素质作为“十一五”期间的重点任务。在科学素质建设中,应注重增强未成年人的创新实践能力,通过实施新世纪素质教育工程,推进新科学课程的全面实施,广泛开展课外科技活动。重点增强农民的生存发展能力及向非农业领域转移就业的能力,围绕科学生产和增效增收,着力培养有文化、懂技术、会经营的新型农民。增强城镇劳动人口就业、创新和适应职业变化的能力,开展各种形式的劳动预备制培训、再就业培训、创业培训、农民工培训和各类从业人员的在岗培训和继续教育。将提高科学素质列为公务员和事业单位、国有企业负责人培训教育规划和相关计划的重要内容,举办讲座、报告会等科普活动,编辑出版相关的科普读物,向领导干部和公务员介绍现代科技知识及发展趋势,传播科学思想、科学方法、科学精神,组织公务员参与科普活动,大力提高领导干部和公务员的决策和管理能力。

创新群众性科普活动载体。注重创新群众性的科普活动,努力使科普活动的载体系列化,并坚持常抓不懈。按照城乡居民的不同需求,经常组织“科普之春”、“科普之夏”、“科普之秋”、“科普之冬”系列活动,把科普“四季歌”真正办成群众听得懂、学得进、用得上的实用性活动。针对法轮功邪教组织、民间迷信活动等重点问题和农村、外来务工群体、老年群体等薄弱环节重点开展“以崇尚科学为荣,以愚昧无知为耻”的主题宣传教育活动,精心策划好全国科普日等大型的科普活动,开办名家科普讲坛、农业实用技术讲座,编印百姓身边科普读物系列丛书,创建特色性的活动载体。坚持活动载体的地域化。在农村行政村建设一批高标准的“一站一栏一员”,为农民提供产销信息、实用技术培训等服务。进一步完善城市中的星级科普社区创建活动工作机制,提高社区科普工作水平和服务能力,组织实施好科普

家庭评选等工作。组织各学会、协会、研究会和高校、科研院所参与到各项科普活动中来。整合提升企业、楼院、家庭等基层开展科普活动的鲜活经验,抓好科普活动载体执行落实情况的监督和管理。随时听取群众意见,完善科普工作,保证科普教育活动效果。

强化长效性科普教育阵地。针对科普设施缺乏的重点地区和基层,大力加强科普基础设施建设,加强公共服务,满足公众需求。依托农村现代远程教育接收点、文化站、图书室等阵地,健全科普功能,建立自主管理、服务农民的科普惠农服务站。建设科普惠农信息栏,收集实用技术,为广大农民提供科技信息支持。借鉴国内外的成功经验,积极鼓励社会力量参与科普基础设施建设。充分发挥科技馆、图书馆、学校等科普基础设施在公民科学素质建设中的重要作用。加强社区和村级基础设施普及工作。充分利用信息网络手段,创办网上科普阵地。办好各类科普刊物,提高科普知识在全社会的覆盖率。加强科普资源开发与共享,充分利用整个社会资源开展科学教育和培训。

培养专业性科普工作队伍。发挥在连院士、高校教授等专家学者的重要作用,在全社会形成导向优势,定期组织专家深入基层进行技术指导和服务,为城乡区域经济发展献策出力。加大人才培养和引进力度,完善科技人才队伍结构。充分利用好我市得天独厚的各种有利条件,立足本地,加强对科技人才的培养工作,进一步优化人才培养结构。发挥科技干部进修学院等院校的作用,加强对科教干部的培训,提高科普工作队伍素质。完善科学教育与培训的教材,改进教学方法、改善教学条件,注重科学教育与培训资源的建设与整合。从乡村基层科普组织骨干、乡土人才队伍中选拔一批科普信息员、定期举办专题现代农业科技交流会,推广农业新品种、新技术。加强农技协组织建设,定期组织农技协会长和农业科技带头人赴国外考察,推进农业现代化和外向型发展。尊重科普工作者地位,努力提高他们的各种待遇,维护科普队伍的稳定。大力加强科普工作的理论研究探索,培养更多专家学者型的科普工作者。

作者简介

吴继华,大连市科学技术协会党组书记、副主席。

大力发展创意产业 打造大连创新型城市

——基于发达国家经验的启示

林 莉

(大连交通大学 116028)

摘要:当今世界已步入“城市的时代”,每一座城市都面临着越来越大的竞争压力。如何铸造城市自身的优势与活力成为城市能否进一步发展的关键。大连正把建设创新型城市作为其面向未来的重大战略,在对发达国家建设创新型城市的成功经验进行分析的基础上,提出基于创意产业大连打造创新型城市的策略。

关键词:创意产业 创新型城市 大连

1 引言

无论从何种角度看,当今世界都可以说已步入“城市的时代”。在这个时代,每一座城市都面临着越来越大的竞争压力。如何铸造城市自身的优势与活力,也就成为城市能否获得进一步发展的关键所在。大连市正处于新一轮经济快速增长、结构优化升级、社会经济转型的关键时期,大连市政府高度重视城市的发展,着力提升城市的优势与活力,提出要把大连努力建设成自主创新型城市,提高城市竞争力的中心环节,把建设创新型城市作为大连面向未来的重大战略。

资本和技术主宰一切的时代已经过去,创意的时代已经来临——这句从美国硅谷到华尔街的流行语,已经引起世界各国的共鸣。韩国打出了“资源有限,创意无限”的标语,日本喊出了“创意关系到国家兴亡”的口号。“创意产业”已成为未来推动城市产业升级和城市功能转型的“头脑加速器”。纵观全球,具有世界影响力的城市几乎无一例外都是创意产业最集中和最发达的地区。根据联合国 2004 年举行的贸易和发展会议统计,创意产业已经占世界 GDP 的 11%。约翰·霍金斯在《创意产业》一书中明确指出,目前全世界创意产业每天创造的产值高达 220 亿美元,每年正以 5% 左右的速度递增,美国的递增速度达到 14%,英国达到 12%。

2 国外城市基于创意产业发展创新型城市的战略与实践

2.1 新加坡:亚洲创意产业的中心

新加坡在面临土地紧缺、高度依赖外贸的发展瓶颈问题上选择了创新之路,制定了“创意新加坡”计划,将创意产业作为 21 世纪的战略产业。努力使新加坡成为“新亚洲创意中心”,通过创意产业与传统制造业并举来提升城市创新能力,全力打造创新型城市。2002 年新加坡政府成立了创意工作小组,专门分析创意产业现状、确定发展战略和政府对策。2002 年 9 月 25 日,工作小组公布了第一份报告,即《创意产业发展策略》。该报告提出新加坡创意产业的发展目标是:经过十年的发展使创意产业占 GDP 的比例翻一番,从 2000 年的 3% 提高到 2012 年的 6%,解决新加坡 5%~7% 人口的就业问题,树立起“新亚洲创意中心”

的形象。该策略以“文艺复兴城市 2.0”、“设计新加坡”、“媒体 2.1”为重心。“文艺复兴城市 2.0”是将新加坡建成一个在艺术和文化方面具有高度创新和兼具多项才能的国际化都市。“设计新加坡”的概念是以设计能力来增加新加坡企业与国家的竞争力,凭借不同层面的设计为新加坡增加价值。这个规划包括协助企业将设计视为一种工具来规划商业策略,以刺激创新与经济成长。“媒体 2.1”则是创新城市以将新加坡建设成为全球媒体城市,鼓励通过实验与创新来发展高附加值的媒体研发与制作,同时定位新加坡为媒体的交易中心,以各种优惠方案吸引媒体资本进驻新加坡。

上述以创意产业建设创新城市的政策取得了空前成功。据 2002 年的统计,新加坡创意产业增加值占 GDP 的 2.8%~3.2%,共有 7.2 万人在 8000 个企业中为创意产业服务。整个著作权产业占 GDP 的比例从 1986 年的 2.0%提高到了 2000 年的 2.8%,就业人数也以超出经济发展的速度增长,从 1986 年的 3.07 万人增加到 2000 年的 7.22 万人,年均综合增长率达到 6.3%,而总体就业的年均综合增长率为 3.8%。根据 2005 年瑞士洛桑管理学院发表的全球竞争力报告,新加坡的全球竞争力排名第三。

2.2 英国伦敦:以创意产业为核心

英国是世界上第一个政策性推动创意产业发展的国家。布莱尔 1997 年当选英国首相后所做的第一件事,就是成立“创意产业特别工作组”,并亲自担任小组主席。到 2001 年,根据英国文化、媒体和体育部发表的《创意产业专题报告》,当年英国创意产业的产值约为 1125 亿英镑,占 GDP 的 5%,已超过任何制造业对 GDP 的贡献。10 年来,英国整体经济增长 70%,而创意产业增长 93%,显示了英国经济从制造型向创意服务型的转变。

伦敦作为世界三大金融中心之一已是众所周知,但并不是所有人都知道伦敦还是最重要的创意产业发展地之一。伦敦已将创意产业作为核心产业。2003 年,英国首相战略小组指出,用就业和产出来衡量,伦敦创意产业对经济发展的重要性已经超过了金融业。如今,创意产业已发展成为一个有着巨大产业背景和经济效益的“21 世纪的朝阳产业”。2002 年大伦敦政府经济委员会推出了伦敦创意研究报告,就伦敦创意产业发展和对城市贡献进行了探讨,并于 2004 年进行了数据更新。从产业的划分来看,很难将创意产业划归到传统的第二产业或是第三产业中,创意产业是新技术日新月异的结果,也是新技术与知识产权有关的创意与传统产业的融合。它是一个知识密集型的产业,体现了现代产业发展的一种新趋势,同时它是一种典型的节能产业,因而可以为产业的发展提供一条可持续发展的道路。伦敦正是成功借助创意产业而实现了城市的产业结构优化和升级。伦敦市政府还特别关注企业创新在构建创新型城市中所起的作用,特别是重点扶持中小型企业。

一直以来,伦敦都是一个富有创意的城市,以各种创新和理念为基础。从产出来看,2001 年,伦敦创意产出的总产出达 210 亿英镑,约占英国创意产出总产出的 1/4。相当于伦敦人均产出 2500 英镑,而英国的人均产出仅为 1280 英镑。伦敦创意产业的产出仅次于商业服务业的 320 亿英镑,超过了其他所有生产产业的产出。从就业量来看,2000 年创意产业以 52.5 万名雇员的就业量排名伦敦各产业第三位,其中包括了在创意产业部门直接就业的人员和在其他产业从事创意型工作的人员。从就业变化来看,创意产业是伦敦第二大就业高增长产业,每 5 个新增职位中就有一个来自创意产业部门。近年的经济减速对创意产业营销影响尤其大,2002 年,创意产业工作岗位减少了 4.01 万个,约占伦敦该年就业岗位减少量的近一半。尽管 2002 年就业岗位数量减少,但 1995 至 2002 年间,创意产业就业量还是

增加了 8.8 万个。

2.3 美国纽约：锻造全球创意都会

位于美国东北部的纽约具有濒河临海的优越地理位置,近年来,为了顺应科技革命形势下知识经济发展的规律,纽约及时调整发展战略。一方面依托“世界第一金融中心”之优势,大力发展金融、保险、管理咨询等对人力资本及知识资本要求极高的生产者服务业,通过知识来提高产业附加值;另一方面界定创意核心产业部门,锻造全球创意都会,不断提升城市创新能力,打造创新型城市。纽约市在最新发布的创意产业报告中,首次定义了“创意核心产业部门”,即创意内容在产业产出的文化和经济价值中具有中心地位的产业部门,包括创意过程中的各阶段(产品理念的产生、产品产出及产品的最初展示)涉及的企业与个人。

截至 2002 年,纽约市创意产业部门就业大军总数约为 309142 人,约占纽约下属五个行政区总就业人口的 8.1% 以上。其中,278688 人从事创意产业,余下 30754 人从事创意相关职业,如为服装制造商工作的时装设计师,并未作出创意产业的组成。近年来,纽约已丧失某些产业部门的部分市场份额,但仍是美国无与伦比的创意经济中心,全美 8.3% 的创意产业部门员工在此工作。从国际层面而言,只有创意大军接近 52.5 万人的伦敦市,拥有比纽约更为庞大的创意劳动力群体。

纽约已越来越意识到创意产业部门对纽约市经济的重要性,他们完善了纽约市文化事业局、电影戏剧与广播市长办公室等机构面向创意企业的服务提供工作。

3 国外创新型城市实践对大连创新型城市建设的启示

从国外创新型城市的发展中我们可以得到的启示是:经济发展的模式已经悄然发生了变化,不再是工业经济时代的规模决定一切,也不再是信息革命时代的技术万能,悄然兴起于世界各地的创意产业,正引领人们进入“创意经济”时代。创意产业既是文化与经济的融合,同时也是先进制造业与现代服务业的融合。跨越行业的创意产业是提升城市功能、催化经济转型的重要角色。创意产业是都市型产业,在城市未来发展中的分量将越来越重。发展创意产业不仅符合科学发展观、建设节约型社会的要求,也能通过“创意火花”对转变经济增长方式、转变城市功能、实现二、三产业融合、推进产业结构升级起到催化作用。大连市政府提出要建设自主创新型城市,提高大连城市的竞争力。作为一个沿海旅游城市,借鉴国外发达国家建立创新型城市的启示,我们认为,同样可以大力发展创意产业,推进大连创新型城市的发展。

3.1 大连基于创意产业建设创新型城市的必要性

3.1.1 发展创意产业符合大连城市的发展方向

一方面,发展创意产业可以为大连城市经济的发展带来更大的腾飞空间。创意产业可以带动文化产业发展,可以提高出口产品的附加值,可以为大连的制造业产品参与国际市场的竞争增添新的活力。随着科技的迅猛发展,知识经济时代的到来,知识在经济发展中的战略地位凸显出来。今后大连经济的发展,更大程度上要依赖知识、创新,而不是靠投资拼成本耗资源来竞争。另一方面,创意产业是绿色产业,主要汇集的是设计、广告、艺术等类型企业,从事以思维创新、艺术设计、变旧为新的无污染业务,符合大连城市的发展方向。

3.1.2 发展创意产业是实现经济增长方式转变的重要举措

有专家指出:从国际经验来看,人均 GDP 超过 5000 美元以后,经济活动的商务成本和人力成本不断提高,经济发展将主要依靠自主创新,包括科学技术和商业模式的创新。创意

产业以知识性、创新性和低耗能为特点,是智能化、知识化的高附加值产业,它以几十倍、几百倍的增幅升值其产品价值。例如一个磁盘的制作成本仅几元钱,可装有软件的磁盘则可卖到百元甚至千元,其价值来源是知识的附加值。尽管大连市第三产业发展较快,但高附加值的现代服务业比重不高。发展创意产业将大大促进我市向高附加值的研发和品牌这一产业链高端进军,完成产业升级,实现经济增长方式的转变。

3.1.3 大连发展创意产业时机成熟

在“十一五”时期,我市将坚持以科学发展观统领经济社会发展全局;牢牢把握国家振兴东北老工业基地和进一步扩大开放的双重战略机遇;紧紧围绕建设国际航运中心、构筑新型产业基地,突出做好深化改革开放、加快调整经济结构、切实转换增长模式、全面建设和谐大连的工作。大连作为老工业基地的重要组成部分,石化、机械、造船、机车、轻工等是传统工业的代表。大力推动信息化建设和优先发展信息产业,走出一条新型的工业化道路。

3.2 大连发展创意产业的策略

3.2.1 把创意产业纳入我市产业发展战略

建议结合建设创新型城市,把创意产业纳入我市产业发展战略,把我市产业调整、产业转型和产业升级与创意产业发展结合起来考虑,推进我市产业经济能级的提升。

3.2.2 制定产业政策,引导创意产业发展

选定我市有一定基础,能够为制造业服务的若干产业作为创意工业来加快发展(如工业设计、服装设计、影视音像制作、动漫网游软件、会展广告策划等)。设立创意产业发展扶持专项资金,同时在投融资、税收、进出口、人才引进与培训、对有自主原创知识产权的产品优先政府采购等方面对创意产业的发展予以政策扶持,鼓励企业向自主原创研发。

3.2.3 营造创意产业发展的软环境

以与国际接轨的服务和适宜创业的环境,形成一个公平、公开的市场,吸引国内外资本和人才投资,鼓励各种经济成分进入创意产业。创意产业被称为“头脑产业”,以创作人员的个人劳动、思维创新为主,以中小企业为主,因而非常适宜民营经济进入该产业发展。建立规范的产权市场,有效保护研发成果。为原创性科技企业提供技术产权交易、专利事务、法律咨询、风险投资推荐等服务。对有重大创新的自主知识产权项目给予特殊的优惠政策。

3.2.4 建立创意园区,推进创意产业发展

按照产业发展需要,建立若干创意产业中心(如工业产品设计中心、玩具设计中心、服装设计中心等)。譬如通过改造市区工厂搬迁后的老厂房,以其宽敞的空间、适宜的租金来吸引创意公司,形成从设计原创到市场销售的产业链发挥创意产业中心的协调、中介服务和信息服务功能,依托创意产业中心培育特色产业园区,以园区为载体形成创意产业集聚,形成示范性基地。加快推进都市型经济的发展,为城市发展带来源源不断的新增财税收入。

3.2.5 加强国际交流合作,高起点发展创意产业

大连经济是一个开放的城市,开放是大连快速发展的成功经验之一。大连创意产业的发展也可以借鉴这一思路。利用各种国际合作关系,加大国际化交流,引进国外成熟的产品设计和市场营销理念,与国内充裕的高校毕业生资源相结合,缩短我市创意产业与国际差距的起步时间,尽快使我市的创意产品国际化,走进世界市场。

3.2.6 加大对创意产业的宣传力度

在有关媒体上开辟创意产业专版;在适当的时候举办全国性创意产业研讨会,探讨和交

流创意产业发展;举办高校大学生创意大赛,吸引大学生对创意产业产生兴趣;扶持地区性创意设计企业和创意工作者组成联谊会,以社会组织推动行业发展;优化自主创新的机制和环境,确立企业的创新主体地位和企业家创新核心地位,高度重视创新型企业以及企业家在建设创新型城市中的地位和作用;积极支持一批创新基础好、竞争实力强的重点企业与中小企业形成合理的创新分工,营造良好的创新生态系统。

3.2.7 构建创意产业人才的成长机制

坚持市场化配置人力资源的模式,重点培养高层次、高素质、创新型和国际化的人才。一要建立新一代创意产业的人才培训教育机制,除充分利用我市丰富的高校资源培养外,也需要扩大对外合作与交流,引进从事创意产业的各类优秀人才和企业。二是提供适合创意产业设计人才的合理流动和个人才华发展的平台,为人才的发展创造良好的成长环境。

作者简介

林莉,女,1978年出生,汉族,山东潍坊人,管理学博士,讲师。毕业于大连理工大学,研究方向:技术创新管理。

通信地址:大连交通大学管理学院 邮编:116028

电话:13998582917

E-mail:lin_li33@sohu.com