

21世纪应用型本科系列教材·媒介管理类

The background of the cover features a series of fine, wavy, horizontal lines in a light blue or purple hue, creating a textured, mountain-like effect. Overlaid on these lines are several stylized, white, three-dimensional human figures in various poses, some appearing to be walking or standing. The overall design is modern and artistic.

新闻发言人与媒体

沟通策略与技巧

丁海宴 赵鸿燕 等 编著

XINWEN FAYANREN YU MEITI

中国传媒大学出版社

新闻发言人与媒体

沟通策略与技巧

丁海宴 赵鸿燕 史丽琴

刘 姝 葛殿聪 庞红付 编 著

林 晴 罗 昶 陈 蓉

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻发言人与媒体——沟通策略与技巧/丁海宴, 赵鸿燕等编著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2009.2

(21 世纪应用型本科系列教材)

ISBN 978-7-81127-149-2

I. 新… II. ①丁… ②赵… III. 新闻公报—高等学校—教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 012783 号

新闻发言人与媒体——沟通策略与技巧

编 著: 丁海宴 赵鸿燕 等

责任编辑: 雁 来

封面设计: 王洪亮

责任印制: 曹 辉

出 版 人: 蔡 翔

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 730×988 1/16

印 张: 13

版 次: 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81127-149-2/G·149 定价: 28.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

总序

任何教材都是关于知识的认识和理解。不同的认识会有不同的知识体现,不同的理解也会有不同的知识追求。我们尝试编纂应用型本科系列教材,概括起来主要基于这样几点考虑和探索:

教材是一幅知识的蓝图,它标明知识的走向、知识的关系和知识的系统。然而,我们所强调的则是对知识走向的创新,知识关系的重构和知识系统的再建。

教材不该是对知识的按图索骥,而应该是对知识变化过程的引领。没有变化的知识不是真知识,不能运用的知识不是活知识。知识的生命在于知识的重组、知识的再生和知识的生产。知识是一个过程,了解和获得知识的真正目的,是掌握和运用知识。

教材要交给学生学什么,还要告诉学生什么如何学,更要指导学生什么如何应用。这里的应用不是指如何操作,而是指对基础知识和专业知识的巧妙融合和灵活处理。应用不是指做什么,而是指利用什么做什么。利用得好坏就是应用的方法。传授知识的方法是形式也是内容,根据对象选择内容,更应根据对象设定方法。

教育是一个永远值得探索的过程,因为知识永远都在变化。掌握知识变化的规律永远都需要探索——探索本身就是一种创建,一种辉煌。

一套教材的总序,就是一套教材的总的开头。开头的目的其实不在开头本身,开头的目的在于让人们急着往后看,看内容、看思路、看方法。所以,总序的文字就应该少到极致,而思考的空间却应该大到无穷……

丁海宴

2008年8月6日于南京方山

目 录

第一章 新闻发布会产生发展	/1
第一节 美国新闻发布制度	/1
第二节 我国新闻发布制度	/11
第三节 我国外交新闻发布	/18
第四节 我国“两会”新闻发布	/20
第二章 新闻发布会策划组织	/23
第一节 新闻发布会策划规则	/24
第二节 新闻发布会流程设计	/28
第三节 各类新闻发布会操作	/45
第三章 新闻发言人媒体形象	/52
第一节 新闻发言人内涵素养	/53
第二节 新闻发言人公众形象	/56
第三节 新闻发言人屏幕形象	/61
第四节 新闻发言人着装设计	/64
第五节 新闻发言人的副语言	/74

第四章 新闻发布会问答博弈	/79
第一节 记者提问的基本原则	/79
第二节 新闻发言人应对原则	/84
第三节 记者提问的方法技巧	/89
第四节 新闻发言人应答策略	/99
第五章 新闻发言人与媒体互动	/108
第一节 记者做好充分会前准备	/109
第二节 新闻发言人与记者沟通	/112
第三节 新闻发言人与记者互换	/116
第四节 新闻发言人的媒体素养	/117
第六章 新闻发布会报道传播	/124
第一节 新闻发布会新闻写作	/124
第二节 新闻发布会直播报道	/136
第三节 网络新闻发布会报道	/140
第七章 著名新闻发言人个案	/146
第一节 中央部委新闻发言人	/147
第二节 地方政府新闻发言人	/165
第三节 国外著名新闻发言人	/169
第八章 新闻发布会案例点评	/176
第一节 危机新闻发布会案例	/176
第二节 企业新闻发布会案例	/186
第三节 首脑新闻发布会案例	/191
第四节 外交新闻发布会案例	/197
后 记	/203

第一章

新闻发布会产生发展



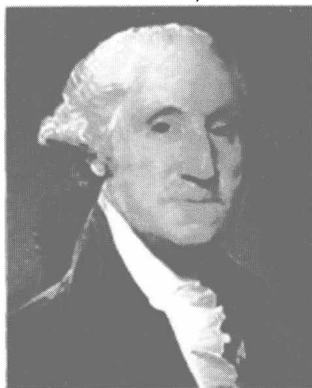
知识导航:

- 美国新闻发布制度:萌芽阶段、定期制度出现阶段、确立阶段;
- 我国新闻发布制度:最初形态、抗日战争时期、解放战争时期、新中国成立后、新闻发言人制度确立;
- 我国外交新闻发布会;
- 我国“两会”新闻发布会。

第一节 美国新闻发布制度

美国是最早建立新闻发布会制度的国家,也是国际公认的这一制度发展最为完善的国家。美国政府大多努力以一种积极的公关策略,寻求与国内外新闻媒体的沟通与合作,了解本国民情和海外舆论,并借助媒体力量广泛宣传自己的对内方针与对外政策,表明其对国内外重大事件的原则、观点和立场。如今,美国新闻发布会尤其是白宫新闻发布会成为其他国家效仿、借鉴的典范。美国新闻发布会产生与发展大致经历了三个阶段:萌芽阶段、定期制度出现阶段和确立阶段。

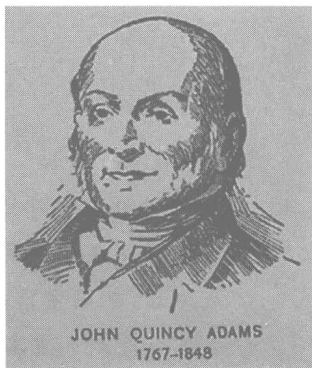
一、萌芽阶段



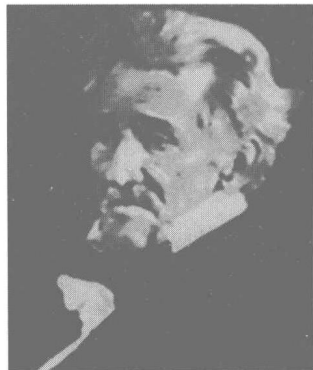
美国第一位总统华盛顿

新闻发布会起源于《华盛顿邮报》女记者安妮·罗耶尔对约翰·昆西·亚当斯总统的一次采访。1826年,美国社会有舆论说,合众国银行控制着全国的金融命脉,并且左右着政府的重大决策。为调查真相,安妮决定直接采访总统亚当斯,于是天天去白宫要求采访。但总统避而不见,拒绝采访。安妮经过多方打探,掌握了总统每天到白宫附近波多马克河游泳的规律,抓住机会使总统被迫接受了采访。当时,安妮站在岸边,请求总统接受采访。总统游得正高兴,没有答应采访的要求。安妮是一个大胆而倔强的女性,遭到拒绝后她并没有离开,反而坐在总统的衣服上,发誓说如果总统不接受采访,她决不离开。总统没有屈服,仍然不答应接受采访,两人僵持不下。那时正是秋天,波多马克河的河水凉得彻骨,总统在水里冷得实在受不了,只有上岸向安妮投降,迫不得已接受了采访。在和安妮同路返回的途中,总统开始思考,与其被迫地接受采访,不如把记者们召集起来,举行新闻发布会,主动地宣布自己的看法和见解。不久,亚当斯开始举行新闻发布会。

1828年上台的杰克逊总统重视与新闻界的关系,对新闻发布会的初期发展起了促进作用。杰克逊在其任期内设立了专门的新闻官员,负责总统与记者的联系,从而加强了政府与新闻界的合作。杰克逊是最早聘用总统新闻发言人的美国总统。1829年,他正式任命作家和编辑出身的艾莫斯·肯德尔为“总统新闻秘书”。肯德尔为总统撰写演说稿和新闻稿,安排会见群体或个别记者,搜集有关总统的新闻舆论,进行民意测验和反馈分析,还运用美国政府最早的机关报《环球报》报道、解释政府的政策。由



美国第六位总统亚当斯



美国第七位总统杰克逊

于杰克逊对媒体的重视,这一时期出现了最早的驻华盛顿记者团。虽然杰克逊的主观意愿确是为了管控、利用新闻媒体,但在客观上成为白宫与新闻界紧密结合的开端,对新闻发布会的发展产生了积极的影响。

1860年,林肯在媒体的帮助下当选总统。他主要借助了废奴派报刊的舆论力量。《纽约先驱报》的专栏作家维拉德是林肯的好朋友,他的报道和宣传,使林肯从一个相对不知名的地方政界人士变成一位举国闻名的人物。林肯上台后,极力维护和新闻界的友好关系,积极与媒体进行沟通。他多次举行记者招待会,还设立了专门的新闻秘书负责处理与新闻界的关系。林肯对待媒体随和、友善,和记者们交朋友,可以随时接受记者采访并认真回答记者提问。



美国第16位总统林肯

林肯以后的几届美国总统如安德鲁·约翰逊、克利夫兰等人都曾效仿前任设立专门的新闻秘书。新闻秘书负责政府与新闻媒体的沟通,是总统与新闻界之间的缓冲人。总统新闻秘书这一概念得以正式产生并被广泛认可。如,克利夫兰总统的新闻秘书丹·拉蒙特机智、有判断力,知道说什么和如何说,并且知道做什么和如何做。他让记者尽情谈话和揣测,但不会让记者带着错误的印象或片面的材料离开白宫新闻发布会的现场。然而,这些新闻秘书并不归属政府系统,他们多以总统私人秘书的身份出现,由总统自付工资。这一时期,白宫也陆陆续续举行过一些新闻发布会,但并未形成常规机制。

从1897年当选的威廉·麦金莱总统开始,新闻发布会的举办规模和频率增大,并日益固定化、常规化和制度化。麦金莱总统本性温和,对新闻界保持低调,厌恶宣传个人,并谨慎地维护自己的隐私。但他自入主白宫之后,努力与媒体保持友好的关系,重视举办新闻发布会并扩大其规模。麦金莱就职后三周就立即在白宫东厅接见了驻华盛顿记者,并显示了一个政治家对于记者的名字和面孔的记忆力。为了便利驻白宫记者,他在二楼放置了一张长桌子,这是新闻记者席的开端。总统新闻秘书差不多每天中午和下午四点多都出来与记者交谈。这些都向正式的新闻发布会迈开了一大步。就在麦金莱任职第一年的圣诞节后不久,白宫举行了一次隆重的官方新闻发布会,这在美国政府历史上尚属首次。

艾迪生·波特是麦金莱总统的第一任新闻秘书。波特建树不大,且做作的

举止、夸夸其谈的演讲招致记者反感,因此乔治·科特柳接替他履行新闻秘书之职。科特柳是第一个开始领取政府薪水的新闻官员,这说明负责新闻发布会的专门人士已被正式划入了政府运作系统。科特柳为记者安排新闻发布会,并将1895年设立在白宫外接待记者的值班处搬到了靠近行政办公室的一条过道中。1897年3月,麦金莱总统在白宫东厅举行有120名记者参加的招待会。之后,作为总统发言人的出色表现使科特柳得到了下届总统的留任并被提名入阁。



美国第25位总统麦金莱

新闻发布会萌芽之初,美国各地媒体就开始派遣记者常驻华盛顿,以获取权威的官方信息,这一时期,记者把国会而不是总统作为政府新闻的主要来源。这一情况在麦金莱总统执政时期出现了显著的变化,新闻界逐渐形成一个专门采访白宫新闻的记者群,其影响慢慢超过了驻国会记者团,从而促进了白宫新闻发布会的发展与完善。这些白宫记者享有比其他普通记者更多的特权和更高的知名度:他们很容易靠近政府和总统,便捷地获取重要新闻和权威信息;他们可以乘坐总统的“空军一号”飞往世界各个国家,等等。此后,他们逐渐形成了联合自助的行业组织——白宫记者协会,以集体的形式和政府进行合作与斗争,阻止对媒体态度不友好的总统、新闻官员随意地驱逐记者离开白宫和排斥某些记者参加总统新闻发布会。



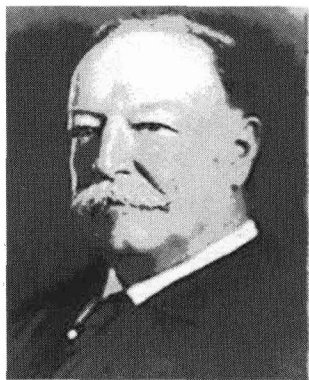
美国第26位总统西奥多·罗斯福

在西奥多·罗斯福执政时期,新闻发布会的发展状况出现了明显的变化,正规化、制度化趋势日益明显,从而引起研究者的重视,被认为是新闻发布会制度的开端。西奥多·罗斯福熟悉新闻运作,擅长公共关系,对新闻发布会的发展作出了重大贡献。随着新闻业的发展,媒体与政府的关系日益密切。报刊、电台与电视台均在参众两院设有记者席,各大媒体派向首都搜集权威新闻的记者迅速增多,持有白宫出入证件的记者人数也有相当数量,从而促进了新闻发布会程序的完善和规模的扩大。同时,新闻发布会的迅速发展与罗斯福本人的主张和举措也密切相关。在个人观点方面,他主张新闻自由,认为

可以允许每天有一些比较激烈的言辞和稍微过分的评论；主张通过满足记者的信息需求达到自我宣传和制造新闻的目的。早在当州长时，他就每日两次邀请记者到他办公室举行 15 分钟的问答，但主要以他的答问为主。他还提出，一个强大的总统，不仅需要制造新闻，还要注意发布新闻和密切关注新闻的传播；发布新闻、传播信息有多种方法，但在不同的情况下，能否正确使用方法，影响着总统接受采访的次数和方式。如果使用得当，新闻可以成为政治斗争中最有效的武器。在具体措施方面，罗斯福总统积极改善新闻发布会的条件。1902 年，他在白宫建起了西楼，并计划在秘书办公室的隔壁选一间办公室作为新闻发布室；他还专门给记者们装配电话以方便记者发稿。当然，西奥多·罗斯福的新闻发布会也存在不少弊端，如专职的白宫记者虽然不少，但只有其中一小部分可以定期采访总统；新闻发布会举办水平还不高，问答机制也很不成熟，记者提问机会很少，主要是总统在长篇大论，记者很难根据自己的需要获取有效信息，因此造成了有效新闻的严重缺失；在其执政后期，他和“揭丑闻记者”关系恶化，甚至把不受控制的记者驱逐出白宫新闻发布会。但不管怎样，新闻发布会作为一种常规制度已经在其任内得到了初步确立。

二、定期制度出现阶段

新闻发布会定期制度的出现是在美国第 27 届总统威廉·霍华德·塔夫脱执政期间。他是第一位举办定期新闻发布会的总统。当陆军部长时，塔夫脱和新闻界保持了密切的关系，随时接受记者的采访。《纽约时报》驻华盛顿记者奥斯卡·金·戴维斯在回忆录中说，当这位心宽体胖的人还是陆军部长时，采访塔夫脱是记者们最喜欢干的事。当时塔夫脱认为，政府的事也是公众的事，所有这些事，除了个别例外，公众都有权知道。但塔夫脱上台后，新闻秘书立即宣布总统不会像他担任陆军部长时那样频繁地接见记者。塔夫脱进入白宫仅仅一个月，记者们就表示他们对总统有意隐瞒消息的做法很不满，随后便以撰写更多的批评报道作为报复。通常的新闻来源被切断了，于是记者们不得不转向别处，而这“别处”包括反对塔夫脱的阵营。反对当局的新闻很快在报纸上占据了更为突出的地位。同时泄露消息的情况也开始在白宫发生。记者们认为，最应该对此负



美国第 27 位总统塔夫脱

责的还是总统。他对新闻事件的冷淡态度导致白宫人员的信誉下降,而由于他们不愿向记者提供消息,使得记者不得不寻找非正式的消息来源。塔夫脱对待新闻界的恶劣态度,使他失去了控制白宫新闻发布的主动权,并使总统同公众的关系受到消极影响。为挽救这一颓势,塔夫脱规定每周举行两次定期的新闻发布会,从而成为历史上第一位定期举行新闻发布会的总统。塔夫脱的考虑主要有两个方面:一方面是为了改变前任西奥多·罗斯福执政后期与新闻界的不和谐关系,另一方面则是为了避免自己接受频繁的个别采访。但在一次新闻发布会上,塔夫脱与记者发生了激烈的争论,随后不久,定期新闻发布会制度宣告流产,塔夫脱改向他的家族报纸《辛辛那提明星时报》提供消息。

1913年上台的威尔逊总统为改善与新闻界的关系,宣布他将定期举行新闻发布会。根据威尔逊的设想,总统将定期会见记者,把自己的想法表达给公众,并回答记者提出的公众关心的问题。在威尔逊任内,新闻发布会经历了曲折的发展:开始的21个月中,恢复了新闻发布会的定期制度,每周举行两次,一般在星期一和星期四的上午10点。以后,新闻发布会的举办次数逐渐减少,从1914年12月起减少到每周一次,星期二上午举行。

威尔逊总统不善于和记者沟通,其新闻发布会现场气氛很差,新闻价值也不大。在上任初期的新闻发布会上,威尔逊大多由自己主持和答问,但给记者的提



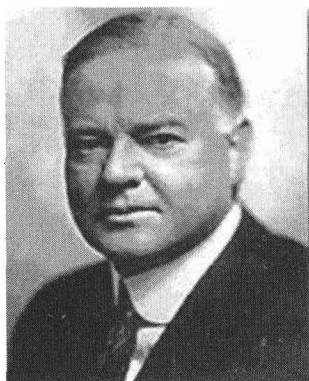
美国第28位总统威尔逊

问机会很少,自己回答时间很长,还经常和记者发生冲突。在某次新闻发布会上,他挥拳捶打桌面,大喊道:“我到这儿来不是让报界开心的……如果我那么做,就不得好死。”后来,威尔逊认为记者的问题侵犯了他的家庭隐私,记者的提问水平太差,考虑取消新闻发布会,甚至设想设一个新闻局以取代新闻发布会。到1915年,威尔逊以卢西塔尼亚事件为借口不再举行新闻发布会。直到1916年底重新当选后,威尔逊才重新会见记者,并表示将重新定期每周一次举办新闻发布会,但事实上,此后记者们在新闻发布会上与他的见面仅为三次。在与公共信息委员会主任乔治·克里尔的一次谈话中,威尔逊谈到对新闻发布会的看法:“那(指新闻发布会)是浪费时间。我初到华盛顿时抱着这样的想法,认为同新闻界密切、真挚的关系是极为有益的。我对招待会的准备,细致程度不亚于任何一次授课,并就当时的任何重大问题无拘无束地、充分地发表看法。听众中有一些具有卓越才

美国第28位总统威尔逊

能的人,但是我很快发现多数人的兴趣在于个人的和琐碎的事情,而不是原则和政策。”但无论如何,对新闻发布会制度本身发展而言,威尔逊总统首次提出了明确、具体的制度构想,并一度努力地亲自付诸于实践,为新闻发布会制度的发展迈出了重要的一步。

胡佛总统上任第二天就举行新闻发布会,力图建立总统与记者的友好关系和沟通途径。一个月后,他在橄榄球球场演讲时宣布,新闻界讨论社会问题的绝对自由是美国自由的奠基石,新闻界是形成公众舆论的最重要的有效工具,他的最终愿望是向记者提供及时、准确和权威性的消息。但随后胡佛和媒体的关系恶化,媒体很难从新闻发布会得到有用信息,于是出现了许多不利于政府的谬闻和谣传。记者保尔·安德森在1931年10月14日的《民族》杂志上把胡佛新闻发布会称为“苦味的玩笑”,认为总统与新闻界的关系发展到“本世纪前所未有的程度,其特征是相互仇视、公开怀疑和各自备尝痛苦。尽管这种险恶现象的存在是毫无意义的,但在总统的言谈和其助手的行动中却时有流露,这势必在某些新闻发布会上体现出来”。



美国第31位总统胡佛

三、确立阶段

新闻发布会制度的最终确立在富兰克林·罗斯福总统任内。罗斯福是美国历史上举行新闻发布会最多的总统,在他执政的12年中一共会见记者998次,平均每年83次。其中,他在第一任期四年内举行了340次新闻发布会,其中大部分新闻发布会具有新闻价值。罗斯福的新闻发布会内容丰富、形态成熟、程序规范、机制完善。他把新闻发布会时间通常设定为20分钟,省时、高效;通过新闻发布会卓有成效地控制了媒体的大标题和头条新闻;还严格规定了新闻发布会上提供的材料,将其分为直接引述、间接引述和不供发表三类。罗斯福个性热情,不仅会向记者主动提供两三条头条新闻,还经常讲故事、



美国第32位总统富兰克林·罗斯福

说笑话。在持续时间较长的新闻发布会上,他可以对30多个不同背景的问题作出很好的回答。因此,罗斯福的总统新闻发布会深受新闻界的欢迎,成为新闻发布会的典范。

罗斯福的许多重大决策,主要通过三个途径向国内外宣布:一是参众两院的国情咨文,二是新闻发布会,三是以“炉边谈话”闻名的广播直播讲话。“炉边谈话”成为广播发展的重大里程碑,带来广播业的繁荣,却成为新闻发布会发展中的危机因素。当时,有人提出,政府发布新闻和宣传自身,没有必要再召集记者举行新闻发布会,直接利用广播即可。广播的出现和发展确实有即时、传真的传播效果,但这种媒介技术的威力一旦被夸大,就会对包括新闻发布会在内的通常的新闻传播手段带来负面影响。在当时的情况下,美国政府虽利用广播但也认识到其技术因素的局限,仍然重视以人际传播为主的新闻发布会。罗斯福的“炉边谈话”是众所周知的,但他在第一任期内只谈了八次,那四年中他通过举行340次新闻发布会,加强了与美国人民的交往,并在下届总统竞选中赢得了46个州的支持,其中大多数新闻发布会具有较大的新闻价值。可见,美国政府在衡量利弊之后,在宣传手段上仍以新闻发布会为主。



美国第33位总统杜鲁门

杜鲁门总统时期,新闻发布会日益公开化,其机制进一步完善和规范。随着国内外各媒体驻华盛顿记者人数的增加,为满足更多记者的采访需要,1950年,总统新闻发布会的地点从白宫椭圆形办公室迁到行政办公大楼一个设有230个座位的房间,并开始在新闻发布会上使用麦克风。杜鲁门对新闻发布会加强了控制。1951年开始,明确规定在广播电视新闻节目中采用新闻发布会的录音片段需得到总统批准。杜鲁门性格比较随意,但对新闻发布会持谨慎态度。如,他一般会做好充分准备,在发布会开始前向新闻秘书查尔斯·罗斯认真了解发布会的简况介绍,并在发布会上大量采用事先精心准备的开场白。此外,他在会上回答问题更加小心,当不打算对某一问题作详细说明时,他会让提问的记者参考他的开场白。

艾森豪威尔总统不太重视与媒体的关系。比如,他曾在一次新闻发布会上说,他仔细阅读了星期日报纸上回顾世界大事的报道,并且认真地进行了研读,“但是你们谈到的那种事情,那些漫画和不友好的挖苦讽刺,我根本不放在心上”。另外,艾森豪威尔在新闻发布会上的发言多有疏漏,所以新闻发布会的记

录稿必须经过修改后才能读懂。而一旦记者在新闻发布会上提出尖锐的私人问题,就很容易招致军人出身的总统有节制的怒火。由于以上原因,在处理与新闻界关系的事务上,艾森豪威尔依靠新闻秘书詹姆斯·哈格蒂的辅佐,哈格蒂因此被当时舆论戏称为“从未当选的最出色的共和党总统”。但艾森豪威尔对新闻发布会的发展也有贡献,他坚持了从杜鲁门时期开始的人数众多的正式新闻发布会。他的第一次新闻发布会有 250 名记者参加,最后一次有 309 人出席。他还放宽了对新闻发布会报道的限制,在材料由新闻秘书核对的情况下,开始允许记者直接引用他的原话,并允许记者对其讲话进行录音以备电视台播放。



美国第 34 位总统艾森豪威尔

20 世纪 50 年代后,随着电视的普及,美国总统开始绕开记者,利用电视直接向大众发布新闻,把新闻发布会带入实况转播时代。较为突出的有肯尼迪、里根和克林顿等人。

肯尼迪对新闻发布会的发展有突出贡献,他把新闻发布会带入了实况转播时代,从而开创了电视、广播现场直播总统新闻发布会的先例。肯尼迪竞选总统的电视辩论,以及他经常采用的电视直播新闻发布会的方式,直接促成了电视业的高峰的到来,也对政府、总统以及新闻官员的事前准备、随机应变和个人形象提出了更高的要求,在客观上间接推动了新闻发布会的发展和完善。肯尼迪的新闻发布会一般安排在下午,美国公众可以通过电视直播或晚间节目选播观看总统新闻发布会的实况。肯尼迪总统新闻发布会受到媒体的欢迎。他运用总统竞选电视辩论的直播方式建立了良好的个人形象,并熟悉如何在新闻发布会上统一发言口径、塑造政府与个人形象、控制新闻界等技巧,从而把新闻发布会与广播、电视等媒介的发展结合起来。他还擅长在电视直播的新闻发布会上巧妙避开棘手的问题。但是,实况直播使记者在新闻发布会上采写新闻、抢发新闻稿的重要性下降,进而造成记者抢新闻的主动性下降,因为往往在记者发稿之前,媒体和公众已经通过电视、广播的直播了解了新闻发布会的全部内容。

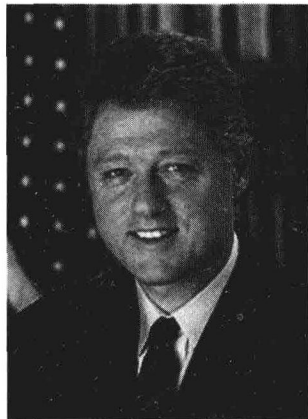


美国第 35 位总统肯尼迪

里根总统召开新闻发布会的次数较少,而且呈逐渐递减的趋势。里根执政初期,与驻华盛顿记者团保持了良好的关系,这个时候几乎没有人批评他。经常去白宫的记者在新闻发布会上甚至统一举手,而不是跳起来争着提问。之后,他和媒体的关系出现了不利的变化。里根在总统新闻发布会的记录和表现均欠佳,同白宫记者正式会见的次数也不断减少,美国广播公司的萨姆·唐纳德、合众国际社的海伦·托马斯和其他记者都在抱怨总统不在新闻发布会上露面。里根和媒体疏远的原因是因为他不满媒体对政府的报道。有一次,里根说:“南苏科塔什有几个人被解雇,这是新闻吗?”《洛杉矶时报》在报上回答说:“答复是,这是新闻,这是洛杉矶、底特律、纽约的新闻,是的,这是南苏科塔什的新闻。失业就是新闻。”该报还配上一幅讽刺的漫画,标题是《里根国》,上面写着:“欢迎到南苏科塔什来,人口:900万失业者。”里根还攻击过《信息自由法》,还发布了一条保密的新命令,要求被怀疑泄密的政府雇员做测谎试验,拒绝这样做的人将被降级或解雇。另一项议案规定,对于报道中央情报局过去和现在的特工姓名的任何人予以重罚,无论这一信息是否已经公开,或者有什么价值。



美国第40位总统里根



美国第42位总统克林顿

克林顿总统执政时期,新闻发布会在内容、形式、程序与机制上都相当成熟。并且,克林顿在新闻发布会上表现出色,因为他口才不错,善于雄辩,通常可以较好地应对记者们提出的难题,巧妙地控制新闻发布会。但是,克林顿并不经常举行新闻发布会,他上任20个月只举行了三次新闻发布会。这是因为他具有平民主义思想,喜欢绕开白宫记者团,而在电视节目中与普通公民交谈并回答问题。他重视电视媒介的宣传效应,经常在音乐电网上露面,在广播和电视的脱口秀节目中出场,甚至在节目中演奏萨克斯。另一个原因是,克林顿与媒体的关系不够和谐。他不止一次地在脱口秀节目中表示,新闻界不欣赏他,以致他所完成的那些棘手任务不被公众了解。

据统计,艾森豪威尔执政八年,共举行过193次新闻发布会。尼克松在位五