



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

◎ 赵继伟 著

本书是国内第一部对马克思主义意识形态接受问题进行系统研究的书籍，也是第一次从思想关系的视野对马克思主义意识形态接受问题进行系统研究的书籍。

马克思主义意识形态接受论

马克思主义理论与思想政治教育研究丛书



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

◎ 赵继伟 著

本书是国内第一部对马克思主义意识形态接受问题进行系统研究的书籍，也是第一次从思想关系的视野对马克思主义意识形态接受问题进行系统研究的书籍。

马克思主义意识形态接受论

马克思主义理论与思想政治教育研究丛书

图书在版编目(CIP)数据

马克思主义意识形态接受论/赵继伟著. —武汉:武汉大学出版社, 2009. 2

马克思主义理论与思想政治教育研究丛书

ISBN 978-7-307-06821-6

I. 马… II. 赵… III. 马克思主义—社会意识形态—接受学—研究
IV. A811.64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 006124 号

责任编辑:王雅红 陶洪蕴

责任校对:刘 欣

版式设计:杜 枚

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:武汉中远印务有限公司

开本: 720 × 980 1/16 印张: 17 字数: 243 千字 插页: 2

版次: 2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-06821-6/A · 50 定价: 36.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

内 容 简 介

《马克思主义意识形态接受论》是国内第一部对马克思主义意识形态接受问题进行系统研究的书籍，也是第一次从思想关系的视野对马克思主义意识形态接受问题进行系统研究的书籍。全书系统地构建了马克思主义意识形态接受的理论体系，揭示了马克思主义意识形态接受的丰富蕴含，归纳了马克思主义意识形态接受研究的理论依据和知识借鉴，剖析了马克思主义意识形态接受系统的要素、结构和功能，划分了马克思主义意识形态接受过程的阶段，提取了马克思主义意识形态接受过程的基本矛盾，探讨了马克思主义意识形态接受过程的基本规律，解析了马克思主义意识形态的接受机理，透视了马克思主义意识形态的接受方式，确定了马克思主义意识形态接受评价的内容、方法和步骤，分析了马克思主义意识形态接受与马克思主义意识形态理论建设之间的关系等。

序 言

中秋之夜，继伟给我送来了月饼和《马克思主义意识形态接受论》的书稿。月饼是礼物，书稿也是礼物，而且是一种价值更高、情意更浓、令我更为高兴的高级礼物。

这本书稿是我主持的湖北省社科基金重点课题《从思想关系视野研究马克思主义意识形态的接受理论——兼论党的意识形态工作》的成果之一，它折射出继伟读博士学位两年来的求学历程。

书言情。继伟本科是学习英语的，由于工作和自身经历的原因，对思想政治教育情有独钟，后师从李鸿义教授攻读思想政治教育专业硕士学位，毕业后在军事院校从事思想政治教育理论课的教学与研究工作。为进一步提高自己的理论素养，他于2005年9月考入武汉大学政治与公共管理学院攻读思想政治教育专业博士学位。一个人如果没有对思想政治教育富有深厚的情感，没有对马克思主义的信仰，是不可能的人生征途的“关节点”上迈出这样的步伐的。可见，继伟对思想政治教育事业怀有一种特殊的情感，把自己一生的追求与从事思想政治教育事业紧紧地融为一体了，这本书稿就是一个最有力的佐证。书稿的字里行间都表达了他对马克思主义、对马克思主义思想政治教育真理执著的追求，也凸显了他对马克思主义、思想政治教育所具有的不可分离的情感。同时，这本书稿也是继伟对导师组各位导师对他精心的指导，对博士点各位老师对他谆谆教诲的辛勤劳动的最好回报。

情融志。继伟在这本书稿中所赋予的真情实感融会了他对科学殿堂崇高境界追求的志向和为之不懈奋斗的意志。继伟已步入“而立”之年，上有老、下有小，为了集中精力做学问，他不仅把

寒暑假、节日、周末的时间都用上了，而且把自己的工作也辞了。读博士两年来，他很好地执行着导师所制定的培养计划，不仅各门学位课取得了优异的成绩，而且积极投入教学实践，参与了多门高校思想政治教育理论课的教学，同时出色地完成了导师所给予的科研任务，把学习、教学、科研三者有机地统一起来。为此，他不仅钻研了导师、博士点所指定的近90本必读书，而且根据学习、教学实践、科研的需要和自己的实际又认真地阅读了60余本书，听取了所能听的各种学术报告，我估计最低限度也有七八十场。正因为如此，两年来他的基础知识的广度，专业知识的深度，知识结构的优化度，学习能力、教学能力、科研能力的配比度，意志的理性度等博士研究生所应具有素质都大有长进，日趋合理。攻读博士学位以来，他已经发表了学术论文10篇，撰写了这本20余万字的学术著作。继伟正是有对马克思主义的信仰，有对思想政治教育事业的追求，从而产生一种情感的冲动，凭借意志的力量，把理性的方向性、意志的趋向性集中在为思想政治教育事业而奋斗的方向上，正在走向学有所成的彼岸。

志生智。人们常说大学本科生、硕士研究生、博士研究生是不同层次的学生。他们的层次区别在哪里呢？我认为其中一个很重要的区别是，虽然他们都是处于学习期间的学生，但本科生主要是在课堂教学与教学实习中学习，研究生主要是在研究中学习。硕士研究生是在研究中学习科学研究，博士研究生则是在研究中学习创新。他们虽然都是学习知识，但本科生学习这些知识是要运用这些知识来解决问题，硕士研究生学习知识是要运用这些知识来解决科学研究中的一般问题，博士研究生学习知识是要运用这些知识来创造性地解决生产实践和科学研究中的前沿性问题。为此，博士研究生要实现在研究中学习创新，就更需要有真知。真知，不仅要有知识，而且要有把知识组织起来的能力（即智力），同时还要有活化已有的知识和经验去解决各种实际问题的能力（即智慧）。继伟由于在对马克思主义、思想政治教育的真情实感中融会了对思想政治教育事业不懈努力的志向和意志，就把情感、志向、意志等因

素有机地配置起来，把情感的力量、志向的力量、意志的力量凝聚在一起并转化成指导他的思想和行为的强大力量。这种力量把继伟引入一个把学会做学问、学会用学问去做事、学会做一个真正做学问的人统一起来的素质建设的新层次，而把自己建设成智慧人的层次。《马克思主义意识形态接受论》书稿就是继伟进入这一层次的开端。这本书稿中对马克思主义意识形态接受理论的体系构建，对马克思主义意识形态接受研究的理论依据和知识借鉴的归纳概括，对马克思主义意识形态接受系统要素的提取，对马克思主义意识形态接受过程阶段的划分，对马克思主义意识形态接受基本矛盾的剖析、接受基本规律的揭示、接受机理的解析、接受方式的透视、接受评价内容的确定，对马克思主义意识形态接受与马克思主义意识形态理论建设之间关系的分析等，都是有创见的观点、论述和阐释。特别是在马克思主义意识形态接受系统中分离出马克思主义意识形态接受主导者、受导者、主导思想、受导思想、马克思主义意识形态这些要素，剖析了马克思主义意识形态接受主客体与马克思主义意识形态之间的矛盾，揭示了马克思主义意识形态接受主客体适应马克思主义意识形态性状规律是马克思主义意识形态接受的基本规律，解析了马克思主义意识形态接受的因应性、感应性等机理，透视了马克思主义意识形态接受的依从性接受、认同性接受、信仰性接受等方式，饱含着继伟对马克思主义意识形态接受理论的深刻理解和勇敢的探索。当然，这本书对于马克思主义意识形态接受理论的研究由于还只是一个尝试性的探索和探索性的尝试，作者不可能对所有问题的研究都深思熟虑，而只是探索性的思考而已，例如对马克思主义意识形态接受系统结构等的研究就有这种痕迹，但这些丝毫不影响这本书稿存在的价值，我们应当给继伟自己思索的学术空间。

马克思主义意识形态接受问题是马克思主义意识形态建设中的关键问题，也是人们所一直关注的重要问题。继伟在这本著作中首次予以系统的阐述，这对一个在读博士研究生来说，非常难得。我们相信这本书的出版对于有志于从事这方面研究的同志会从中得到

不少的裨益。我们也相信继伟在此基础上来撰写博士学位论文将会更为成功，希望能有更多更好的作品问世。

余仰涛

2007年9月25日

目 录

导 论 接受问题是马克思主义意识形态建设的关键问题·····	1
一、研究缘起 ·····	1
(一) 全球化历史境遇 ·····	1
(二) 人的现代转型 ·····	4
(三) 思想政治工作科学的现实课题 ·····	8
二、研究视角的转换 ·····	9
(一) 思想关系 ·····	9
(二) 思想关系中的人 ·····	11
(三) 思想关系视野中的马克思主义意识形态 ·····	12
三、研究方法 ·····	14
(一) 过程分析法 ·····	14
(二) 比较分析法 ·····	15
(三) 现代定性研究方法 ·····	15
 第一章 马克思主义意识形态接受的科学内涵 ·····	17
一、接受 ·····	17
(一) 学术界对接受含义的探讨 ·····	18
(二) 接受的含义 ·····	22
二、意识形态接受 ·····	24
(一) 意识形态 ·····	25
(二) 意识形态接受的含义 ·····	31
三、马克思主义意识形态接受 ·····	31
(一) 马克思主义意识形态 ·····	32
(二) 马克思主义意识形态接受的含义 ·····	41

第二章 马克思主义意识形态接受研究的理论基础和

知识借鉴	44
一、马克思主义意识形态接受研究的理论依据	44
(一) 意识形态的相对独立性理论	45
(二) 人的本质理论	46
(三) 人的全面发展理论	48
(四) 灌输论	51
(五) 合力论	55
(六) 正确处理两类不同性质矛盾的理论	57
(七) 教育是一个系统工程的理论	60
二、马克思主义意识形态接受研究的知识借鉴	62
(一) 解释学理论	63
(二) 批判理论	65
(三) 接受美学	68
(四) 受众理论	71

第三章 马克思主义意识形态接受系统研究

一、马克思主义意识形态接受系统的要素	74
(一) 马克思主义意识形态	76
(二) 马克思主义意识形态主导者	78
(三) 马克思主义意识形态受导者	80
(四) 主导思想	81
(五) 受导思想	82
二、马克思主义意识形态接受系统的结构	83
(一) 马克思主义意识形态接受系统的基本结构	84
(二) 马克思主义意识形态接受系统的具体结构	91
三、马克思主义意识形态接受系统的功能	101
(一) 马克思主义意识形态接受系统的内部功能	101
(二) 马克思主义意识形态接受系统的外部功能	104

第四章 马克思主义意识形态接受过程研究	106
一、马克思主义意识形态接受过程的阶段	106
(一) 马克思主义意识形态前接受阶段	109
(二) 马克思主义意识形态即时接受阶段	111
(三) 马克思主义意识形态后接受阶段	114
二、马克思主义意识形态接受过程的矛盾	117
(一) 马克思主义意识形态接受过程的基本矛盾	118
(二) 马克思主义意识形态接受过程的具体矛盾	120
三、马克思主义意识形态接受过程的规律	123
(一) 马克思主义意识形态接受过程的基本规律	125
(二) 马克思主义意识形态接受过程的具体规律	127
四、马克思主义意识形态接受过程的特点	131
(一) 认知性与实践性	131
(二) 主导性与自主性	132
(三) 独立性与整体性	134
(四) 同时性与多端性	135
五、马克思主义意识形态接受过程的控制	136
(一) 满足马克思主义意识形态受导者的自我需要	136
(二) 构建切实可行的目标导向系统	138
(三) 优化马克思主义意识形态受导者的加工系统	140
(四) 构建积极的调节系统	141
第五章 马克思主义意识形态接受机理研究	144
一、马克思主义意识形态接受机理概述	144
(一) 机理的相关研究现状	144
(二) 马克思主义意识形态接受机理的含义	146
(三) 马克思主义意识形态接受机理的分析方法	158
(四) 马克思主义意识形态接受机理的形态	161
二、马克思主义意识形态接受的因应性机理	162
(一) 动力因应机理	163
(二) 压力因应机理	166

(三) 激发力因应机理	167
三、马克思主义意识形态接受的感应性机理	169
(一) 刺激反应机理	169
(二) 认知感应机理	171
(三) 真理效应机理	173
四、马克思主义意识形态接受的思想场机理	175
(一) 思想信息吸引机理	175
(二) “为我”机理	176
(三) 思想耦合机理	177
 第六章 马克思主义意识形态接受方式研究	 179
一、依从性接受	179
(一) 依从性接受的分类	180
(二) 依从性接受的条件	183
(三) 依从性接受的特点	186
二、认同性接受	188
(一) 认同性接受的分类	189
(二) 认同性接受的条件	191
(三) 认同性接受的特点	192
三、信仰性接受	193
(一) 信仰性接受的分类	194
(二) 信仰性接受的条件	196
(三) 信仰性接受的特点	198
四、依从性接受、认同性接受、信仰性接受的关系	199
(一) 依从性接受是基础	199
(二) 认同性接受是依从性接受向信仰性接受发展的桥梁	200
(三) 信仰性接受是依从性接受和认同性接受发展的必然结果	200
 第七章 马克思主义意识形态接受评价研究	 202
一、马克思主义意识形态接受评价的含义、作用和原则	202
(一) 马克思主义意识形态接受评价的含义	202

(二) 马克思主义意识形态接受评价的作用	205
(三) 马克思主义意识形态接受评价的原则	208
二、马克思主义意识形态接受评价的内容	211
(一) 马克思主义意识形态接受量	212
(二) 马克思主义意识形态接受质	222
三、马克思主义意识形态接受评价的方法	223
(一) 马克思主义意识形态接受评价的哲学方法	223
(二) 马克思主义意识形态接受评价的操作方法	224
四、马克思主义意识形态接受评价的步骤	227
(一) 准备阶段	228
(二) 实施阶段	229
(三) 反馈阶段	231
 第八章 马克思主义意识形态接受与马克思主义意识形态理论 建设之间的关系	232
一、马克思主义意识形态理论建设是前提	233
(一) 为什么说马克思主义意识形态自身的理论建设是前提	233
(二) 马克思主义意识形态自身的理论建设是前提的具体表现	236
二、马克思主义意识形态接受是基点	240
(一) 为什么说马克思主义意识形态接受是基点	240
(二) 马克思主义意识形态接受是基点的具体表现	242
三、马克思主义意识形态接受与马克思主义意识形态 理论建设相互促进	246
(一) 马克思主义意识形态接受促进马克思主义意识形态理论建设 ...	246
(二) 马克思主义意识形态理论建设促进马克思主义意识形态接受 ...	248
 主要参考文献	251
后 记	259

导 论 接受问题是马克思主义意识形态建设的关键问题

马克思主义意识形态接受问题的实质是马克思主义意识形态为广大人民群众所接受的建设。就马克思主义意识形态建设的两大组成部分来说,较之马克思主义意识形态自身的理论建设来说,马克思主义意识形态为广大人民群众所接受的建设更为重要,因为理论建设搞得再好,如果不能为人民群众所接受,其在现实生活中就不可能变为强大的物质力量。由此可见,马克思主义意识形态接受问题是马克思主义意识形态建设的关键问题。当前,全球化浪潮汹涌澎湃、跌宕起伏,加之我国改革开放和社会主义市场经济体制的深入发展,整个社会愈益表现出多样化的趋势,各种社会思潮深度撞击,在经济、政治、文化和社会的各个领域进行着形式多样的较量。在这种情况下,马克思主义意识形态在社会主义社会的指导作用发挥得如何,决定着社会主义事业的前途、命运和成败。研究马克思主义意识形态接受,有着深远的理论和政治意义。

一、研究缘起

当今,面临着全球化的历史境遇,出现了人的现代化的转型,思想政治工作科学领域也出现了一些亟待解决的现实问题,所有这些,构成了马克思主义意识形态接受研究的缘起。

(一) 全球化历史境遇

全球化是我们这个时代的主要特征之一,有人把我们所生活的时代称作“全球化时代”。全球化是20世纪80年代以来就为理论工作者所关注的一个热点问题。究竟什么是“全球化”,人们并没有统一的界定。对于全球化,经济学家多指世界经济一体化,市场

的一体化，指大公司的跨国经营、金融的国际化，相互依赖的加深；政治学家指的是国际干预的不断扩大，建立世界新格局的全球战略；文化学家多指商业文化、大众文化、消费主义占领文化市场的全球现象；社会学家、未来学家更多关注的是全球性问题。^①作为一种现实运动，“全球化”可以区分广义和狭义二层。狭义的“全球化”是指从孤立地域国家走向国际社会的进程；而广义的“全球化”，则是指在全球经济、文化交流日益发展的情况下，世界各国之间的影响、合作、互动愈益加强，使得具有共性的文化样式逐渐普及推广成为全球通行标准的状态或趋势。^②

全球化给发展中国家带来了新的发展机遇，也提出了前所未有的挑战。“我们也应看到，经济全球化是一把双刃剑。现在，经济全球化是西方发达国家主导的。它们经济、科技实力雄厚，掌握着国际贸易组织以及国际经济规则的主导权，在全球化中获益最大，而广大发展中国家总体上处于不利的地位。”^③“西方发达国家，通过跨国公司和受它们控制的国际经济组织，加紧向发展中国家进行经济渗透和扩张，在全世界争夺资源和市场，同时极力推行它们的发展模式、政治制度和价值观念，企图通过经济全球化实现资本主义的一统天下，这使广大发展中国家的经济主权、国家安全面临着严峻挑战和威胁。”^④

在当今时代里，意识形态在社会的政治生活中究竟占有什么样的地位？在目前这样急剧变化的世界上，特别是由于市场经济的发展，人们的利益关系发生了如此重大的变化，意识形态还有作用吗？对于这样的疑问，在学术界也是有强烈反映的，这主要表现在西方政治学界关于意识形态的时代是不是终结了的问题的激烈争论

① 参见岳长龄：《西方全球化理论面面观》，载《战略与管理》1995年第6期，第84页。

② 参见孙嘉明：《全球化发展趋势》，载《复旦学报》1996年第6期，第35页。

③ 《江泽民文选》（第3卷），北京：人民出版社2006年版，第159页。

④ 《江泽民论有中国特色社会主义（专题摘编）》，北京：中央文献出版社2002年版，第519页。

中。西方学术界的主要代表人物有雷蒙·阿隆、丹尼尔·贝尔、西摩·马丁·李普塞特和法兰克福学派等。他们认为,随着“后工业社会”的来临,他们所认为的“社会主义的失败”,以及政党政治的最新发展,意识形态的时代已经衰落了,或者说意识形态的时代已经终结了。我们认为,这种观点是极端错误的,在全球化历史境遇下,尽管各个国家在经济、政治、文化诸领域的交融和沟通更为频繁,但这绝不意味着意识形态的终结。随着经济全球化的推进,随着信息化、网络化的发展,建立在资本主义经济基础之上的代表资产阶级利益的意识形态也随之不断扩展,他们把自己的不可重复的经验上升为全人类的永恒的经验,运用各种手段到处推销。前英国首相撒切尔夫人就曾十分明确地表示:“新闻结构成员要把占统治地位的意识形态的需求放在优先考虑的地位,而不是把职业的需求放在首位;广播电台和电视台的记者进行合作,就是直接参与国家的政治活动和意识形态活动。”^①因此,西方发达资本主义国家所主导的经济全球化带有鲜明的意识形态性。

经济全球化的两面性必然会反映到意识形态领域来,全球化与信息化浪潮大大改变了改革开放前社会文化单一、意识形态单纯的社会环境。本土文化脱离了产生它的特定社会语境,直接进入其他不同的文化语境,并融入一个巨大的全球文化网络之中。科学技术特别是网络技术的发展,使各种思想的跨国界交流成为可能,不同的政治态度、文化观念、道德行为、价值观念和生活方式云集网络上,从而使不同体制的意识形态竞争加剧。同时,全球化时代的到来,也使两种思想体系在意识形态领域的较量更复杂了。这一方面要求马克思主义意识形态要坚持与时俱进,不断创新,另一方面,也显示出加强对马克思主义意识形态接受问题研究的必要性与紧迫性。在马克思主义意识形态建设方面,拒绝和抵制经济全球化是违背社会发展规律的。那种认为马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想在社会的各种思想、政治、学说

^① 转引自王瑞荪主编:《比较思想政治教育学》,北京:高等教育出版社2001年版,第53页。

中，具有一种政治的、行政的特权，可以不费力气地用政治的、行政的方式加以强行灌输的思想方法是错误的，而且对马克思主义意识形态的传播也是有害的。因为这样一来，就无需丰富马克思主义的理论内容，也无需接受实践的检验和在实践中发展了，结果，马克思主义意识形态就会失去生命力，当然也就没有了竞争力。面对全球化的浪潮，明智之举在于与时俱进、积极应对、化害为利、为我所用。有鉴于此，我们一是要在意识形态领域内坚持马克思主义一元化的指导地位，坚持马克思主义意识形态的发展创新，而不能搞指导思想多元化；二是要研究在全球化背景下，在国际共产主义运动处于低潮的情况下，如何使马克思主义意识形态更好地为人民群众所接受。

（二）人的现代转型

全球化是和现代化相伴而生的。现代化是人类社会自工业革命以来所经历的一场急剧变革，代表着从传统的农业社会向现代工业社会的整体变迁过程，涵盖整个社会经济、政治、文化、社会结构、生活方式、意识形态和人的发展等各方面的深刻变化。现代化首先是人的现代化，随着全球化和社会主义现代化事业的迅猛发展，人的现代化问题也日益尖锐地摆到了我们面前。在人的现代化研究方面做出杰出成就的英格尔斯说过：“无论一个国家引入多么现代化的经济制度和管理方法，也无论这个国家如何仿效最现代的政治与行政管理，如果执行这些制度并使之付诸实施的那些人，没有从心理、思想和行为上实施由传统人到现代人的转变，真正能顺应和推动现代经济制度与政治管理的健全发展，那么，这个国家的现代化只是徒有虚名。”^①

人的现代化从最一般的含义上说，就是近代以来人从传统人向现代人的转变。人的现代化的指向就是人的现代性，也可称为人的现代化素质（现代人区别于传统人的特殊品质），主要表现在价值取向、心理状态、行为方式、生活方式等各方面。概言之，人的现

^① [美] A. 英格尔斯著：《人的现代化》，成都：四川人民出版社 1985 年版，第 20～21 页。