

CTBA
中国招标投标协会

2009年版全国招标师职业水平考试辅导教材

招标采购案例分析

全国招标师职业水平考试辅导教材指导委员会



中国计划出版社

CTBA

中国招标投标协会

2009 年版

全国招标师职业水平考试辅导教材

招标采购案例分析

全国招标师职业水平考试辅导教材指导委员会

中国计划出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

招标采购案例分析/全国招标师职业水平考试辅导教材指导委员会编. —北京: 中国计划出版社, 2009. 5

2009 年版全国招标师职业水平考试辅导教材

ISBN 978 - 7 - 80242 - 313 - 8

I. 招… II. 全… III. 采购—招标—案例—分析—水平
考试—自学参考资料 IV. F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 053237 号

2009 年版全国招标师职业水平考试辅导教材

招标采购案例分析

全国招标师职业水平考试辅导教材指导委员会

☆

中国计划出版社出版

(地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码: 100038 电话: 63906433 63906381)

新华书店北京发行所发行

三河富华印刷包装有限公司印刷

787 × 1092 毫米 1/16 15.5 印张 371 千字

2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

印数 1—30100 册

☆

ISBN 978 - 7 - 80242 - 313 - 8

定价: 34.00 元

全国招标师职业水平考试辅导教材

指导委员会

主任委员：叶 青

副主任委员：霍春林 李 亢 刘长春

委 员：（按姓氏笔画排序）

孔 晓	尹贻林	毛林繁	石国虎	刘 慧	刘伊生
刘德冰	孙杰民	朱宏亮	朱建元	汤全林	何红锋
张治峰	张志峰	李小林	杨大伟	沈美丽	陈川生
孟 玮	胡安喜	赵东晓	袁炳玉	彭艾珍	程占印
蒋文龙	韩晓芳	谭敬慧			

《招标采购案例分析》

编 审 委 员 会

主 编：何红锋

副 主 编：毛林繁

编 写 人 员：（按姓氏笔画排序）

马龙滨 王 芳 王 林 王艺秋 王志梅 支 杰
区 健 毛林繁 邓晓晖 石国虎 刘 江 孙华兵
冯志祥 杜晓雷 李 君 李德华 李毅军 杨 术
何红锋 余以军 张明河 陈川生 陈文光 岳小川
金铁英 房家栋 赵 海 贺晓东 袁 静 徐小彬
徐 涛 徐 星 黄如宝 梁海峡 彭耀军 葛 飞
程 磊

审 核 人 员：（按姓氏笔画排序）

尤伯军 刘伊生 孙 萌 朱宏亮 朱建元 张利江
李小林 孔 晓 李 强 杨飞雪 邱 闯 胡安喜
赵成峰 徐 涛 袁炳玉 高子正 彭艾珍 蒋玉红
雷开贵 姜开义 常 路

前 言

改革开放以来,特别是《招标投标法》颁布十年来,招投标在工程建设、货物和服务采购等领域得到了广泛应用,招投标制度对于提高经济效益、推进经济体制改革、培育和规范市场体系,预防和惩治腐败交易行为等方面发挥了重要作用。但是,长期以来,由于缺乏统一的职业标准和行为规范,从业人员队伍结构混杂,职业道德水平和专业素质参差不齐,已成为制约招投标市场健康发展的重要因素。同时,随着招标采购项目的技术含量不断提高,对招标采购人员的专业能力水平要求也越来越高。

为加强招标采购专业技术人员队伍建设,提高招标采购人员职业素质,规范招标采购行为,2007年4月30日,原人事部、国家发展改革委联合印发了《招标采购专业技术人员职业水平评价暂行规定》和《招标师职业水平考试实施办法》(国人部发[2007]63号),正式建立了招标采购专业技术人员职业水平评价制度。国家发展改革委委托中国招标投标协会组织成立招标采购专业技术人员职业水平评价专家委员会,组织编写并报人力资源和社会保障部组织审定了《全国招标师职业水平考试大纲》。

为了帮助招标采购从业人员学习、掌握职业水平考试的内容和要求,提高招标采购专业能力水平,中国招标投标协会组织成立全国招标师职业水平考试辅导教材指导委员会,紧密结合招标采购职业的专业技术能力特点,依据《全国招标师职业水平考试大纲》要求,编写了这套全国招标师职业水平考试辅导教材,包括《招标采购法律法规与政策》、《项目管理与招标采购》、《招标采购专业实务》、《招标采购案例分析》四科辅导教材。

《招标采购法律法规与政策》以招标投标相关法律法规、国家发展改革委同国务院有关部门发布的综合性规章为主,较为全面、准确地诠释分析了招标投标活动全过程各环节的相关法律规定,以帮助应试人员正确运用招标投标法律法规,分析和解决招标投标实际法律问题。

《项目管理与招标采购》全面阐述了应用项目管理原理实施和控制工程建设项目、货物生产与贸易项目、服务项目的组织管理方式、方法、手段和程序,并首次着重介绍了招标采购项目管理及其招标采购工作质量、进度、费用、风险控制和资源、责任分配的方式、方法及措施等。

《招标采购专业实务》结合招标采购实践运用，系统介绍了工程、货物、服务项目招标采购活动全过程实务操作的方式、方法、途径、步骤，以及分析解决问题的工作思路，并首次就特许经营项目融资、工程设计、工程监理、工程建设项目的管理和科技开发、物流等新兴服务项目招标采购作了系统介绍，着重帮助招标采购专业人员培养和提高实际业务操作能力和水平。

《招标采购案例分析》通过实际案例分析、判断、解答等形式，重点培养和提高应试人员全面运用《招标采购法律法规与政策》、《项目管理与招标采购》和《招标采购专业实务》三科专业知识，分析判断和处理招标采购综合性问题的实际能力和水平。

此外，为便于从业和应试人员学习掌握相关法律法规，我们还全面收集汇编了《中国招标采购常用法规》作为配套教材，并按法规性质、用途，进行科学简明分类，使用便捷。其中，该书目录标注了“★”者是推荐考生重点学习的法律政策文件。有关专业部门印发的规范性文件和地方性法规政策不属于招标师职业水平考试范围。

本套辅导教材力求充分体现招标采购专业及其招标师职业水平考试的特点要求，注重理论和实际操作相结合，对应试人员应当掌握的招标采购基本理论、法律法规政策和专业技术知识，以及工程、货物、服务招标采购全过程的实务操作能力要求进行了系统、详实的介绍，既可以作为招标师职业水平考试的专业辅导教材，也可作为招标采购从业人员实际工作的专业指导用书和科研咨询、高等院校有关招标投标专业教学、培训的参考书。

本套辅导教材编写过程中，得到了国家发展改革委和国务院有关部门、省、市发展改革委及省市招标投标协会、项目业主、招标代理机构等单位及有关专家的大力支持和帮助，在此一并表示衷心感谢。

招标采购知识体系涉及面广，专业技术性强，且首次系统编写，书中难免疏漏或不当之处，恳请读者批评指正（联系邮箱：ctba 2005@163.com），以便纠正并再版时修改完善。

全国招标师职业水平考试辅导教材指导委员会

二〇〇九年四月

目 录

第 1 章 招标采购程序内容	(1)
1.1 招标采购方式	(1)
1.2 招标采购组织方式	(2)
1.3 招标组织程序内容	(3)
1.4 其他采购程序内容	(7)
第 2 章 招标采购方案及代理合同	(9)
2.1 招标采购批次及标包	(9)
[案例 2.1] 某工业项目招标方案策划	(9)
[案例 2.2] 招标采购方式选择	(14)
[案例 2.3] 某地社会保障卡系统招标方案策划	(15)
2.2 承包合同及资质选择	(18)
[案例 2.4] 合同形式及投标人资质选择	(18)
[案例 2.5] 招标采购条件及采购方式选择	(20)
[案例 2.6] 特种设备采购方式选择	(22)
2.3 招标采购进度计划	(23)
[案例 2.7] 招标采购进度控制计划	(23)
[案例 2.8] 招标组织程序及时间计划	(24)
2.4 招标采购代理服务计划及合同分析	(26)
[案例 2.9] 招标采购代理服务计划策划	(26)
[案例 2.10] 委托人与代理人权利义务分析	(28)
[案例 2.11] 委托代理及其法律责任分析	(29)
2.5 招标采购代理成本及费用分析	(31)
[案例 2.12] 招标代理服务费计算	(31)
[案例 2.13] 招标代理成本计算与分析	(33)
第 3 章 招标采购文件及要素分析	(35)
3.1 招标公告编制	(35)
[案例 3.1] 某建筑工程设计招标公告	(35)
[案例 3.2] 某公路工程施工招标公告	(36)
[案例 3.3] 某工程货物采购招标公告	(39)
[案例 3.4] 某政府采购项目招标公告内容分析	(41)

3.2 资格审查标准与分析	(43)
[案例 3.5] 某群体工程设计招标资格审查标准	(43)
[案例 3.6] 某群体工程施工招标资格审查标准	(44)
[案例 3.7] 某公路工程施工招标资格审查标准	(48)
[案例 3.8] 某工程电梯采购资格审查标准	(52)
3.3 工程量清单及组价分析	(55)
[案例 3.9] 工程量清单的组成	(55)
[案例 3.10] 分部分项工程量综合单价构成分析	(57)
[案例 3.11] 措施项目综合单价构成分析	(59)
[案例 3.12] 分部分项工程量清单子目计算	(60)
[案例 3.13] 分析不同单价水平对工程价格的影响	(61)
[案例 3.14] 境外提供的工程货物组价	(64)
[案例 3.15] 境内提供的工程货物组价	(65)
3.4 合同条款设置、风险评估及价格影响	(66)
[案例 3.16] 合同协议书与专用合同条款分析	(66)
[案例 3.17] 合同价款支付计算与分析	(68)
[案例 3.18] 合同违约及不可抗力条款分析	(70)
[案例 3.19] 境外货物采购合同交付及生效分析	(71)
[案例 3.20] 合同当事人双方义务分析	(72)
3.5 进度计划及参数分析	(73)
[案例 3.21] 工程进度网络计划的参数分析	(73)
[案例 3.22] 工程进度横道图计划分析	(75)
3.6 评标标准与方法分析	(76)
[案例 3.23] 工程施工监理招标评标标准与方法分析	(76)
[案例 3.24] 工程施工招标综合评估法分析	(80)
[案例 3.25] 工程施工招标经评审的最低投标价法分析	(83)
[案例 3.26] 货物采购招标评分标准分析	(86)
[案例 3.27] 货物采购招标价格折算标准分析	(88)
[案例 3.28] 货物竞争性谈判/询价采购标准分析	(91)
第 4 章 招标采购程序案例分析	(93)
4.1 招标公告发布	(93)
[案例 4.1] 工程建设项目施工招标公告发布媒介选择	(93)
[案例 4.2] 招标公告发布后调整资格条件	(94)
[案例 4.3] 机电产品国际招标公告发布	(95)
[案例 4.4] 政府采购项目招标公告发布及确定投标人	(96)
4.2 资格审查	(97)
[案例 4.5] 资格审查准备及组织工作	(97)

[案例 4.6] 工程施工招标项目资格审查	(98)
[案例 4.7] 资格审查程序与审查依据	(101)
[案例 4.8] 联合体资格条件	(102)
[案例 4.9] 电梯采购资格审查程序与审查结果	(103)
[案例 4.10] 有关证件与申请文件资格审查的关系	(104)
[案例 4.11] 资质证书编号与政府网站公布不一致	(105)
[案例 4.12] 确定电梯采购安装联合体资格	(106)
[案例 4.13] 确定工程施工联合体资格	(107)
[案例 4.14] 招标文件改变招标公告资格条件	(108)
4.3 现场踏勘与投标预备会	(109)
[案例 4.15] 工程施工招标现场踏勘及投标预备会组织	(109)
[案例 4.16] 工程施工招标组织现场踏勘程序	(110)
[案例 4.17] 组织投标预备会议程序	(111)
4.4 招标文件澄清与修改发出	(112)
[案例 4.18] 招标文件澄清与修改通知方式	(112)
[案例 4.19] 招标人违规缩短澄清与修改发出时间	(113)
4.5 投标文件的受理	(114)
[案例 4.20] 投标文件受理条件检查责任	(114)
[案例 4.21] 投标文件在截止时间前受理检查	(115)
[案例 4.22] 投标保证金接收性质与接收时间	(116)
4.6 开标	(117)
[案例 4.23] 开标组织程序	(117)
[案例 4.24] 投标文件接收与唱标	(118)
[案例 4.25] 开标组织过程及特殊事件处理分析	(119)
[案例 4.26] 投标函报价大写失误不当处理	(121)
[案例 4.27] 开标过程中当事人行为分析	(121)
4.7 评标	(122)
[案例 4.28] 评标组织程序	(122)
[案例 4.29] 计算评标结果	(123)
[案例 4.30] 设备评标结果分析	(126)
[案例 4.31] 国际货物采购投标偏离分析	(129)
[案例 4.32] 世行贷款最低评标价法评标结果分析	(130)
[案例 4.33] 评标委员会组成及其权限分析	(132)
[案例 4.34] 机电产品国际招标响应性评审	(133)
[案例 4.35] 水处理设备国际招标的评标价计算	(134)
[案例 4.36] 评标委员会违规要求投标人澄清实质性内容	(136)
[案例 4.37] 货物评标备品备件分析	(137)
[案例 4.38] 评标汇总后违规重新发放评标表格	(138)

[案例 4.39] 初审合格投标人不足 3 个评标结果分析	(140)
[案例 4.40] 建筑装修设计招标废标条件分析	(141)
[案例 4.41] 政府采购评标组织与结果分析	(142)
[案例 4.42] 投标人强制性资格条件审查	(143)
[案例 4.43] 工程施工招标双信封评标结果分析	(143)
[案例 4.44] 资金时间价值与中标结果分析	(148)
4.8 定标	(151)
[案例 4.45] 中标候选人非实质性响应招标文件要求	(151)
[案例 4.46] 评标结果汇总错误定标分析	(153)
[案例 4.47] 违规向中标候选人提出额外条件定标	(154)
4.9 合同签订	(155)
[案例 4.48] 合同谈判及谈判内容界定	(155)
[案例 4.49] 合同签约违规调整中标价	(157)
[案例 4.50] 违规提高承包人履约担保额	(158)
[案例 4.51] 合同谈判时间与内容分析	(160)
4.10 争议处理	(161)
[案例 4.52] 招标文件发售无需审查投标人资格	(161)
[案例 4.53] 以不合理条件限制投标人	(162)
[案例 4.54] 招标投标活动当事人的权利分析	(164)
[案例 4.55] 民营项目招标适用《招标投标法》	(165)
[案例 4.56] 投标人质疑内容分析	(166)
[案例 4.57] 政府采购货物招标程序及供应商权利义务	(167)
[案例 4.58] 违规以免于招标作为招商引资条件	(169)
[案例 4.59] 两次招标失败采用其他采购方式分析	(169)
4.11 竞争性谈判	(170)
[案例 4.60] 竞争性谈判组织程序	(170)
[案例 4.61] 选择竞争性谈判条件	(171)
[案例 4.62] 竞争性谈判小组成员的资格条件	(172)
4.12 询价采购	(173)
[案例 4.63] 询价采购组织程序	(173)
[案例 4.64] 教学实验设备询价	(174)
[案例 4.65] 询价采购违规组织两次报价	(175)
4.13 招标采购综合性案例分析	(176)
[案例 4.66] 工程建设项目施工招标全过程分析	(176)
[案例 4.67] 工程建设项目施工招标文件发售与评标结果分析	(178)
[案例 4.68] 放弃中标结果法律后果分析	(179)
[案例 4.69] 某高速公路工程施工招标全过程分析	(180)
[案例 4.70] 某公路路基工程施工招标全过程分析	(182)

[案例 4.71] 某公路大桥引桥和接线工程招标全过程分析	(183)
[案例 4.72] 投资人确定前违规进行施工招标	(184)
[案例 4.73] 某政府投资项目施工招标全过程分析	(185)
[案例 4.74] 公路工程设备采购招标结果分析	(187)
[案例 4.75] 某水利工程施工招标案例分析	(189)
第 5 章 招标采购争议裁决与判决	(191)
[案例 5.1] 建筑公司诉某开发公司招标投标纠纷案	(191)
[案例 5.2] 政府采购合同撤销权纠纷案	(194)
[案例 5.3] 须招标而未招标签订施工合同仲裁案	(197)
[案例 5.4] 合同争议与义务解除	(198)
[案例 5.5] 某施工合同纠纷仲裁案	(199)
[案例 5.6] 某法院对某招标投标纠纷案的判决	(200)
[案例 5.7] 某法院对某招标纠纷行政诉讼案的判决	(203)
[案例 5.8] 某设备公司诉建设行政主管部门对某招标投标行政不作为案	(204)
第 6 章 招标采购项目综合举例	(206)
6.1 工程勘察设计项目招标	(206)
[案例 6.1] 工程勘察设计项目招标案例	(206)
6.2 工程施工监理项目招标	(211)
[案例 6.2] 工程施工监理项目招标案例	(211)
6.3 工程施工项目招标	(216)
[案例 6.3] 工程施工项目招标案例	(216)
6.4 货物采购项目招标	(220)
[案例 6.4] 货物采购项目招标案例	(220)
[案例 6.5] 机电产品国际招标案例	(223)
6.5 项目法人招标	(226)
[案例 6.6] 某市污水处理厂 BOT 项目招标案例	(226)
参考文献	(231)

第 1 章 招标采购程序内容

本章目的：概括招标采购组织中一些常用的采购方式、采购组织方式、条件及程序性内容，包括招标采购方式、招标采购组织方式以及招标、竞争性谈判、询价采购和单一来源采购等程序内容，以便读者查阅。

1.1 招标采购方式

常用招标采购方式及适用条件见表 1-1。

表 1-1 招标采购方式

序号	采购方式	主要做法	适用条件
1	公开招标	招标人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标	适用一切采购项目，同时也是政府采购的主要方式
2	邀请招标	招标人以投标邀请书的方式邀请特定的法人或者其他组织投标	(一) 依法必须进行招标的项目中，满足以下条件经过核准或备案可以采用邀请招标： (1) 工程勘察设计项目：①项目的技术性、专业性较强，或者环境资源条件特殊，符合条件的潜在投标人数量有限的；②如采用公开招标，所需费用占工程建设项目总投资比例过大的；③建设条件受自然因素限制，如采用公开招标，将影响实施时机的。 (2) 工程施工项目：①项目技术复杂或有特殊要求，只有少量几家潜在投标人可供选择的；②受自然地域环境限制的；③涉及国家安全、国家秘密或者抢险救灾，适宜招标但不宜公开招标的；④拟公开招标的费用与项目的价值相比，不值得的；⑤法律、法规规定不宜公开招标的。 (3) 工程货物招标项目：①货物技术复杂或有特殊要求，只有少量几家潜在投标人可供选择的；②涉及国家安全、国家秘密或者抢险救灾，适宜招标但不宜公开招标的；③拟公开招标的费用与拟公开招标的节资相比，得不偿失的；④法律、行政法规规定不宜公开招标的 (二) 政府采购活动中，满足以下条件，经过设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门的批准后可以采用邀请招标： (1) 具有特殊性，只能从有限范围的供应商处采购的； (2) 采用公开招标方式的费用占政府采购项目总价值的比例过大的 (三) 其他依法必须招标或政府采购以外采购项目

续表

序号	采购方式	主要做法	适用条件
3	竞争性谈判	采购人邀请特定的对象谈判，并允许谈判对象二次报价确定签约人的采购方式	(1) 招标后没有供应商投标或者没有合格的或者重新招标未能成立的； (2) 技术复杂或者性质特殊，不能确定详细规格或者具体要求的； (3) 采用招标所需时间不能满足用户紧急需要的； (4) 不能事先计算出价格总额的
4	询价采购	采购人邀请特定的对象一次性询价确定签约人的采购方式	采购标的的规格、标准统一，货源充足且价格变化幅度小
5	单一来源采购	采购人与供应商直接谈判确定合同实质性内容的采购方式	(1) 只能从唯一供应商处采购的； (2) 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的； (3) 必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额 10% 的
6	其他	采购人依法确定	采购人依法选择使用

1.2 招标采购组织方式

招标采购组织分为招标采购人自行组织及委托专业机构组织两种方式，见表 1-2。

表 1-2 招标采购组织方式

序号	组织方式	主要做法	适用条件
1	自行招标采购	招标采购人自行组织招标采购的方式	(一) 依法必须进行招标的项目，招标人具备以下条件，经过核准或备案，可以自行招标： ①具有项目法人资格（或法人资格）；②具有与招标项目规模和复杂程度相适应的工程技术、概预算、财务和工程管理等方面专业技术力量；③有从事同类工程建设项目招标的经验；④设有专门的招标机构或者拥有 3 名以上专职招标业务人员；⑤熟悉和掌握招标投标法及有关法规规章 (二) 未纳入集中采购目录的政府采购项目 (三) 依法必须招标或政府采购以外项目
2	委托招标采购	招标采购人委托专业招标采购机构组织采购	适用一切招标采购项目，其中纳入集中采购目录的政府采购项目，必须委托集中采购机构代理采购

1.3 招标组织程序内容

招标组织程序与内容见表1-3。

表1-3 招标组织程序

序号	工作名称	主要内容	
1	招标公告或投标邀请书	公开招标	公开招标，应当发布招标公告。依法必须进行招标的项目的招标公告，应当通过国家指定媒介，如《中国日报》、《中国经济导报》、《中国建设报》和《中国采购与招标网》等发布 招标公告应当载明招标人的名称和地址、招标项目的性质、数量、资金来源、资格条件、实施地点和时间、获取招标文件或资格预审文件的办法等事项
		邀请招标	邀请招标，招标人应当向3个以上具备承担招标项目的的能力、资信良好的特定的法人或者其他组织发出投标邀请书。投标邀请书应当载明招标人的名称和地址、招标项目的性质、数量、资金来源、资格条件、实施地点和时间以及获取招标文件的办法等事项
2	资格预审文件或招标文件的编制	编制资格预审文件，应当载明资格预审的条件、标准和方法，一般包括资格预审公告、申请人须知、资格审查办法、资格预审申请文件格式、项目概况等内容 编制招标文件，应当包括招标项目的技术要求、对投标人资格审查的标准、投标报价要求和评标标准等实质性要求和条件以及拟签订合同的主要条款。一般包括投标邀请书、投标人须知、评标标准和方法、合同条款及格式、技术标准和要求、投标文件格式等内容 招标文件规定的各项技术标准应符合国家强制性标准。招标文件中规定的各项技术标准均不得要求或标明某一特定的专利、商标、名称、设计、原产地或生产供应者，不得含有倾向或者排斥潜在投标人的其他内容。如果必须引用某一生产供应者的技术标准才能准确或清楚地说明拟招标项目的技术标准时，则应当在参照后面加上“或相当于”的字样 招标人可以要求投标人在提交符合招标文件规定要求的投标文件外，提交备选投标方案，但应在招标文件中明示，并提出相应的评审和比较办法 招标人应当确定投标人编制投标文件所需要的合理时间。但是，依法必须进行招标的项目，自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，最短不得少于20日 招标人可以在招标文件中要求投标人提交投标保证金，一般不得超过投标总价的2%，但最高不得超过80万元人民币。除现金外，投标保证金可以是银行出具的银行保函、保兑支票、银行汇票。政府采购货物与服务的，其投标保证金不得超过采购项目概算的1%	

续表

序号	工作名称	主要内容
3	资格预审文件或招标文件的发售	按招标公告或者投标邀请书规定的时间、地点出售招标文件或资格预审文件。自招标文件或者资格预审文件出售之日起至停止出售之日止,最短不得少于5个工作日 招标文件可以通过信息网络或者其他媒介发布,通过信息网络或者其他媒介发布的招标文件与书面招标文件具有同等法律效力,但出现不一致时以书面招标文件为准 对招标文件或者资格预审文件的收费应当合理,不得以营利为目的。对于所附的设计文件,招标人可以向投标人酌收押金;对于开标后投标人退还设计文件的,招标人应当向投标人退还押金 招标文件或者资格预审文件售出后,不予退还。招标人在发布招标公告、发出投标邀请书后或者售出招标文件或资格预审文件后不得擅自终止招标
4	资格审查	资格审查主要审查潜在投标人或者投标人是否符合下列条件: ①具有独立订立合同的权利;②具有履行合同的能力,包括专业、技术资格和能力,资金、设备和其他物质设施状况,管理能力,经验、信誉和相应的从业人员;③没有处于被责令停业,投标资格被取消,财产被接管、冻结,破产状态;④在最近3年内没有骗取中标和严重违约及重大质量问题;⑤法律、行政法规规定的其他资格条件 资格审查分为资格预审和资格后审。资格预审,指在投标前对潜在投标人进行的资格审查;资格后审,指在开标后评标委员会对投标人进行的资格审查 采取资格预审的,应当在资格预审文件中载明资格预审的条件、标准和方法;采取资格后审的,应当在招标文件中载明对投标人资格要求的条件、标准和方法。招标人不得改变载明的资格条件或者以没有载明的资格条件对潜在投标人或者投标人进行资格审查 经资格预审后,招标人应当向资格预审合格的潜在投标人发出资格预审合格通知书,告知获取招标文件的时间、地点和方法,并同时向资格预审不合格的潜在投标人告知资格预审结果。资格预审不合格的潜在投标人不得参加投标。经资格后审不合格的投标人的投标应作废标处理 资格审查时,招标人不得以不合理的条件限制、排斥潜在投标人或者投标人,不得对潜在投标人或者投标人实行歧视待遇。任何单位和个人不得以行政手段或者其他不合理方式限制投标人的数量
5	现场踏勘	根据招标项目的具体情况,可以组织潜在投标人现场踏勘。潜在投标人依据招标人介绍情况作出的判断和决策,由投标人自行负责
6	招标文件的澄清与修改	对于潜在投标人在阅读招标文件和现场踏勘中提出的疑问,招标人可以书面形式或召开投标预备会的方式解答,但需在招标文件要求提交投标文件截止时间至少15日前将解答以书面方式通知所有购买招标文件的潜在投标人

续表

序号	工作名称	主要内容
7	标底	项目需要编制标底的,编制过程和标底文件必须保密。标底由招标人自行编制或委托中介机构编制。一个工程只能编制一个标底
8	投标文件不予受理情形	投标文件有下列情形之一的,招标人不予受理: (1) 逾期送达的或者未送达指定地点的; (2) 未按招标文件要求密封的
9	开标	开标由招标人主持公开进行,邀请所有投标人参加。开标时间应当为提交投标文件截止时间的同一时间,地点为招标文件中确定的地点 招标人在招标文件要求提交投标文件的截止时间前受理的所有投标文件,开标时都应当当众予以拆封、宣读 开标时,由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况,也可以由招标人委托的公证机构检查并公证;经确认无误后,由工作人员当众拆封,宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容。开标过程应当记录,并存档备查
10	评标	评标由招标人依法组建的评标委员会负责 依法必须进行招标的项目,其评标委员会由招标人的代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人以上单数,其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的2/3 上述专家应当从事相关领域工作满8年并具有高级职称或者具有同等专业水平,由招标人从国务院有关部门或者省、自治区、直辖市人民政府有关部门提供的专家名册或者招标代理机构的专家库内的相关专业的专家名单中确定,其中政府投资项目的评标专家,须由政府相关部门组建的专家库中产生 有下列情形之一的,不得担任评标委员会成员: (1) 投标人或者投标人主要负责人的近亲属; (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员; (3) 与投标人有经济利益关系,可能影响对投标公正评审的; (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的 评标委员会成员的名单在中标结果确定前应当保密。招标人应当采取必要的措施,保证评标在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果 评标委员会应当根据招标文件规定的评标标准和方法,对投标文件进行系统地评审和比较。招标文件中没有规定的标准和方法不得作为评标的依据 评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明,但是澄清或者说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容 评标委员会完成评标后,应当向招标人提出书面评标报告,并推荐合格的中标候选人。国务院对特定招标项目的评标有特别规定的,从其规定