

全冰雪收藏系列丛书

A SERIES OF BOOKS FOR TONG BINGXUE'S COLLECTION
VOLUME ONE

世博会奖牌 收藏与鉴赏

MEDALS OF THE WORLD EXPOS (1851-1958)

全冰雪 著



上海社会科学院出版社

Shanghai Academy of Social Sciences Press

世博会奖牌 收藏与鉴赏

MEDALS OF THE WORLD EXPOS
(1851-1958)

全冰雪 著



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

世博会奖牌收藏与鉴赏/全冰雪著. —上海: 上海社会科学院出版社, 2009

ISBN 978-7-80745-352-9

I. 世... II. 全... III. ①博览会—奖章—收藏—世界
②博览会—奖章—鉴赏—世界 IV. G245 G984

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第048365号

世博会奖牌收藏与鉴赏

著 者: 全冰雪

特约编辑: 李 珂

责任编辑: 余 珂

封面设计: 姜 明

装帧设计: 念杭工作室

出 版 人: 承 载

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海市淮海中路622弄7号 电话: 63875741 邮编: 200020

www.sassp.com E-mail: sassp@online.sh.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 上海图宇印刷有限公司

开 本: 787×1092毫米 1/16开

印 张: 11.5

字 数: 150千字

版 次: 2009年4月第1版 2009年4月第1次印刷

ISBN 978 7-80745-352-9/G · 109

定价: 65.00元

版权所有 翻印必究

如需转引本书图版, 请与出版社或作者联系



序 一

PREFACE I

吴建中

WU JIANZHONG

世博会是激励竞争和创新的舞台。早期世博会的竞争和创新最直接的表现方式是评奖。从1851年首届伦敦世博会到1958年布鲁塞尔世博会，在长达一个多世纪的历史中，评奖是此时期世博会体现成就的重要标志。

评奖体系是早期世博会最为突出的一项内容。每届世博会都有一个展品分类体系，主办方主要用它来反映办展理念和陈列展品。但实际上，繁杂的分类体系只能起象征性的作用，更多的是为了方便评奖。

1851年首届伦敦世博会上的三大类展品中，有5 130个展品获奖。此后获奖数量逐渐增多，到了1900年巴黎世博会上，获奖展品数已经达到了45 000多个。以后，随着展示重心由展品向理念的转移，评奖热逐渐消退。1929年巴塞罗那世博会奖牌总数仅为1 175个。1933年芝加哥世博会没有奖项，也不设评审委员会。1967年蒙特利尔世博会开始取消评奖。一直到2005年日本爱知世博会为止，世博会评奖体系中止了近40年。因为人们逐渐意识到，这种加剧国与国之间产品竞争的方式背离了世博会的核心价值体系，并与世博会重心由展示展品和技术向展示理念和文化的发展趋势格格不入。

2005年爱知世博会重开评奖体系，设立了两个奖项：即“爱地球奖”(又名“全球百个生态技术奖”)和“自然的睿智奖”。它表明世博会奖项已经不再是昔日技术

和展品本位的奖励性质了。日本爱知世博会重新推出评奖，但改变了原有的做法，给予我们不少新的启示。

2008年西班牙萨拉戈萨世博会延续了2005年爱知世博会的评奖理念和方式。2010年中国上海世博会已正式对外宣布设立三大奖项：即主题演绎奖、展示创意奖和建筑设计奖。

由此可见，新的世博会评奖体系不再把展品和技术的竞争放在第一位，而是把思想、文化和学术的交流放在重要的位置上。

全冰雪先生的《世博会奖牌收藏与鉴赏》精彩之处有三。

一，该书展示了历届世博会奖牌的经典收藏，使读者通过一睹这些奖牌的真颜，细细地品味历届世博会的艺术特色与魅力。正像全冰雪先生所说的，读者可以“通过欣赏一枚枚奖牌，了解一段段世博会的历史，体味一个个温暖的回忆”。从这些珍藏中，我们深切地感受到全冰雪先生为世博收藏所倾注的心血和热情。

二，该书解开了世博历史中的一些疑问。过去我们常说上海商人徐荣村获得了首届世博会金奖，全冰雪先生通过奖牌证明，首届世博会并没有设金银铜奖，而是设立了“新发明和新技术”奖、“制造业和手工业”奖、“纪念”奖，徐荣村获得的是“制造业和手工业”奖。

三，该书反映了世博会由重展品向重文化发展的趋势。全书用事实表明，从1967年蒙特利尔世博会至2005年爱知世博会之前世博会没有再颁发过奖牌，说明世博会已经放弃了传统的评奖体系。该书还说明这一趋势从1933年芝加哥世博会就开始了，那届世博会上颁发的不是奖牌，而是官方纪念章。

愿《世博会奖牌收藏与鉴赏》一书为丰富世博图书资源、普及世博知识发挥积极的作用。

2008年3月于上海

(作者系上海图书馆馆长、

2010年中国上海世博会主题演绎顾问)

序 二

PREFACE II

石肖岩

SHI XIAO YAN

对比奥运会奖牌的收藏，现代世博会奖牌的收藏就显得弱之又弱了。于是，以往只听说有人收藏了在不同国别召开的世博会上同一国家获得的奖牌，有人收藏了同一设计师或相同设计风格的奖牌。

今天，一个中国人终于把这些奖牌集纳到一起了。其所收藏的奖牌不仅包括了溢彩夺目、已具百年时光的世博会，如和奥运会同时举办的三届世博会：1900年巴黎世博会，1904年圣路易斯世博会，以及1908年伦敦世博会的奖牌，还涵盖了历届主要世博会奖牌的种类。而重要的世博会的全套奖牌，如1851年伦敦世博会，1904年圣路易斯世博会，1915年巴拿马世博会等等，这些令人瞩目的世博会的全套奖牌，也被他尽收囊中了。

当然，这些奖牌决不是简单的届数和量数的堆砌。由于每一枚奖牌的获奖者均不相同，再加上历史传承的差异和时代的演变，可以说，这些奖牌件件都是孤品。比如1851年伦敦世博会“新发明和新技术”奖牌，1908年伦敦世博会金牌，几乎很难在市场上看到。通过这一枚枚世博会奖牌，人们可以品味一段段缩微的世博历史，回望人类文明一步步向前的进程。

细说起来，世博会奖牌涉及了多方面的知识，不仅有我们大家所熟知的钱币领域的铸造、设计、雕刻等知识，更有对西方文化史、社会史的深入了解。作

为涉足这一收藏领域才几年的年轻学者，能够对每套、每枚世博奖牌作出如此细致、精准的解读，其心志是建立在一个深厚的文化底蕴和良好的学习能力基础上的。有了他较为系统的研究和解读，人们才得以更深刻地认识世博奖牌的时代内涵和文化内涵。

作为奥运会后的又一次国际盛会，世博会和中国的渊源似乎更深更远了。中国不仅参加了第一届世博会，而且参加了20世纪50年代之前几乎所有主要的世博盛会。早期世博会对当时中国的影响远远大于同时期的奥运会。今天，国际展览局已经指定中国于2010年上海世博会之际建设世博历史上首家世博会博物馆，以承载世博会150多年的历史，这是令人兴奋的，更是令所有收藏者兴奋的。而此时此刻，作为一个中国人，能首先成为世博收藏领域的专家，从而完成全套世博会奖牌的收藏，理应被称为世博华彩乐章的最佳代表。

这个中国人，叫全冰雪，是一位英文电视节目的制作人，同时，在中国老照片收藏领域，他也是一位孜孜以求、藏有所得的知名学者。正是他良好的英文功底、国际化的眼光，以及很强的互联网应用能力，使得他在不惑之年终成大器。他说过如下一番话：很多人把拥有多少藏品作为一个收藏家成功的标志，也有不少人满口谈论的都是藏品的升值潜力，但我认为，一个真正的收藏家，不仅应拥有足够的藏

品，更重要的是对自己的藏品有足够的研究。

不为收藏而收藏，收藏的最终成果是为社会提供精神产品。我相信，全冰雪此书此作正是这个目的；我也相信，不远的将来，更多的中国收藏家会走向世界，走向未来。

在此，我祝贺全冰雪能成为“中国世博收藏第一人”。

(作者系中国收藏家协会副会长兼钱币收藏委员会主任)



目 录

CONTENTS

序一 吴建中 / 1
PREFACE I WU JIANZHONG

序二 石肖岩 / 4
PREFACE II SHI XIAOYAN

一 世博会奖牌的起源、兴盛和淡出 / 1 THE ORIGINS, GLORY AND DECLINE OF THE EXPO MEDALS

1. 激励竞争：世博会奖牌的产生 / 1
2. 理念转变：从兴盛到淡出 / 2

二 世博会奖牌的特点 / 9 THE CHARACTERISTICS OF WORLD EXPO MEDALS

1. 奖牌的评选和分类 / 9
2. 奖牌的材质、形状和尺寸 / 13
3. 奖牌的设计师和铸造厂 / 14
4. 奖牌的颁发 / 19
5. 奖牌的艺术风格演变 / 24

三 世博会奖牌的收藏 / 30 COLLECTING WORLD EXPO MEDALS

1. 奖牌的市场状况 / 30
2. 奖牌的价值判定 / 31
3. 奖牌的辨伪 / 33
4. 奖牌的收藏渠道 / 37

四 历届世博会奖牌鉴赏 / 40

THE MEDALS OF THE WORLD EXPOSITIONS, 1851-1958

1. 1851年伦敦世博会 / 40
THE GREAT EXHIBITION OF THE WORKS OF INDUSTRY OF ALL NATIONS
1851
2. 1855年巴黎世博会 / 56
UNIVERSAL EXHIBITION OF PRODUCTS OF AGRELCULTURE, INDUSTRY
AND ARTS 1855
3. 1862年伦敦世博会 / 62
LONDON INTERNATIONAL EXHIBITION ON INDUSTRY AND ART 1862
4. 1867年巴黎世博会 / 66
EXPOSITION UNIVERSAL OF PARIS 1867
5. 1873年维也纳世博会 / 78
WORLD EXPOSITION VIENNA 1873
6. 1876年费城世博会 / 82

- CENTENNIAL EXHIBITION OF ARTS, MANUFACTURES AND PRODUCTS
OF THE SOIL AND MINE 1876
7. 1878年巴黎世博会 / 86
EXPOSITION UNIVERSAL OF PARIS 1878
8. 1889年巴黎世博会 / 90
EXPOSITION UNIVERSAL OF PARIS 1889
9. 1893年芝加哥世博会 / 96
WORLD'S COLUMBIAN EXPOSITION 1893
10. 1900年巴黎世博会 / 100
EXPOSITION UNIVERSAL AND INTERNATIONAL OF PARIS 1900
11. 1904年圣路易斯世博会 / 104
UNIVERSAL EXPOSITION SAINT LOUIS 1904
12. 1905年列日世博会 / 118
EXPOSITION UNIVERSAL AND INTERNATIONAL OF LIEGE 1905
13. 1908年伦敦世博会 / 122
FRANCO-BRITISH EXPOSITION 1908
14. 1909年阿拉斯加-育空世博会 / 126
ALASKA YUKON PACIFIC EXPOSITION 1909
15. 1910年布鲁塞尔世博会 / 130
EXPOSITION UNIVERSAL AND INTERNATIONAL OF BRUXELLES 1910

16. 1915年巴拿马世博会 / 134

THE PANAMA PACIFIC INTERNATIONAL EXPOSITION 1915

17. 1926年费城世博会 / 144

SESQUI-CENTENNIAL EXPOSITION, PHILADELPHIA, 1926

18. 1937年巴黎世博会 / 148

INTERNATIONAL EXPOSITION DEDICATED TO ART AND TECHNOLOGY IN
MODERN LIFE 1937

19. 1958年布鲁塞尔世博会 / 152

EXPOSITION UNIVERSAL AND INTERNATIONAL OF BRUXELLES 1958

五 世博会奖牌收藏心得 / 158

MY COLLECTING STORY

后记 / 168

POSTSCRIPT

一 世博会奖牌的起源、兴盛和淡出

THE ORIGINS, GLORY AND DECLINE OF THE EXPO MEDALS

提到世博会的奖牌，对中国人来说，耳熟能详的是张裕葡萄酒和茅台酒获得巴拿马博览会奖牌的故事，两家公司都在自己的广告中说：“荣获巴拿马万国博览会金奖”。原来，在1915年美国加利福尼亚旧金山市举办的巴拿马国际博览会上，来自中国张裕公司的“可雅白兰地”获得了“大奖”证书及“金牌”一枚，从此改名为“金奖白兰地”；而茅台公司获得的是第二等的“荣誉奖”证书，以及一枚和张裕公司一样的“金牌”。从此，张裕葡萄酒和茅台酒开始名扬海外，世博会奖牌也因此进入了中国大众的视野。其实，在1915年之前，世博会的奖牌就已经在国际上流行了半个多世纪，是当时最具国际性的一种颁奖符号。下面就让我们来探寻一下世博会奖牌的发展历史吧。

1. 激励竞争：世博会奖牌的产生

奖牌的诞生距今已经有七百多年的历史了，但在世博会之前，奖牌主要是小范围传播的荣誉奖品或纪念品，基本上是在一个地区、一个国家或一个领域内颁发。而世博会的颁奖使奖牌第一次具有了全球性和世界性的含义。

世博会全称世界博览会，是欧洲工业革命的产物，故而展示工业成果、推广工

Wight, Dr, India, collection of various specimens of cotton
Wood and Bedford, lichens and dyes
Wright, L W and Co, flax and china grass
Yun-Kee (of Shanghae), China, silk
Zavagli, P, Tuscany, silk

CLASS V.—(JURY 5.)

MACHINES FOR DIRECT USE, INCLUDING CARRIAGES, AND RAILWAY AND NAVAL MECHANISM.

COUNCIL MEDAL.

Appold, J G, a centrifugal pump with curved vanes

图1 1851年伦敦世博会官方获奖名单，刊载于1851年10月18日《伦敦新闻画报》，作者收藏。图为第2页第4类局部：上海“荣记”丝绸获奖记录

业产品和开拓新兴市场，即成为早期世博会的重要特征。尤其是新兴产品与技术的展示和竞争，更是成为这一时期世博会的重要主题。为了鼓励和吸引更多的优秀参展商，主办方推出了评奖制度，由此极大地促进了早期世博会的迅速发展。

人类历史上的第一枚世界性奖牌，就诞生在1851年的伦敦世界博览会上。

这届博览会，是近代历史上第一次以“和平”与“发展”为主题的大聚会。在这届世博会上诞生的首枚世博奖牌，比大家熟知的1896年第一届雅典奥运会上的首枚奥运奖牌，要早近半个世纪。而世博会奖牌与中国的渊源也从这届世博会就开始了，中国商人徐荣村的“荣记湖丝”，在第一届伦敦世博会上获得了“制造业和手工业”奖牌，比中国人杨传广在1960年第17届罗马奥运会上获得的第一枚奥运奖牌，要早一个多世纪。

从1851年第一届世界博览会开始，组委会向优秀的博览会参加者颁发奖牌便成为早期世博会的惯例，一般在颁发奖牌的同时，还会颁给参加者获奖证书、奖状或奖金，以作为对他们的鼓励。

早期世博会不仅是一个商品的展示盛会，更是一个产品和技术的竞争市场。对企业来说，在世博会上获奖就表示得到了国际市场的承认，这将极大地促进消费者对企业产品的认知度及购买愿望，同时，也会使企业调整自己的生产或贸易发展方



图2 “荣记湖丝”在1851年伦敦世博会上的获奖凭证：《北岭徐氏宗谱》，1884年刻本，上海图书馆藏



图3-1 张裕公司的巴拿马金奖纪念章(正面), 直径30毫米, 重20克, 铜质。张裕公司制造, 1915年左右, 作者收藏

向, 很多企业以此为契机, 走上了腾飞之路。比如1851年第一届伦敦世博会上亮相的美国麦考密克收割机, 1855年巴黎世博会上的“波尔多”葡萄酒, 1904年圣路易斯世博会亮相的美国杰克·丹尼尔威士忌都因世博会获奖而成为世界级品牌; 很多获得奖牌的个人也因此一夜成名。中国张裕葡萄酒和茅台酒在1915年巴拿马国际博览会上获奖的故事, 也是很好的例证, 张裕葡萄酒获奖后, 根据获得的奖牌的图案特制了一枚纪念章, 随葡萄酒免费赠送, 极大地促进了当时的销售, 在中国复制了一个“波尔多神话”。所以, 对早期的世博会来说, 颁奖决不仅仅是一项可有可无的形式, 而是足以推动企业乃至世博会获得迅速发展的强劲动力。

2. 理念转变: 从兴盛到淡出

从1851年第一届伦敦世博会开始颁发奖牌起, 到2005年的日本爱知世博会, 国际展览局公布的世博会有70多届, 是否每届博览会都颁发奖牌呢? 答案是否定的。其中的原因, 要从世博会核心价值观的逐步发展说起。

从1851年第一届伦敦世博会开始, 评奖制度在世博会历史上持续了一个多世纪。每届世博会颁发几百、几千个到上万个不等的奖牌和获奖证书。根据官方纪