

李强◎著

天文学家仰望星空，是为了探索宇宙的奥秘，
跋涉的人仰望星空，是为了不迷失前进的方向，
亲爱的朋友，您经常或偶尔仰望星空吗？经常或者偶尔有一种心动的感觉吗？

让更多的人

仰望星空

——
一个诗人的文化梦想

Rangengduoderen
Yangwangxingkong
Yigeshirendewenhuanmengxiang



武汉出版社

李 强◎著

让更多的人
仰望星空

——一个诗人的文化梦想

Rangengduoderen
Yangwangxingkong
Yigeshirendewenhua mengxiang

武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

让更多的人仰望星空:一个诗人的文化梦想/李强著.

—武汉:武汉出版社,2009.1

ISBN 978-7-5430-4101-1

I. 让… II. 李… III. 随笔—作品集—中国—当代 IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 209440 号

著 者:李 强

责任编辑:邹德清

封面设计:雷汉林

出 版:武汉出版社

社 址:武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编:430015

电 话:(027)85606403 85600625

<http://www.whcbs.com> E-mail:zbs@whcbs.com

印 刷:武汉中远印务有限公司 经 销:新华书店

开 本:700mm×1000mm 1/16

印 张:12.75 字 数:200 千字 插 页:3

版 次:2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

定 价:38.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

自序

(一)

作者是个文化人吗？不太清楚。

按龙应台的标准——尊重自己、尊重别人、尊重自然，当然可以毫不犹豫的说：是的。

按世俗的理解——文科出身，文人职业，则只好回答：不是。

虽然十年前在长江文艺出版社出版了诗集《感受秋天》，八年前加入了湖北省作家协会，但都属于业余爱好、票友行为，聊胜于无，不足为证。

我上世纪70年代末考入华中工学院，学的是锻压；80年代中期就读哈尔滨工业大学，学的是管理；90年代中期到武汉大学深造，瞄准的是经济学博士学位。涉猎广矣，独与“文”无关。

大学毕业后，先后在湖北煤矿机械厂、湖北省社会科学院、中共湖北省办公厅、应城市人民政府、中共武汉市委研究室工作，职业杂矣，皆以“物”为本。

五年前调至中共武汉市委宣传部工作，年过不惑，始亲文化；以“人”为本，求学起家。子曰：学而不思则罔，思而不学则殆。学思结合，不误工作，结集出版，是谓成果。

(二)

本书是本文化书吗？大概是吧。

本书来源于几十年如一日不间断的读书与思考。生于饥荒，鄂南家乡；长于动乱，无知少年；幸逢高考，极目远眺；自此发愤，梦醒时分。感谢华中工学院富有远见的教育家们，一开始就打破传统工科教育的桎梏，高度重视人文素质教育，致力于培养体格健壮、学识丰富、情操高尚的“四化”建设者和接班人，使混沌中醒来的“新三届”们拨云雾见青天，看见了崭新的世界。我对于文学的热爱，就始于华工的四年大学生活，举例来说，上大学前不知李白杜甫为何人，毕业时已能熟背唐诗三

百首了——现在还能熟背。

本书来源于五年来的亲历亲为的实践与探索。按照分工,我在部里负责文化体制改革与发展事务,根据领导同志的指示,主持完善了《武汉市文化发展规划(2004——2010年)》,主持起草了《武汉市十一五文化发展规划》,策划编辑了内部月刊《文化产业动态》,组织编写了《2005年武汉文化发展蓝皮书》、《2006——2007年武汉文化发展蓝皮书》。推动全市文化体制改革进程,从中发挥了参谋和助手作用。在开全国先河的2004年武汉国际文化产业博览会的运作上,全程负责武汉团的日常工作;在首届中国中部(武汉)文化产业博览交易会的运作上,全程负责执委会的日常工作。2007年,根据有关领导授意,我主持对创办5年的名家论坛进行升级改版,商定“武汉名家论坛”以“大文化、公益性”为宗旨,以“关注民生,陶冶情趣;名家名嘴,大众表达”为特色,变过去的市图书馆独家承办为市委宣传部、市文化局、市社科院共同主办,武汉晚报社、长江互动传媒网、武汉教育电视台协办,武汉图书馆具体承办;变以武汉专家为主为市内、市外专家相结合;时间、地点不变,从2007年5月8日起,仍然是每周六下午在市图书馆多功能厅进行。改版获得了极大成功,也使我对如何“让更多的人仰望星空”有了切身体会。

本书直接来源于为党的十七大第七部分“推动社会主义文化大发展大繁荣”所作的辅导报告。宣传者何?先有宣布后有传达者也。辅导者何?传达的一种时髦的辅助手段者也。作辅导报告,先是职责所系,渐变为兴趣所在,一讲再讲,欢迎鼓掌,熟练与遗憾齐飞,自荐与邀请一色。一讲再讲,20余场;欣逢奥运,只好暂停;余兴未了,编书算了——这就是本书的来历。

(三)

我希望呈现在读者面前的是一本什么样的文化书呢?有益,有趣。

何谓有益?有益表现为“四个有”:有完整思考,有权威声音,有相关资讯,有最新动态。

何谓有趣?有趣表现为“四句话”:图文并茂,避免阅读疲劳;夹叙夹议,中场品诗休息;点到为止,注意节约稿纸;举一反三,精彩连绵不断。

做到了吗?我说了不算,您说了算!

李 强

2008年9月16日

目 录

自 序 / 1

引 子——仰望星空,遐思无穷 / 1

仰望星空

——温家宝 / 2

让更多的人仰望星空

——光明日报 2007 年 11 月 9 日特约评论员文章 / 2

让更多的人仰望星空

——我看社会主义文化大发展大繁荣 / 4

让更多的人仰望星空

——胡平先生谈中国文化伟大复兴 / 11

海上生明月,天涯共此时

——中外名人谈仰望星空 / 13

寻找香格里拉 / 15

遐思之一——星空闪耀文化魅力 / 18

什么是文化 / 19

文化的大发展大繁荣 / 23

谁最能代表中国文化 / 25

文化的力量在于攻心 / 27

本世纪最后一个夏天 / 29

遐思之二——盛世绽放文化礼花 / 31

文明——因水而生,因文而成 / 32

传统——生活习惯,灵魂皈依 / 34

回眸——烟笼沃野,花开竹篱 / 40
仰望——生前寂寞,身后荣耀 / 41
现实——狂欢难得,隐忧不减 / 47
寄语——尊重传统,面向未来 / 48
城市文化、城市精神与和谐社会 / 52
梦回凤凰 / 56

遐思之三——竞争倚重文化内涵 / 58

孙悟空PK米老鼠 / 59
美国文化产业掠影 / 61
美国文化产业发展探秘 / 64
正视美国文化霸权 / 66
挑战美国文化霸权 / 67
供给、需求与中外文化交流 / 70
我在英国聆听风声 / 75

遐思之四——发展彰显文化权益 / 77

文化权益与吃饭、吃药、吃文化 / 78
从文化消费角度纵览文化权益实现 / 80
文化事业阳光普照之聚焦大布局 / 84
文化事业阳光普照之聚焦大讲座 / 86
文化事业阳光普照之聚焦大剧院 / 96
供给、需求与和谐文化建设 / 103
从林芝回拉萨的路上 / 107

遐思之五——消费催生文化经济 / 110

科学发展观视野下的文化经济 / 111
文化经济星火燎原之聚焦浙江现象 / 113
文化经济星火燎原之聚焦动画产业 / 119
文化经济星火燎原之聚焦文化博览会 / 126
文化经济星火燎原之聚焦文化蓝皮书 / 134

文化经济星火燎原之聚焦文化产业基地 / 137

供给、需求与文化体制改革 / 140

呼伦贝尔纪行 / 145

遐思之六——时代呼唤文化创新 / 147

文化创新百花齐放之聚焦大视野 / 148

文化创新百花齐放之聚焦多元文化交融 / 149

文化创新百花齐放之聚焦信息传播革命 / 152

文化创新百花齐放之聚焦十全十美 / 154

供给、需求与文化资源整合 / 187

一点点爱上这座城市 / 191

后 记 / 193

主要参考著作 / 194

引子——仰望星空，遐思无穷

心思浩渺连广宇，于无声处听惊雷——鲁迅。

题记：天文学家仰望星空，是为了探索宇宙的奥秘；

跋涉的人仰望星空，是为了不迷失前进的方向；

亲爱的朋友，您经常或偶尔仰望星空吗？经常或者偶尔有一种心动的感觉吗？

仰望星空，遐思无穷——当然因人情而异、因时空不同。我经常想到的是苏轼《前赤壁赋》中的“月出于东山之上，徘徊于斗牛之间”，经常想到的是《长征组歌》中的“抬头望见北斗星，心中想念毛泽东”。前者讲的是自然的星空，后者讲的是文化的星空。我在这里要讲的是文化的星空，是跳跃式的讲，首先从一首深深感动了我的诗讲起。



（哈勃太空望远镜绕地球运转时所拍照片——想想看吧，人类是那么渺小，生命是那么神奇！）

仰望星空

2007年5月14日,温家宝总理在同济大学建筑城规学院向师生们作了一个即席演讲:一个民族有一些关注天空的人,他们才有希望;一个民族只是关心脚下的事情,那是没有未来的。我们的民族是大有希望的民族!我希望同学们经常地仰望天空,学会做人,学会思考,学会知识和技能,做一个关心世界和国家命运的人。

2007年9月4日,人民日报“大地”副刊发表了温家宝这首《仰望星空》。

我仰望星空,它是那样寥廓而深邃;
那无穷的真理,让我苦苦地求索、追随。

我仰望星空,它是那样庄严而圣洁;
那凛然的正义,让我充满热爱、感到敬畏。

我仰望星空,它是那样自由而宁静;
那博大的胸怀,让我的心灵栖息、依偎。

我仰望星空,它是那样壮丽而光辉;
那永恒的炽热,让我心中燃起希望的烈焰、响起春雷。

让更多的人仰望星空

——光明日报 2007 年 11 月 9 日特约评论员文章

十七大报告提出要让人民群众充分享受文化权益,享受文化的发展成果,闻此,人们无不欢欣鼓舞。然而在改革开放前,要让普通百姓享受文化成果,那是何等困难啊。

文化部部长孙家正说过,他无法忘掉站在板凳上看电影的农村孩子——他的

儿童时代就是站在板凳上看电影度过的。对许多农村孩子来说，能站在板凳上看电影已属不易。

记得上世纪70年代时，为了看一场电影，我曾从居住的山村徒步4个多小时赶到县城。1986年，我在浙江舟山一个偏远的小渔村采访，一个孩子问：电影是什么样子的啊？孩子明净的眼睛充满渴望，这目光深深地烙进我的记忆中。

改革开放后，浙江农民在富起来的同时，文化生活也丰富多彩起来。各级政府送戏送电影送图书，春节前夕送春联送年画；电影院、剧院、图书馆、农村文化站、文化馆、文化室等文化设施建立起来，基层群众的文化活动丰富多彩。

浙江一批先富起来的的企业家对文化也很重视。几年前，在横店集团，著名农民企业家徐文荣曾和我大谈送电影下乡的好处，他的集团专门组织放映队，免费给周边农村放电影；广厦集团和省文化厅联合组建钱江浪花艺术团，免费为基层群众巡回演出；诸暨市店口镇铭仕集团董事长冯剑铭出资与浙江省电影公司合作在店口镇建造文化广场，由电影公司提供影片，为打工者播放电影。

送，毕竟有限。浙江近年积极倡导“种”文化，把文化的种子播撒下去，扎根、成长、开花、结果，农民从文化的旁观者成为文化的参与者，这一创新之举给农村带来文化热，各地各种文化赛事频繁，无论是诸暨市农村的书法热，浦江方兴未艾的农民画，以及扇子舞、健身舞、马灯舞、舞龙灯，传统文化在“种”文化中得到继承，一些将被湮没的原生态文化样式被重新挖掘出来，农村文化生活变得丰富多彩起来。

前不久去诸暨市店口镇采访。这个30年前的贫困乡，如今已是浙江十大经济强镇之一，富甲天下，全镇人均收入20278元。一农民自豪地说：“我们的车子比城里人好，房子比城里人好，文化享受也比城里人好了。”

浙江基层群众享受文化成果已不再是难题，广大农民在口袋日渐满起来的同时，脑袋也充实了。

我们的民族需要多一些仰望星空的人。在浙江各地，我欣喜地看到，各级政府在文化上不断增加投入，在积极引导农民“种”文化，在不断给基层群众送文化——哪怕是站在凳子上看的文化（电影）——谁能料到，某个站在凳子上看电影的孩子会因此激发起仰望星空的兴趣，而这兴趣便是未来大科学家、大文豪的最基础的成长基因。

让基层群众享受更多的文化成果，让更多的人有仰望星空的机会！

（作者：光明日报记者叶辉）

让更多的人仰望星空

——我看社会主义文化大发展大繁荣

党的十七大归纳了我国进入新世纪新阶段的八大基本国情,其中之一就是,人民精神文化需求日趋旺盛,人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强,对发展社会主义先进文化提出了更高要求。党的十七大断言,当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。为此,党中央作出了推动社会主义文化大发展大繁荣的战略部署,一个社会主义文化建设新高潮正在兴起。

文化是国家之魂魄、民族之基因,团结之纽带、和谐之源泉,奋斗之动力、前进之旗帜,一个没有高度发达文化的国家,是无法自立于世界之林的。过去、将来,都是如此;东方、西方,概莫能外。

著名经济学家夏振坤在其专著《时代潮流中的中国现代化》一书中,曾就文化与现代化的关系作过一个详尽解释:“一个国家的现代化能否成功推进,就要看能否正确处理传统与现代的文化整合问题;或者说能否在扬弃本国文化传统的基础上,塑造出适合自己的现代文化模式。同样,也可以说,一个国家的现代化是否最终完成,就要看它的文化是否也实现了现代化。这是因为,一方面经济与政治的现代化会促进文化的现代化,一方面文化的现代化又可以能动地反促经济与政治现代化的发展并巩固前者的成果。这两个方面,不是截然分开的,而是相生相长的。因此,文化的现代化问题,是整个现代化问题总课题中不可分割的重要部分。”

时代潮流,浩浩荡荡。顺之者昌,逆之者亡。我们要积极行动起来,落实党的十七大提出的战略任务,推动社会主义文化大发展大繁荣,让人民共享文化发展成果。

(一)古为今用——关于挖掘重要源泉的思考

党的十七大指出,中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力。要全面认识祖国传统文化,取其精华,去其糟粕,使之与当代社会相适应、与现代文明相

协调,保持民族性,体现时代性。

文明,因水而兴,因文而成。在世界四大文明古国中,中华文明是唯一保持连续没有中断的。几千年来,中华民族历经磨难而绵延不绝,屡遭入侵而保持一统,忍受风雨而坚信彩虹,度尽劫波而再续辉煌,一个重要原因就是我们有深厚且坚韧的文化传统。毛泽东同志指出,我们是马克思主义的历史主义者,我们不应当割断历史。从孔夫子到孙中山,我们应当给以总结,承继这一份珍贵的遗产。邓小平同志说过,要懂得些中国历史,这是中国发展的一个精神动力。江泽民同志也曾强调,一个民族如果忘记了自己的历史,就不可能深刻地了解现在和正确地走向未来。

唐太宗李世民有一句名言:以铜为镜,可以正衣冠;以古为镜,可以知兴替;以人为镜,可以明得失。文化关乎民生冷暖、国运安危,这是放之四海而皆准的真理。就中国的传统文化而言,儒家经典一直被奉为正朔,而儒家学说对于维护国家的大一统格局是十分有利的。美国学者迈克尔·H·哈特在其名著《历史上最有影响的100人》阐明了这样的观点:孔子学说只强调个人的责任而不是个人的权利,用当今西方标准来衡量这似乎未免有点迂腐和乏味。然而作为政治哲学,实践证明它的成效是显著的。根据这种哲学为保持国内和平和繁荣所起的作用而论,大体说来中国是地球是治理最佳的地区。据此,哈特把孔子列在历史上最有影响的100人中的第五位。

在宋朝,开国宰相赵普曾有“半部论语平天下,半部论语致太平”的美谈;在当代,联合国秘书长潘基文坦言“孔子的教诲指引方向”;在盛况空前的北京奥运会开幕式上,“有朋自远方来,不亦乐乎!”、“四海之内,皆兄弟也!”、“朝闻道,夕死可矣!”等《论语》名句响彻鸟巢夜空,震撼众生心灵,可见一乱一治、古今中外,都十分看重以儒家为代表的中国传统文化。

在中国五千年的文明史中,不乏战争饥荒充斥的动荡年代,也有过莺歌燕舞的太平盛世。“盛世”,在历史上是指中国社会发展中一些特定的阶段,是国家从大乱走向大治,在较长时间内保持繁荣昌盛的时期。五千年来,所有中国人,无论士农工商、芸芸众生,无不向往盛世。在中国历史上,公认的盛世只有三次,即从“文景之治”到“武帝极盛”再到“昭宣中兴”的西汉盛世、从“贞观之治”到“开元全盛”的大唐盛世和清代的“康雍乾盛世”。盛世的共同特征是:国家统一,国力强盛,睦邻友好,刀枪入库,马放南山;经济稳定,政治清明,人民安居,道不拾遗,夜不闭户;文化繁荣,礼乐齐全,诗书兴盛,万邦来朝,教化四方。

——文化大发展大繁荣,既托福于盛世,又造福于盛世。

在阶级社会里,主义是文化的核心。把眼光收回到中国近代,鸦片战争以后,神州陆沉,民不聊生,长夜漫漫,何去何从?“十月革命的一声炮响,给我们送来了马克思列宁主义。”在中国共产党的领导下,中国人民从此走上国家独立、民族解放、改革开放、和平崛起的康庄大道。

2000年我们人均国内生产总值850美元左右,已经从总体上达到小康水平,正进入全面建设小康社会的新阶段,2007年已经达到2280元,城市居民恩格尔系数降到36.3。“仓廩实则知礼节,衣食足则知荣辱。”随着人民基本生活资料的满足,基尼系数不断降低,对精神文化产品的服务的需求不断提高,“以文化人”,实现人的现代化的问题显得日益重要和紧迫。

——以文化人,就是要使人学会认识世界,衡量价值;

——以文化人,就是要使人学会热爱祖国,尊重他人;

——以文化人,就是要使人学会看待自我,规划生涯;

——以文化人,就是要使人学会追求成功,创造卓越;

——以文化人,就是要使人学会尊重传统,融入现代;

——以文化人,就是要使人学会完善人格,走向文明。

进入新时期新阶段,在经济体制深刻变革,社会结构深刻变动,利益格局深刻调整,思想观念深刻变化的今天,如何在社会主义文化大发展大繁荣的大合唱中,时刻不忘、努力奏响建设社会主义核心价值体系这个主旋律,以一元化的指导思想引领多样化的社会思潮,值得我们大家深思、笃行并持之以恒。

(二)洋为中用——关于激活重要因素的思考

党的十七大提出,加强对外文化交流,吸收各国优秀文化成果,增强中华文化国际影响力。

纵观国际格局,全球文化经济时代正在到来,经济与文化的一体化趋势日益明显,经济中文化的、知识的、信息的、科技的乃至心理的因素越来越具有重要的作用,文化产业已成为国民经济重要支柱产业,文化经济将成为未来世界经济和中国经济新的增长点。这一点,已经为欧美发达国家的发展历史所证明,也正在为我国沿海发达地区的实践经验所证明。

20世纪90年代美国学者约瑟夫·奈提出,国家的综合实力包括硬权力——军事实力、科技实力和经济实力;软权力——国家的凝聚力、文化的生产和文化的全球性普及。从某种程度上说,“软权力”概念的产生与流行本身,正是美国拥有的

软权力的一个表现。美国人所创造的概念往往总能够风行全世界，这也应该算是“话语霸权”的一种表现吧！

全球化已经成为不争的事实，伴随着经济全球化进程的加快，文化的全球化正在日益凸显出来。美国文化霸权在全球的扩张，被形象地概括为“三片”打天下：即代表美国饮食文化的麦当劳“薯片”，代表美国电影文化的好莱坞“大片”，代表美国信息文明的硅谷“芯片”。

——关于麦当劳“薯片”。麦当劳是全球最大的连锁快餐企业。是由麦当劳兄弟在 50 年代的美国开创的、以出售汉堡为主的连锁经营的快餐店。麦当劳餐厅遍布在全世界六大洲百余个国家，麦当劳公司旗下最知名的麦当劳品牌拥有超过 31000 家快餐厅，分布在全球 121 个国家和地区。1990 年，麦当劳在深圳开设中国的第一家餐厅。现在，麦当劳的 670 家餐厅遍布在跨越中国 25 个省市和直辖市的 108 个次级行政区域。麦当劳已经成为全球餐饮业最有价值的品牌，在很多国家麦当劳代表着一种美国式的生活方式。

——关于好莱坞“大片”。好莱坞位于美国加利福尼亚州洛杉矶市市区西北郊，是洛杉矶的邻近地区，约有 30 万居民，现“好莱坞”一词往往直接用来指美国加州南部的电影工业。从全球市场范围看，美国影视产品已取得绝对优势地位。美国电影在世界 150 个国家和地区放映，现在占有欧洲票房收入的 70%，在加拿大、拉丁美洲、大洋州和亚洲，美国影片的优势地位也日趋明显。美国电视节目在世界 125 个主要市场播出，在欧洲电视播放的电影中，美国电影占 70% 以上，全球销售的各类影视录象制品大多数都是美国公司生产的。

——关于硅谷“芯片”。硅谷位于美国加利福尼亚州的旧金山经圣克拉拉至圣何塞近 50 公里的一条狭长地带，是美国重要的电子工业基地，也是世界最为知名的电子工业集中地。硅谷是随着 20 世纪 60 年代中期以来，微电子技术高速发展而逐步形成的，其特点是以附近一些具有雄厚科研力量的美国一流大学斯坦福、伯克利和加州理工等世界知名大学为依托，以高技术的中小公司群为基础，并拥有思科、英特尔、惠普、朗讯、苹果等大公司，融科学、技术、生产为一体。目前它已有大大小小电子工业公司达 10000 家以上，所产半导体集成电路和电子计算机约占全美 $1/3$ 和 $1/6$ 。80 年代后，生物、空间、海洋、通讯、能源材料等新兴技术的研究机构纷纷出现，该地区客观上成为美国高新技术的摇篮，现在硅谷已成为世界各国半导体工业聚集区的代名词。

曾经有报道说，中美贸易谈判代表为贸易逆差问题发生争论，中方代表指出，

巨大逆差的背后,是中国人“用一火车皮的服装换回一手提箱的芯片”,用巨大的人力和资源消耗给美国人民带来价廉物美的生活。

从中国的情况看,与经济领域的持续贸易顺差形成鲜明对比的是,文化领域则是长期出现赤字。以各种文化的典型载体图书为例,多年来我国图书进出口版权贸易大约是 10:1 的逆差,而在 1 当中,出口主要的对象是我国的港澳台地区和一些亚洲国家,面对欧美等发达国家版权贸易的逆差则达 100:1 以上。2006 年,中国出访演出 1097 场次,平均每场收益只有 4330 元;国外演出团体到中国来访演出 1081 场次,平均每场收益在 2 万元左右。武汉杂技团《英雄天地间》到国外巡回演出 800 多场,平均每场收益 3000 多美元;而英国音乐剧《猫》在武汉演出 8 场,平均每场收益 6 万美元。2007 年,我国进口国外影片 1500 多部,美国占一半;中国出口 78 部影片到 47 个国家和地区,主要在亚洲国家,西方基本没有。

针对严重的文化贸易逆差,高层领导指出:我们的民族文化长期以来与高新技术隔离,与产业化隔离,与市场经济体制隔离,这种情况下有可能不仅走不出去,甚至可能是阵地丢失。

——国门已经打开,全球同一舞台;产品中国制造,文化西洋舶来;欧风美雨劲吹,侵蚀华夏光彩;期待文化复兴,共建和谐世界。

我国地大而物不博,人均主要资源占有率低于世界平均水平,如何才能延续“中国奇迹”,保持国民经济长期持续快速发展?改革开放以来,我们依靠廉价劳动力的比较优势,成功地把中国商品推向全球各个角落,如今,“两头在外,大进大出”模式已经被国内外严峻环境逼到了尽头。有识之士指出,中国的发展模式将不得不从比较优势转向竞争优势,将更多的依赖于科技、文化、创新等“软力量”。只有当我们的产品和服务凝聚着科技、文化、创新畅行于世界各地时,和平崛起才立于坚实的基础之上。

美国“三片”打天下,反映了美国饮食文化、电影文化、高科技文化在全球的霸主地位,也为我国明天的走向提供了重要借鉴。

——要高度重视文化。文化能够塑造人生、点石成金、节约资源、保护环境。文化贸易输出的是价值观,输入的是真金白银。

——要不断研究市场。文化产品和服务只有以需求为导向,才能经风雨,花开不败,四季收获。

——要始终借助科技。高科技可以上天入地、以假乱真、领先一步、赢家通吃,从而在过度竞争的文化市场中创造“蓝海效应”。

——要善于整合资源。文化没有国界，而文化产品和服务却有版权。花木兰和熊猫是中国的，也是世界的；花木兰和熊猫在中国是美好传说和保护动物，在迪斯尼却变成了摇钱树。

（三）推陈出新——关于满足热切愿望的思考

党的十七大要求，要充分发挥人民在文化建设中的主体作用，调动广大文化工作者的积极性，更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣，在中国特色社会主义的伟大实践中进行文化创造，让人民共享文化发展成果。

是谁创作了《诗经》？是古代中国老百姓。是谁创作了《一千零一夜》？是古代阿拉伯老百姓。鲁迅说过，包括诗歌在内的文化都起源于劳动过程中的吭哟吭哟。《国际歌》唱道，是谁创造了人类世界，是我们劳动群众。一切归劳动者所有，那能容得寄生虫。——当然既包括物质财富，也包括精神财富。

满足人民的精神文化需求，让人民共享文化发展成果，一个重要的保证就是让公益性文化事业作为保障人民基本文化权益的主要途径。文化权益是人们获得文化教育、文化服务、文化消费等方面的权利，是公民的基本权益之一，是公民生活质量的重要内容。必须看到，在市场经济条件下，市场在资源配置中发挥基础性作用，文化权益的实现经常通过文化消费的方式进行。

那么，我国人民的基本文化权益实现得如何？《2007年：中国文化产业发展改革报告》详细分析了我国文化产业供给与需求之间的“战略性短缺”状况：根据国际经验，一定的GDP发展水平，与一定的恩格尔系数，以及一定的文化消费支出之间有相关性。如果我国人均GDP达到1600美元，恩格尔系数应为33%，文化消费在个人消费中应占20%，实际消费总量应为20100亿元。实际上，2005年我国人均GDP就已超过1700美元，文化消费总量却只有4150亿元左右，与同等发展中国家平均值相差至少在15000亿元以上。换句话说，我国居民的文化需求的满足程度仅仅不到四分之一！

张晓明、胡惠林、章建刚在《2006年：中国文化产业发展改革报告》的总报告《从突破走向规范：中国文化产业发展的新阶段》一文中指出：人民群众的文化消费需要日益增长，满足需求的方式也日益市场化，国家直接兴办文化的传统模式已经不能充分满足需求，通过市场配置资源、满足需要的机制还没有建立起来。——于是改革和发展处在一种“紧平衡”状态。

老办法不管用，新办法不会用，山重水复，出路何在？