

实用口才系列丛书
唐恒辉 袁炳泉 编著



点燃热情之火

——
演讲与口才



实用口才系列丛书

欧阳周 主编

点燃热情之火

大立出版社

——演讲与口才

点燃热情之火

——演讲与口才

唐恒辉 袁炳泉 编著

责任编辑:周 丽

*

中南工业大学出版社出版发行

中南工业大学金湘印刷厂印装

新华书店总店北京发行所经销

*

开本:787×1092 1/32 印张:11 字数:244千字

1998年12月第1版 1998年12月第1次印刷

印数:0001—4000

*

ISBN 7-81061-149-6/H·024

定价:12.00元

本书如有印装质量问题,请直接与承印厂家调换

厂址:湖南长沙大业 邮编:410083

印数:8001

序

今天，人类已进入知识经济时代，人与人之间的交往，信息、特别是知识信息的传播和交流，比过去任何一个时代都更为频繁。而在人际交往、信息沟通中，语言是人类最直接、最重要的交际工具，其中口头语言显得尤为重要。在社会生活的各个领域，能说会道、能言善辩、伶牙俐齿、出口成章的人越来越显示出一种特有的优势，他们能在各种场合充分地展示自己的才智、才学、才识、才干、才能和才华，在激烈的社会竞争中左右逢源，从而有助于事业的成功，奇迹的创造。

我国古代先贤们早就说过，“出言陈辞，身之得失，国之安危也”；“一言可以兴邦，一言可以误国”；“一言之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师”。公元前 2080 年，埃及一位年迈的法老告诫即将继承王位的儿子麦雷卡说：“当一个雄辩的演说家，你才能成为一个坚强的人。……舌头是一把利剑，口才比打仗更有威力。”18 世纪，法国资产阶级政治家、军事家拿破仑则认为：“一支笔，一条舌，能抵三千毛瑟枪。”可见，口才历来备受人们的重视。到了本世纪，第二次世界大战以后，一些西方人将舌头和原子弹、金钱并提，称之为“三大威慑力量”；到了今天，又将舌头与美元、电脑视为赖以生存和竞争的“三大战略武

器”。出人意料的是，高新尖端科学技术取代了武器的威力，而“舌头”的地位竟丝毫没有动摇，并且独冠于“三大战略武器”之首。足见口才的地位和作用已被推崇到何等惊人的高度！

口才是什么？简言之，口才就是口语表达才能，或者说是口语表达的艺术和技巧。具体地说，口才就是在社交、公关、演讲、辩论、说服、谈判、授业传道、学术争鸣等各种口语交际实践活动中，表达主体运用准确、得体、恰当、有力、生动、巧妙、有效的口语表达策略，达到特定的交际目的，取得圆满交际效果的口语表达的艺术和技巧。有的人误解了口才的内涵，他们或将巧舌如簧、耍嘴皮子，或将夸夸其谈、哗众取宠，或将强词夺理、无理诡辩与口才联系在一起，或片面认为口才只是口语表达的方式、方法。这就与口才的真谛大相径庭了。口才本质上是人类特有的一种富有创造性的精神—文化现象，是精神文明的一个重要方面，是推动社会进步的重要内驱力之一。它激励人们去探索真理、匡正谬误，引导人们去追求真、善、美，鞭挞假、丑、恶，启迪人们去实现自我、完善自我、超越自我。一个有卓越口才的人，往往同时具有高尚的人格，敏捷的思维，清晰的思路，渊博的知识，出众的智谋，机警的反应，高超的口语表达艺术，尤其是具有良好的心理素质。因此，从某种意义上说，口才是一个人的综合素质和综合能力的具体反映。

口才是一门学问，是一门有效地应用口语表达的艺术和技巧的学问，是一门理论性、现实性、实用性都很强的现代人文社会学科。它吸收和融合了哲学、人类学、社会学、语言学、逻辑学、心理学、交际学、传播学、教育学、美学、

人际关系学、公关学、信息学等学科的研究成果，形成为一门有着边缘交叉性质的新型的独立学科。学习通用口才及其分支学科的原理和知识，提高口才的理论修养和口语表达能力，掌握不同口才实践活动的口语表达规律、规范、要领、要求、方法和技巧，是时代发展对现代人的一种基本要求，是现实生活的一种迫切需要，是创造型、开拓型、复合型人才必备能力，也是我们每个人做好本职工作的“看家本领”。

近年来，为了贯彻落实邓小平同志提出的“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”的战略方针，实现文理（工）结合、文理（工）渗透，提高学生的人文素质和社交能力，各类高校和中专、职校相继开设了各类口才专业课，这是教育与市场经济接轨、为改革开放和社会主义现代化建设服务的实际举措，是教育改革深入发展的必然趋势。为了给各类学校提供一套适用的教材，也为了给具有初中以上文化程度的专业人员和广大社会青年提供有关口才方面的参考书，中南工业大学出版社组织编写了《实用口才系列丛书》，以适应时代发展的需要，这是很值得称道的。全套丛书共八本：《口语表达的艺术和技巧——通用口才学导论》、《桌上的斗智——谈判与口才》、《巧舌胜似强兵——辩论与口才》、《点燃热情之火——演讲与口才》、《架起通向心灵的桥梁——公关与口才》、《开启智慧的金钥匙——教学与口才》、《令人心悦诚服的艺术——说服与口才》、《实用口才训练》。每本书都从理论与实践的结合上，系统精要地讲清其基本原理、基础知识和基本技能。尽可能将知识的系统性和方法的实用性结合起来，既具有理论的深度和高度，又具有较高的

实践指导作用，使读者读后能心领神会，融会贯通，便于联系实际，创造性地加以应用，真正达到学以致用目的。

参加编写本套丛书的作者，多为正、副教授，过去都曾出版过有关专著。他们既注意吸收国内外最新的研究成果，又融会了自己多年来从事有关口才教学和科研的心得体会，并展望 21 世纪新的要求和发展，力求有所开拓和创新。丛书中的每一本书既有统一的体例，又保持了作者各自的行文风格。

本套丛书的编写，坚持了理论与实践、原理与技能、继承与开创、普及与提高的有机结合，体系严密，内容丰富，文例新颖，富有时代感，简明实用，深入浅出，通俗易懂，可操作性强，做到了融科学性、思想性、知识性与规范性、趣味性、实践指导性于一体。这对于广大读者的阅读和使用，对于既全面而又有针对性地提高口才技巧，既卓有成效又潜移默化地提高人文素质和综合能力，都不失为一套适宜的参考书。这正是本书编写的宗旨所在。

欧阳周

1998 年 9 月 10 日于星沙

目 录

第一章 导 论	(1)
第一节 演讲与口才的关系	(2)
第二节 演讲口才的施展原则	(13)
第三节 演讲口才的发展历史	(22)
第四节 演讲口才的类型和特征	(32)
第二章 演讲口语的要素	(46)
第一节 演讲口语的主体要素	(46)
第二节 演讲口语的受体要素	(56)
第三节 演讲口语的内容要素	(63)
第四节 演讲口语的表达过程	(72)
第三章 演讲的基本结构	(83)
第一节 演讲的开场白	(84)
第二节 演讲的正文	(91)
第三节 演讲的结尾	(97)
第四章 演讲口才技巧研究	(103)
第一节 演讲口才中的逻辑规律	(104)
第二节 演讲口才中的证明与反驳	(110)

第三节	演讲口才中的修辞	(119)
第四节	演讲口才中的变异与机变	(127)
第五章 演讲语言环境分析及调控 (140)		
第一节	演讲口语表达环境及处理	(140)
第二节	演讲主体心理及调控	(146)
第三节	演讲听众心理及调控	(155)
第四节	学会运用语言技巧	(164)
第五节	演讲口语的通病及其纠正	(173)
第六章 演讲中的态势语言 (180)		
第一节	演讲中口语与态势语言的关系	(181)
第二节	演讲中态势语言的特点及要求	(186)
第三节	演讲中态势语言中的通病	(194)
第四节	讲究演讲中的态势美	(202)
第七章 专题演讲的口才艺术 (214)		
第一节	会议专题演讲口才	(215)
第二节	赛场专题演讲口才	(224)
第三节	学术专题演讲口才	(232)
第四节	专题演讲口才技巧及其训练	(240)
第八章 即席演讲的口才艺术 (249)		
第一节	即席演讲口才的特点及要求	(250)
第二节	即席演讲口才技巧及策略	(258)
第三节	即席演讲表达失误	(265)

第四节	即席演讲口才的培养与训练·····	(269)
第九章	演讲口才的风格·····	(278)
第一节	演讲口才风格的含义·····	(278)
第二节	演讲口才风格的重要性·····	(286)
第三节	演讲口才风格的类型·····	(294)
第四节	演讲口才个性风格的形成及培养·····	(302)
第十章	做一名优秀的演讲家·····	(311)
第一节	加强自身的思想品德修养·····	(311)
第二节	充实学识, 提高口语表达技巧·····	(318)
第三节	刻苦训练 强化内在机制·····	(324)
第四节	勤于积累 不断创新·····	(331)
后 记 ·····		(340)
参考书目 ·····		(341)

第一章

导论

演讲与口才，这是两个不同的概念。演讲，指的是演讲者面对听众，以口头语言表达为主，以情感、手势、服饰、道具为辅，发表意见，阐述观点的一种社会活动。口才，指的是口语表达的能力。但是，二者又有着不可分割的联系，即演讲离不开口才，口才是演讲成功的基石。演讲中的“讲”和“演”是紧密结合、相互协调、共同发挥作用的。但演讲者对公众发表演讲，主要形式是“讲”，即主要是运用有声语言，并追求言辞的表现力和声音的感染力。而这种具有表现力的言辞和具有感染力的声音，就是“口才”的具体体现。不难想象：没有口才的演讲，就会像在“念书”或者在“读报纸上的文章”一样乏味。本章将重点讨论演讲与口才的关系以及演讲口才的原则、发展历史和特点。

第一节 演讲与口才的关系

演讲口才已被世界公认为现代人才的必备素质之一，欧美一些发达国家甚至把“舌头、金钱、电脑”并称为人类赖以生存和竞争的三大战略武器。由此可见，演讲既是一门科学，又是一门艺术，同时也是一种无比锐利的武器。在演讲过程中，若能充分发挥口才的魅力，便具有宣传真理、捍卫真理、力斥谬误、抨击腐恶、揭露黑暗、割治毒瘤、唤醒民众的力量。古今中外，有人运用演讲这个武器，展示口语的才华，建树了许多为后人传颂的不朽丰碑。现在，在物质文明和精神文明建设的各项社会活动中，人们又运用演讲与口才，进行宣传鼓动、传授知识和信息、搞好经营管理、开展社会交际，取得了一个又一个丰硕成果。

一、演讲离不开口才

同样是一个问题，如果用一般的演讲方法来阐述，听众很可能毫无兴趣；而用那种具有特殊功效的口才来阐述，其效果迥然不同。就是说，口才艺术运用得好，成功的演讲或者能使听众放弃自己原有的立场；或者使听众默默无言但在心底却注进了火焰般的激情。

1. 从演讲的本质看口才

演讲的本质，就是指演讲的根本性质，古今中外的演讲学研究者和演讲家们，都极为重视对演讲本质的探讨，给演讲下了各种各样的定义。虽然众说纷纭、观点不一，但是，最终还是具有一定的启示意义的。一方面，它启示我们应把

着眼点放在有声语言和姿态上；另一方面，它提醒我们要倍加注意演讲与其他同样运用声音语言和姿态表达形式的区别。通过长时期的研究，专家们终于发现：任何演讲活动都毫无例外地由四个方面构成：演讲者（演讲主体）；听众（演讲受体）；沟通主受体的媒介，即演讲的传达手段（有声语言、无声语言等）；主受体同处一起的时境（时间、环境）。这四个方面，可以说是演讲活动的必备条件，缺少了其中任何一个，都不可能构成真正意义上的演讲活动。由此可见，作为有声语言的口语表达才能——口才，构成了演讲活动的必备要素之一。

相同。然而演讲不但是关系着西，其意义首先，从口语表达形式来看，演讲的口语形式与谈话、报告、说书等口语表达方式，虽然表面上有些相似，但其实质是不同的。一方面，演讲同说书、单口相声等口语艺术形式相比，不仅在主受体及其关系上有所不同——演讲的主受体都是作为社会活动的成员出现的，二者是相互交流信息的关系，而说书、单口相声等的口语艺术的主受体却是作为艺术表演者和艺术欣赏者出现的，二者是表演与欣赏的关系；而且在语言传达的功能和意义上也有所不同——演讲是一种现实活动，它意在以演讲者的思想感情、态度、意愿影响和鼓动听众，而口语艺术作为一种艺术活动，虽不能忽视思想感情的影响，但其功能主要就在于使观众得到艺术享受。另一方面，演讲同报告、谈话等口语表达相比，也有着特定的质的区别，这主要表现在传达的媒介、手段上，演讲具有报告、谈话等口语表达所不具有的艺术性。

其次，从演讲传达手段的艺术性来看，有声语言是演讲活动最主要的物质表达手段，是信息的主要载体。它是由语

义和声音两种要素构成的。它以流动的声音运载着思想感情，直接诉诸于听众的听觉器官，产生效应。演讲在使用有声语言时，并不像谈话和报告等那样比较随便，而是有着较高的、较严格的要求。概括地讲，演讲不仅在遣词造句及内容结构上非常讲究，力求准确、鲜明、生动、流畅、委婉、美妙，而且在声音上力求吐字清楚、准确，声音清亮、圆润、甜美，语气和语调富于节奏美和韵律美，从而，使有声语言能更准确地表情达意，更加富于感染力和鼓动性。在此，还必须指出：演讲必须以口头语言为主、态势语言为辅，两者关系是不能颠倒的。同时，在演讲依靠有声语言、态势语言和主体形象三种要素时，它们在演讲中所处的地位也并不是彼此相同、平分秋色的，而是必须以有声语言为主，使有声语言始终占居演讲表达的主导地位。

2. 从演讲的特征看口才

我们知道，事物的本质是通过外部形象来表现的，而对外部形象加以归纳与概括，就构成了事物的特征。外部形象纷繁复杂的演讲，其特征表现主要为工具性、现实性、艺术性和鼓动性四个方面。并且，演讲的这些外部形象特征的表现，都必须借助口才艺术的魅力。

(1) 工具性。演讲是综合运用有声语言 and 无声语言来表情达意、作用于听众听觉和视觉感官的。那么，什么是语言呢？它有什么基本特性呢？语言学理论告诉我们，语言是人们交流思想感情的工具，它的最基本特性在于它是沟通人们思想感情的手段，是一种工具，是一种属于全社会人的工具。既然演讲是人类语言活动的方式之一，它自然具有语言所具有的基本特征——工具性。尽管这种工具性不是演讲所

独有，是属于所有语言艺术的，但它在演讲活动中的表现，却是十分鲜明的。因为借助演讲这一工具，人们的任何思想、观点、情感和态度，都可以得到交流；人们的任何科学认识和发明创造，都可以得到传播，人们的任何主观精神和理想、愿望都可以得到展现。

从古今中外演讲家们的演讲实践来看，演讲这一语言交流工具，借助口才艺术的魅力，在宣传真理、传播信息、普及科学文化知识上，起到了不可低估的作用。例如，黑格尔的美学思想，就是他在大学的演讲课上传播的，后来整理成了《美学讲演录》公开出版；马克思的《资本论》中的某些基本思想和观点，都在工人群众中演讲过；物理学家杨振宁、李政道的许多学术思想，也是经常借助于演讲这一工具传播的。可以说，各个时代、各行各业、各种社会地位和各种身分的人，都可以利用演讲这个工具，运用恰当的口才技巧来传情达意、交流信息。因为演讲这个工具，使用起来确实最经济、最实用、最方便和最有效。

(2) 现实性。演讲的现实性特征，是指演讲属于现实活动范畴，而不属于纯粹意义上的艺术活动范畴。演讲是演讲者通过对社会现实的判断和评价，借助一定的口才技巧，直接向广大听众陈述自己的观点、主张、情感、态度的一种现实活动。

首先，从反映的对象和手段看，一个人当众演讲，总应当面对现实，提出一个或几个听众所关心的、甚至亟待解决的问题，借助口才技巧进行深入细致的分析，作出正确的回答。假若一篇演讲不是面对现实、反映现实，而是只涉及一些与现实社会生活无关的、与听众无关的东西，那就算不上

真正意义上的演讲，更不能企望受到听众的欢迎。当然，演讲者对现实进行分析、判断和评价，亦即演讲者提出观点、主张，是以事实材料和某种理论主张为基础，通过概念、判断和推理等逻辑手段实现的。但是，在演讲中，为了生动地讲述某个事件，深刻地阐释某种思想，顺畅地表达某种情感，也少不了要借助于某种语言艺术手段，这就意味着口才艺术蕴涵其中。

其次，从演讲者的活动来看。演讲者的活动不同于表演艺术家的活动。演讲者是现实中的自己，站在演讲台上的时候，仍然是他自己，在演讲时面对听众发表的又是属于他自己的观点、主张、情感和态度。而表演艺术家则不然，在台下他们是生活中的自己，一走上舞台便成了艺术角色，并按照剧本的规定情境去说话行动，塑造艺术形象。同时，演讲者通常总是一身兼三职，既是演讲辞的作者，又是演讲的引导者（导演），还是演讲的实际发表者。因此，整个演讲活动自始至终都将表现出演讲者的独创精神、演讲风格和口才艺术。

最后，从表现形式上看。演讲是以“讲”为主，以“演”为辅，公开陈述演讲者的思想主张，直接抒发演讲者的情感的。其中演讲者的“讲”，必须讲究语言运用的艺术技巧，但又不像艺术表演者那样虚构地、夸张地讲。从形式上看，演讲者的姿态、手势和表情是根据表达内容的需要，自然而然地做出来的，而不是像艺术表演者那样，是按照剧本的规定情境做出的，而且，演讲中的“演”，始终都是对“讲”的配合，是为“讲”的过程所施展的口才技巧作陪衬的。

(3) 艺术性。现代艺术分为两大系统，一是欣赏艺术系统，二是实用艺术系统。其中，实用性艺术又可分为物质实用艺术和精神实用艺术。物质实用艺术主要是指那些出于物质实用需要并借助于物质条件展示出来的艺术，如建筑艺术、食品艺术等；精神实用艺术则是指出于精神实用需要并借助于人的精神活动条件而展示出来的艺术，如演讲艺术、宣传艺术等。所以，演讲是一门艺术，而且是一门运用有声语言为主（态势语言为辅）的表达艺术。

演讲还具有优于其他口语表达形式的魅力，因为它是由多种系统构成的，除了以语言系统为主体以外，还有演示系统，主体形象系统，时境系统等等，这些系统有机地结合在一起，形成了演讲的特点：一是具有统一的整体感。二是具有协调感。三是富于变化。其中特别值得一提的是“富于变化”这一特点，因为任何美的事物都应是富于变化的，刻板、单调的东西总是令人感到厌烦的。我们的一些领导干部的报告之所以提不起听众的兴趣，其中一个重要原因就在于他们的报告太单调、太平淡、太少变化。而演讲则是要求具有变化性，即各种要素总是根据主题和情感的需要，产生各种各样的变化，尤其是口语表达，如声音的抑扬顿挫、高低快慢等等，真正形成某种艺术风格，能够强烈地吸引听众，这就非常必要讲究口才的技巧。

(4) 鼓动性。鼓动性是演讲的一个显著特征。口才在显示演讲鼓动性这一特征的魅力千万不可低估。古希腊演讲家德摩斯梯尼曾经对他的朋友这样说道：“你所讲的，只令人说个‘好’字；而我却能使听的人一起跳起来，众口同声地说：‘让我们赶快去抵抗腓力！’”德摩斯梯尼的这种演讲效