

计算机入门与提高实用教程系列

卓越版

龙飞 主编

随书赠送光盘



■ 带你入门：系统地讲解了最新版本的矢量绘图软件中文版CorelDRAW X3，使读者循序渐进，逐步掌握CorelDRAW 的每一项功能和命令。

■ 助你提高：实例丰富、实用性强，读者可以活学活用、边学边用，并可立即用于求职或实际工作当中，迅速成为实战行家。

X3

中文版

CorelDRAW



入门与提高

上海科学普及出版社

计算机入门与提高实用教程系列

中文版

CorelDRAW

入门与提高

龙飞 主编

X3



上海科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

中文版 CorelDRAW 入门与提高 / 龙飞主编. —上海:
上海科学普及出版社, 2008. 8
ISBN 978-7-5427-4040-3

I. 中… II. 龙… III. 图形软件, CorelDRAW
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 018089 号

策 划 胡名正
责任编辑 徐丽萍

中文版 CorelDRAW 入门与提高

龙 飞 主编

上海科学普及出版社出版发行

(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

<http://www.pspsh.com>

各地新华书店经销	北京市燕山印刷厂印刷
开本 787×1092 1/16 印张 18.5	彩插 4 字数 408 000
2008 年 8 月第 1 版	2008 年 8 月第 1 次印刷
ISBN 978-7-5427-4040-3 / TP·958	定价: 32.80 元
ISBN 978-7-900448-94-1 / TP·71 (附赠光盘 1 张)	

内 容 提 要

本书从自学与培训的角度出发，全面、详细地介绍了中文版 CorelDRAW X3 绘图软件的强大功能。全书结构清晰，内容翔实，采用了由浅入深、图文并茂的讲解方式，是各类计算机培训中心、学校，以及中等职业学校、中等专业学校、职业高中和技工学校的首选教材，同时也可以作为户外广告、海报招贴、POP 广告、VI 设计、DM 广告和商品包装等设计人员的自学参考用书。

前 言

中文版 CorelDRAW X3 是加拿大 Corel 公司推出的最新版本的矢量绘图软件，它界面友好、功能强大、操作简单，已经被广泛应用于图形制作、VI 设计、广告设计和包装设计等多个领域，深受广大平面设计者的青睐，是目前世界上极优秀的平面设计软件之一。

本书从培训与自学的角度出发，理论与实践相结合，全面、详细地介绍了中文版 CorelDRAW X3 的各项命令和功能。全书共分为 12 章，内容包括：CorelDRAW X3 入门、CorelDRAW X3 基本操作、图形的绘制方法、路径和变形工具应用、对象的编辑、颜色填充和轮廓的编辑、对象的管理、文本的创建与编辑、交互式特效、编辑位图、滤镜特效和打印输出。

本书具有以下特点：

内容全面

本书内容几乎涵盖了中文版 CorelDRAW X3 中所有的命令和功能，从图形绘制到对象变形、从文本的创建到对象编辑、从颜色填充到特殊效果的应用、从位图编辑到文件打印，应有尽有。

讲解清晰

本书结构清晰，语言通俗易懂，以最小的篇幅、最详细的步骤讲解了每一项功能和命令，以使读者掌握其精华。

实例丰富

本书在介绍各项命令和功能的同时，特别列举了大量的实例辅助说明，以使读者深切领会命令和功能应用的精髓。

注重应用

学习软件贵在应用，特别是在实际工作和商业领域中的应用。本书从 5 个最常用的应用领域——户外广告、海报招贴、POP 广告、DM 广告和产品包装中精选实例并精心制作，以提升读者的实战能力，使读者全面、快速地掌握中文版 CorelDRAW X3 的核心知识和功能，并能以不变应万变，从容自如地进行各类广告和平面作品的设计。

本书由龙飞主编，飞龙工作室的阳城与大莲老师具体编写。特别感谢长沙作协 IT 图书作家柏松的策划和指导。由于时间仓促，书中难免存在疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询和指正，我们将听取您宝贵的意见，推出更多的精品计算机图书。联系网址：<http://www.china-ebooks.com>。

编 者

2008 年 4 月

目 录

1.1 了解 CorelDRAW X3 基本功能	1
1.1.1 CorelDRAW X3 的新增功能	1
1.1.2 CorelDRAW X3 的应用领域	5
1.1.3 CorelDRAW X3 的系统要求	8
1.1.4 CorelDRAW X3 的安装与卸载	9
1.2 熟悉 CorelDRAW X3 工作界面	10
1.2.1 CorelDRAW X3 的启动与退出	10
1.2.2 认识 CorelDRAW X3 的工作界面	11
1.2.3 调整 CorelDRAW X3 的工作界面	14
习 题	16

2.1 了解图形图像知识	17
2.1.1 矢量图与位图	17
2.1.2 像素与分辨率	18
2.1.3 颜色模式	19
2.1.4 常用文件格式	20
2.2 熟悉文件与页面操作	21
2.2.1 文件基本操作	21
2.2.2 页面设置	27
2.3 制作化妆品广告	32
2.3.1 制作广告的主体效果	33
2.3.2 制作广告的文字效果	35
2.4 制作商场促销广告	39
2.4.1 制作广告的主体效果	39
2.4.2 制作广告的文字效果	41
习 题	43

3.1 掌握基本几何图形工具	44
----------------	----

3.1.1 矩形工具组	44
3.1.2 椭圆形工具组	46
3.1.3 多边形工具组	48
3.1.4 基本形状工具组	51
3.2 掌握线条工具	51
3.2.1 手绘工具	51
3.2.2 贝塞尔工具	52
3.2.3 艺术笔工具	52
3.2.4 钢笔工具、折线工具和 3 点曲线工具	55
3.2.5 交互式连线工具	56
3.2.6 度量工具	56
3.3 制作植物插画	57
3.3.1 制作插画中的花图形	58
3.3.2 制作插画中的其他植物图形	61
3.3.3 制作插画的整体效果	63
3.4 制作时尚手机插画	64
3.4.1 制作人物的头部图像	65
3.4.2 制作时尚手机的造型	67
3.4.3 制作时尚手机的屏幕	69
习 题	72

4.1 初识路径	73
4.1.1 路径的概念	73
4.1.2 节点的选取	73
4.2 应用变形工具	74
4.2.1 形状工具	74
4.2.2 刻刀工具	78
4.2.3 橡皮擦工具	78
4.2.4 裁剪工具	79
4.2.5 涂抹笔刷工具	80
4.2.6 粗糙笔刷工具	81

4.2.7	自由变换工具	81
4.2.8	虚拟段删除工具	83
4.3	制作商场 POP	84
4.3.1	制作广告的主体效果	85
4.3.2	制作广告的文字效果	89
4.4	制作一品周报广告	91
4.4.1	制作广告的背景效果	91
4.4.2	制作广告的图形效果	93
4.4.3	制作广告的文字效果	95
习 题		96

第5章 对象的编辑98

5.1	编辑对象的基本操作	98
5.1.1	选择对象	98
5.1.2	缩放对象	99
5.1.3	旋转对象	101
5.1.4	移动对象	102
5.1.5	删除对象	104
5.1.6	复制与再制对象	104
5.1.7	复制对象属性	107
5.1.8	撤销与恢复操作	108
5.2	使用辅助工具的技巧	108
5.2.1	缩放工具	108
5.2.2	手形工具	110
5.2.3	使用标尺	110
5.2.4	使用辅助线	111
5.2.5	使用网格	112
5.3	制作企业标志	114
5.3.1	制作企业标志的字母效果	114
5.3.2	制作企业标志的图形和文字效果	115
5.4	制作企业汽车	116
5.4.1	制作汽车的车身效果	117
5.4.2	制作汽车的车轮效果	118
习 题		120

第6章 颜色填充和轮廓的编辑121

6.1	填充基本的颜色	121
-----	---------	-----

6.1.1	轮廓设置	121
6.1.2	均匀填充	122
6.1.3	渐变填充	126
6.2	填充复杂的颜色	127
6.2.1	智能填充	127
6.2.2	滴管与颜料桶填充	127
6.2.3	图样填充	128
6.2.4	底纹填充	133
6.2.5	交互式填充	134
6.3	制作风景画	136
6.3.1	制作风景画中的天空图像	136
6.3.2	制作风景画中的山峰图形	139
6.3.3	制作风景画中的房子图形	140
6.3.4	制作风景画中的鲜花图形	141
6.3.5	导入蝴蝶	142
6.4	制作海星显示器	143
6.4.1	制作显示器的屏幕	143
6.4.2	制作显示器的按钮效果	144
6.4.3	制作显示器的支架效果	145
6.4.4	制作显示器的整体效果	147
习 题		148

第7章 对象的管理150

7.1	排序、对齐与分布对象等 基本管理	150
7.1.1	锁定与解锁对象	150
7.1.2	排序对象	151
7.1.3	对齐与分布对象	152
7.2	群组、结合与修整对象等 高级管理	156
7.2.1	群组对象与取消群组	156
7.2.2	结合与拆分对象	158
7.2.3	修整对象	159
7.3	制作一款 201 电话卡	163
7.3.1	制作电话卡的图像效果	164
7.3.2	制作电话卡的文字效果	167
7.4	制作海星数码摄像机杂志广告	169
7.4.1	制作广告的背景效果	170

7.4.2 制作广告的主体效果.....	171
7.4.3 制作广告的文字效果.....	174
习 题.....	177

第8章 文本的创建与编辑.....178

8.1 掌握文本的基本编辑.....	178
8.1.1 创建文本.....	178
8.1.2 设置文本属性.....	180
8.2 掌握文本的高级编辑.....	187
8.2.1 编辑路径文本.....	187
8.2.2 图文混排.....	189
8.3 制作城市季风房地产广告.....	191
8.3.1 制作广告的形象效果.....	192
8.3.2 制作广告的文字效果.....	193
8.4 制作瑞风汽车广告.....	195
8.4.1 制作广告的主体效果.....	195
8.4.2 制作广告的文字效果.....	196
习 题.....	199

第9章 交互式特效.....200

9.1 初步介绍交互式工具.....	200
9.1.1 交互式调和工具.....	200
9.1.2 交互式轮廓图工具.....	203
9.2 详细介绍交互式工具.....	206
9.2.1 交互式变形工具.....	206
9.2.2 交互式阴影工具.....	208
9.2.3 交互式封套工具.....	210
9.2.4 交互式立体化工具.....	211
9.2.5 交互式透明工具.....	213
9.3 制作瑞风汽车广告.....	215
9.3.1 制作广告的主体效果.....	215
9.3.2 制作广告的文字效果.....	216
9.4 制作蝴蝶.....	217
9.4.1 制作蝴蝶的翅膀.....	218
9.4.2 制作蝴蝶的身体.....	220
习 题.....	221

第10章 编辑位图.....222

10.1 扩充边框、裁剪位图等操作.....	222
------------------------	-----

10.1.1 转换矢量图为位图.....	222
10.1.2 转换位图为矢量图.....	223
10.1.3 裁剪位图.....	224
10.1.4 扩充位图边框.....	226
10.2 转换模式及调整颜色.....	227
10.2.1 转换颜色模式.....	227
10.2.2 调整颜色.....	232
10.2.3 编辑位图.....	236
10.2.4 颜色遮罩.....	236
10.2.5 重新取样.....	237
10.3 制作瑞风汽车广告.....	238
10.3.1 制作广告的主体效果.....	238
10.3.2 制作广告的文字效果.....	240
10.4 制作整形美容广告.....	242
10.4.1 制作广告的形象效果.....	242
10.4.2 制作广告的文字效果.....	244
习 题.....	246

第11章 滤镜特效.....247

11.1 添加滤镜特效的方法.....	247
11.2 掌握滤镜特效具体效果.....	248
11.2.1 三维效果.....	248
11.2.2 艺术笔触效果.....	250
11.2.3 模糊效果.....	252
11.2.4 创造性效果.....	253
11.2.5 相机效果.....	254
11.2.6 颜色转换效果.....	255
11.2.7 轮廓图效果.....	256
11.2.8 扭曲效果.....	256
11.2.9 杂点效果.....	257
11.2.10 鲜明化效果.....	258
11.3 制作贺卡.....	259
11.3.1 制作贺卡的背景效果.....	259
11.3.2 制作贺卡的花朵效果.....	260
11.3.3 制作贺卡的文字效果.....	262
11.3.4 制作贺卡的闪光效果.....	263
11.4 制作风景挂画.....	265
11.4.1 制作风景挂画的画框效果.....	265

11.4.2 制作风景挂画的

风景画效果.....268

习 题.....270

第12章 输出与打印.....271

12.1 打印设置.....271

12.1.1 设置打印页面.....271

12.1.2 打印预览.....272

12.1.3 设置打印选项.....273

12.1.4 合并打印.....277

12.2 输出作品.....279

12.2.1 输出准备.....279

12.2.2 PDF 输出.....280

习 题.....281

第1章 CorelDRAW X3 入门

CorelDRAW 是加拿大 Corel 公司推出的一款专业的矢量绘图软件,曾在国际上获得过 300 多个奖项,功能强大、界面简单,非常受业内人士的欢迎,是目前世界上最优秀的矢量平面设计软件之一。

1.1 了解 CorelDRAW X3 基本功能



CorelDRAW 是集图形设计、绘制及高品质输出于一体的矢量图形编辑软件。它能制作出美轮美奂的矢量插画、简明大方的 Logo、形形色色的各类广告等。因其用途广泛、操作简便,深受广大平面设计人员的青睐。

CorelDRAW X3 是 CorelDRAW 软件的最新版本,它新增了智能填充工具、复杂星形工具及裁剪工具等,学会使用这些新功能将有助于用户更好地绘制图形。



1.1.1 CorelDRAW X3 的新增功能

与以前的版本相比,CorelDRAW X3 新增了很多人性化的功能,使操作更加简便,图形图像处理功能更加强大。本节将对其部分新增的功能进行简单介绍。



智能填充工具

智能填充工具可以快速地为对象填充颜色,它的优点表现在两个方面:一是可以对两个或多个对象的重叠区进行填色,二是可以对封闭的对象进行填色。除了实现普通填充外,它能自动识别相重叠的多个交叉区域,并对其进行颜色填充。用户在制作动漫、绘制插画、设计服装以及设计 VI 等操作中使用该工具,可以简化繁琐的操作步骤,从而有效地提高工作效率。使用智能填充工具填充的图形效果如图 1-1 所示。

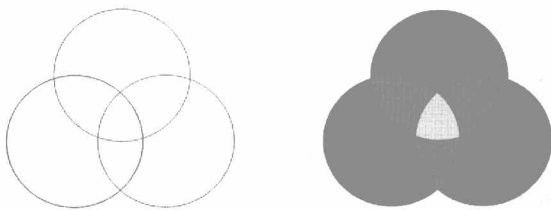


图 1-1 智能填充效果

裁剪工具

裁剪工具可以一次性裁剪页面中的任何对象（包括矢量图、段落文本、美术文本、位图图像及群组对象等），是一个非常实用的工具。该工具的操作方法不同于“图框精确剪裁”命令的操作方法。使用“图框精确剪裁”命令裁剪对象时，必须先群组多个对象才能进行裁剪，而裁剪工具不用群组和选择多个对象，直接在页面中进行裁剪操作即可。使用裁剪工具裁剪位图的效果如图 1-2 所示。



图 1-2 裁剪效果

复杂星形工具

复杂星形工具可以绘制复杂的星形图形，增加了原有星形工具绘制的星形图形的种类。通过设置属性栏中的参数，可以创建出更多不同样式的复杂星形对象。如图 1-3 所示为使用复杂星形工具制作的简易相框效果。



图 1-3 复杂星形效果

“描摹位图”命令

使用“描摹位图”命令可以将位图转换为完全可编辑的矢量图形。此外，还可以通过 PowerTRACE 窗口，轻松地预览和编辑跟踪结果。在该窗口中，可以设置图像类型、颜色模式和颜色等参数。如图 1-4 所示为将位图转换为矢量图形前后的效果对比。

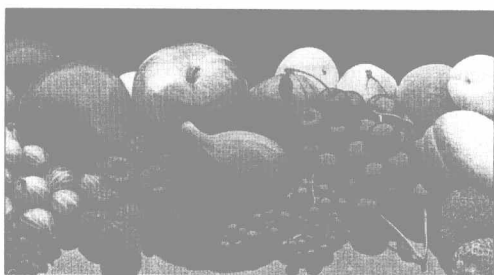


图 1-4 位图转换为矢量图前后的效果对比



“使文本适合路径”命令

“使文本适合路径”命令的功能更加人性化，用户不仅可自由调整文本与路径之间偏移的距离，而且还新增了吸附对象、水平镜像和垂直镜像对象等功能。如图 1-5 所示广告中的文字“完美曲线 完美女人”为运用“使文本适合路径”命令制作的文字效果。

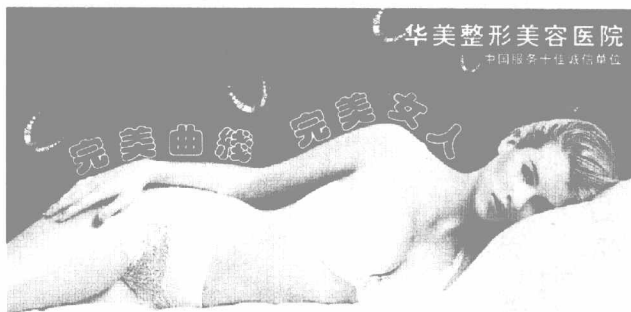


图 1-5 文本适合路径效果



文本处理功能

CorelDRAW 的文本处理功能一直非常出色，在新的版本中又增加了很多重要的特性和功能，如改进的首字下沉效果、增强的制表符与项目符号以及改进的对齐控制等。



“斜角”泊坞窗

“斜角”命令提供了两种样式，即“柔和边缘”和“浮雕”。在“斜角”泊坞窗中提供了“斜角偏移”、“阴影颜色”和“光源颜色”等参数供用户自定义设置。如图 1-6 所示为使用“柔和边缘”样式制作的立体相框效果。



“圆角/扇形切角/倒角”泊坞窗

使用“圆角/扇形切角/倒角”泊坞窗可以改变图形的角效果，改变的角效果有圆角、扇形切角和倒角 3 种，如图 1-7 所示为扇形切角效果。



图 1-6 柔和边缘效果



图 1-7 扇形切角效果



“创建边界”命令

使用“创建边界”命令可以快速创建单个、多个或群组对象的外轮廓。使用该命令创建边界前后的效果如图 1-8 所示。

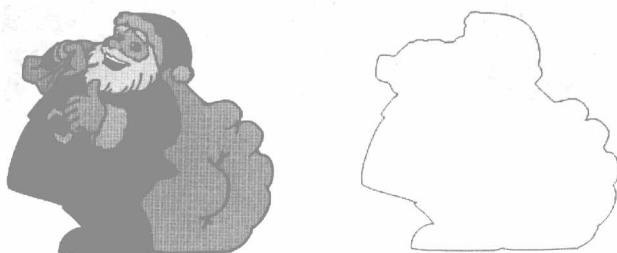


图 1-8 创建边界前后的效果对比



“图像调整实验室”命令

使用“图像调整实验室”命令可以调节位图的色彩平衡和对比度。使用该命令调节位图前后的效果对比如图 1-9 所示。

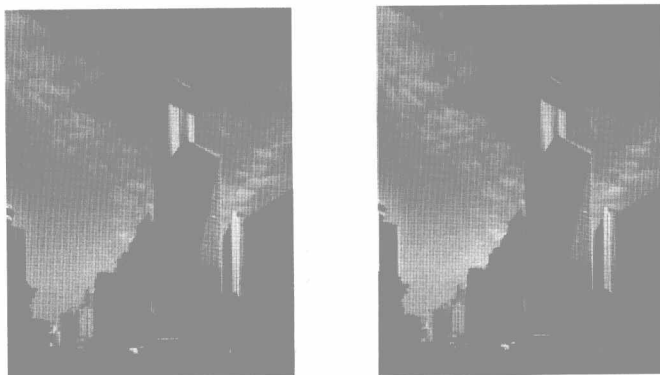


图 1-9 调节位图前后的效果对比



“再制”命令

使用“再制”命令可以一次复制出多个对象，并且还能设置复制对象的再制距离等参数。如图 1-10 所示为多次执行该命令后的效果。



图 1-10 多次再制对象后的效果



1.1.2 CorelDRAW X3 的应用领域

CorelDRAW X3 作为矢量平面设计软件中的佼佼者，在插画、包装以及广告等领域应用非常广泛。



插画

插画在中国被人们俗称为插图，但这只是狭义上插画的含义。如今在电子媒体、商品包装、影视海报以及商业场所、公共机构等场合都可以看到插画，这些插画均具有商业性，所以又称为“商业插画”。商业插画是指设计者为企业或产品绘制插图，并获得相应的报酬，从而放弃对作品的所有权、只保留署名权的一种商业行为。商业插画是为商品或客户服务的，而插图则可以在各种媒体或书刊之中自由穿插。

目前，插画已经被广泛应用于广告商业插画、卡通吉祥物设计、出版物插画、影视游戏、美术设计等各个商业领域中，并且不只局限于在刊物中出现，已经成为一门单独的艺术类学科。如图 1-11 所示为使用 CorelDRAW 制作的插画。

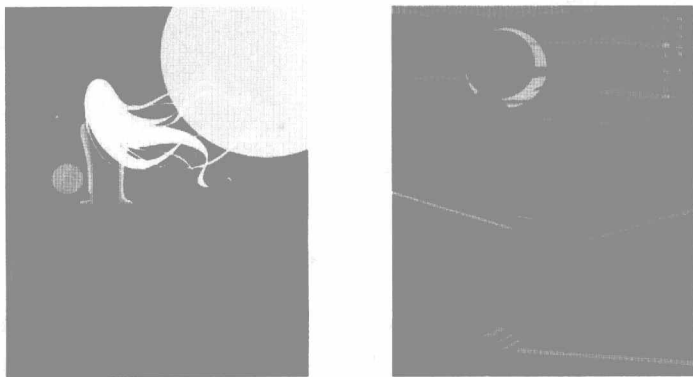


图 1-11 制作的插画

包装设计

包装设计是根据产品的内容进行内外包装的整体设计，是一项非常具有艺术性和商业性的设计。包装的功能主要体现在保护和美化产品以及方便使用上。包装按材质来划分，有纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装和木包装等。如图 1-12 所示为纸包装和塑料包装。

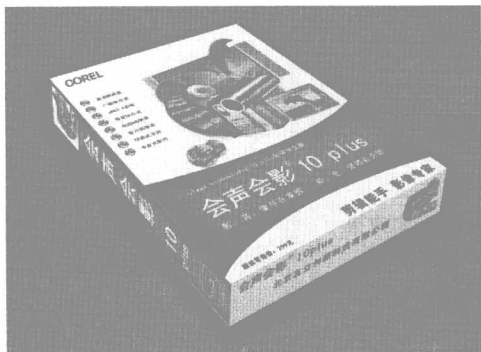
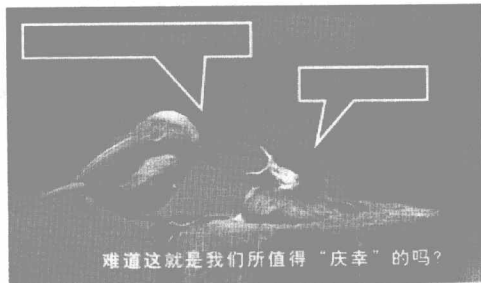


图 1-12 纸包装和塑料包装

招贴广告

招贴广告又称为海报或宣传画，是实效性非常强的广告形式。它可以分为公共招贴和商业招贴两大类。其中，公共招贴一般以公益性的问题作为题材，如保护环境、义务献血、交通安全和计划生育等；商业招贴则用于宣传企业或促销商品。如图 1-13 所示为使用 CorelDRAW 制作的公共招贴广告及商业招贴广告。



爱护环境,请勿乱砍滥伐/
爱护环境的同时,您也在爱护自己!

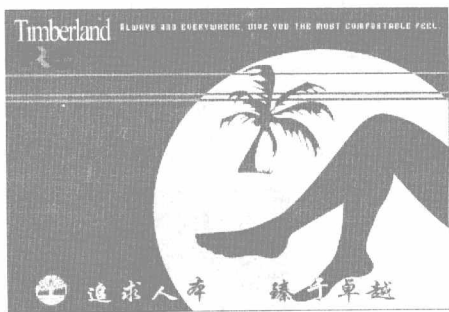


图 1-13 公共招贴和商业招贴广告

报纸广告

报纸广告，顾名思义，就是刊登在报纸上的广告。在所有的媒体中，报纸占有主导地位，是传播范围最广、影响力最强的媒体。由于报纸每日发行，因此，其具有连续性、可发挥性、重复性和渐变性的特点，容易吸引读者和加深读者印象。在进行广告设计之前，首先要弄清

楚广告版面的尺寸和颜色。一般的报纸广告有四分之一版和八分之一版等版面，颜色有黑色、彩色和套红之分。如图 1-14 所示为四分之一版面的房产广告。



图 1-14 报纸广告



VI 设计

VI（企业的形象识别系统）是将企业的各种资源进行整合，分别从理念、视觉和行为等方面进行规划和设计，使得各种资源发挥最大综合效能的一门科学。它是人们相互交流和传递信息的视觉语言。在企业识别系统中，标志是最具影响力、运用最广泛的视觉识别要素。标志视觉形象要求简练、美观、含义准确、容易辨认和记忆，具有独特性，而且要能体现责任感、荣誉感和优越感。如图 1-15 所示为使用 CorelDRAW 制作的房产企业标志。



图 1-15 房产企业标志



POP 广告

POP 是一种最直接、最灵活的广告宣传形式，它是产品销售活动中的一个重要环节，广泛应用于商场、店面、报刊亭和售货点等商业场所。能在商品销售的现场营造出良好的商业气氛，可以直接刺激消费者的视觉、触觉、听觉和味觉，使消费者产生购买的欲望和行为，同时也可以使消费者在购物过程中对商品的品牌、性能和价格等信息作进一步的了解和比较，因此，深受店主的重视和消费者的喜爱。如图 1-16 所示分别为餐厅和超市的 POP 广告。



图 1-16 POP 广告

服装设计

因大众审美观点的提升,千姿百态的款式以及不同材质的服装百花争艳般上市,给社会群体提供了一个不断创新、自我审美与包装的平台。进入信息时代后,利用计算机进行服装设计是必然的趋势。如图 1-17 所示为使用 CorelDRAW 绘制的女式连衣裙及上衣。



图 1-17 服装设计

1.1.3 CorelDRAW X3 的系统要求

随着 CorelDRAW 版本的不断升级和功能的不断完善,其安装文件也越来越大,因此,对于硬件的要求也越来越高。在运行 CorelDRAW X3 时,系统配置越高,运行速度越快。建议配置如下: