



Los
10
12
0
3



序

潘之明

泗阳，物华天宝，人杰地灵。洪泽湖、大运河、六塘河滋润着这一方热土，也孕育着勤劳朴实的泗阳人民。千百年来，泗阳人民不畏困难，创造了辉煌的业绩。特别是新中国成立以后，在中国共产党领导下，他们以自己的勤劳和智慧，艰苦奋斗，建设了美满、幸福的家园。

泗阳，不仅物产丰富，还有许多享誉中外的精品、名品。洋河大曲誉满海内外，多次夺得金杯、金牌；SPCC绢丝，成为国际名牌商品；H型节能荧光灯，远销欧、美、东南亚；丁庄大菜，位居全国榜首；临河桃雕，蜚声海外；山羊板皮，欧美列入高档皮货；八集小花生，闯入大上海……值此我县人民向宽裕的小康社会迈进之际，由县政协学习文史委员会编写的《泗阳名品》与广大读者见面了。该书不仅以其详实的资料介绍了泗阳，介绍了泗阳的名品，而且充分展示了泗

阳人民在党领导下勇于开拓、敢为人先的时代精神。字里行间抒发了作者和编者热爱人民、热爱家乡浓厚的思想感情。

时代在前进，社会在发展，我们在享受历史丰富积淀的同时，更需要去继承、发展、创新。面对充满机遇和挑战的新世纪，面对中国入世的新形势，我们必须增强品牌意识、科技意识、创新意识，在进一步扩大名牌产品影响的基础上，积极创造、努力生产出更多的名品、精品。

在祝贺《泗阳名品》出版之际，我衷心地希望全县各界人士，继续发挥自己的聪明才智，在江泽民总书记“三个代表”重要思想的指导下，凝心聚力，开拓创新，务实苦干，奋勇争先，为建设一个富裕文明的新泗阳作出新的贡献。

（潘玉利同志为中共泗阳县委书记）

目 录

序.....	潘玉利
--------	-----

工业产品

洋河美酒誉神州.....	(1)
御珍酒 名扬天下.....	(9)
大口径夹砂玻璃钢管道.....	(12)
“红梅”牌绢丝蜚声海外.....	(20)
古代贡酒洋源大曲.....	(26)
“飞浪”牌棉纱永立潮头.....	(29)
节能荧光灯照天下.....	(35)
“四洋”牌系列铲运机.....	(38)
江苏名品——云仙牌香烟.....	(41)
振华阳雄风 展春泽风采.....	(44)
金田集团光电缆.....	(49)
“威力”牌系列磷复肥.....	(51)
酶制剂畅销海外.....	(55)
银丝缕缕通商海.....	(58)

农副产品

棉花新品种——泗棉3号.....	(61)
南方型速生杨树.....	(65)
遍地黄花是金针.....	(69)

泗阳白酥梨·····	(73)
桃源大米美名远扬·····	(75)
优质中粳“泗稻10号”·····	(78)
优质中粳“泗稻11号”·····	(82)
泗阳县特色产业——食用菌·····	(85)
脱毒马铃薯种苗·····	(88)
漫话茼蒿·····	(91)
苔韭落户南刘集·····	(94)
小圩紫茄肉肥味美·····	(100)
山羊板皮与新袁羊肉·····	(105)
八集小花生 闯入大都市·····	(109)
河蟹·····	(111)
餐桌一绝——手抓龙虾·····	(114)
青虾之乡话青虾·····	(117)
银鱼·····	(120)
洪泽湖鲢花鱼·····	(123)

其它产品

泗阳桃雕过大洋·····	(125)
泗阳美食话膘鸡·····	(130)
乾隆题赞车轮饼·····	(135)
穿城大饼·····	(140)
泗阳县产品一览表·····	(144)
后记	

洋河美酒誉神州

“宿迁项王气盖世，洋河美酒誉神州。”这是全国酒坛泰斗著名的酿酒高级工程师、评酒权威人士周恒刚先生为江苏洋河集团有限公司题写的条幅。西楚霸王项羽、名酒洋河大曲，在全国是声名显赫的，这是宿迁市人与物的“双绝”。洋河大曲从古至今久盛不衰。国宾馆用的是洋河大曲，全国第六届艺术节用的是洋河大曲，第六届世界华商大会用的还是洋河大曲。进入新世纪，洋河大曲远销欧美、东南亚六十多个国家和地区。

江苏洋河集团有限公司位于苏北古镇——泗阳洋河镇，地处泗阳、宿豫、泗洪三县交汇处。洋河大曲以地为名，以优质、高产而闻名于世。我国著名的经济学家、社会学家、全国人大副委员长费孝通先生来洋河考察时，连声赞叹：“酒都、酒都！”并高兴地为洋河酒写下八个大字：“闻香已醉，未品先酣”。据统计，洋河集团有限公司最高年产量达5.27万吨，全国12亿人口，成年人平均每人要饮1瓶多洋河大曲。一镇堪将天下醉，神州无处不销魂！

洋河古镇，始于汉，兴于唐，盛于明、清。洋河大曲，是随着古镇的兴起而兴起的。这里南有洪泽湖，北

- 2 - 泗阳名品

有骆马湖。隋唐时代，古泗水、古黄河、大运河、白洋河、徐扬国道都经过这里，地处要冲，水旱皆兴，城市繁华，商贾云集，酿酒业逐渐兴旺发达起来。明末清初，洋河酿酒业在全国即负盛名。当时，有山西、陕西、山东、河南等九省商人在洋河设立会馆，有十五家大槽坊竞酿佳酒。明清时代洋河大曲已“名震江淮，誉满天下”。据志书记载：“大曲酒各地皆有生产，以至村镇集市，凡有酒家，无不挂此招牌。”志书还记载了这样一个故事：镇江某酒店与徐州酒商争执徐酒与洋河酒优劣，其店主舀徐酒、洋河酒各一瓢，不说酒名，遍请座客尝试。客呷徐酒皆皱眉，言其辛冽；客尝洋河酒，而甘芳沁心，怡然叫绝。徐商遂服。

洋河大曲，不仅民家叫绝，达官贵人甚至皇帝老爷也赞不绝口。1644年，明朝末年，武英殿大学士、兵部尚书史可法北上抗清，兵驻洋河，布下百里防线。野外宿营，许多官兵身体不适。为了驱寒健体，史可法命人用洋河大曲配制药酒给将士们饮用。这种药酒一直流传至今，名为“史国公酒”，有专门部门生产。

1684年农历10月，康熙皇帝第一次南巡。经宿迁到桃源（今泗阳），住在众兴集生员刘之畅家。知县萧文蔚办了一桌丰盛的筵席，请康熙品尝。康熙端起酒杯，轻轻地咪了一口，回味半天，问萧文蔚：“这是什么酒？”萧说：“洋河大曲。”康熙点头“不错”。这次南巡为了治水，康熙心忧水患，没有喝多少酒。1707

年，康熙第六次南巡，治水取得了成效，农历二月十七日，驻蹕洋河，当时因心情开朗，曾畅饮洋河大曲。康熙儿子胤禛雍正皇帝，把洋河大曲作为贡酒，赏赐文武大臣饮用。雍正儿子弘历乾隆皇帝，他第二次南巡驻在宿迁皂河行宫，喝了洋河大曲连声称赞：“酒味香醇，真佳酒也！”

进入二十世纪，洋河大曲的生产有了进一步的发展，无论是酒的质量还是外形包装，在国内都居领先地位。1915年，在全国名酒展览会上，洋河大曲技压群芳，获得一等奖。同年，参加巴拿马国际食品博览会，获得“国际名酒”金质奖章。1923年，洋河大曲参加全国食品展览，再次获得一等奖。同年，在南洋国际名酒赛会上，又一次获得“国际名酒”称号。两次国际参赛，两次夺冠，洋河大曲遂闻名于世，蜚声海内外。

“水是酒之骨，曲是酒之魂”；“名酒产地，必有佳泉”。这是酿酒行家的经验之谈。洋河大曲为什么能誉满神州、畅销全球？乃得益于“美人泉”。民间流传着这样一个动人的故事：古时候，洋河镇上有一个美丽、善良的姑娘，人们称她阿美。由于家境贫寒，阿美的父母贫病交加，相继去世。阿美孤苦伶仃难以度日，到一个财主家当了佣人。这个财主既贪酒又阴狠小气，天天叫阿美上街打酒，还要喝洋河最好的酒。一天，阿美上街打酒路遇一位衣衫褴褛病倒路旁的老奶奶，阿美动了怜悯之心，把打酒的钱送给了那位老奶奶。没钱打酒怎

- 4 - 泗 阳 名 品

么办？阿美知道镇西有口井，井水甘冽香甜，比酒还好喝。情急之中，灌了一壶井水交给老财主。老财主一喝，还真不错，问阿美酒在哪家打的，阿美说是在一家新开的酒店打的。老财主信以为真，天天叫阿美到这家酒店去打酒。阿美也乐意，天天把打酒的钱送给穷苦乡亲。谁知，时间长了财主起了疑心，悄悄跟在阿美后面察看，阿美怎么送钱，怎么灌水，他看得一清二楚。老财主一气之下，把阿美推到井里。老百姓怀念阿美，说她被王母娘娘带上天宫酿酒去了。在洋河人的心里，阿美总是活着的。人们把阿美落水的这口井叫作“美人井”。后来，发现井下有泉眼，泉水清纯，常年不干，人们又叫它“美人泉”。这泉正在今天洋河集团有限公司的大院内，泉边建有凉亭、假山，塑有阿美全身像，成了厂区一处亮丽的风景。

民间带有神话色彩的传说，只能代表人民群众的美好愿望。到了二十世纪七十年代末期，洋河大曲登上全国八大名酒宝座之后，当时的洋河酒厂厂长梁邦昌请专家学者，对洋河地区的水质、土质进行综合性的勘探、考察、论证。最后得出结论是：洋河镇紧靠古黄河，多次黄沙淤积，沙土层较厚，天然水经沙土层过滤，杂质少、无异味，无土腥气，清纯、甘冽。沙土层下是肉红色粘土，这种土含有一种能产生窖香前驱物质的芽苞杆菌，用它做发酵池，可以使酒酯醇、香、甜具备。该镇的水质和土质，为洋河大曲提供了得天独厚的物质基

础。

洋河大曲属浓香型大曲酒，系以优质高粱为原料，以小麦、大麦、豌豆制成的高温头曲为发酵剂，辅以优质的美人泉水精工酿制而成。由于推行全面质量管理，沿用传统的“老五甑续渣法”，同时采用新研制的“人工老窖”、“低温发酵”、“中途回沙”、“慢火蒸馏”、“分等贮存”、“精心勾兑”等传统工艺和新的科学技术，使洋河大曲风格日臻完美，形成专家公认的“甜、绵、软、净、香”的独特风格，被专家和广大消费者誉为浓香型大曲的正宗代表。1979年，在全国第三届评酒会上，洋河大曲跻身于全国八大名酒行列。评酒专家们评价洋河大曲：“入口甜、落口绵、酒性软、尾爽净、回味香”。

1984年3月，在江苏淮安举行的第四届全国白酒评比考核会上，与会的80多位专家和同行对洋河大曲给予高度评价。全国酿酒行业权威人士、高级工程师、考核专家组组长周恒刚先生对洋河大曲的评语是：“香气纯正清雅，浓香正宗，典型性强，香与味平衡，香气之间的平衡十分协调，回味细腻悠长，尾子干净，回味甘甜。”当年5月，在全国第四届评酒会上，55度“羊禾”牌洋河大曲的品评得分为全国参评的148种白酒之冠，蝉联国家名酒称号，荣获国家质量奖金牌。38度“洋河”牌低度洋河大曲获得国家质量奖银牌。1989年1月，在国家第五届评酒会上，洋河大曲55度、48度、38度，均夺

- 6 - 泗阳名品

得同类产品总分第一名，荣获三枚金牌，蝉联了国家名酒“三连冠”。

洋河大曲不仅在国内频频获奖，在国际上也有较高的声誉。1992年3月，洋河大曲系列酒在美国纽约酒类国际博览会上，以其较高的质量和古朴典雅的包装深受英、美、法等17个国家的酒类专家和客商的青睐，一举获得国际金奖。

“立市场潮头，做酒业先锋”。洋河酒厂改制为洋河集团后，洋河酒人在董事长、总经理、党委书记杨廷栋带领下团结奋斗，锐意进取，加强企业管理，不断取得更高的经济效益和社会效益。1993年，洋河集团有限公司被国家技术监督局和中国质量管理协会授予“全国质量效益先进企业”荣誉称号。同年，被国家统计局评为中国白酒制造业“最佳经济效益”和“最大市场占有率”百强企业。1995年，洋河集团有限公司一次性通过国家质量体系审核，荣获国家质量认证委员会颁发的合格证书。与此同时，在国家同行业中率先通过了ISO9002国际质量体系认证。最近企业又顺利通过ISO14001国际环境体系认证。集团董事长、总经理杨廷栋被评为省劳动模范、省十大杰出青年。

1997年5月8日，江苏洋河集团有限公司在原有江苏国营洋河酒厂基础上挂牌成立，总资产7.3亿元，年生产大曲酒5万吨，年销售收入6亿元，年创税利近2亿元，成为国家现代化的大型企业。公司设备先进，技术力量雄

厚，全面实行现代科学管理。生产的产品标志名酒质量的名酒率达88%以上，产品质量一直持续稳定提高。

洋河大曲这块金字招牌光照四百余年。如今，五千洋河酒人又以什么样的姿态跨入光辉的二十一世纪？以什么样的新品牌、新产品奉献给国内外广大消费者？洋河集团董事长、总经理、党委书记杨廷栋和他的同事们研究决定三条：科学创新、强化管理、开发新品。

洋河集团一面在大力开发新产品，以适应日益发展的国内外市场需求，一面严格把关，不断提高产品质量。从原料进厂到产品出厂，他们设下47个质量控制点，每道关口都实行自检、互检、抽检的“三检制”。下道工序可以对上道工序实行质量和成本否决，确保每件产品的高品质。董事长杨廷栋说，对买到1%次品率的顾客来说就是100%。在我们洋河集团，决不允许出现次品，哪怕是一瓶！一定要把消费者的利益放到第一位！

在确保产品质量的同时，他们十分重视科技创新。洋河集团成立企业技术中心，并获省“博士后技术创新中心”称号。他们加强科技开发，将现代科技应用于传统的酿酒业，不断提高产品的科技含量，增强企业的竞争实力。最近，洋河集团利用现代工程技术提高名优酒质量技改项目被列入省火炬计划项目。进入新的世纪，洋河大曲已形成以天兰、美人泉、敦煌大曲、特种洋河等四大品牌为代表的百余个系列产品。

洋河集团靠“质量第一、信誉至上”在全国各地建立

13个销售分公司、4个品牌联合公司和1000多个经销网点，形成了遍布全国的营销网络。近几年，全国白酒市场的搏杀愈演愈烈。白酒业4万多家企业，绝大多数亏损，全国积压在库的白酒高达300多万吨，每年都有一批企业被淘汰，就连某些曾经红红火火名噪一时的“名酒”也成了昙花一现的市场流星。然而，洋河酒人在经济大潮中奋力拼搏，勇于创新，却显示出更加强劲的气势，全国经销网络不断出现“洋河旋风”。

洋河酒人，向生活奉献美酒，向人民奉献真情；在四百余年的历史中，最引人注目的就是“奉献”。各行各业，上上下下，有多少人被“洋河”陶醉！又有多少人享受过“洋河”的醇香！从世界上最大的城市，到偏僻的农村小镇，“洋河”成了餐桌上的佳品，也成了文人抒发情感的酶剂。著名诗人马绪英写过这样一首诗：

我想中国如果没有洋河小镇，
中国仍然是大国屹立东方；
我想中国没有洋河酒厂，
世界餐厅便少了一缕醇香。

（庄文 张浩）

御珍酒 名扬天下

苏北古镇洋河兴于汉盛于唐，乃中国名酒之基地，产酒已有1000多年历史，清乾隆皇帝数下江南途径泗阳，皆醉而忘返。曰：酒味香醇，真佳酒也。即赐名御珍酒，是以名扬天下。江苏洋河名酒有限公司生产的洋河御珍酒，采用洋河大曲400多年的传统工艺，引洋河美人泉水，选优质高粱，精工酿制，科学勾兑，密封储存。品尝此酒，顿觉入口绵甜，甘冽爽净，余味悠长，具有浓香型大曲酒典型风格，深受城乡广大消费者的青睐。

洋河名酒有限公司位于江苏省泗阳县洋河镇酒家路，她的前身为泗阳县洋河镇酒厂，其规模仅次于国有江苏洋河酒厂，始建于1976年，与江苏洋河酒厂仅一路之隔。1996年通过产权制度改革，其中一部分转为民营企业，由全国评酒委员、江苏省白酒专家、酿酒工程师王友利经营，成立洋河名酒有限公司。该公司占地4800平方米，拥有固定资产420万元，干部职工500余人，其中高中级工程技术人员15人。年生产白酒2000吨。该公司想消费者所想，不断挖掘内部潜力，努力降低成本，让

消费者在品尝御珍美味的同时，也感到价格实惠。公司经常派员深入市场了解行情和群众的要求，根据不同层次消费水平，生产出高、中、低档御珍系列产品。现在全公司生产40多个品牌，其中50度御珍酒、50度御珍老窖被评为部优产品，46度、40度、28度御珍酒系列产品，质量堪称上乘，畅销上海、杭州、南京、东北三省20多个省市，御珍牌御珍优曲还出口美国，每年创外汇50万美元左右。

产品质量是企业的生命。该公司自成立以来，十分注重抓企业管理，确保产品质量。由总经理领导的公司质量管理领导小组，下设TQC办公室，从生产车间到各科室、班组，从各个工作岗位到各道工序都有一套严格的规章制度和操作规程。从原材料进厂到售后服务的全过程，实行有效的质量控制。科室、班组成立QC小组，开展科研选题攻关。2001年5月间，酿酒车间和质检科联合组织强有力的技术攻关小组，采用纯种培植己酸菌、丁酸菌培养人工老窖，繁殖的菌种达到了新型白酒窖泥的各种指标，使全公司优质酒升级率达30%以上。公司董事长、总经理王友利，具有多年酿酒经验，谙熟酿酒工艺。经过多年的潜心研究，反复实践，使他逐步成为酿酒行家里手，经国家白酒评委专家组考核，中国食品协会审查批准，聘王友利同志为白酒国家级评委。一个私营企业法人代表成为全国白酒评委，在全国是罕见的。正是总经理有一手高超技术，又特别重视技术攻关，才

酿出御珍系列美酒。他深深懂得市场竞争就是人才的竞争，没有一流人才就没有一流企业。公司不但高薪聘请酿酒专家和有技术特长的专业技术人员来厂工作，公司还先后派多名人员参加省、市、县企业管理、化验技术培训等，整体提高公司的管理技术水平。

随着新世纪的开始和中国加入WTO，洋河名酒有限公司生产的御珍系列酒这朵鲜艳之花，定会越开越美！

（杜中）



大口径夹砂玻璃钢管道

江苏中意玻璃钢有限公司，是江苏泗阳玻璃钢总厂与意大利萨普拉斯特集团公司共同兴办的中外合作企业。目前拥有资产总值1亿元，其中，固定资产4300万元，进口设备245万美元；各类工程技术人员、大中专毕业生86名，占职工总数的30%以上；年生产能力8000T，年产值规模约1.2亿元。是国内大型玻璃钢管的专业性生产厂家。

江苏中意玻璃钢有限公司中方企业，是江苏泗阳玻璃钢总厂。“中一牌”大口径夹砂玻璃钢管道，原系上海同济大学复合材料研究所1990年10月完成的国家级科研成果。泗阳玻璃钢总厂在与同济大学进行技术合作的基础上，经过几年时间在国内外考察论证，广泛听取了各方面专家的意见，认为该产品将对我国市政建设有着不可低估的社会效益和经济效益，率先向国家申报了这个项目，经国家经贸委和国家教委、中国科学院、国家“产、学、研”办公室等部门严格审查筛选后，最终以技术含量高、应用前景好、社会效益和经济效益显著等优势，在全国600个申报项目中力拔头筹，被确定为国家