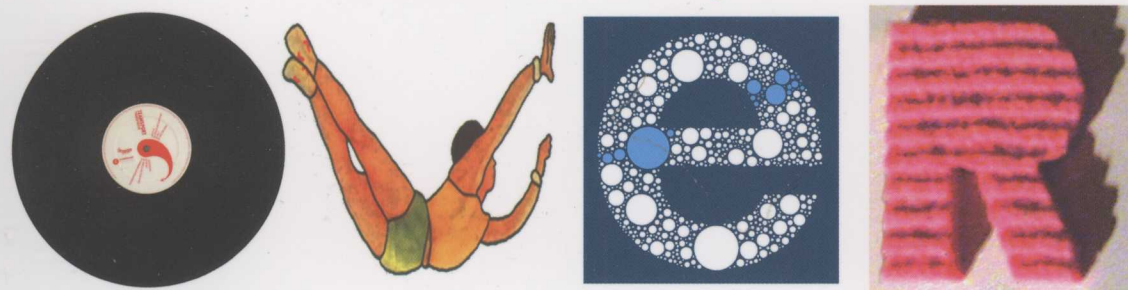




跨界设计



NEWWEBPICK.COM
SUPER PICK OF THE WORLD

全球400,000
设计师共同关注



跨界设计



律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书中文版权由中国青年出版社、中青雄狮数码传媒科技有限公司、中国青年出版社国际有限公司(CYPI)共同拥有，由中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码(16位数字)发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB、图书名称、出版社、购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521255
E-mail: law@cypmedia.com
MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

跨界设计/Newwebpick 编辑小组编著. —北京:

中国青年出版社, 2009.3

ISBN 978-7-5006-8644-6

I. 跨… II. N… III. 艺术—设计—作品综合集—世界—现代
IV. J11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 009026 号

跨界设计

作者: NewWebPick 编辑小组

策划编辑: 赵媛媛

责任编辑: 郭光冉悦

书籍设计: 于靖

出版发行:  中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号

邮政编码: 100708

电话: (010) 59521188

传真: (010) 59521111

网址: www.cyp.com.cn www.21books.com

印刷: 北京华联印刷有限公司

开本: 889 × 1194 1/16

印张: 16

版次: 2009 年 3 月北京第 1 版

印次: 2009 年 3 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5006-8644-6

定价: 118.00 元

刮开涂层将16位防伪密码发短信至106695881280

短信查询立辨真伪

短信发送以当地资费为准接收免费
详情查询中国扫黄打非网www.shdf.gov.cn
更多图书信息请登陆www.21books.com

明码 8101 9973 8623 4541

密码

跨界之序

运动员可能是歌星, 摇滚歌手可能是个法式大厨, 不想当个厨子的司机不是好裁缝……虽然这只是一个经典的玩笑话, 但用在本书里却能较贴切地体现出“跨界”的特点。我相信每个人都有很多专长, 设计师更是如此。

设计师与生俱来地拥有不同于常人的创意思维, 他们使我们的生活越来越有趣。虽然每天他们脑海中都会有很多新奇的想法, 但由于服务于商业客户, 设计方式通常十分有限。于是, 为了不让自己变成一台设计机器, 设计师们业余时间会从事不同种类的设计。这让他们异常兴奋, 因为这是一个设计师梦想的工作状态。

平面设计师可能还玩玩CG动画, 工业设计师可能会走上街头去涂鸦, 建筑设计师可能还是个DJ高手……

自由, 是全人类都在追求的。对设计师而言, 自由更有着深层次的意义, 它已经超越了生活与肉体的范畴。

不论你现在是哪类设计师, 本书都将让你找到你所热爱的设计。让我们一起来感受这25位来自世界各地设计师的创意, 感受他们工作之外的天才与激情, 感受他们追求自由的全新方式。

让全球400万NewWebPick的设计师读者与您一起品读: 跨界设计!

编者

LUCAS LASNIER 阿根廷 6

JAN LILIENTHAL. PAUTSCH 德国 18

MOON 法国 30

COMALAB 意大利 38

MACIEJ HAJNRICH 波兰 44

YONGIL LEE & BONGHEE KIM 韩国 50

DIOGRAFIC 葡萄牙 58

HAMO STUDIO 西班牙 66

JAWA AND MIDWICH 英国 72

GREIG ANDERSON 澳大利亚 80

2ERPACK 德国 90

BENNY LUK 中国(香港) 112

G 平面设计

I 插画设计

S 空间设计

M 多媒体设计

W 网页设计

D 玩具设计

P 产品设计

Gf 涂鸦

Ph 摄影

DUDU TORRES 巴西 126

IDEA OSHIMA 日本 136

QIANG HAN 中国 144

KATSUNORI AOKI 日本 152

TEA TIME STUDIO 西班牙 168

BIBI HO 中国 182

DHNN 阿根廷 190

STUDIOHOBO 葡萄牙 202

PARSIL STUDIO™ 中国 210

RENI WONG 中国(香港) 218

THIAGO MANO 巴西 234

WILLIAMS FERNANDES 巴西 246

可否简略介绍一下,你们是何时、怎样开始“跨界”设计的?另外,“跨界”设计对于你们的设计风格有何影响?在工作中如何得以贯彻?

在Kid Gaucho成立之前我们为多家公司和设计工作室做了五年的设计工作,后来我们感到应当打破藩篱自己主导设计工作了。于是,我们开始探索各种风格,并抛开顾虑,大胆地进行混用。由此我们发现,通过综合运用技法、设计语汇和混搭风格,我们自己的品牌和设计工作室羽翼渐丰。这种影响力强大到足以冲破设计工作中的种种禁锢、足以开发新的项目。

你们如何看待当今的“跨界”设计潮流?比如,“跨界”设计的出现是否会使目前各个专业领域之间的分界逐步消融?为什么?“跨界”设计是否会使设计工作的专业性受到影响?

我们时常寻找、探索新的设计语汇和新的趋势。我们认为关键在于平面设计语言应当不断更新,每一种设计语言都应当表现出它本身的新特点。当设计主题不够清晰或者缺乏清晰明了的信息时,专业分工方面的限制会造成混乱。

谈谈你们下一步的工作计划,好吗?

我们下一步的打算是出版一部DVD版的连环画故事书。

姓名: 卢卡斯·拉斯尼尔 (Lucas Lasnier)

安德烈斯·伯纳维拉 (Andres Bonavera)

公司: Kid Gaucho

国家: 阿根廷

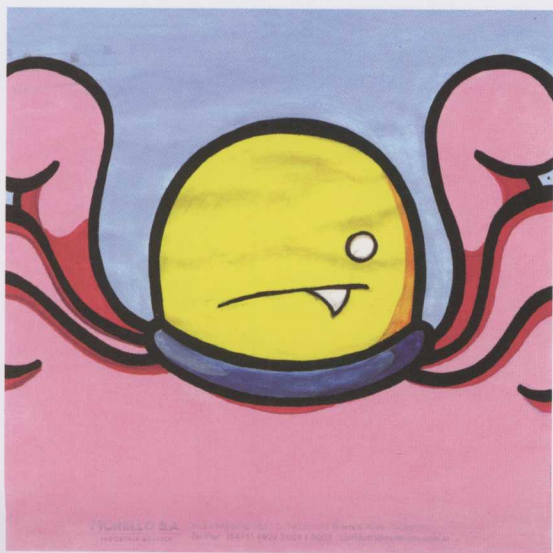
邮箱: info@kidgaucho.com

lucas.lasnier@kidgaucho.com

网站: www.kidgaucho.com

简历:

2002年,卢卡斯·拉斯尼尔和安德烈斯·伯纳维拉在布宜诺斯艾利斯一起创办了Kid Gaucho公司。他们既是平面设计师,也是插图画家,成长于新美学元素、拉美地区的MTV和街头艺术等较为前卫激进的艺术氛围中。他们能够运用这些新的视觉交流元素,使其与自己原创构思中的核心主题有机地融为一体,这种能力是他们身上卓尔不群的素质中最突出的一项。公司运行五年来,他们一直运用多种多样的介质(例如:墙壁、动画、网络、纺织物等)来创造独特的艺术效果,以跨学科的综合技术方式来做设计,远远超越了众人眼中的所谓时尚、流行之类的概念。公司的创意重点在于通过对几种不同的设计语汇(插画、绘画、动画及书法)和工具的交叉运用,形成了动感十足的跨越专业领域的表现技法,用于商业项目和试验探索的项目当中。这一极富创意的风格在艺术实践的四个基础领域当中均有所展现:美术指导工作、品牌设计、平面设计以及动画制作。



←...

作品名: 空间的牙髓

媒介: 纸质丙烯画



作品名: 人物海报
媒介: 矢量插画



←... ?

作品名: Dasani环境设计
媒介: 二维/三维插画



作品名：人物海报
媒介：矢量插画

作品名：2006布宜诺斯艾利斯时装周展位
媒介：喷漆/胶贴/纸/模型



...

作品名: Dasani环境设计
媒介: 二维/三维插画

↓

作品名: Hintmag设计与插画
媒介: 综合媒介





作品名: 帮助盒子走向地球
媒介: 三维物体/木制/玻璃/
手绘

作品名: 为布宜诺斯艾利斯
2006时装周设计的展位
媒介: 喷漆/胶贴/纸/模板

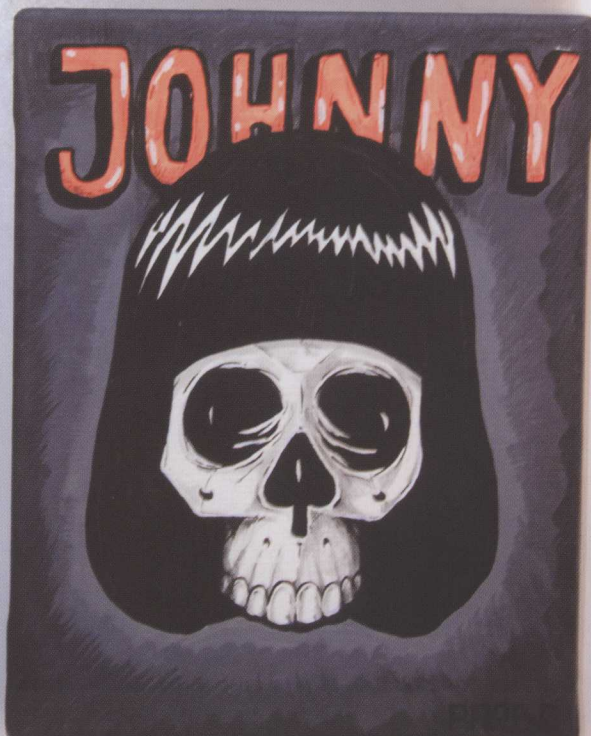
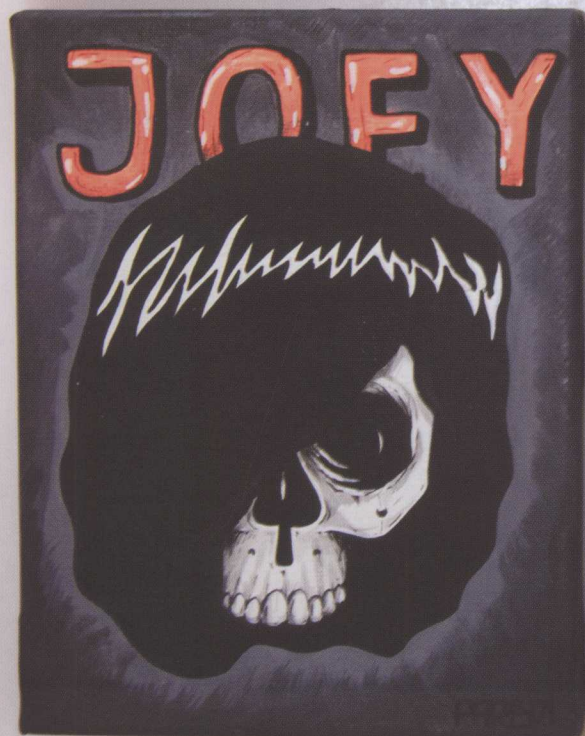
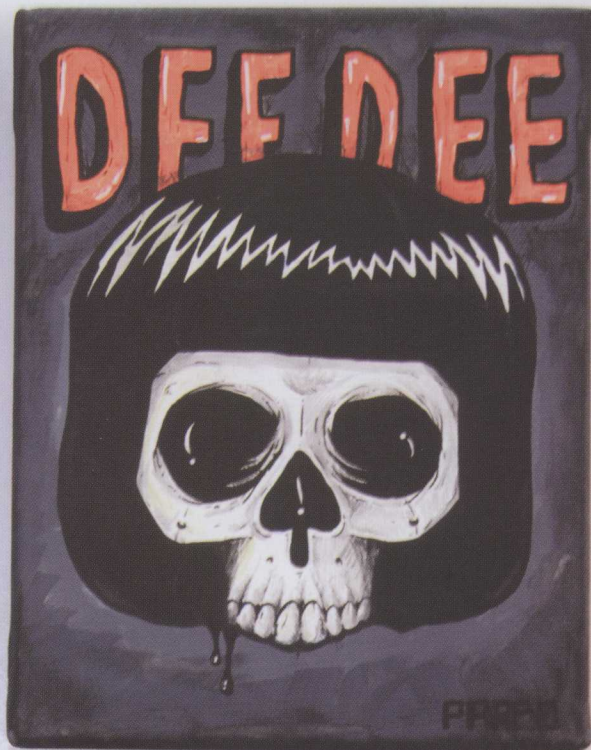
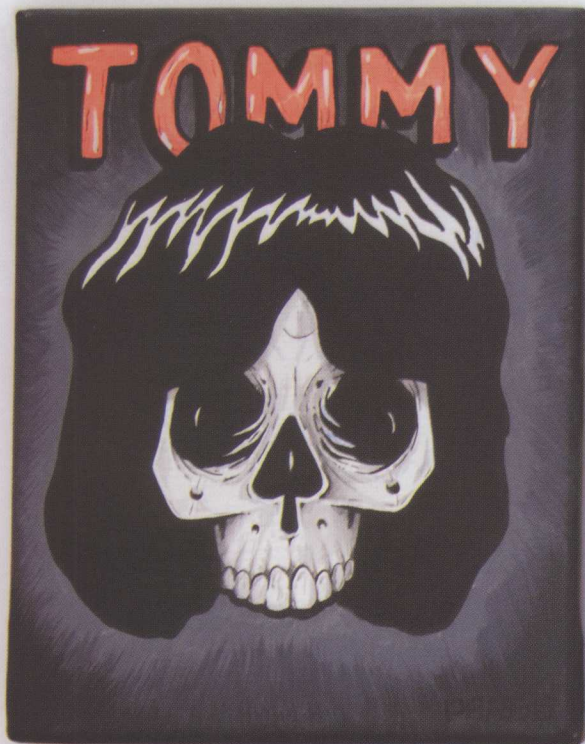




作品名：布宜诺斯艾利斯的街头墙画艺术
媒介：乳胶漆墙画

作品名：为“Complot Girls”服装品牌所设计的专卖店
媒介：乳胶漆墙画

作品名：瑞蒙一家
媒介：帆布丙烯画





作品名：为“Complot Girls”
服装品牌所设计的专卖店
媒介：乳胶漆墙画



...>
 作品名: 布宜诺斯艾利斯的街
 头墙画艺术——发电厂
 媒介: 乳胶漆墙画

