

做强临港产业 两环开放带动
推进城市化 优化产业结构

做强临港产业 两环开放带动
推进城市化 优化产业结构

做强临港产业 两环开放带动
推进城市化 优化产业结构

做强临港产业 两环开放带动
推进城市化 优化产业结构

做强临港产业 两环开放带动
推进城市化 优化产业结构

做强临港产业 两环开放带动
推进城市化 优化产业结构

做强临港产业 两环开放带动
推进城市化
优化产业结构

河北经济发展战略研究

HEBEI JINGJIFAZHAN ZHANLUEYANJIU

主编：苑鸿志

河北人民出版社

河北经济发展战略研究

HEBEI JINGJIFAZHAN ZHANLUEYANJIU

主编：苑鸿志

图书在版编目 (CIP) 数据

河北经济发展战略研究 / 苑鸿志主编. —石家庄: 河北人民出版社, 2008.12

ISBN 978-7-202-05079-8

I.河… II.苑… III.地区经济—经济发展战略—研究—河北省 IV.F127.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 178684 号

书 名	河北经济发展战略研究
主 编	苑鸿志

责任编辑	王笠晖
责任校对	傅敬华
封面设计	赵 建

出版发行	河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷	石家庄陆军指挥学院印刷厂
开 本	787 × 1092 毫米 1/16
印 张	21.75
字 数	338000
版 次	2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷
印 数	1—5000
书 号	ISBN 978-7-202-05079-8/F·519
定 价	38.00 元

版权所有 翻印必究

主 编

苑鸿志

副主编

及耀斌 贾京磊

冷宣荣 侯洪琳

编 委

(按姓氏笔画排列)

王立功 王保国 白要杰

朱 智 刘万敏 刘英才

刘志科 吕建国 李增义

李忠林 沈顺阳 汤舜华

张万录 周 兵 赵洪波

赵淑兰 郝占奎 封闻书

耿立峰 梁陆鸿

Contents

目

录

基 本 理 论 篇

第1章 市场经济概述/1

第一节 市场经济的涵义及其基本特征/3

第二节 市场经济的形成与发展/11

第三节 市场机制与市场规则/15

第四节 市场经济的运行规律/23

第2章 社会主义市场经济体制/33

第一节 社会主义初级阶段与市场经济/35

第二节 计划经济体制与市场经济体制/38

第三节 社会主义市场经济体制的特征与基本框架/48

第3章 社会主义市场经济的所有制结构/53

第一节 公有制为主体、多种所有制共同发展/55

第二节 公有制经济的实现形式/61

第三节 大力发展非公有制经济/65

第4章 社会主义市场经济的个人收入分配制度/71

第一节 社会主义初级阶段个人收入分配结构/73

第二节 收入差距与共同富裕/81

第5章 社会主义市场经济的市场体系/87

第一节 市场体系的地位、功能和特征/89



- 第二节 市场体系的内容/97
- 第6章 现代企业制度/109
 - 第一节 企业制度的演变/111
 - 第二节 现代企业制度/115
- 第7章 社会主义市场经济的宏观调控/127
 - 第一节 宏观调控的必要性及其基本特征/129
 - 第二节 宏观调控的目标体系/135
 - 第三节 宏观调控的政策体系/142
- 第8章 社会保障制度/155
 - 第一节 社会保障制度概述/157
 - 第二节 社会保障体系/167
 - 第三节 社会保障主要模式/174

战略研究篇

- 第1章 大力发展临港经济 打造河北沿海经济隆起带/179
 - 一、打造沿海经济隆起带是建设沿海经济社会发展强省的突破口/181
 - 二、打造沿海经济隆起带的核心在于优化港口资源、完善港口功能/183
 - 三、大力发展临港经济，做大做强临港产业/189
 - 四、统筹区域协调发展，构筑区域经济发展新格局/192
- 第2章 以京津冀都市圈建设为契机 加快河北城市化进程/197
 - 一、京津冀都市圈建设是加快河北城市化进程的重大机遇/199
 - 二、构建河北大中小城市协调发展的城镇体系/203
 - 三、发挥经济发展对城市化的带动作用/207

四、营造有利于城市化发展的集聚机制和政策环境/210	
第3章 深入实施“两环开放带动”战略 大力推动 河北开放型经济的发展/213	
一、环渤海经济圈的区位环境背景以及资源条件/215	
二、河北省“两环开放带动”战略实施效果不理想 的原因分析/218	
三、河北省内环京津区位的利弊分析/222	
四、深入实施“两环开放带动”战略的路径选择/225	
第4章 实施人才强省战略 优先发展教育事业/231	
一、人才是河北建设沿海经济社会发展强省的重要 保证/233	
二、从战略的高度制定实施有效的人才方略/235	
三、营造环境培养不同类型的战略性人才/241	
四、优先发展教育,实现人才资源的可持续增长/245	
第5章 加快产业结构优化升级 形成河北产业竞争 新优势/251	
一、河北省产业结构调整紧迫性和重要性/253	
二、按照“存量调强,增量调优”的原则, 培育壮大主导产业体系/255	
三、采取积极有效的措施,加快产业结构调整步伐/262	
第6章 加快发展特色主导产业 提升河北县域经济实力/267	
一、特色主导产业对县域经济发展的积极意义/269	
二、河北省县域特色主导产业发展中存在的问题及 其原因分析/272	
三、河北发展县域特色主导产业的着力点/277	
第7章 大力发展现代农业 扎实推进河北新农村建设/287	
一、河北省新农村建设的背景和意义/289	
二、河北省新农村建设的总体要求和奋斗目标/291	
三、河北省新农村建设的主要对策思路/293	



- 四、河北省新农村建设中应注意的几个问题/298
- 第8章 鼓励技术创新 牵动中小企业的发展/303**
 - 一、技术创新是牵动中小企业发展壮大的必由之路/305
 - 二、河北省中小企业技术创新中存在的主要问题及原因/307
 - 三、积极鼓励中小企业靠技术创新牵动自身发展/308
- 第9章 打造河北信用体系 维护市场经济秩序/313**
 - 一、打造信用体系的必要性/315
 - 二、市场信用危机的主要表现及其产生原因/317
 - 三、营造河北良好的诚信环境/321
- 第10章 灵活运用“竞合战略” 进一步促进京津冀区域合作/329**
 - 一、河北省在京津冀区域合作中应遵循的原则/331
 - 二、创新发展环境，吸纳和激活更多外来资金/333
 - 三、加强制度建设，推进京津冀区域合作的进一步深化/337

第 1 章

市场经济概述



第一节 市场经济的涵义及其基本特征

一、市场经济的涵义

(一) 市场

市场属于商品经济范畴。哪里有商品交换，哪里就有市场。市场随着商品交换的产生而产生，随着商品交换的发展而发展，人们对市场的认识也随之而不断深化。市场具有狭义和广义之分。由于所处的环境不同，考察的角度、研究的目的不同，人们对市场这一概念有着不同的理解。

1. 市场是商品交换的场所和地点。“市场”一词，从字面上来看，“市”是买卖、交换的意思，“场”即场所，市场就是商品交换的场所。在这里市场被看作是一个空间概念，如集贸市场、小商品市场等。这是人们对市场最基本、最直观的理解，也可以说是狭义的市场。它反映了简单商品经济条件下人们对市场的一般认识。在市场产生和发展的最初阶段，商品生产和商品交换都很不发达，人们相互之间的交换活动总要依托于一定的空间场所，即市场载体。即使在现代商品经济条件下，市场的运行同样离不开一定数量、规模和形式的交换场所。交换场所的建设是培育社会主义市场经济体系的内容之一，也是衡量市场发育程度的重要标志。

2. 市场是商品交换关系的总和。这是马克思从生产关系的角度对市场内涵所作的科学概括。从现象上看，市场运行表现为商品与货币的运动，而从本质上看，市场不仅反映了物与物之间的交换关系，更重要的是反映了隐藏在商品、货币背后的商品所有者即人与人之间的关系。因为商品不会自己跑到市场上去同别的商品交换，这种交换要靠具体的人来完成。在这里，市场作为一种经济现象，体现了不同商品所有者之间相互联系及其错综复杂的经济利益关系，并由此折射出社会经济活动中多方面的矛盾，如社会总供给与总需求之间的矛盾，积累与消费之间的矛盾，国民经济各部门、各地区比例和结构之间的矛盾，国家、集体和个人三者利益的矛盾等。因此，广义的市场体现



了商品生产者、经营者和消费者之间密切联系、相互依赖的制约关系及其多重经济利益的矛盾，包含了商品所有者的全部相互关系的总和。

3. 市场是体现市场经济有机体内各个组成部分和环节之间相互联系、相互依存的制约关系，即市场机制。在市场经济体制中，市场一词常常作为市场机制的省略语来使用，如“市场调节”、“市场配置资源”等，这里所说的市场，实际上指的是市场机制。市场机制是市场运行的灵魂。没有市场机制的市场不是真正意义上的市场，只是一个徒有虚名的空壳市场。因此，培育社会主义市场经济体系的核心内容在于高度重视和正确运用市场机制的调节作用，从而将市场发育引向深入。

市场作为一个复杂的、广泛的和动态发展的社会经济现象，有着极为丰富的内涵。它是在一定生产关系基础上，以商品交换为核心内容，包含商品交换场所、商品交换活动及商品交换关系的集合体。准确把握市场内涵，对于理解市场运行过程及实施市场管理具有重要意义。

（二）市场经济

市场经济就是以市场配置资源或调控经济运行的经济。市场经济是一种经济资源配置方式，或者说是以市场为导向或以市场为媒介的一种经济形式，其本身并不包含社会制度及意识形态内容，它与一个社会的经济制度性质无关，而与市场机制、市场配置的含义基本相同。在市场经济条件下，一切经济活动如社会的生产、分配、交换、消费等过程都要通过市场这个中介环节来进行，市场在整个社会资源的配置过程中起基础性作用。例如，在生产方面，生产过程中所需的资本、劳动力、生产资料、信息、技术等生产要素要从市场上取得，劳动的结果——劳动产品的销售要在市场上进行；在消费方面，实现了市场化的消费，人们所需要的一切消费资料都是从市场上获取的；在分配方面，通过市场来配置资源，合理分配人、财、物；在交换方面，人们之间的一切活动都表现为市场上的买卖活动，离开市场就不会有交换行为的存在。

市场经济在资源配置中要求：（1）自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者是独立的法人，是市场的主体。（2）社会再生产的全过程，即生产、交换、分配、消费都与市场有密切联系，企业之间的联

系是通过商品货币关系进行的。(3)市场机制是经济内在的本体的机制,它调节资源的配置,调节着整个社会经济,是社会经济运行的基础。

市场经济与商品经济既有区别,又有联系,二者用以说明的对象有所不同。商品经济相对于自然经济、产品经济而言,是人类经济活动的一种方式;市场经济是相对于计划经济而言,表明一种经济体制类型或资源配置方式。商品经济发展到一定程度,即国内统一市场并与世界市场联系日趋紧密的程度,就要把市场作为资源配置的主要方式,从而形成了市场经济。可见,商品经济是市场经济存在的前提和基础,市场经济是在商品经济发展到一定阶段才能形成的,是其客观要求和必然结果。

(三)市场经济的本质

从本质来看,市场经济不是一种经济制度,而是一种经济形式。它是与自然经济、产品经济相对应的一个范畴,是作为自然经济形式的对立面出现的。经济形式又称为生产方式,是指一定时期社会经济的运行状态,或者说是一定时期生产力发展的社会形式,是生产力和生产关系的统一。它主要属于经济基础的范畴。可以从不同的标准对人类社会一定阶段的经济形式进行分类。比如:

1. 从生产力的发展水平不同或从其产品满足的需求主体不同,经济形式可区分为自然经济、市场经济和产品经济。

2. 从社会资源配置的主要手段或方式不同,经济形式可区分为传统经济、市场经济和计划经济。

3. 从投资的主体不同,经济形式可区分为国有经济、私有经济和外资经济等。

无论从哪一个角度区分的不同经济形式,归根到底是由不同的社会生产力发展水平决定的,而不取决于人们的主观意志。从生产力的发展水平看,人类社会各阶段经济形式的发展,大体经历了自然经济、市场经济和产品经济。自然经济是适应较低的生产力发展水平,产品经济是生产力高度发展的产物,市场经济则是介于自然经济和产品经济的中间阶段,它是在生产力有了一定程度的发展,但还没有充分发展的历史阶段的产物。自然经济只能发展为市场经济,不可能直接转化为产品经济。只有在市场经济充分发展所形成的生产高度社会化的基础上,才能转变为产品经济。这三种经济形式按照生产力发展



的规律，由低级向高级依次过渡，其序列是：自然经济——市场经济——产品经济。

二、市场经济的基本特征

市场经济作为一种资源配置方式，无论任何社会经济制度下，都有一些共同的基本特征。它是一种建立在市场主体之间平等基础上的自主经济、竞争经济、法制经济和开放经济。这些基本特征构成了与计划经济配置资源的根本性区别。

（一）经济主体独立自主的分散决策

在市场经济中，经济决策是由各个独立的经济主体自主进行的，因而是分散的。它具体地表现为企业的生产（供给）决策和家庭的消费（需求）决策。市场经济下产权明确、利益独立的多元化主体，决定它是一种自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的经济组织，企业和消费者作为市场主体、作为经济人，在独立、自主决策时，企业以追求利润最大化为原则。企业的决策决定了生产的方向、规模和产品的结构，并适应需求变化把产品及时提供到市场上；家庭决策决定了消费支出的方向、数量和结构，在市场上获得所需消费品。供给与需求双方在市场上的相互作用形成了市场价格。若干单个经济主体决策形成的供给和需求，通过市场联系起来，协调为一个总体的经济活动。市场上的交易行为，使供求双方之间、供给方之间、需求方之间构成了一种相互竞争的态势。单个经济主体的决策是否正确、合理，是否及时、有效，都在市场竞争中经受考验。这使企业的经营管理有很大的动力，同时又经受市场的约束和竞争的压力；消费者同样要受市场约束并置于竞争之中。

（二）契约自由和消费者主权

市场经济是契约经济，平等的经济主体之间的契约自由是市场经济的一个重要特征。市场经济的契约自由表现为消费选择自由、开业自由、就业选择自由和交易自由。消费选择自由体现了消费者主权，即消费优先权。市场的一切活动是围绕满足市场需求展开的。市场需求包括消费品市场需求和由此决定的要素市场需求。企业生产什么，生产多少，在什么地方、什么时间生产，以及如何生产，都是由市场需求决定的，取决于市场需求的规模和结构。企业要在竞争中占据优势，实现利润或资产增值最大化目标，就必须生产出符合需求的产

品；消费品市场需求的规模和结构，决定了生产消费品的企业的生产规模和结构，决定了对生产资料和劳动力的市场需求规模和结构，进而引致了对资源产品的市场需求和结构。

因此，由市场需求决定的生产要素流动和生产的规模结构形成的整个资源配置过程顺序地表现为：消费品市场需求——消费品生产——资本市场需求——资本产品生产——资源产品市场需求——资源产品生产。这种资源的配置过程又由于存在消费替代、生产的技术替代和资源替代的多种可能性而变得更加复杂，所以需要有一种机制进行调控。

（三）市场价格与竞争机制调控经济运行过程

资源配置的核心问题是如何把有限的或稀缺的资源配置到最需要的地方，即稀缺程度最大的产品生产上，从而使资源得到最有效的利用，满足社会生产和消费的需求。怎样发现和确定产品稀缺程度，是问题的关键所在。在市场经济中，市场价格就是显示产品稀缺程度的信号。价格由供求关系决定，又反过来调节供求，引起生产要素的流动，从而实现在整个国民经济范围内的资源配置。在这一过程中，竞争作为经济主体追求自身利益内在动力的外在表现，又形成巨大的压力和强制作用，迫使经济主体必须有效地运用资源，实现生产要素的最佳组合，不断进行生产过程和产品的创新，运用先进技术，提高劳动生产率。竞争的优胜劣汰功能保证了资源始终掌握在能够最有效地运用它的经济主体手中，并对不能有效运用资源的经济主体进行惩罚，剥夺它们占有资源的权力。

价格信号的作用和竞争过程在市场经济中无所不在，贯穿经济运行的始终，就像一只“看不见的手”，调控着整个国民经济活动。它表现为一套自我运行、自行调整的有机系统，即价格与竞争机制。所谓价格机制就是市场供给与需求同价格变化诸因素之间的有机联系和运动过程，它显示产品稀缺程度，决定资源的分配和生产要素的流动。所谓竞争机制，是指竞争同供求关系、价格变动、生产要素组合，以及市场成果分配诸因素之间的有机联系和运动趋向，它是经济主体内有动力、外有压力、持续不断的较量过程的表现和结果。为了使市场价格与竞争机制能够有效地调控资源配置过程，就需要建立和保持系统完善的市场竞争秩序、规则和相应的市场监督管理机构。从这个角度讲，市场经济不仅是竞争经济而且是法制经济。



（四）按生产要素贡献和市场效率分配

各种不同的生产要素都具有一定的要素价格，它是由生产要素在经济活动中的贡献决定的。由于各种生产要素的供求状况或稀缺程度不同，运用过程中的市场效率不同，要素价格是不断变化的。生产要素所有者的收入水平，取决于要素价格水平。它的具体表现形式主要是：劳动工资收入、资本利息收入、土地（房产）租金收入和企业利润（狭义的）收入。按生产要素贡献和市场效率进行收入分配，也就是按它们的市场成果进行分配，它可以刺激经济主体实现生产要素最佳组合、有效利用，努力在市场竞争中提高自己的市场效率，以获得最大化收益，从而保证了资源配置效率。

按生产要素贡献和市场效率分配是在初次分配中实现的。为了实现社会公正，保证社会稳定，还要通过税收、社会保障制度进行收入再分配。初次分配遵循要素贡献和市场效率原则，再分配遵循社会公正和社会稳定原则。

三、市场经济的体制要求

市场经济的特征要求以一定的体制为基础。这个体制基础主要由自主的市场主体、完善的市场体系、健全的法律体系、间接的宏观调控、完善的社会保障制度等组成。这些方面实际上也就构成了现代市场经济体制的一般框架。

（一）自主的市场主体

广义的市场主体指参与市场活动的一切当事人，包括个人、企业、政府和非营利机构，其中企业是最重要的市场主体。企业是拥有独立产权的社会团体法人，具有商品生产经营者应拥有的全部权力以及实现这些权力的独立自主性和法律保证。这是因为：第一，作为市场参与者的企业，要随时根据瞬息万变的市场信息来随机决定自己的市场行为。第二，作为生产者的企业，在对生产什么、生产多少、如何生产、如何分销等方面，作出及时的反映和调整。第三，作为市场活动后果直接承担者的企业，其内部和外部的多重利益关系变动需要企业自身来调节，因为企业是各利益相关者之间一系列合约的联结。从这一角度看，市场经济是自担风险、自谋发展的自由经济。

因此，为了保证企业的独立自主权，企业必须具备以下权益：

1. 独立的财产权。即企业在法人治理结构下可以自由支配、使用

和处置企业的财产，企业的法人财产与投资者、政府或其他个人完全独立，因而他们都无权干预和调拨。与此同时，财产经营的收益、风险和责任也由企业独立承担。否则，企业的自主经营和自负盈亏就是一句空话。

2. 自主的决策权。企业在遵守国家法律法规的前提下，在实施自己的行动目标时拥有完整的自主决策权。这些权力包括：投资决策权、劳动用工权、高级职员选聘权、薪金分配权、机构设置权、产品定价权、进出口权、并购重组权、破产终止权等。有了决策自主权才能保证企业有效地参与市场竞争，实现企业独立的经济利益，并最终实现资源的有效配置。

（二）完善的市场体系

市场体系是包括各类市场在内的有机统一体。市场机制是以市场体系为载体的，没有较完善的市场体系，市场机制就难于有效地协调资源配置、促进竞争和提高效率。

完善的市场体系应是完整的、统一的、开放的和竞争有序的。具体地说，市场体系应该是由商品市场和劳动力、资本、土地、企业家等要素市场所构成的相互联系的有机整体；市场体系中存在着较为充分的竞争，不断消除垄断行为，用法律来维护正常的市场秩序；市场体系是统一开放的，不存在地区分割和壁垒，而且力争做到国内外市场的高度统一和一体化；市场价格能灵敏地反映物品和资源的稀缺状况，不存在人为的管理和扭曲。

（三）健全的法律体系

市场经济是法治经济，或者说是契约经济。市场经济活动是靠市场主体之间的契约联系在一起的，为了保证这些契约的公正并得到遵循，就需要有健全的法律体系来保障。现代市场经济的法律体系包括民法、商法和规范政府行为的法律等基本内容。市场经济法律体系的任务就在于维护自由企业制度和平等的经济关系，规范市场主体和政府的行为，消除不公平竞争。健全的法律体系应该做到以下两个方面：

1. 市场经济关系的法制化和契约化。从企业内部的劳资关系，到企业与外界的经济利益关系，如企业与消费者、金融机构、政府、分销商等利益相关者的关系都是有法可依、有法必依的。

2. 经济管理的规范化和制度化。在制定实施法律法规、进行宏观调控、维护市场经济秩序等方面，政府同样要依法行政，符合法律程