

现代企业管理全书



东北大学出版社

现代企业管理全书

主编 金光照 / 康锦江

东北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理全书/金光熙,康锦江主编.
沈阳:东北大学出版社,1995.12
ISBN 7-81054-012-2

I. 现…

II. ①金… ②康…

III. ①现代-企业-管理-全书②经营

IV. F

责任编辑 李毓兴 战志民
责任校对 米 戎 张淑萍 冯 伟
责任出版 杨华宁
版式设计 杨华宁
封面设计 唐敏智

©东北大学出版社出版

(沈阳·南湖 110006)

铁岭市新华印刷厂印刷

东北大学出版社发行

1995年12月第1版

1995年12月第1次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 117.5

字数: 3391668

印数: 3 000册

定价: 138.00元

编辑委员会

主任委员

郭廷标
金熙
杨玉芝
白昂
周知承
杨学涵
孙玉凤
齐士义
郭永杰

康锦江
牛春兰
甄凤山
魏向前
梁乃刚
钟田丽
籍宝奎
高希伟

李英林
李强
王希贤
李宝泽
于文远
王金波
刘力钢
荣杰

路桂湘
徐崇灏
吴国君
张永安
乔有让
黄芝廷
曾宪龄
郭海洲

韩颖
黄继忠
陈敬燮
唐晓华
王惠德
窦胜功
白国范
李荫庆

罗维义
万振茂
李洪达
沈宏刚
钟磊章
郑海明
徐春基
张国基

主 编 金光照 康锦江
副主编 李英林 路桂湘 韩 颖 罗维义
分篇主编

第 1 篇 金光照
第 2 篇 杨玉芝 牛春兰
第 3 篇 李 强
第 4 篇 徐崇颖 高希伟
第 5 篇 黄继忠
第 6 篇 万振茂 白 昂
第 7 篇 甄凤山
第 8 篇 王希贤
第 9 篇 陈兵山
第 10 篇 靳志宏 张吉善
第 11 篇 陈敬燮
第 12 篇 李 洪
第 13 篇 周知承
第 14 篇 李宝泽
第 15 篇 张永安 唐晓华
第 16 篇 沈宏达

第 17 篇 杨学涵
第 18 篇 梁乃刚 朴惠淑
第 19 篇 于文远
第 20 篇 乔有让
第 21 篇 王惠德
第 22 篇 钟磊刚
第 23 篇 孙玉凤
第 24 篇 钟田丽 王义秋
第 25 篇 王金波 黄芝廷
第 26 篇 窦胜功
第 27 篇 郑海章
第 28 篇 刘力钢
第 29 篇 曾宪龄
第 30 篇 丁启明
第 31 篇 路桂湘
第 32 篇 白国范

撰稿人员名单

第 1 篇	金 光 熙	马 桂 秋	王 海 涛	李 荫 庆		
第 2 篇	杨 玉 芝	牛 春 兰	鹿 桂 香	关 淑 娟	刘 亚 立	周 莉 莎
	高 莹	奚 建 华				
第 3 篇	李 强	蔡 红 萍	罗 维 义			
第 4 篇	徐 崇 灏	高 希 伟	刘 惠 文	华 泽 让	高 良 凤	王 艳 辉
	荣 杰	依 丽 娜	张 春 风	郭 德 仁		
第 5 篇	黄 继 忠	赵 宪 斌	刘 文 钦	蒋 维 忠		
第 6 篇	万 振 茂	白 昂	王 明 友	毕 元	万 晓	朱 传 林
	刘 伊 生	顾 承	李 清 立			
第 7 篇	甄 凤 山	徐 崇 灏	王 昆			
第 8 篇	王 希 贤	崔 炳 贵	沈 志 清	吴 国 君	宋 德 顺	丁 战
第 9 篇	陈 兵 山	韩 颖				
第 10 篇	康 锦 江	靳 志 宏	张 吉 善	关 志 民	徐 春 明	郭 永 杰
	唐 敏	郭 海 洲	李 义			
第 11 篇	陈 敬 燮	翟 明 远				
第 12 篇	李 洪	王 生 力	蔡 光 起	张 庆 云	于 庆 哲	李 晖
第 13 篇	周 知 承	丁 宜 范	王 玲 梅	邹 锦 显	赵 兴 元	魏 向 前
第 14 篇	李 宝 泽	耿 毅	汪 宜 臣	刘 志 妩	苑 薇 薇	
第 15 篇	张 永 安	唐 晓 华	郭 伯 伟	李 成 之	高 泰 荫	张 者 一
	陈 信 基	林 传 兴	卢 树 春			
第 16 篇	沈 宏 达	李 英 林	杨 学 明			
第 17 篇	杨 学 涵	靳 志 宏				
第 18 篇	梁 乃 刚	朴 惠 淑	李 森	吴 劲 松	吴 庆 伟	王 玉
	赵 佳 云	刘 文 权	魏 翠 芬	管 志 胜	戴 春 凤	傅 蕴 英
	李 文 丽	魏 素 民	焦 淑 芬			
第 19 篇	于 文 远	臧 玉 璞	林 国 军	李 笑 梅	韩 靖 韬	崔 庆 凯
	徐 凤 翔					

第 20 篇	乔有让	郭 伏	王太金	戴春风	张国基	
第 21 篇	王惠德	王 虹	郭临深	杜春沈	岳俊才	赵艳华
第 22 篇	王波涛	倪树茜	贾秀华			
第 23 篇	钟磊钢	岳俊才	陈兵山			
第 24 篇	孙玉凤	张继增	吕振辽	金 秀	张秀莉	杨杰慧
	钟田丽	陈玉清	王义秋	张秀娥	张明明	曹德芳
	郭宝柱	史永和	王艳辉	黄春峰	周黎明	刘东升
第 25 篇	付 君	周景奇	朱文清			
	王金波	黄芝廷	柳静献	刘玉顺	李春英	王福成
	栾昌才	孙 熙	刘 立	王秉权	邓志文	朱 龙
第 26 篇	苏永渤	李凤廉	端木琳	李继宏	韩庆莉	
第 27 篇	窦胜功	郑国榜	李树森			
	郑海章	齐士义	谢艳秋	刘立平	刘万余	刘素芬
	王世惠	由振茂	邓桂兰	王保中	赵 威	王新立
	王 毅	王大卫	籍宝奎	王春玲	崔延风	李明旭
第 28 篇	孟桂湘	王俊挺				
第 29 篇	刘力刚	张文林	李雪欣			
	曾宪龄	李 凯	李保民	汪淑涓	郁培丽	吴思或
第 30 篇	汪玉皿	辛惠敏				
第 31 篇	丁启明	张 健	丁红翎	胡栋仙	熊晓梅	凌志军
第 32 篇	路桂湘	刘云飞	王 珊			
	白国范	王恩福	郑雅珺	赵金友	李明杨	齐凤琴
	白 丹					

前 言

《现代企业管理全书》是为适应我国经济体制改革的发展和加强企业管理需要而编撰的一部综合性的大型工具书。它是企业经营管理者 and 广大经济管理工作者的实用工具书。这部书的出版,对于深化企业改革,强化企业管理,把企业管理提高到一个新的层次必将发挥重要作用。

改革开放以来,我国的经济体制改革经过艰苦的探索和试验,取得了举世瞩目的成绩。特别是党的十四大提出的建立社会主义市场经济体制的决定,更是经济体制改革的重大突破。企业改革是经济体制改革的重要内容。随着经济体制改革的深入,我国的企业改革特别是国有大中型企业的改革经过了放权让利、实行两步利改税、推行承包责任制、转换经营机制,直到目前正在进行的建立现代企业制度试点等阶段。企业改革与企业管理是密切联系着的,企业改革每前进一步,总是要求企业管理进行相应的改革,以跟上企业改革的步伐,并巩固其成果。因此,企业管理既是企业改革的重要内容,同时也是企业改革取得成功的基础和可靠的保证。改革开放十几年来,我国广大经济工作者,认真贯彻“以我为主,博采众长,融合提炼,自成一家”的方针,坚持从我国实际出发,学习和借鉴国外先进管理经验,创造性地开展企业管理工作,积累了许多成功的经验,丰富了企业管理的内容。这部书正是在这些改革实践的基础上诞生的,是我国经济体制改革和企业改革、企业管理取得成功经验和成果的总结。

《现代企业管理全书》近 340 万字,设 32 篇,152 章,按篇、章、节和条目组成,包括五部分内容:经营管理知识、经营管理环境、经营管理实务、经营管理绩效和经营管理者,即通常所说的企业管理的五大要素。经营管理知识,包括现代管理科学的管理原理、原则和方法,这是企业经营管理者必须具备的基本知识。经营管理环境,包括企业外部环境和内部条件。企业外部环境包括世界经济环境、中国经济环境及经济体制改革等,这是企业赖以生存和发展的外部条件;企业内部条件包括企业的人、财、物、信息、技术及管理资源条件,这是企业从事生产经营活动的基础。经营管理实务,包括企业经营战略、预测与决策、市场营销、生产组织、财务分析、会计核算、统计分析、科技进步、能源与节能、人力资源开发、安全与环保等具体管理工作,这是管理原理、理论、知识与方法在经营管理活动中的具体运用。经营管理绩效,包括企业经营成果的分析、经济效益的评价、投资项目的效益分析,以及社会效益评价等,这是对经营管理的业绩和效果的评价。追求卓越的经营管理绩效,达到最佳经济效益是企业经营管理的根本目的。经营管理者,包括企业的厂长、经理和各级经营管理人员,这是管理诸要素中最活跃、最重要的因素,尤其是企业的厂长、经理是企业能否获得成功的关键。书中对厂长、经理应具备的素质、决策能力、管理能力及开拓创新能力等做了深入的论述,相信厂长、经理们会从中受到启迪。国内外经验表明,任何一个成功的企业,都是

由这五大要素综合起作用的结果。要使企业获得成功,必须选择优秀的经营管理者,善于利用有利的经营环境,运用现代管理思想和方法,实行科学管理,才能提高管理绩效,提高企业的经济效益。

经济体制改革推动了我国经济的发展,特别是近几年来,我国的经济增长速度连续保持在百分之十以上,这在世界上也不多见。在正确估价我国经济发展取得成绩的同时,应当清醒地看到经济增长的质量和效益不高。主要表现在:科技进步含量低、劳动生产率低、物资消耗率高、产品滞销、积压严重、企业利润下降、亏损严重等。而所有这些问题都与企业管理有关,企业管理落后,管理不善,是造成经济效益不高的重要原因。目前,部分国有大中型企业面临着严重困难,普遍存在着技术落后、设备陈旧、资金短缺、产销脱节、负担过重等问题。而解决这些问题的根本出路就是深化企业改革,强化企业管理,坚持不懈地推进企业管理现代化,向管理要效率,向管理要效益。

强化企业管理不仅是当前企业面临的重要任务,而且是企业必须长期坚持的一项基础性工作。企业管理是企业发展的永恒主题,任何时候都不可忽视。当然随着改革的深入,企业管理的内容会随之发生变化。比如,市场经济体制的确定,把各类企业都推向了市场,企业成为市场竞争的主体,这样,企业管理的内容和过去计划经济下相比,就发生了很大变化。现代企业不仅要做好企业内部的各项管理工作,而且要十分重视市场调查、市场开发和市场竞争,并据以制订正确的企业经营战略和策略,才能增强竞争能力,在激烈的市场竞争中立于不败之地。

本书只是总结了改革开放以来我国企业管理的初步经验,而企业管理如何适应市场经济规律和要求,仍是我们广大经济管理工作者的要继续研究和探索的课题。至于建立具有中国特色的社会主义企业管理体系则更是任重而道远,尚需我们共同作长期努力。

参加本书编写的有百余位专家、教授和学者,其中有高等院校和经济研究部门的专家、教授,有政府经济管理部门的负责同志,还有企业的厂长、经理等实际管理工作者的。可以说这部书是经济管理理论工作者和实际工作者的经验和智慧的结晶。

在本书编写过程中,编者参阅了国内外有关文献,并引用了有关论点和资料,特向原作者表示诚挚的谢意;编者所在单位和东北大学出版社对本书的出版给予了大力支持和帮助,在此一并向他们表示衷心的感谢!

《现代企业管理全书》和读者见面了,希望它能对企业的厂长、经理和各级各类经营管理人员有所帮助。本书也可作为经济研究工作者的、政府经济管理部门的同志,以及高等院校工商管理类专业的师生的参考书。由于本书内容广泛,参加编写人员较多,加之编者水平有限,书中缺点和不妥之处在所难免,敬请批评指正。

编者

1995年10月

目 录

1 总论篇	(1)	企业党委的作用	(12)
1.1 企业与企业管理	(1)	1.2.3 领导艺术	(13)
1.1.1 企业	(1)	领导艺术	(13)
企业	(1)	待人艺术	(13)
企业的资源	(1)	用人艺术	(14)
企业的环境	(2)	处事艺术	(14)
企业的权利	(2)	授权艺术	(15)
企业的义务	(2)	激励艺术	(15)
企业的建立、变更和终止	(3)	决策艺术	(16)
企业与政府的关系	(3)	工作艺术	(16)
企业素质的提高	(4)	1.2.4 领导班子建设	(17)
1.1.2 企业集团	(4)	领导班子的组建	(17)
企业集团	(4)	建立一长三师制	(17)
企业集团的组建、变更和终止	(5)	领导班子的合理结构	(18)
国家试点企业集团的自主权	(5)	提高领导者的素质	(18)
1.1.3 企业管理	(6)	发挥领导者的影响力	(19)
企业管理的内涵	(6)	1.3 厂长(经理)	(20)
企业管理的任务和职能	(6)	1.3.1 厂长(经理)应具有素质	(20)
企业管理原则	(7)	厂长(经理)的政治素质	(20)
企业管理的手段	(7)	厂长(经理)的品德素质	(20)
企业管理现代化	(8)	厂长(经理)的心理素质	(21)
1.2 企业领导	(9)	厂长(经理)的智力素质	(21)
1.2.1 领导	(9)	1.3.2 厂长(经理)应具备的知识结构	(22)
领导	(9)	厂长(经理)的政治知识	(22)
领导的职能与任务	(9)	厂长(经理)的科学技术知识	(22)
领导科学	(9)	厂长(经理)的经济贸易知识	(22)
1.2.2 领导制度	(10)	厂长(经理)的管理知识	(23)
中国企业领导制度的演变	(10)	厂长(经理)知识结构的合理化	(23)
厂长(经理)负责制	(11)	1.3.3 厂长(经理)应具备的工作能力	(23)
董事会领导下的经理负责制	(11)	厂长(经理)的决策能力	(23)
职工代表大会制	(12)	厂长(经理)的经营开拓能力	(23)
		厂长(经理)的组织管理能力	(24)
		厂长(经理)的人际交往能力	(24)
		1.3.4 厂长(经理)应掌握的工作方法	(24)

厂长(经理)的思想方法	(24)	蒙古的经济与产业	(52)
厂长(经理)的调查研究工作方法	(25)	越南的经济与产业	(52)
厂长(经理)民主集中的工作方法	(25)	马来西亚的经济与产业	(53)
厂长(经理)处理日常工作的方法	(25)	新加坡的经济与产业	(54)
厂长(经理)的工作作风	(26)	菲律宾的经济与产业	(55)
2 世界经济环境篇	(27)	泰国的经济与产业	(55)
2.1 世界经济	(27)	缅甸的经济与产业	(56)
2.1.1 世界经济概况	(27)	印度尼西亚的经济与产业	(56)
世界政治概况	(27)	2.3 欧洲经济	(58)
世界经济概况	(28)	2.3.1 欧洲经济概况	(58)
世界资源概况	(29)	北欧经济概况	(58)
世界产业概况	(31)	东欧经济概况	(59)
世界贸易概况	(32)	西欧经济概况	(60)
世界交通概况	(33)	南欧经济概况	(61)
世界科技概况	(34)	2.3.2 欧洲主要国家的经济与产业	(62)
世界人口概况	(36)	法国的经济与产业	(62)
世界教育概况	(37)	德国的经济与产业	(63)
2.1.2 区域经济	(38)	意大利的经济与产业	(64)
区域经济集团化	(38)	俄罗斯联邦的经济与产业	(65)
北美自由贸易区	(40)	乌克兰的经济与产业	(66)
欧洲共同体与欧洲统一市场	(40)	英国经济与产业	(67)
建立各种经济合作区的动向	(41)	2.4 美洲经济	(69)
2.1.3 国际环境与企业发展	(42)	2.4.1 北美洲国家的经济与产业	(69)
国际环境对企业的影响	(42)	加拿大的经济与产业	(69)
2.2 亚洲经济	(44)	美国的经济与产业	(69)
2.2.1 亚洲经济概况	(44)	2.4.2 南美经济概况	(71)
东亚经济概况	(44)	南美经济概况	(71)
北亚经济概况	(44)	2.5 非洲经济	(72)
中亚经济概况	(45)	2.5.1 非洲经济概况	(72)
南亚经济概况	(46)	北非经济概况	(72)
东南亚经济概况	(47)	西非经济概况	(73)
西亚经济概况	(48)	中非经济概况	(73)
2.2.2 亚洲主要国家和地区的经济与产业	(49)	南非经济概况	(74)
日本的经济与产业	(49)	东非经济概况	(76)
朝鲜的经济与产业	(50)	2.5.2 非洲主要国家的经济与产业	(77)
韩国的经济与产业	(51)	阿拉伯埃及共和国经济与产业	(77)
		2.6 大洋洲经济	(78)
		2.6.1 大洋洲经济概况	(78)

大洋洲经济概况	(78)	江苏省经济与产业	(98)
2.6.2 大洋洲主要国家的经济与产业	(79)	上海市经济与产业	(98)
澳大利亚联邦的经济与产业	(79)	浙江省经济与产业	(99)
3 中国经济环境篇	(81)	福建省经济与产业	(100)
3.1 中国经济	(81)	广东省经济与产业	(100)
3.1.1 中国经济状况	(81)	海南省经济与产业	(101)
中国的经济发展状况	(81)	内蒙古自治区经济与产业	(102)
中国的资源状况	(81)	山西省经济与产业	(102)
中国的对外贸易	(82)	河南省经济与产业	(103)
中国的科技状况	(83)	陕西省经济与产业	(104)
中国的教育状况	(83)	甘肃省经济与产业	(104)
中国的人口状况	(84)	安徽省经济与产业	(105)
中国的民族状况	(84)	青海省经济与产业	(106)
中国的国际关系	(85)	宁夏回族自治区经济与产业	(106)
3.1.2 中国产业概况	(85)	四川省经济与产业	(107)
中国产业概况	(85)	湖南省经济与产业	(108)
中国工业概况	(86)	湖北省经济与产业	(108)
中国农业概况	(87)	江西省经济与产业	(109)
中国建筑业概况	(88)	贵州省经济与产业	(110)
中国商业概况	(88)	广西壮族自治区经济与产业	(110)
中国交通运输概况	(89)	云南省经济与产业	(111)
中国邮电业概况	(90)	新疆维吾尔自治区经济与产业	(111)
中国金融概况	(90)	西藏自治区经济与产业	(112)
中国其他产业情况	(91)	重庆市经济与产业	(113)
3.1.3 国际环境与企业发展	(92)	武汉市经济与产业	(113)
国际环境与企业发展的关系	(92)	厦门市经济与产业	(114)
3.2 各省(自治区、直辖市)及 单列市经济	(93)	深圳市经济与产业	(115)
3.2.1 各省(自治区、直辖市)的经济与产业	(93)	南京市经济与产业	(115)
北京市经济与产业	(93)	成都市经济与产业	(116)
黑龙江省经济与产业	(93)	长春市经济与产业	(117)
吉林省经济与产业	(94)	沈阳市经济与产业	(117)
辽宁省经济与产业	(95)	大连市经济与产业	(118)
河北省经济与产业	(95)	广州市经济与产业	(119)
天津市经济与产业	(96)	西安市经济与产业	(119)
山东省经济与产业	(97)	哈尔滨市经济与产业	(120)
		青岛市经济与产业	(121)
		宁波市经济与产业	(121)
		3.2.2 台湾省经济与产业	(122)
		台湾省经济与产业	(122)
		3.2.3 港澳地区经济与产业	(123)
		香港经济与产业	(123)

澳门经济与产业	(123)	经济增长战略	(134)
3.2.3 边贸城市经济与产业	(124)	传统发展战略	(135)
珲春市经济与产业	(124)	替代进口战略	(135)
图们市经济与产业	(125)	面向出口战略	(136)
黑河市经济与产业	(125)	变通发展战略	(136)
绥芬河市经济与产业	(126)	脱钩战略	(136)
满洲里市经济与产业	(126)	综合发展战略	(137)
二连浩特市经济与产业	(127)		
亚东县经济与产业	(127)	4.2 宏观经济	(138)
普兰县经济与产业	(128)	4.2.1 国民经济核算体系	(138)
聂拉木县经济与产业	(128)	SNA 核算体系的内容与核算方法	(138)
喀什市经济与产业	(128)	MPS 核算体系的内容与核算方法	(138)
北海市经济与产业	(129)	中国国民经济核算体系的内容与核算方法	(139)
凭祥市经济与产业	(129)	国民收入的含义和计算方法	(139)
畹町市经济与产业	(129)	最终产品的含义与计算方法	(139)
瑞丽市经济与产业	(130)	存量与流量	(139)
		4.2.2 经济需求	(139)
4 经济篇	(131)	社会总需求及其对企业的影响	(139)
4.1 经济发展战略	(131)	消费的规律——消费函数	(140)
4.1.1 经济发展战略特征与基本要素	(131)	储蓄的规律——储蓄函数	(140)
经济发展战略与企业发展的关系	(131)	萨伊定律	(140)
经济发展战略目标	(131)	有效需求原理	(140)
经济发展战略重点	(131)	4.2.3 通货膨胀	(141)
经济发展战略阶段	(131)	通货膨胀及其对经济发展的影响	(141)
经济发展战略层次	(132)	需求拉动型通货膨胀	(142)
经济发展战略方案	(132)	成本推动型通货膨胀	(142)
经济发展战略规划	(132)	结构型通货膨胀	(142)
经济发展战略对策	(132)	菲利普斯曲线	(142)
4.1.2 经济发展战略的制定与实施	(132)	4.2.4 经济增长	(143)
制定经济发展战略的指导思想	(132)	经济增长理论	(143)
制定经济发展战略的基本程序	(133)	哈罗德—多马经济增长模型	(143)
制定经济发展战略的基本方法	(133)	经济增长中的乘数原理	(144)
制定实施经济发展战略的具体计划	(133)	经济增长中的加速原理	(144)
保证经济发展战略实施的政策和法令	(134)	经济周期理论	(144)
监督系统在经济发展战略实施过程中的作用	(134)	4.2.5 商品与货币均衡	(145)
经济发展战略实施的组织结构	(134)	银行存款的准备率	(145)
4.1.3 国际经济发展战略	(134)	货币的需求量	(146)
		货币供需均衡	(146)
		投资-储蓄曲线(IS 曲线)	(146)
		流动偏好-货币供给曲线(LM 曲线)	(147)

IS-LM 曲线均衡分析	(147)	边际效用	(162)
4.2.6 经济政策及其对企业行为的 调控作用	(148)	边际效用递减规律	(162)
宏观财政政策	(148)	边际替代律	(162)
宏观货币政策	(149)	无差异曲线	(163)
凯恩斯学派	(149)	4.3.2 供给与需求	(164)
货币主义	(150)	需求与需求价格	(164)
新自由主义	(150)	需求曲线	(164)
新制度学派	(151)	供给与供给价格	(165)
合理预期学派	(152)	供给曲线	(165)
供给学派	(153)	供需均衡的价格	(166)
熊彼特创新理论	(153)	需求的价格弹性	(167)
4.2.7 经济计划	(154)	需求的收入弹性	(168)
国民生产总值的核算方法	(154)	供给弹性	(169)
国民财富的衡量	(155)	4.3.3 企业面临的市场特征	(169)
国民经济中比例关系的确定	(155)	完全竞争市场	(169)
农轻重比例关系	(155)	完全垄断市场	(170)
积累和消费比例关系	(156)	垄断竞争市场	(170)
国民收入再分配方法	(156)	寡头垄断市场	(170)
国民经济综合平衡方法	(157)	4.3.4 生 产	(171)
4.2.8 经济运行	(157)	成本函数	(171)
经济体制的改革	(157)	生产函数——对生产规律的定量描述	(173)
经济杠杆的有效运用	(157)	报酬率递减规律及其对企业生产的影响	(174)
经济机制及其作用	(158)	4.3.5 价 格	(175)
4.2.9 经济结构	(158)	产品价格的制定	(175)
经济结构	(158)	生产价格的制定	(176)
产业结构	(158)	计划价格的制定	(176)
产品结构	(159)	浮动价格的制定	(176)
所有制结构	(159)	市场价格的制定	(176)
工业企业规模结构	(159)	比价与合理比价	(177)
三次产业	(160)	工农业产品比价	(177)
劳动密集型产业	(160)	工业品比价	(178)
资金密集型产业	(160)	差价与合理差价	(178)
知识(技术)密集型产业	(160)	按质论价	(180)
工业战略重点部门的选择	(160)	价格体系	(180)
支柱产业	(161)	物价指数的计算	(181)
先导产业	(161)	影子价格及其应用	(183)
瓶颈产业	(161)	4.4 生产力经济	(184)
4.3 微观经济	(162)	4.4.1 生产力要素结合	(184)
4.3.1 效用理论	(162)	提高生产力——企业面临的主要课题	(184)

生产力要素及其配置	(184)	建设项目的国民经济评价	(208)
结构经济效益	(185)	4.5.6 企业技术改造项目的经济评价	(208)
规模经济效益	(185)	企业技术改造项目的立项分析	(208)
布局经济效益	(186)	企业技术改造项目的技术经济分析与评价	(208)
时序经济效益	(187)	中外合资经营项目的技术经济分析与评价	(209)
组织经济效益	(187)	中外合资经营项目的财务分析	(209)
4.4.2 生产力整体运动	(187)	中外合资经营项目的财务评价	(210)
生产力内在发展动力	(187)	中外合资经营项目的国民经济分析与评价	(212)
生产力运动的外部条件	(188)	4.5.7 设备更新的技术经济分析	(212)
生产力的整体运动	(189)	设备更新的技术经济分析	(212)
4.5 技术经济	(190)	设备大修理的技术经济分析	(213)
4.5.1 技术经济概述	(190)	设备现代化改装的技术经济分析	(213)
货币的时间价值	(190)	5 工业篇	(215)
现金流量与现金流量图	(190)	5.1 工业发展与管理	(215)
项目总投资	(191)	5.1.1 工业发展	(215)
投资收益率和投资收入率	(191)	工业	(215)
静态和动态经济分析	(192)	工业的作用	(215)
技术经济原理在企业中的应用	(192)	工业化	(216)
4.5.2 等值原理及其表现类型	(192)	工业现代化	(216)
等值原理及其计算方法	(192)	工业革命	(216)
整存整取型等值计算	(193)	现代工业	(216)
零存整取型等值计算	(194)	超工业时代	(217)
整存零取型等值计算	(195)	工业发展水平的评价	(217)
4.5.3 建设项目静态经济分析	(196)	工业发展战略	(217)
投资效果系数法	(196)	5.1.2 工业管理	(217)
投资回收期法	(196)	工业管理	(217)
计算费用法	(197)	工业管理职能	(218)
4.5.4 建设项目动态经济分析	(197)	工业管理原则	(218)
净现值分析法	(197)	工业管理方法	(218)
净现值率分析法	(198)	工业管理体制	(219)
净年值分析法	(199)	所有权与经营权的分离	(219)
等值年成本分析法	(200)	政企职责分开	(219)
内部收益率分析法	(201)	企业自主权	(220)
4.5.5 建设项目的经济评价	(201)	转换企业经营机制	(220)
建设项目的技术经济分析	(201)		
建设项目的投资估算	(202)		
固定资产投资估算方法	(202)		
流动资金的估算方法	(204)		
建设项目产品成本估算	(205)		
建设项目的财务评价	(206)		

工业行业管理	(220)	工业企业规模	(232)
政府工业行业管理的职能	(220)	生产规模对经济效果的影响	(232)
5.2 工业部门结构	(222)	5.4.2 企业规模的选择	(233)
5.2.1 工业部门结构	(222)	新建企业规模的确定	(233)
工业部门结构分析	(222)	现有企业规模的评价和调整	(233)
工业部门结构的内容	(222)	5.5 工业布局	(235)
5.2.2 工业结构调整	(222)	5.5.1 工业布局	(235)
工业部门结构合理的标志和标准	(222)	工业布局的任务	(235)
工业结构调整	(223)	工业布局的基本要求	(235)
5.3 工业生产专业化协作与联合	(224)	5.5.2 工业地区布局	(235)
5.3.1 工业生产专业化协作	(224)	工业地区布局的基本任务	(235)
工业生产专业化协作	(224)	我国工业地区布局战略	(235)
专业化协作的经济效益	(224)	5.5.3 工业地点布局	(236)
专业化协作水平的衡量	(224)	建厂地点的选择	(236)
专业化协作类型的选择	(225)	5.5.4 厂址选择	(236)
专业化协作的经济效果分析	(225)	厂址选择的一般要求	(236)
专业化协作的组织	(225)	厂址选择的特殊要求	(236)
专业化协作的巩固和发展	(226)	6 基本建设与投资篇	(237)
5.3.2 工业联合	(226)	6.1 基本建设	(237)
工业生产联合	(226)	6.1.1 基本建设与投资	(237)
工业生产联合的形式	(226)	固定资产与固定资产再生产	(237)
工业生产联合的经济效益分析	(227)	基本建设	(238)
工业经济联合	(227)	固定资产投资	(238)
工业经济联合的形式	(227)	流动资金投资	(239)
工业经济联合的技术经济效果	(228)	企业投资主体	(239)
工业经济联合的条件	(228)	投资决策的制订	(240)
工业经济联合的组织	(228)	投资环境分析	(240)
工业公司	(229)	对投资饥饿症的认识	(241)
专业公司	(229)	6.1.2 建筑业	(242)
联合公司	(229)	建筑业	(242)
综合公司	(229)	建筑产品	(242)
工业公司的管理	(230)	建筑工业化	(243)
工业公司的核算	(230)	建筑业生产专业化、协作和联合化	(244)
企业集团	(230)	6.1.3 基本建设管理体制	(244)
企业集团的组建	(231)	基本建设管理体制	(244)
企业集团的管理	(231)	建筑业管理体制	(246)
5.4 工业企业规模	(232)	投资管理体制	(246)
5.4.1 企业规模与经济效益	(232)		

建设单位	(247)	基本建设规模的确定	(267)
设计单位	(248)	基本建设规模的控制	(268)
施工企业	(248)	基本建设投资结构的分析与优化	(268)
国家开发银行	(249)	高技术产业和“科学园地”的建设	(269)
中国人民建设银行	(250)	防止盲目建设和重复建设	(270)
中国投资银行	(250)	6.3.2 基本建设组织管理	(270)
咨询机构	(251)	基本建设投资咨询	(270)
国家开发投资公司	(251)	基本建设项目决策招标	(271)
工程承包公司	(252)	建筑安装工程招标投标	(271)
综合开发公司	(252)	基本建设合同制	(272)
6.2 基本建设程序	(254)	基本建设经营方式	(272)
6.2.1 基本建设程序	(254)	勘察设计企业化	(273)
基本建设程序	(254)	基本建设物资管理	(274)
基本建设前期工作	(254)	基本建设保险及招投标	(274)
基本建设项目建议书	(256)	掌握基本建设政策	(274)
基本建设可行性研究	(256)	6.4 基本建设项目的可行性	
环境影响报告书	(257)	研究与设计	(276)
设计任务书	(257)	6.4.1 建设项目可行性研究	(276)
基本建设设计工作	(258)	可行性研究程序	(276)
基本建设施工的组织	(259)	建设项目环境分析	(276)
生产准备	(259)	建设项目市场与规模分析	(277)
基本建设“三同时”	(259)	建设项目的决策分析	(277)
竣工验收的组织	(260)	建设项目国际竞争力	(278)
投产和达产的实施	(261)	6.4.2 建设项目工程设计	(278)
6.2.2 厂址选择	(261)	建设项目设计程序	(278)
投资建设地点布局	(261)	建设项目初步设计的内容与组织	(279)
规划性选厂与工程性选厂	(261)	建设项目技术设计的内容与组织	(279)
联合选厂与厂外工程	(261)	建设项目施工图设计的内容与组织	(280)
厂址方案比较	(262)	工业企业总平面图设计	(280)
6.3 基本建设计划与管理	(263)	工业企业工艺设计	(281)
6.3.1 基本建设计划	(263)	工业建筑的空间平面设计	(281)
基本建设计划	(263)	工业建设的建筑结构方案设计	(282)
基本建设计划指标与统计	(263)	建筑工程的标准设计	(282)
基本建设计划综合平衡	(264)	建筑工程的定型设计	(283)
基本建设投资计划的编制	(264)	建设工程的通用设计	(283)
基本建设项目计划的编制	(265)	建筑风格	(284)
基本建设新增固定资产计划的编制	(265)	初步设计概算及其方法	(284)
基本建设新增生产能力计划的编制	(266)	施工图预算及其方法	(284)
建筑安装计划的编制	(267)	6.5 施工企业的经营管理	(286)
		6.5.1 施工管理	(286)