

(美) 弗雷德·R. 大卫 著
李 青 译

战略管理

案例部分

第 11 版

清华大学出版社

战略管理

案例部分

第11版

(美) 弗雷德·R·大卫 著
李 青 译

STRATEGIC MANAGEMENT
CASES

ELEVENTH EDITION

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是美国高等院校经济管理学院战略管理专业本科生、研究生的经典教材。500多所院校长期使用该书的第10版作为教材,本书是在第10版的基础上再版的更新教材。

本版本精选了全新的案例。这些案例分析是围绕一些著名的公司和组织展开的,主要包括百事可乐、利兹-克莱伯恩、捷蓝航空、XM卫星广播公司、百思买、美国富国银行等。在本版本的38个案例中,只有7个案例在上一版出现过,但这7个案例现已全部重新编写。

本书不仅适合高等院校管理专业本科生、研究生阅读,还可以作为企业、政府等机构的领导者研究学习。

EISBN: 0-13-187130-7

Original edition, entitled Strategic Management: Cases by Fred R. David, published by Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, Copyright © 2007.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

English reprint edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD. and TSINGHUA UNIVERSITY PRESS, Copyright © 2007.

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2007-2624

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。
版权所有,侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

战略管理: 案例部分(第11版)/(美)大卫(David, F.)著; 李青译. —北京: 清华大学出版社, 2009. 3
书名原文: Strategic Management-Cases
ISBN 978-7-302-18826-1

I. 战… II. ①大… ②李… III. 企业管理—案例 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 168632 号

责任编辑: 徐学军

责任校对: 王荣静

责任印制: 孟凡玉

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京密云胶印厂

装 订 者: 三河市金元印装有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印 张: 27.25 字 数: 646 千字

版 次: 2009 年 3 月第 1 版 印 次: 2009 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 39.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 026193-01

本书的上一版发行于两年前,而当今商界已然发生了深刻而复杂的变化。现在,信用债务日益增加,油价不断上涨,外购越来越普遍,越来越多的人去发展中国家寻求工作机会。人们越来越关注商业道德、不断增加的财政赤字、日趋明显的全球化趋势,以及行业合作。欧盟在为其体制问题争论不休。全球日益变暖。各行各业的竞争愈演愈烈。电子商务不断地改变着商务活动的本质和内核。

近年来,世界发生了巨大的变化。很多竞争对手居然成了合作伙伴。无数的公司宣告破产。由于公司丑闻持续出现,我们迫切地需要提高商业道德和金融交易的透明度。企业规模小型化与适度化,业务流程再造,以及不胜枚举的资产重组、兼并、清算,共同促成了公司竞争格局和成长态势翻天覆地的巨大变革。数以千计的公司走上了国际化的道路,大批公司遭遇并购。在数以千计的公司获得成功的同时,数量更多的公司却走向了衰败。许许多多的制造业企业,摇身一变成为电子商务供应商。一些公司拥有的长期竞争优势迅速消逝,而新的优势则开始形成。

中国的经济正在迅速地发展,而印度紧随其后。欧元大幅贬值,恐怖战争不断爆发。各种规模组织所面临的挑战与机遇都比以前大幅增加。美国和墨西哥边境处的非法移民空前严重。在这种情况下,我们就更加要求战略规划制定与实施的准确性。制定准确的战略规划可以引导领导阶层做出正确的决策。而战略管理案例分析是帮我们制定战略规划的有效工具。

本版本精选了全新的案例。这些案例分析是围绕着一一些著名的公司和组织展开的,主要包括百事可乐、利兹-克莱伯恩、捷蓝航空、XM 卫星广播公司、百思买、美国富国银行等。本版本收集了 2005 年的案例。2004 年终财务报表已包含在所有案例之中(Freddo 除外)。在战略管理课本中,有许多关于科技公司、全球性公司和非营利机构的最新案例。在涉及的每个行业中,都将两个企业的战略进行对比分析。在本版本的 38 个案例中,只有 7 个案例在上一版出现过,但这 7 个案例现已全部重新编写。

评论家与本人相信,您会发现第 11 版是最佳的战略管理案例分析材料。

Prentice Hall 为本版本建立了一个独立的网站,网址为 www.prenhall.com/david。作者建立了战略管理在线俱乐部,网址为 www.strategyclub.com,其中许多案例分析对学习战略管理和商业政策的学生大有帮助。

案例特征

- 案例全部采用 2004 年的最新资料,包括 2004 年终财务数据和信息。这在市面上的所有经营战略教科书中是最新的。
- 这些案例主要是围绕做出战略变动的著名公司展开分析和讨论的。所有案例都是真实的。其中大多数案例是专门为本书编写的,其目的是反映现今的战略管理问题及实践。这些公司为学生们的学习提供了很大的帮助。
- 案例的特色还在于按不同行业划分(通常围绕每个行业中的两家竞争公司展开分析)。案例涉及的公司主要包括小企业、国际企业和非营利性组织。
- 所有的案例都在课堂教学中做过测试,结果证明了这些案例可以引发学生的兴趣,而且可以有效地阐释出战略管理概念。
- 大多数案例为相关公司或组织提供了全面的财务信息、组织机构图和远景陈述。
- 某些案例是为满足某些专家的特殊要求而专门编制的。
- 在案例分析过程中,可以利用相关辅助手段,如:详细的案例指导手册、幻灯片和网址 www.strategyclub.com 中的任何相关内容。
- 前言中提供了专门的矩阵图,对课本中所有案例的以下各方面进行了对比,主要包括公司的股票标志、规模、网址、地址、电话号码等。

在第 11 版的 38 个案例中,有 31 个是全新的。只有 7 个案例在第 10 版中出现过,且这 7 个案例已由新的作者重新编写。这 7 个案例是:

苹果电脑

哈里-戴维森

卡拉威高尔夫

弗莱森电信

皇家加勒比邮轮集团

美国邮政管理局

美国红十字会

根据第 9 版重新编写的 5 个案例:

百思买

哈里娱乐

好时

戴尔电脑

摩绅库尔斯酿酒公司

在第 11 版的案例中,有 5 家公司的总部不在美国,它们分别是:

沃尔玛墨西哥分处,其总部在墨西哥的 Delegación Miquel Hidalgo

Grupo Gigante,其总部在墨西哥的 Col. Nueva Granada

Web Reservations International,其总部在爱尔兰的都柏林

Freddo,其总部在阿根廷的布宜诺斯艾利斯

Banco Río,其总部在阿根廷的布宜诺斯艾利斯

在第 11 版的案例中,许多分析都是针对各种行业中作为竞争对手的公司展开的,例如:

默克和辉瑞

家乐氏和好时

苹果电脑和戴尔电脑

捷蓝航空和航空运输公司

美国卡车运输公司和耶路公司

美国富国银行和骏利投资

弗莱森电信和 XM 卫星广播

新秀丽箱包和默霍克工业公司

教会越来越注重战略规划,因此在第 11 版中,有两个案例是关于教会的:

位于纽约市的大都会事工团

位于洛杉矶的马鞍峰教会

第 11 版涉及许多非营利性组织,包括美国红十字会、美国邮政管理局和丹佛国际机场。本书也涉及酒店业的一些案例,包括哈里娱乐公司、皇家加勒比邮轮集团和 Web Reservations International。Hostelworld.com 是在 Web Reservations International 的基础上创建的。学生们(或其他旅客)在组织环欧洲和环球徒步旅行时,可以在此住宿。

关于第 11 版中的案例

- 本版本包括 38 个案例。其中 22 个案例针对服务公司展开分析,16 个案例针对生产公司展开分析。
- 本版本中所有案例都是 2005 年的最新案例。所有案例中都包含 2004 年的财务报表。
- 学生们可以针对企业在 2005 年或以后的财政状况进行战略规划。
- 所有的案例都是综合性的,它们集中分析了多个行业的业务功能,而不是只分析某一个行业问题。本书要求学生为案例涉及的每一家公司制定 3 年战略规划,而并非要求学生解决某一个业务问题。
- 本书中包含五个纯粹的电子商务案例:弗莱森电信、XM 卫星广播、Hostelworld.com、苹果电脑和戴尔电脑。

- 本书中包括五个非营利机构的案例：地铁管理局、马鞍峰教会、美国邮政管理局、美国红十字会和丹佛国际机场。
- 基于全球化主题，案例涉及的每个公司都有其网址，并进行全球性商务活动。这有助于同学们对商务活动的国际影响进行评价和思考。
- 第 11 版中的所有案例都是真实的，主要包括其行业、名称和地点。
- 所有案例都涉及了某个组织的战略变动，这为同学们进行评价和思考提供了具体内容。
- 所有案例涉及的组织机构都有着相似或者有趣的背景。
- 所有案例都涵盖了公司的内部弱点和外部威胁，而不是集中阐述某个公司的优点和机遇。
- 所有案例的编写风格都是生动、简洁的，可以引起读者的兴趣。通常在首段说明其时间。
- 案例向我们提供了大量的有效信息，例如数量、比率、百分率、美元价值、图表、数据和相关图示。所以学生们可以为组织机构制定更加具体、合理、有效的战略规划。
- 每个案例都涵盖了相关行业及其竞争者的有效信息。
- 每个案例都涵盖了相关公司的远景陈述。
- 每个案例都配有精彩的注释，这为教师的课堂讲解提供了便利。

附加材料

采用本教材教学的教授们可以使用《案例指导手册》。该手册包括了对这 38 个案例的全面注释。这些注释包括具体分析、供课堂讨论的问题和答案、外部及内部评估、具体建议、战略实施材料和每个案例的后记。

致同学

无论在你就读的大学中这门课程的名称是什么——商务策略、战略管理或者其他名称——它都将引起同学们的极大兴趣，并指导你们成为不同类型的企业的合格的老板或执行官。在这门课程中，你们的主要任务是制定战略决策，并通过口头或书面形式证明其合理性。战略决策将在很长一段时间内影响企业的发展趋势和竞争地位。关于区域性扩张或多元化经营的决策是战略决策的例子。

所有类型 and 规模的企业，大至埃克森、IBM，小至经营硬件的小店或规模较小的大学，都需要制定战略决策。许多人的生活和工作都受到战略决策的影响，所以制定战略的风险是很大的。企业经常会因其战略决策而陷入危机。战略决策的重要性使这门课程更具有吸引力。在这门课程中，你们要证明制定的战略决策如何成功地实施。

在本门课程学习中,你既可以以个人的身份,也可以以团队成员的身份进行战略决策。无论员工多么努力,如果不能有效做出战略决策,任何组织都会身陷困境。做正确的事(效能)比正确地做事(效率)重要得多。例如:在 20 世纪 90 年代,西尔斯罗巴克(Sears, Roebuck)和美国电话电报公司(AT&T)兴旺发达,但在 2004 年,无效的战略导致这两个公司各自的收入减少 12%,同时,各自的利润分别减少 114% 和 446%。克罗格(Kroger)、温迪克斯百货(Winn-Dixie)、前世通(MCI)和华盛顿互助银行(Washington Mutual)都曾做出过欠妥当的战略决策。美国通用和福特公司也都曾因错误的战略决策而陷入困境。

在课程学习过程中,你将有机会做出真实的战略决策,也许,这在你的学术生涯中是第一次。请不要犹豫,果断地坚持自己的立场,并维护自认为是最佳选择的特定战略。战略决策的依据比最终的决策更重要,因为没有人能够明确指出,在特定的时点,对于一个给定的组织来说,什么是最好的战略。这一事实突出了战略管理过程的主观性和偶然性。

请访问 www.strategyclub.com 上的战略管理在线俱乐部。网上提供的模板和链接有利于你节约分析时间,并使你的工作更具专业化特征。在这一学期,努力学习并从中获得乐趣吧。祝你好运!

致谢

为完善第 11 版战略管理(理论和案例),很多人贡献了他们宝贵的时间、精力、思想和建议。本书的优势在很大程度上是汇集了众多经营战略教授、战略管理研究人员、学生和实践工作者的集体智慧、工作和经验而形成的。凡第 11 版中列入的参考文献的作者,都在书中的人名对照中按字母顺序列出。对所有促使本书如此流行和获得巨大成功的人士,深表谢意。

许多审稿人为本版教材提供了许多有价值的资料和建议。我非常感谢我的同事和朋友,他们分别来自奥本大学(Auburn University)、密西西比州立大学(Mississippi State University)、东卡罗来纳大学(East Carolina University)和弗朗西斯·马里恩大学(Francis Marion University)。我曾在这些大学任教,这些大学的大批学生和教授对本教材的最终形成做出了贡献。同时,我要感谢以下审稿人,他们对第 11 版提出了许多颇有价值的建议。

Kunal Banerji 博士,佛罗里达州大西洋大学

德鲁·L. 哈里斯博士,朗伍德大学

乔安·M. 达菲博士,萨姆休斯敦州立大学

戴夫·弗林博士,赫福斯特拉大学

黛比·吉丽亚德博士,大都会州立学院

Robert C. Losik 博士,南新罕布什尔大学

莱斯利·C. 穆勒博士,西北路易斯安那州立大学

肯尼思·R. 迪勒瑞博士, 中田纳西州州立大学

约翰·科特博士, 贝克学院

罗德利·C. 皮内达博士, 田纳西技术大学

迈克尔·G. 戈德斯比博士, 波尔州立大学商学院

沃伦·S. 斯通博士, 阿肯色大学小石城分校

Lindle Hatton 博士, 加利福尼亚大学萨克拉曼多分校

一些为如下组织编写案例的专业人士对战略管理的持续发展做出了重要贡献, 这些重要的组织包括: 北美案例研究协会、中西部案例研究协会、东部案例编写者协会、欧洲案例研究协会和哈佛案例服务组织。无可非议, 从学术研究的角度出发, 撰写经营战略案例同样是教师一项有价值的学术研究活动。为了确保案例切实反映公司经营中的战略问题、战略决策和行为活动, 必须进行深入研究。从教学角度出发, 案例是学生领悟基本原理、评价现状、制定战略、处理战略实施问题的基础。离开了经营战略案例连续不断的更新, 战略管理课程及其提出的基本准则, 都会失去活力, 读者的兴致也会大减。

教这门课程的教授在课堂中可利用模拟活动、演讲嘉宾、实践练习、课堂作业和(或)课外读物等形式。然而, 在多数战略管理知识的学习过程中, 案例分析是主要方式。在这门课程中, 案例分析是必不可少的内容。

战略管理案例分析为同学们提供机会去分组评价不同企业的内部运作和外部事件, 并制定可以引领这些企业走向成功的战略。分组合作为同学们作为团体的一员去解决问题提供了机会。在商界中, 重要的决策通常是通过团队的力量共同制定出来的。在学习战略管理的过程中, 同学们可以学习如何与过分自信、缺乏自信或不积极参与活动的队员们共同协作。对即将毕业, 马上要走上工作岗位的战略管理专业的学生们来说, 这样的经验是极为宝贵的。

在针对案例中的公司提议并坚持自己立场的过程中, 同学们可以提高口头和书面交流的技巧、分析能力及交际能力。案例分析可以使同学们同时了解涉及的公司、其竞争对手和其所处的行业, 这为大家提供了模拟的商业环境。通过这些案例分析, 同学们可以学习如何运用理论、评估形势、制定战略和解决问题。指导者建议同学们为公司制定三年之内的战略规划。战略管理案例分析要求同学们将学到的理论知识运用于整门商务课程中。同学们可以获得处理各种企业问题的经验。这些问题可以影响到所有的商务职能。

如下人士编写的案例被收入本教材中, 他们协助编写了与本书配套的最新版案例版本:

威廉姆·L. 安德森博士, 弗罗斯特堡州立大学

M. 吉尔·奥斯汀博士, 中田纳西州立大学

艾伦·巴道尔博士,联盟机构

摩诺氏·班顿博士,佛罗里达国际大学

乔·T.巴克斯特,Jr. 博士,多尔顿州立学院

亨瑞·H. 比姆博士,西密歇根大学

查尔斯·M. 贝雷斯博士,弗吉尼亚州立邦联大学

斯科特·K. 坎贝尔博士,弗朗西斯·马里恩大学

詹姆斯·A. 坎宁安博士,爱尔兰国立大学

弗雷德·R. 大卫博士,弗朗西斯·马里恩大学

玛丽·R. 迪特曼博士,弗朗西斯·马里恩大学

威廉·戈尔登博士,爱尔兰国立大学

菲尔南·冈萨雷斯博士,新墨西哥大学

理查德·J. 固森博士,西三一大学

詹姆士·哈宾博士,得克萨斯 A&M 大学-泰克萨卡纳

玛里琳·M. 赫尔姆斯博士,多尔顿州立学院

迈克尔·P. 休斯博士,弗朗西斯·马里恩大学

范·约翰斯顿博士,丹佛大学

乔·W. 伦纳德博士,迈阿密大学

迈克尔·L. 莫纳罕博士,弗罗斯特堡州立大学

韦吉亚·纳罗帕瑞蒂博士,丹佛大学

一凡·H. 奥弗斯丹博士,富劳斯特堡州立大学

南希·桑普森博士,丹佛大学

阿米特·J. 沙阿博士,弗罗斯特堡州立大学

克莱尔·舒尔茨博士,丹佛大学

道格·E. 托马斯博士,新墨西哥大学

这里还要特别感谢工作出色、参与本版内容编写的作者,他们是:

《案例教师手册》——弗瑞斯特·大卫,弗朗西斯·马里恩大学。

《教师手册》——特蕾西·图顿·赖安,弗吉尼亚州立邦联大学

案例投影幻灯片——查尔斯·F. 塞弗特,锡耶纳学院

网上相关内容——阿米特·萨桑,弗罗斯特堡州立大学。

Pearson/Prentice Hall 的员工和营业员在幕后辛勤、努力地工作,使本书在商业政策市场的销量遥遥领先。我对这些付出不懈努力的工作人员表示诚挚的谢意。

我还要感谢您——本书的读者。感谢您花费时间和精力阅读和学习本教材。本书将帮助您为相关的组织制定、实施和评价战略。对于战略管理这一丰富学科领域和书中提出的系统学习方法,我投入极大的热情,我也衷心希望您能和我一起分享它。

最后,我欢迎并恳请您对本书和辅助材料的任何部分提出建议、想法、意



见、评论和问题。联系电话：843-661-1431；传真：843-661-1432；电子信箱：Fdavid@Fmarion.edu；通信地址：School of Business, Francis Marion University, Florence, South Carolina 29501。我真诚地感谢您为改进本书将来版本提出新的建议。请对本书中存在的具体错误和缺陷提出指正。

再次感谢您使用本书。

弗雷德·R. 大卫(Fred R. David)

弗雷德·R. 大卫(Fred R. David)博士是三本战略管理教材的作者。这三本教材包括《战略管理：概念与案例》、《战略管理概念》和《战略管理：案例部分》。自从1986年这些教材首次出版之后，均为每两年修订一次。这些教材在世界上的销量是领先的，并运用于400多个大学和学院的教学过程中。许多享有声望的机构都曾使用过本书，这些机构包括哈佛大学、杜克大学、卡内基-梅隆大学、约翰·霍普金斯大学、马里兰大学、北卡罗来纳大学、佐治亚大学、佛罗里达州立大学、旧金山州立大学和维克森林大学。

战略管理概念的教材版本已被译成中文、日语、波斯语、西班牙语、印度尼西亚语、印度语、泰语和阿拉伯语，在亚洲和南美地区被广泛地应用。其在墨西哥、中国、秘鲁、智利和日本是最畅销的战略管理教材。在美国，其销量位居第二。约90 000名学生和数千名商界人士曾阅读过本书。十多年来，本书在战略管理领域中发挥了重要的作用，促进了本教材的实际应用和从业者对本学科的了解。

弗雷德·R. 大卫生于卡罗来纳州 Whiteville。他在维克森林大学获得理学学士学位和工商管理硕士学位，然后在卡罗来纳银行担任经理。弗雷德·R. 大卫曾在南卡罗来纳大学主修工商管理，并获得博士学位。目前，其在位于南卡罗来纳佛罗伦萨的弗朗西斯·马里恩大学(FMU)担任 TranSouth 战略管理教授。此外，弗雷德·R. 大卫也曾在其他大学任教，这些大学主要包括：奥本大学、密西西比州立大学、东卡罗来纳大学、南卡罗来纳大学和位于彭布罗克的北卡罗来纳大学。弗雷德·R. 大卫有150部主要作品，包括39篇期刊文章、53部科学文献汇编和58部政策案例。他的文章主要发表于《管理学评论》、《管理学院》、《应用心理学杂志》、《长远规划》和《高级管理杂志》等。

大卫在秘鲁利马的 Universidad Ricardo Palma 获得终生荣誉教授奖。其曾经在秘鲁的商业中心学院举办的第21届拉美年度大会上进行主题演讲。最近，大卫在利马的 Pontificia Universidad Católica del Perú 对全体教员进行了长达8小时的战略规划研讨会，并在犹他奥勒姆的犹他谷州立大学进行了



长达 8 小时的案例编写、分析研讨会。大卫曾获得过很多奖励,包括弗朗西斯·马里恩大学(FMU)的理事会研究学者奖、大学向最优秀的员工研究者授予的研究杰出奖,以及菲尔·卡瑞尔先进管理奖,此奖是由协会向先进管理学者颁发的,以此来鼓励其在管理研究领域的杰出贡献。

大卫曾在南部管理协会董事会中任职 3 年。大卫通过其个人网站 www.checkmateplan.com,在世界范围内为商界提供战略规划。他开发并出售了 CheckMATE 战略规划软件,这是一种主导的商业规划软件包(www.checkmateplan.com)。

案例公司信息查询

公 司	股 票 代 码	网 址	电 话	总 部 地 址	员 工 人 数
制造业企业					
电脑					
1. 苹果电脑	AAPL	www.apple.com	(408)996-1010	Cupertino, CA	11 695
2. 戴尔电脑	DELL	www.dell.com	(512)338-4400	Round Rock, TX	57 600
饮料					
3. 百事可乐	PEP	www.pepsico.com	(914)253-2000	Purchase, NY	153 000
4. 摩绅库尔斯酿酒公司	TAP	www.coors.com	(303)279-6565	戈尔登, CO	5 400
食品					
5. 好时食品	HSY	www.hersheyfoods.com	(717)534-6799	好时, PA	13 700
6. 家乐氏公司	K	www.kelloggs.com	(269)961-2000	百特尔克里克, MI	25 171
7. 法瑞多(冰激凌)	na	www.freddo.com.ar	54-11-0800-33-FREDDO	布宜诺斯艾利斯, 阿根廷	550
医药品					
8. 默克	MRK	www.merck.com	(908)423-1000	White House Station, NJ	63 000
9. 辉瑞	PFE	www.pfizer.com	(212)573-2323	纽约, NY	115 000
体育活动					
10. 卡拉威高尔夫球	ELY	www.callawaygolf.com	(760)931-1771	卡尔斯巴德, CA	3 000
11. 哈雷-戴维森	HDI	www.harley-davidson.com	(414)342-4680	密尔沃基, WI	9 580
个人护理用品					
12. 利兹-克莱伯恩	LIZ	www.lizclaiborne.com	(212)354-4900	纽约, NY	14 500
13. 宝洁	PG	www.pg.com	(513)983-1100	辛辛那提, 俄亥俄	110 000
家居用品					
14. 新秀丽箱包	SAMC, OB	www.samsonite.com	(303)373-2000	丹佛, CO	5 000
15. 默霍克工业	MHK	www.mohawkind.com	(706)629-7721	Calhoun, GA	34 300
汽车					
16. 通用	GM	www.gm.com	(313)556-5000	底特律, MI	324 000
服务公司					
通信领域					
17. 弗莱森电信	VZ	www.22verizon.com	(212)395-2121	纽约, NY	210 000
18. XM 卫星广播	XMSR	www.xmradio.com	(202)380-4000	华盛顿	577
航空公司					
19. 捷蓝	JBLU	www.jetblue.com	(718)709-3026	佛里斯特·希尔, NY	5 596
20. 美国穿越航空公司	AAI	www.airtran.com	(407)251-5600	奥兰多, FL	6 100

续表

公 司	股 票 代 码	网 址	电 话	总 部 地 址	员 工 人 数
货车运输					
21. 美国卡车	UASK	www.usa-truck.com	(479)471-2500	范·布伦, AR	2 925
22. 耶路运输	YRCW	www.yellowcorp.com	(913)696-6100	奥弗兰园, KS	50 000
宾馆娱乐业					
23. 哈里娱乐公司	HET	www.harrahs.com	(702)407-6000	拉斯维加斯, NV	46 600
24. 皇家加勒比邮轮	RCL	www.royal caribbean.com	(305)539-6000	Miami, FL	38 270
25. Web Reservations na International Limited		www.hostel world.com	na	都柏林, 爱尔兰	20
零售业					
26. 百思买	BBY	www.bestbuy.com	(612)291-1000	Richfield, MN	109 000
27. 克罗格	KR	www.kroger.com	(513)762-4000	辛辛那提, 俄亥俄	289 000
28. 家得宝	HD	www.homedepot.com	(770)433-8211	亚特兰大, GA	325 000
29. 沃尔玛(墨西哥)	WALMEXV. MX	www.walmart mexico.com.mx	011-52-55-5283-0100	Delegación Miquel Hidalgo, 墨西哥	112 294
30. Grupo Gigante (墨西哥)	GIGANTE. MX	www.gigante.com.mx	011-52-55-5269-8000	新格兰纳达(墨西哥)	36 000
非营利性机构					
31. 马鞍峰教会	—	www.saddleback.org	(949)609-8000	森林湖, CA	20
32. 地铁部	-	www.metro ministries.org	(718)453-3352	布鲁克林, NY	100
33. 丹佛国际机场		www.flydenver.com	(303)342-2000	丹佛, CO	280
34. 美国邮政管理局	—	www.usps.com	(800)275-8777	华盛顿	400 000
35. 美国红十字会	-	www.redcross.org	(202)303-4498	华盛顿	30 000
金融					
36. Banco Rio	BRPBY. PK	www.bancorio.com.ar	54-11-4345-2400	Buenos Aires, 阿根廷	4 200
37. 富国银行	WFC	www.wellsfargo.com	(800)292-9932	旧金山, CA	145 500
38. 杰纳斯资本集团公司	JNS	www.ir.janus.com	(303)333-3863	丹佛, CO	1 465

案例描述

	热门话题区													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
制造业企业														
电脑														
1. 苹果电脑	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
2. 戴尔电脑	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
饮料														
3. 百事可乐	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
4. 摩绅库尔斯酿酒公司	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
食品														
5. 好时食品公司	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y
6. 家乐氏公司	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
7. 法瑞多	N	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	N	N	N	Y	Y	N
医药品														
8. 默克	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y
9. 辉瑞	Y	N	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
体育活动														
10. 卡拉威高尔夫球	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	N	Y
11. 哈里-戴维森	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
个人护理用品														
12. 利兹-克莱伯恩	Y	N	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y
13. 宝洁	Y	N	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
家居用品														
14. 新秀丽箱包	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y
15. 默霍克工业	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
汽车														
16. 通用	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y
服务公司														
通信领域														
17. 弗莱森电信	Y	N	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
18. XM 卫星广播	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y
航空公司														
19. 捷蓝	Y	N	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y
20. 美国穿越航空公司	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	N	Y	Y	Y
货车运输														
21. 美国卡车	Y	N	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
22. 耶路运输	Y	N	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y

续表

	热门话题区													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
宾馆娱乐业														
23. 哈里娱乐公司	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
24. 皇家加勒比邮轮	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
25. Web Reservations International Limited	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	N
零售业														
26. 百思买	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
27. 克罗格	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y
28. 家得宝	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
29. 沃尔玛(墨西哥)	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N
30. Grupo Gigante(墨西哥)	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	N
非营利性机构														
31. 马鞍峰教会	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
32. 地铁部	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
33. 丹佛国际机场	Y	N	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
34. 美国邮政管理局	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	N	Y
35. 美国红十字会	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y
金融														
36. Banco Rio	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	N
37. 富国银行	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y
38. 杰纳斯资本集团公司	Y	N	Y	N	Y	Y	Y	Y	N	Y	Y	Y	Y	Y

1. 是否包括 2004 年终财务报表?
2. 是否包括组织系统图?
3. 公司是否在美国以外的其他国家开展业务?
4. 是否包括前景陈述?
5. 是否涉及电子商务?
6. 是否涉及自然环境问题?
7. 是否包括简单的战略陈述?
8. 是否包括战略实施?
9. 是否包括分阶段财务数据?
10. 公司的收入是否增加?
11. 公司的净收入是否减少?
12. 是否提供关于竞争者的讨论?
13. 案例是否首次出现于教材中?
14. 公司的总部是否设在美国?

Y=是

N=否