

他，既是两个世界500强企业的创业者，也是稻盛经营哲学的创立者；
他，被誉为当代的经营之圣，被授予“中日友好使者”荣誉称号；
他，更是一位企业思想家，从企业家上升到思想家是其成功之根本。

敬天爱人 以德经营

JINGTIANAIREN YIDEJINGYING
当代日本经营之圣稻盛和夫经营哲学

陈华蔚◎编著



南京大学出版社

他，既是两个世界500强企业的创业者，也是稻盛经营哲学的创立者；
他，被誉为当代的经营之圣，被授予“中日友好使者”荣誉称号；
他，更是一位企业思想家，从企业家上升到思想家是其成功之根本。

敬天爱人 以德经营

JINGTIANAIREN YIDEJINGYING
当代日本经营之圣稻盛和夫经营哲学

陈华蔚◎编著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

敬天爱人 以德经营/陈华蔚编著. —南京大学出版社, 2009.3

ISBN 978-7-305-05764-9

I. 敬… II. 陈… III. 企业管理 - 经验 - 日本 IV. F279.313.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 019175 号

出 版 者 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号

邮 编 210093

网 址 <http://press.nju.edu.cn>

出 版 人 左 健

书 名 敬天爱人 以德经营

编 著 陈华蔚

责任编辑 王榮娉(wangshenping2006@sina.com) 张秀梅

编辑热线 025-83595844

照 排 南京海洋电脑制版有限公司

印 刷 盐城印刷总厂有限责任公司

开 本 787×1092 1/16 印张 18.25 字数 289 千字

版 次 2009 年 3 月第 1 版 2009 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-05764-9

定 价 40.00 元

发行热线 025-83594756

电子邮件 sales@press.nju.edu.cn(销售部)

nupress1@publicl.ptt.js.cn

●●● 亲切会见 ●●●



时任国家副主席胡锦涛访问日本，在京瓷总公司与稻盛和夫亲切交谈（1998.4，日本京都）



时任全国政协副主席宋健在乌鲁木齐迎宾馆与稻盛和夫亲切交谈（2000.8）



时任天津市市长戴相龙在中日经营者交流论坛期间会见稻盛和夫（2007.7.5，天津）



时任江苏省副省长吴瑞林在第二届中日企业经营哲学国际研讨会期间会见稻盛和夫（2002.5.20）



时任江苏省政协副主席吴冬华与稻盛和夫在出席第二届中日企业经营哲学国际研讨会期间亲切交谈（2002.5.20，南京）



时任新疆维吾尔自治区主席阿不来提在新疆人民大会堂会见稻盛和夫（2000.8.10）



时任江苏省政协副主席吴冬华与稻盛和夫交换名片（2002.5.20，南京）



时任天津市市长戴相龙与稻盛和夫亲切交谈（2007.7.5，天津）

... 学习研讨之一（南京）...



稻盛和夫在第二届中日企业经营哲学国际研讨会上作题为“人生的意义”的主题演讲(2002.5.20,南京)



省企联、企业家协会副会长陈华蔚主持第二届中日企业经营哲学国际研讨会(2002.5.20,南京)



第二届中日企业经营哲学国际研讨会开幕式(2002.5.19,南京)



吴瑞林副省长在第二届中日企业经营哲学国际研讨会上作演讲(2002.5.20,南京)



时任江苏省经贸委主任仇中文在出席第二届中日企业经营哲学国际研讨会前与稻盛和夫亲切握手(2002.5.20,南京)



时任南京市副市长奚永明(右1)、省企联企业家协会会长张皓亮在专心听取稻盛和夫演讲(2002.5.20,南京)



奚永明副市长(右1)、张皓亮会长在第二届中日企业经营哲学国际研讨会期间会见稻盛和夫,左一为熊猫集团李安健总裁(2002.5.21)



稻盛和夫在研讨会上认真听取中方企业家的发言(2002.5,南京)

... 学习研讨之二 (各地) ...



稻盛和夫率京瓷公司一行访问兰州郊区村民，向郊区农村赠送太阳能发电设备(1985.10)



江苏远东集团总裁蒋锡培与稻盛和夫交流学习材料(2002.5, 南京)



稻盛和夫在第四届中日企业管理交叉借鉴国际研讨会上作演讲(2000.8.10 新疆乌鲁木齐)



第二届中日企业经营哲学国际研讨会会场(2002.5.20, 南京)



江苏稻盛经营哲学学习会会场(2006, 南京)



江苏稻盛经营哲学学习会主席台。右起：曹岫云、稻田二千武、陈华蔚、矢崎胜彦、马牧童(2006, 南京)



中日企业家在第二届中日企业经营哲学研讨会期间访问南京金箔集团，听取集团总裁江宝全(左)关于提升理念、发展经营的演讲(2002.5, 南京江宁)



参加第三届中日企业管理交叉借鉴国际研讨会的吉林、天津、江苏代表在会场合影(1999.12, 天津。右2为本书主编)

...学习研讨之三（无锡、南京）...



第三届中日企业经营哲学研讨会期间合影（左起）无锡万方商贸公司董事长杨淙，稻盛和夫，曹岫云（2007.7.3）



稻盛和夫先生在第三届中日企业经营哲学研讨会上演讲（2007.7.3，无锡）



无锡市常务副市长贡培兴（右）在第三届中日企业经营哲学国际研讨会前夕与稻盛和夫亲切交谈（2007.7.2，无锡）



稻盛和夫与宜兴协联总经理宗伟刚在第三届中日企业经营哲学国际研讨会期间合影留念（2007.7.3，无锡）



江苏省发改委原主任钱志新在出席第三届中日企业经营哲学国际研讨会期间与稻盛和夫合影留念（2007.7.3，无锡）



稻盛和夫与远东集团总裁蒋锡培亲切交谈（2002.5.20，南京）



稻盛和夫与熊猫集团总裁李安健亲切握手（2002.5.20，南京）



时任南京市企联会长陈刚女士拜会稻盛和夫（2002.5，南京）

●●● 交流互访 ●●●



本书主编陈华蔚出席盛和塾第10次全国大会，在报到处留影(2002.9.6 日本京都)



参加盛和塾第9次全国大会的中国代表团成员访问京瓷集团下属的工厂(2001.9.6, 京都, 右3为本书主编, 左4为张世平)



参加盛和塾第10次全国大会期间，中方代表团与稻盛和夫合影留念，前排左2为林永宁，2排左1为陈华蔚，后排右5为曹岫云(2002.6, 日本京都)



稻盛和夫与参加盛和塾第9次全国大会的中方代表亲切交谈(2001.9.5, 日本京都, 左2为稻盛和夫, 右2为本书主编)



在盛和塾第10届全国大会期间，陈华蔚副会长代表中方参会企业家向稻盛和夫赠送纪念品(2002.6)



中国代表团成员访问日本盛和塾事务局(2001.9, 左4为时任事务局长福井 诚)



中国代表团成员在盛和塾第9次全国大会会址合影(2001.9.4, 京都国际会馆)



由天津企管培训中心主任张世平和江苏企联副会长陈华蔚率领的中国企业家代表团赴日本京都参加盛和塾第10次全国大会(2002.9, 日本京都)

友谊长存



时任江苏省企联会长张皓亮（右1）在第二届中日企业经营哲学国际研讨会闭幕式上向稻盛和夫赠送特制礼品——苏绣稻盛肖像（2002.5，南京）



张皓亮会长与稻盛和夫先生共同为“中日企业家友好之林”揭牌后亲切握手（2002.5.21，南京玄武湖畔）



稻盛和夫向天津市日本经营哲学研究会副会长张世平赠礼（1999.10，天津）



天津市日本经营哲学研究会会长、天津一轻集团总裁林永宁和稻盛和夫促膝交谈经营体会（2007.7.7）



稻盛和夫在天津开发区考察刚建成的京瓷太阳能发电系统（2004.4.4，右5为稻盛和夫，右4为林永宁）



稻盛和夫冒雨前往玄武湖公园与中方企业家一起为“中日企业家友好之林”植树（2002.5.21 南京，左为稻盛和夫，右为本书主编）



稻盛和夫先生（前左4）与天津市的参会企业家合影留念（2002.5.20，南京第二届中日企业经营哲学国际研讨会欢迎晚宴后）

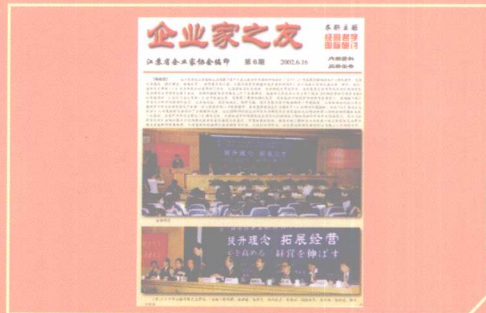


稻盛和夫率日本企业家代表团访问新疆石河子，在参观军垦博物馆时题写“敬天爱人”四个大字（2000.8.13）

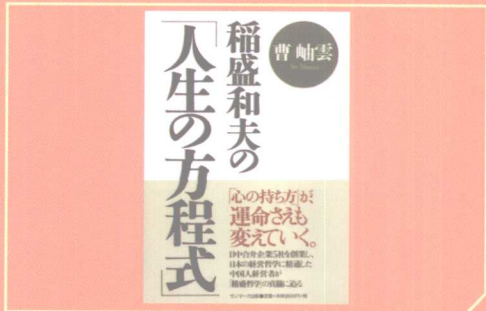
...传播弘扬之一...



稻盛和夫在第二届中日企业经营哲学研讨会期间接受江苏电视台采访 (2002.5.20, 南京)



《企业家之友》第6期(经营哲学国际研讨), 2002年6月, 江苏省企业家协会编印



《稻盛和夫成功方程式》, 曹岫云著, 日文版, 根据中国大百科全书出版社的中文版翻译后在日出版。



稻盛和夫在中央电视台2频道《对话》特别节目中畅谈自己的经营体会(从2008.5起多次播出, 本图由本书主编从节目播放中实时摄取)



第一届(天津)和第二届(南京)中日企业经营哲学国际研讨会论文集



稻盛和夫(右2)在中央电视台2频道《对话》特别节目现场, 与数十名中日企业家交流经营体验, 右1为节目嘉宾、国务院发展研究中心原副主任陈清泰。(本图由本书主编从2008.5.11电视播出中摄取)



新华日报 2002年5月20日A2版对第二届中日企业经营哲学国际研讨会开幕作报道

...传播弘扬之二...



盛和塾第9次全国大会期间留影(2001.9.4, 日本京都。左起: 张世平、稻盛和夫、陈华蔚)



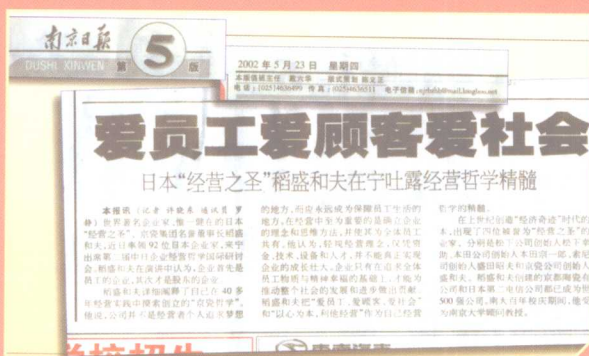
愉快的相聚:(右起)南钢集团总经理杨思明, 稻盛和夫, 陈华蔚(2002.5, 南京)



江苏黑松林粘合剂有限公司董事长刘鹏凯在出席日本盛和塾第15次全国大会期间, 向稻盛和夫先生面赠自己的著作(2007.9, 日本京都)



江苏卫视2002年6月2日“大写真”栏目以《经营哲学: 企业竞争的法宝》为题, 对第二届中日企业经营哲学国际研讨会作了20分钟的专题报道。(本图片由本书主编从节目播放中实时摄取)



南京日报2002年5月23日以《爱员工 爱顾客 爱社会》为题报道稻盛和夫的专题演讲, 介绍稻盛经营哲学的要点



稻盛和夫与小天鹅集团副总裁徐源亲切交谈经营体会(2002.5.20, 南京)



稻盛和夫与远东集团副总裁卞华伦亲切握手(2002.5.20, 南京)



中国古代管理思想研究会副秘书长、常州市古研会常务副会长孙志伟与稻盛和夫会见、留影(2002.5, 南京)

敬 天 愛 人

稻盛和夫

二〇〇九、二

稻盛和夫先生为本书的题词

借鉴稻盛经营哲学
发展企业 贡献社会

吴冬华
二〇〇八年五月

江苏省政协原副主席、省工经联/省企联会长

吴冬华先生为本书的题词

学习稻盛哲学，提升
经营理念，实现心物两荣。

赵曙明

二〇〇八年五月

南京大学商学院院长赵曙明教授为本书的题词

序

(摘自《经营之圣》序)

我既不是哲学家，也不是企业家。但是，我对这两个行当都非常敬重，敬重他们能做一些我自己绝对做不到的事情：究天人之际，为生民谋福利。

根据我七八十年来的观察，既是企业家又是哲学家，一身而二任的人，简直如凤毛麟角，有之自稻盛和夫先生始。

稻盛和夫先生是当今日本的一位企业家，成绩卓异，里程辉煌，已经取得了令人刮目相看的成功，名震遐迩。他从来没有自命为哲学家。然而，我读了他的著作《新经营·新日本》，却感到书中到处是哲学。他讲他成功的历程，讲他对人生的看法，讲许多与他的本行制陶有关或无关的问题，到处洋溢着表面浅显而实则极深刻的哲学思维，说来头头是道，娓娓动听。我真是大为吃惊。

.....

在本书中，稻盛和夫先生利用他那企业家的经验和哲学家的头脑，对人生，对社会，对许许多多的问题，都发表了很多有价值能引起人们深刻反思的意见，简直到处是零金碎玉，美不胜收。限于篇幅，我无法一一列举了。

总之，我认为，这是一部很有价值的书。我乐于为它写这样一篇短序。

季羨林

于一九九五年十一月十三日为《经营之圣》一书作的序

前言

让敬天爱人的理念发扬光大

日本著名大企业家稻盛和夫一生培育了两个世界 500 强企业，被誉称为当代的松下幸之助。稻盛先生不仅是一位卓越的企业家，还是一位企业思想家，从企业家上升到思想家是他成功之根本。他的经营哲学集中到一点就是：“敬天爱人”，这对企业家们很有启发，深受教育。

所谓“敬天”，就是按事物的本性做事。这里的“天”是指客观规律，也就是事物的本性。他坚持以将正确的事情用正确的方式贯彻到底为准则，提出了十二条经营原则，即：①明确事业的目的与意义，②设立具体目标，③胸中怀有强烈愿望，④付出不逊于任何人的努力，⑤追求销售最大化和经费最小化，⑥定价为经营之本，⑦经营取决于坚强的意志，⑧燃起斗志，⑨拿出勇气做事，⑩不断从事创造性的工作；⑪要以关怀坦诚之心待人；⑫始终抱有乐观、向上的心态，抱有梦想和希望，以诚挚之心处世。这十二条都是事物的本性要求，按这些本性要求去做事，则无往而不胜。

所谓“爱人”，就是按人的本性做人。这里的“爱人”就是“利他”，“利他”是做人的基本出发点，利他者自利。要从“自我本位”转向“他人本位”，以“他人”为主体，自己是服务于他人，辅助于他人的。对于企业来说就是“利他经营”，这个“他”是指客户。广义的客户包括顾客、员工、社会和利益相关者。要从“企业本位”转向“客户本位”，全心全意为客户服务。当然首先要为顾客服务，一切从顾客的角度考虑问题，满足顾客的要求。只要为客户创造了价值，企业也就可以从中分享价值。

稻盛先生在各种艰难、复杂的决策面前，始终坚持“作为人，何谓正确”这个根本的判断基准即出发“原点”，“敬天爱人”就是稻盛经营哲学的原点。事物的本性、人的本性往往是最简单的，是“归零”的，这就是“道”。万“术”不如一“道”，公平、公正、正义、诚实、勇气、谦虚、博爱、勤奋等都是最根本的“道”。守正于道，真心通天。

华蔚同志长期从事稻盛和夫经营哲学的研究和传播，在繁忙的工作之余，



敬天爱人 以德经营

潜心研究并热心宣讲稻盛经营哲学，积极组织江苏企业家与日本盛和塾的交流互访，并把近十年来中日企业家相互学习、交流借鉴稻盛哲学的论文和图片资料做了精心选编，是一件很有意义的事情，对广大企业家提升经营理念、拓展经营会很有帮助。我愿向企业界和学术界的朋友推荐这本专集，相信这本书能对广大企业特别是奋进中的中小企业以及企业家队伍的健康成长发挥积极的作用。

2008年6月