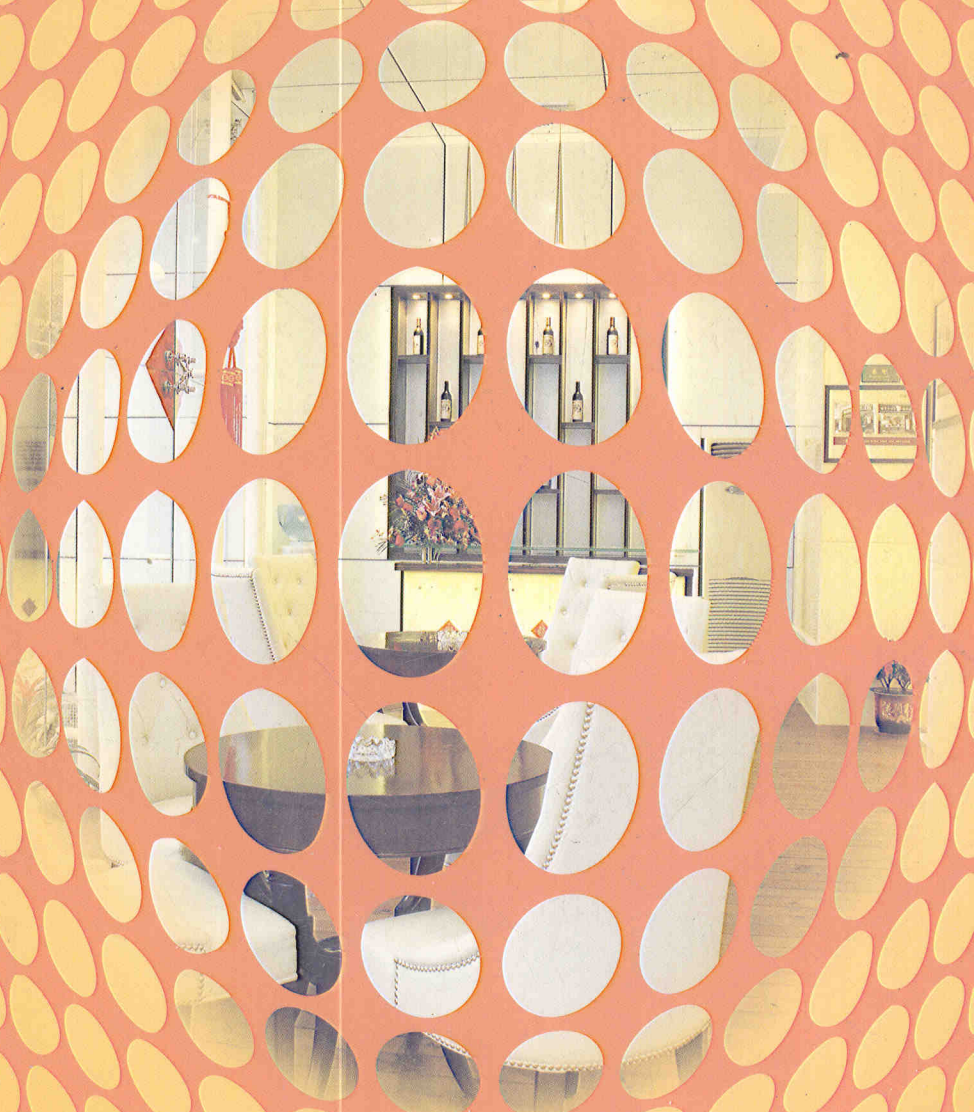


professional edition of actual scene photographing

LIVING ELEMENT SPACE

实景拍摄专业版

生活元素空间C



18 设计流
DESIGN STREAM

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

设计流. 18 / 深圳市金版文化发展有限公司主编. —海口: 南海出版公司, 2004. 5

ISBN 7-5442-2869-X

I. 设... II. 深... III. 文娱活动—公共建筑—室内装饰—建筑设计—图集 IV. TU242.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第036933号

SHEJI LIU 18

设计流18

主 编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑	陈正云 周诗鸿
出版发行	南海出版公司 电话 (0898) 66568511 (出版) 65350227 (发行)
社 址	海南省海口市海秀中路51号星华大厦5楼 邮编 570206
电子信箱	nhcbgs@0898.net
经 销	新华书店
印 刷	深圳市极雅致印刷有限公司
开 本	635mm×965mm 1/8
印 张	30
版 次	2006年4月第2版 2006年4月第1次印刷
书 号	ISBN 7-5442-2869-X
定 价	98.00元

南海版图书 版权所有 盗版必究

如有印刷装订质量问题,请直接与印刷厂联系调换

TU24-64

C2

3

TU24-64
C2
3

professional edition of actual scene photographing

LIVING ELEMENT

SPACE 实景拍摄专业版
生活元素空间C

南海出版公司

目录

娱乐·休闲

Entertainment · Leisure

(一)

OK夜总会 OK Night Clubs

上海D8会所
惠州世纪会夜总会
龙泉歌舞剧院

健康新会所 Fitness Clubhouses

和中堂休闲中心(多伦店)
金帝休闲中心
上海威尔士健身俱乐部
上海星之健身中心

聚美屋 Beauty Clubs

金太子形象设计中心5号店
黄金海岸美容美发休闲中心
丝情发艺
上海新新美容城
王磊形象公社来福士店美发部
深圳首脑美容美发莲花北店



(二)

OK夜总会 OK Night Clubs

星光大道夜总会
花样年华
深圳海燕至上国际俱乐部
珠海粤海大酒店歌舞厅
上海钱柜娱乐总汇
三九月光城

健康新会所 Fitness Clubhouses

上海希尔顿大酒店美爱美容SPA
上海瑞吉红塔酒店休闲中心
上海万豪虹桥大酒店游泳池
上海星之健健身中心

聚美屋 Beauty Clubs

上海美丽田园
上海孙平发型工作室美罗店
龙岗泰夫人美容休闲中心足浴部
“丁畅制造”发型店
上海非创意美发店
深圳理想主义美发店

(三)

OK夜总会 OK Night Clubs

上海帕多瓦KTV
海卡拉OK
雅典夜总会
金枫叶俱乐部
吧黎春天
上海胜利街DISCO俱乐部

健康新会所 Fitness Clubhouses

泰夫人休闲中心
新紫霞足浴康乐中心南园店
上海风雅堂专业保健
江南足浴休闲中心
罗马假日休闲中心

聚美屋 Beauty Clubs

魅力匙美容连锁会所(华侨城店)
日本PLAZA HAIR美容美发店
金太子形象设计2号店
自然美生活馆北京金融街店
沙医生整容外科医院
娜娜美容福中路分店
沙龙·H美容美发店

娱乐·休闲

前言

生

活

元

素

空

间

C

文/荣维明

Preface

娱乐休闲作为一种特殊的文化形态，正以渗透、融合、凝聚等多种方式影响人们的生活和社会的进步。休闲有两方面的含义：一是消除体力的疲劳；二是获得精神上的慰藉。高尚的娱乐休闲能够驱逐精神劳顿，安抚疲惫心灵，让身心得到解脱、得到升华。

现代人的生活和工作节奏明显加快，激烈的竞争带来的压力以及脑力劳动强度的加大，使得精神上的困倦远远超过体力上的疲劳，因此人们迫切希望能去娱乐休闲场所纾解压力、放松心情。娱乐休闲场所也得到了空前的发展。

《生活元素·娱乐休闲》以全新的角度收集了来自国内外优秀设计师设计的夜总会、休闲中心、美容美发厅等经典作品，具有极高的欣赏价值和参考价值。

《生活元素·娱乐休闲》不仅对娱乐业经营者具有一定的借鉴性和实用性，也为设计师的设计创作带来了丰富的灵感。

Entertainment Leisure

娱乐 · 休闲

OK夜总会 OK Night Clubs

健康新会所 Fitness Clubhouses

聚美屋 Beauty Clubs

OK Night Clubs

ok夜总会



上海D8会所

摄影：周末

建筑面积：2800m²

装修材料：抛光砖、大理石、不锈钢、文化石等

淮海中路刚刚开张的D8会所，集DISCO和KTV功能于一身，内部装饰豪华典雅，一派大家风范，绝对是上海多功能娱乐场所的一个新亮点。

坐在环形的大厅里，让人体会到一种优异的空间感所带来的放松和陶醉，在这里你感觉不到压抑或窘迫，感觉到的只是蠢蠢欲动与放纵。出色的设计让大厅的立体空间比通常的舞场高出两倍，开阔的舞池四面墙上是环形的大屏幕，一人高的视屏将整个大厅包裹起来，使它形成一个特殊的视听磁场，让你在蹦迪的时候不仅得到听觉的满足，还有视觉的刺激。

同样精彩的还有D8的KTV包房，中国流的装饰风格，富丽堂皇的同时兼顾优雅大方的气质，这里属于成功人士消费的场所，华丽的环境彰显了身份和地位，同时消费价格也绝对不低。在多元化的上海，D8会所将特别的精彩奉献给特别的你。



客房内照明设计

客房灯具的设置，应少设吸顶灯、吊灯，按功能要求设置多种不同用途的灯，如床头灯、落地灯、台灯、壁灯、夜间灯等。光源以采用白炽灯为主。

床头的照明灯具要在就寝和看书时没有眩光和手影，而且要在伸手范围内能开关。

床头的照明灯具宜采用调光方式。客房的信道上宜设有备用照明。

客房照明应防止不舒适的眩光和光幕反射。设置在写字台上的灯具 亮度不应大于 $510\text{cd}/\text{平方米}$ ，也不宜低于 $170\text{cd}/\text{平方米}$ 。

客房穿衣镜和卫生间内化妆镜的照明，其灯具应安装在视野立体角 60° 以外，灯具亮度不宜大于 $2100\text{cd}/\text{平方米}$ ，卫生间照明的控制宜设在卫生间门外。

客房的进门处宜设有切断除冰箱、信道灯以外的电源开关。



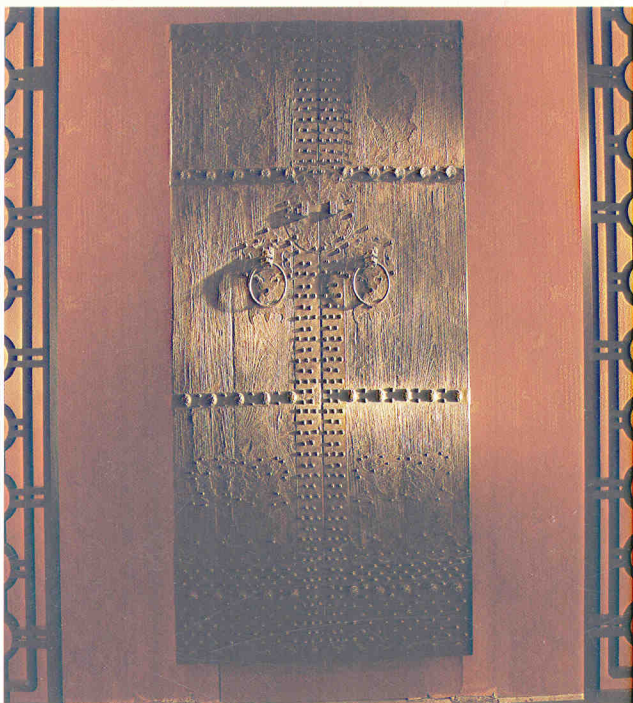


大堂公共卫生间的设计

大堂的公用卫生间也是设计中的一个重点，应注意：

1. 卫生间的位置应隐蔽，开门不宜直接面对大堂，开门后应有过渡空间，不宜直接看见里面的活动。
2. 水龙头、小便斗建议用感应式，这样比较卫生。
3. 干手纸箱及垃圾箱应嵌入墙体。
4. 坐厕应采用全封闭式，相互间的隔断应到顶，以增加私密性。
5. 小便斗前及坐厕后可增加艺术品的陈设。
6. 搭配和谐的石材墙及地面可有效提升卫生间的档次。
7. 洗手台镜前的壁灯对于照明及效果的体现亦很重要。





惠州世纪会夜总会

设计师：叶林

摄影：陈思

建筑面积：5000m²

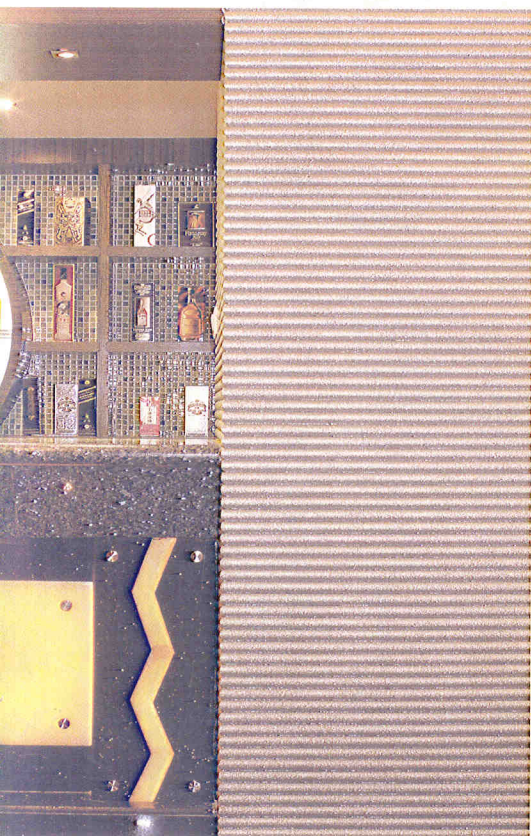
装修材料：瓷砖、石材、板材等

世纪会是一家大型的KTV娱乐中心，设计上根据不同的要求有着不同的设计模式。为能迎合不同客人的喜好，设计时融合了多种元素，并采用了中式、西式等不同的设计风格，使客人在同一空间里得到更多的视觉享受。

入口处彩色玻璃马赛克透出的灯光，增强了视觉的跳跃，也激发出情绪的兴奋。走廊地面黑白地砖的色彩对比、墙面上色彩丰富的图案以及墙面上透光石透出的彩光都让人有视觉感官的变幻和震撼。

KTV包房里的设计采用了造型各异，错落有致的天花造型，再配合缤纷色彩的灯光效果，共同营造出一种轻松的气氛；适度的暗藏灯光让客人的心情完全放松，同时又激发娱乐的兴趣。为了增添几分舒适与恬静，部分KTV包房空间蕴涵了中国传统的气息，感觉更自然、更惬意。



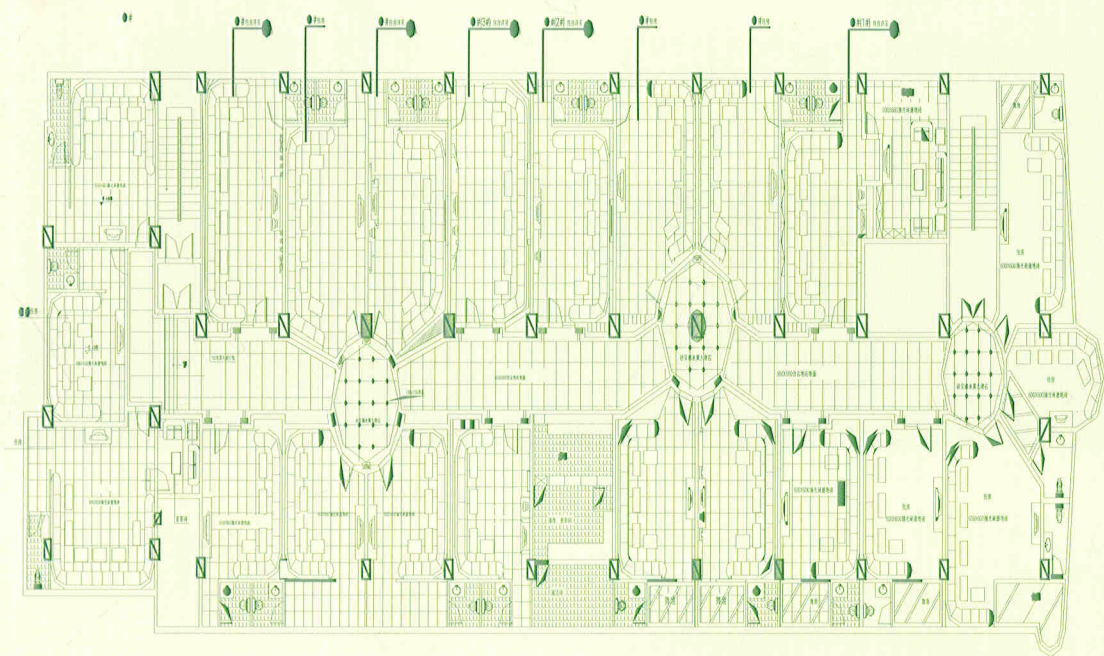




色彩在建筑装饰中的心理作用

色彩的心理作用主要表现在它的悦目性和情感性两个方面。它可以给人以美感，影响人的情绪，引起联想，具有象征的作用。不同年龄、性别、民族、职业的人，对于色彩的爱好是不同的；在不同的时期内，人们喜欢色彩的基本倾向也是不同的。色彩给人的联想可以是具体的，也可以是抽象的，就是使人联想起某些事物的品格和属性。

- (1) 红色。红色是血与火的颜色，最富刺激性，它与热情、热烈、喜悦、吉祥、活跃等相关，也可以使人想到危险、动乱。
- (2) 橙色。橙色是丰收之色，象征明朗、甜美、温情和活跃，可以使人想到成熟和丰美，也可以引起烦躁的感觉。
- (3) 黄色。黄色是古代帝王的服饰和宫殿的常用色，它能给人以辉煌、华贵、威严、神秘的印象，还可以使人感到光明和喜悦。
- (4) 绿色。绿色是森林的主调，富有生机，可以使人想到新生、青春、健康和永恒，也是安详、平和、宁静的象征。
- (5) 蓝色。蓝色最易使人联想到碧蓝的天空和大海。它使人想到沉静、纯洁、安宁、理智和理想，但也容易激起阴郁、寂寞、冷淡等情感。



一层平面图