

从设计到印刷

Photoshop CS2/CS3

平面设计师必读

北京希望电子出版社 总策划
张笠峥 田振华 张小文 编 著

- 教您学会做
- 教您正确做
- 教您高效做

从设计到印刷真实情景DVD视频影像
学习课件、实例素材及部分案例视频教程

 科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

职业设计师岗位技能培训系列教程

从设计到印刷

Photoshop CS2/CS3

平面设计师必读

北京希望电子出版社 总策划
张笠峥 田振华 张小文 编 著



内容简介

这是一本讲解 Photoshop 软件结合设计、印刷知识进行平面设计的专业指导书。本书以通俗的语言,介绍了 Photoshop 的基础知识和使用方法,并通过一系列来自一线的典型实例,循序渐进地讲解了界面设置、Photoshop 操作流程的概述、色彩调整、图层通道技术、专色版设置等内容,以及职业设计工作中涉及到的最多的实际案例,包括封面设计、招贴广告等。

在图书的最后,还通过实际案例介绍、陷阱分析来帮助读者迅速掌握软件在平面设计中的关键应用方法、平面设计工作的工艺流程、各种常见印刷类设计稿的设计规范,清楚了解在平面设计工作中常遇到的技术难题与易犯错误,熟练掌握正确的工作方法,以达到具有两年以上工作经验的设计师的工作水平。

本书可作为新闻出版总署教育培训中心开展的“职业数码出版设计师”高技能人才培养的教学用书,同时也可以作为设计、印刷等专业院校的教材,还可以作为有志于从事设计工作的自学人员的学习用书。

本书配套光盘内容为书中部分实例素材、实例视频教学、电子课件及从设计到印刷的全流程教学片。

图书在版编目(CIP)数据

从设计到印刷 Photoshop CS2/CS3 平面设计师必读/张笠
峰,田振华,张小文编著.—北京:科学出版社,2008.7

(职业设计师岗位技能培训系列教程)

ISBN 978-7-03-020901-6

I. 从... II. ①张... ②田... ③张... III. 图形软件, Photo-
shop CS2/CS3—技术培训—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 007008 号

责任编辑:邓伟刘蕊 / 责任校对:高雅

责任印刷:广益 / 封面设计:青青果园

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京广益印刷有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2008 年 7 月第 一 版	开本: 787×1092 1/16
2008 年 7 月第一次印刷	印张: 19.5 (4 印张彩印)
印数: 1—4 000	字数: 452 000

定价: 36.00 元 (配 1 张 DVD 光盘)

长期以来,我国教育的培养模式与社会的实际人才需求一直存在着一定的距离。教育培养模式一直偏重理论教学,而缺少职业技能培养。一般情况下,学生走向工作岗位后,需要再经过很长时间岗前培训,才能适合岗位的需求。显然,这大大增加了招生企业的人力培养成本,因此“有相关岗位两年从业经验”成为了企业招聘人才的重要条件。因此,企业招不到合格人才,学生找不到合适工作的现象十分普遍,已经成了社会难题。为了解决以上问题,国家颁布了很多政策法规,如(《中华人民共和国职业教育法》)来调整教育的培养模式,大力推进职业教育的改革与发展。

随着计算机技术的发展,新闻出版领域中关于装帧设计、排版输出的软硬件技术也得到了迅速发展。近几年,印刷技术在日新月异地变革,特种工艺在图书装帧中的应用越来越多。由于缺少专门的培训机构,许多单位的在岗人员多采取自学的方式来掌握新技术,因此存在掌握不够系统、全面的问题,甚至存在因为错误理解、应用,导致印刷错误而造成经济损失的现象。还有部分人员,由于很难及时学习新技术,跟不上技术发展的步伐,从而阻碍新技术在行业中的及时推广,工作效率不能最大化,无法满足日益激烈的市场竞争需求。

鉴于以上原因,新闻出版总署教育培训中心开展了“职业数码出版设计师”高技能人才培训项目。为新闻出版行业内的在岗设计师以及相关专业的学生提供技能培训,讲解最新软硬件技术、特种印刷工艺技术以及设计中的色彩管理方法等内容。

注:“职业数码出版设计师”是同时掌握设计专业知识、相关计算机软件技术以及印刷常识,能够独立完成出版社、杂志社、报社、广告公司、印刷制版中心设计工作的专业设计师。

该培训由新闻出版总署教育培训中心与专业培训公司联合举办,聘请软件厂商资深软件技术工程师、北京印刷学院等相关院校的专业讲师以及来自生产一线的实战技能专家(制作高手、输出工程师、印厂工艺师)共同参与开发的教育方案,系统的“理论+实践”培训模式,力求切实提高学员的实际工作能力,培养具有掌握最新技术并具备实际工作水平的专业人才。

关于“职业数码出版设计师”培训

“职业数码出版设计师”高技能人才教育培训包括以下模块。

Photoshop 色彩管理与专业校色模块

色彩是一直以来困扰诸多设计师的难题。在电脑中设计的非常优美的图片,印刷出来后经常会出现偏色现象,尤其在处理人物类与艺术类图片时,常常因为颜色偏差导致印刷事故,甚至造成经济损失。本课程将系统地介绍色彩管理的知识,帮助设计师校正好自己的显示器(使显示器的色彩最大程度地接近印刷色)、掌握用数据控制图像色彩的方法及各类原稿色彩调节的经验。内容包括:原稿分析(如何从照片、印刷品、透射稿、各类电子图像中选择符合印刷的原稿),图像阶调的调整(崮、闷、平电子图像的校正),图像色彩

的调整(利用 Photoshop 校色工具校正色彩基本规律),图像清晰度的调整(利用 Photoshop 校正调节图像清晰度的方法和要点),重要类型图像调节实例:如人物图片、风景图片、画稿类等图片的校正方法。

InDesign 排版技术应用模块

目前,市场上广泛应用的排版软件是 Adobe 公司开发的 PageMaker,但是由于技术原因,两年前 Adobe 公司已经停止了该软件的开发与升级,同时推出了其替代产品——InDesign 软件。InDesign 软件的排版功能提升了很多,但是由于其应用复杂程度的提高,并且业内缺少应用经验的积累与传播,软件的转换对设计师来讲还存在一定的困难。目前,多数设计师仍在使用 PageMaker 软件,但是随着操作系统的升级,PageMaker 软件的应用空间将越来越小,掌握并逐步应用 InDesign 软件将成为设计师必然面临的选择。

本课程旨在传授 InDesign 最新的排版技术,帮助在岗设计师实现技术升级。通过本课程,学员能够掌握如何运用 InDesign 软件,迅速完成符合印刷要求的排版作业,并通过实战掌握使用 InDesign 的各种技巧,规避排版中的各种错误。

印刷基础模块

掌握一定的印刷基础知识,是成为职业设计师的必备技能,本模块内容将灵活结合以上两个模块的适当内容穿插讲解。主要讲解内容如下。

印刷基础知识:基本概念、印刷分类,印刷品的成色原理与影响色彩还原的因素。

典型工艺流程:介绍“设计—制作—排版—输出—印刷—印后工艺—装订与成型”的完整工艺流程,包括各工艺环节中的基本常识,无错输出、印刷对设计的要求,输出、印刷的易错陷阱分析。

印刷品质量评价与事故鉴别方法

各种特殊印刷品表面装饰工艺的讲解:覆膜、局部上光工艺(亮光、磨沙、发泡、香味、夜光、折皱、七彩等)、烫印(金、银、专色、全息)、模切与凸凹等工艺在设计中的应用与相应的制版技术。

印刷成本核算:纸张、印刷、印后工艺、装订的综合成本核算与报价方法。

关于“从设计到印刷”丛书

本丛书是配合新闻出版总署教育培训中心的“职业数码出版设计师”项目而开发的教材,包括如下 4 本。

- 《从设计到印刷 Photoshop CS2/CS3 平面设计师必读》
- 《从设计到印刷 InDesign CS2/CS3 平面设计师必读》
- 《从设计到印刷 Illustrator CS2/CS3 平面设计师必读》
- 《从设计到印刷 CorelDRAW X3 平面设计师必读》

本丛书利用 4 种在平面设计中最常使用的设计软件,通过大量实际案例,结合“职业数码出版设计师”培训中 4 个模块的专业知识,将软件的功能与设计、印刷专业知识精心结合并进行综合分析与介绍,贯彻“从设计到印刷”的理念,帮助学习者通过专业技能的学习与实务训练,培养和提高职业数码设计师、平面设计师等相关从业人员的实



际工作技能。

本丛书帮助学习者掌握软件在平面设计中的关键用法、工艺流程、各种常见印刷类设计稿的设计规范；清楚地了解在平面设计工作中常遇到的技术难题与易犯的错误；熟练掌握正确的工作方法，力求使读者在学习后能达到具有两年以上工作经验的设计师的工作水平。

适合的读者对象

具有专业软件知识、印刷知识或设计知识中的一种或两种基础，缺乏实践经验与设计制作中必备的一定程度的第三种知识的读者。

新闻出版行业内（出版社、杂志社、报社）相关岗位的从业人员，新参加工作的大学毕业生，设计、印刷、包装等专业院校的学生以及具备一定软件基础并愿意从事相关工作的自学人员。

关于视频教程

附赠光盘中包括了一套教学视频，本视频拍摄了本丛书封面从设计、制作、出片、打样、印刷以及装订的完整流程，带领读者实地跟踪参观从设计到印刷的完整工艺流程，以对其有一个完整的感性认识，从而帮助读者更加清晰地掌握手中涉及到的专业知识。

设计是有目的的策划，平面设计是这些策划将要采取的形式之一。在平面设计中，设计师需要用视觉元素来传播设想和计划，用文字和图形把信息传达给受众，让人们通过这些视觉元素了解设计师的设想和计划。

设计软件是设计师完成视觉传达的得力助手。在平面类设计软件中，最深入人心的当数 Photoshop、Illustrator、InDesign 和 CorelDRAW 软件，它们分工协作，相辅相成。

以商业印刷为目的的商业设计，需要设计师对印刷知识有一定的了解，商业设计印刷流程可以理解为一个“分分合合”的过程：收集客户提供的各种图文素材是“分”；在电脑中完成各种素材的设计组合为“合”；对设计好的文件进行分色输出是“分”；对分色输出的媒介（菲林片、PS 版）配上不同的油墨重新组合印刷为“合”。深刻理解这个过程有助于设计师对商业印刷设计的精确把握。

平面设计软件大致可以分为图像软件（如 Photoshop）、图形软件（如 Illustrator、CorelDRAW）、排版软件（如 InDesign、CorelDRAW）三类。图像和图形软件的区别就如同给设计师一个照相机和一支画笔，设计师可以选择将物品拍下来，也可以选择将物体画出来；排版软件区别于其他两类软件的地方是能对文字进行更加高效精确的编辑，对版面的控制也更方便。

本书介绍的 Photoshop 是一款优秀的图像软件，在实际的平面设计工作中运用广泛，如调整照片颜色，合成图像等等。本书的最大特点就是在保证基础知识讲解完整的基础上，更融入了工作中应该掌握的印刷知识，并且以实际案例让读者身临其境地感受平面设计。适合作为图文制作设计师的职业技能培训教材，也可作为职业学校和计算机学校相关专业教学用教材，同时也可以作为有志于从事设计工作的自学人员的学习用书。

本书由张笠峥、田振华、张小文编写，同时参与编写和资料整理的还有钟星翔、冯霞、雷天均、李波、刘焱杰、罗名兰、任柳、宋祥亮、苏亮、王兵华、王江、吴琼、伍云辉、杨红、周锋，在此一并表示感谢。

作者

目 录

第1章 Photoshop 开始前的准备工作..... 1

- 1.1 Adobe 平面设计软件基本功能..... 2
 - 1.1.1 用 Adobe 软件进行平面印刷品设计的流程..... 2
 - 1.1.2 Photoshop 设计功能展示..... 2
- 1.2 Photoshop 软件基础知识..... 4
 - 1.2.1 Photoshop 的屏幕组件..... 4
 - 1.2.2 Photoshop 的主菜单..... 9
- 1.3 Photoshop 的基本操作..... 24
 - 1.3.1 图像文件的基本操作..... 24
 - 1.3.2 操作的撤销和重复..... 28
 - 1.3.3 设置前景色和背景色..... 32
- 1.4 印刷品设计中的基本概念..... 34
- 1.5 平面设计所需硬件配置与 Photoshop 设置优化..... 38
 - 1.5.1 硬件环境配置方案..... 39
 - 1.5.2 如何在 Photoshop 中进行优化设置..... 39
- 1.6 本章小结..... 42
- 1.7 本章习题..... 42

第2章 原稿的获取..... 43

- 2.1 由电子文件获取原稿..... 44
 - 2.1.1 客户提供的电子文件..... 44
 - 2.1.2 图库..... 44
 - 2.1.3 图片网站..... 45
- 2.2 由非电子文件获取原稿..... 47
 - 2.2.1 拍摄..... 47
 - 2.2.2 扫描..... 48
- 2.3 由其他软件获取原稿..... 50
 - 2.3.1 来自 Adobe Illustrator 的图像原稿..... 50
 - 2.3.2 来自 Word 的图像原稿..... 52
- 2.4 EPS/PDF 文件的处理方法..... 55
- 2.5 本章小结..... 56
- 2.6 本章习题..... 57

第3章 图片的初步处理..... 58

- 3.1 原稿的初步筛选..... 59
 - 3.1.1 原稿大小..... 59
 - 3.1.2 原稿的清晰度、平滑度..... 62

3.2 图像的初步处理..... 67

- 3.2.1 色彩模式转换..... 67
- 3.2.2 裁切图像..... 68
- 3.2.3 图片修复——去网点和加锐化..... 70
- 3.2.4 图片修复——修脏点..... 72
- 3.2.5 图片修复——柔滑皮肤..... 74
- 3.2.6 模糊背景与突出主体对象..... 76

3.3 本章小结..... 78

3.4 本章习题..... 78

第4章 色彩专业调整..... 79

4.1 色彩调节的基础知识..... 80

- 4.1.1 颜色模式..... 80
- 4.1.2 色域空间..... 88
- 4.1.3 色彩基本概念..... 90

4.2 校正屏幕颜色..... 92

4.3 基本工具的应用..... 95

- 4.3.1 粗略调整工具——色阶..... 95
- 4.3.2 精确调整工具——曲线..... 100
- 4.3.3 分阶调色调整工具——色彩平衡..... 107

- 4.3.4 明暗调节工具——亮度/对比度..... 109

- 4.3.5 颜色属性调整工具——色相/饱和度..... 110

- 4.3.6 彩色转黑白工具——去色..... 112

- 4.3.7 特定颜色调整工具——可选颜色..... 113

4.4 原稿分析..... 114

- 4.4.1 判断原稿好坏的要点..... 114

- 4.4.2 筛选原稿的标准..... 116

4.5 各种原稿的调整处理..... 116

- 4.5.1 人物原稿..... 116

- 4.5.2 风景原稿..... 127

- 4.5.3 建筑原稿..... 131

- 4.5.4 动物原稿..... 134

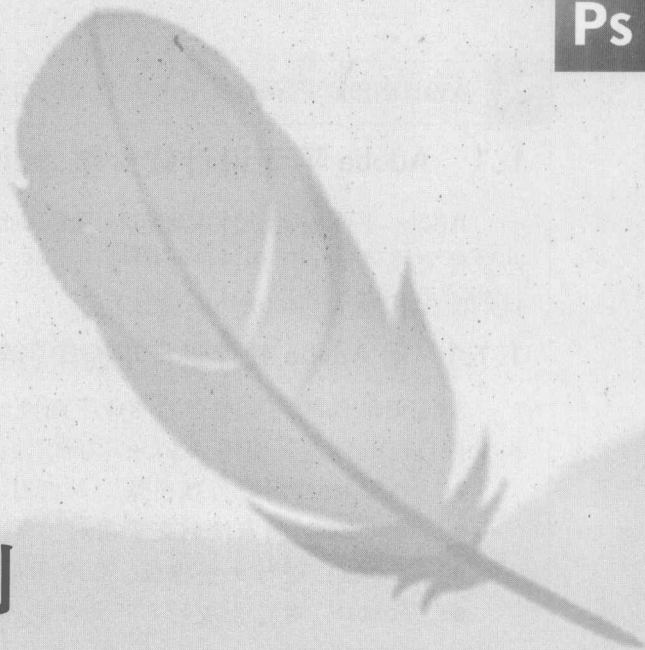
- 4.5.5 夜景原稿..... 135

4.6 本章小结..... 136

4.7 本章习题..... 137

第5章 抠图..... 138

5.1 用选择类工具抠图.....	139	7.2.4 透明度.....	243
5.1.1 选择类工具的基础知识.....	139	7.2.5 专色及通道.....	244
5.1.2 其他创建选区的方法.....	142	7.2.6 图片管理.....	245
5.1.3 选区的编辑与修改.....	144	7.2.7 排版软件中缩放、旋转图像.....	246
5.2 用路径抠图.....	148	7.2.8 文字问题.....	247
5.2.1 路径的基础知识.....	148	7.2.9 矢量文件栅格化.....	247
5.2.2 路径的应用技巧.....	155	7.3 本章小结.....	248
5.2.3 路径的输出.....	159	7.4 本章习题.....	248
5.2.4 路径抠图实战案例.....	161	第8章 实战案例	249
5.3 用通道抠图.....	167	8.1 画册封面的制作.....	250
5.3.1 抠字画.....	168	8.2 杂志内页广告设计.....	259
5.3.2 抠黑背景上的细沙.....	172	第9章 逃出陷阱	264
5.4 本章小结.....	175	9.1 陷印与镂空.....	265
5.5 本章习题.....	175	9.1.1 基本概念.....	265
第6章 图层、蒙版和通道的运用	176	9.1.2 在 Photoshop 中制作陷印.....	266
6.1 图层和蒙版.....	177	9.2 文字陷阱.....	268
6.1.1 图层基本操作.....	177	9.2.1 四色文字的陷阱.....	268
6.1.2 调整图层的运用.....	179	9.2.2 段落文字的陷阱.....	269
6.1.3 图层组的运用.....	185	9.2.3 像素文字和矢量文字的区别.....	269
6.1.4 图层蒙版的运用.....	187	9.3 颜色处理陷阱.....	269
6.1.5 图层混合模式应用.....	191	9.3.1 客户带来包含文字的 TIFF 图的处理.....	269
6.2 通道.....	217	9.3.2 电脑屏幕截图的处理.....	275
6.2.1 通道的基本认识.....	217	第10章 提高效率	277
6.2.2 颜色信息通道.....	221	10.1 快捷键的运用.....	278
6.2.3 颜色信息通道运用.....	223	10.1.1 快捷键的用法.....	278
6.2.4 专色的制作.....	225	10.1.2 定义快捷键.....	279
6.3 本章小结.....	233	10.1.3 突出显示菜单.....	280
6.4 本章习题.....	233	10.1.4 常用快捷键整理.....	282
第7章 正确的输出	234	10.1.5 快捷键的应用.....	283
7.1 Photoshop 的常用输出格式.....	235	10.2 动作和批处理功能的运用.....	283
7.1.1 PSD 格式.....	235	10.2.1 动作.....	283
7.1.2 PSB 格式.....	239	10.2.2 批处理.....	286
7.1.3 TIFF 格式.....	239	10.3 脚本处理器.....	287
7.1.4 JPEG 格式.....	242	10.4 Web 照片画廊.....	290
7.1.5 EPS 格式.....	242	10.5 联系表.....	292
7.1.6 DCS 格式.....	242	10.6 【滚动所有窗口】的应用.....	294
7.1.7 PDF 格式.....	242	附录 A Photoshop CS3 新增功能	297
7.1.8 BMP 格式.....	243	附录 B 印刷专业术语	299
7.2 输出常见问题及注意事项.....	243	附录 C 习题答案	303
7.2.1 PSD 和 TIFF 格式的选择.....	243		
7.2.2 格式转换问题.....	243		
7.2.3 剪贴路径.....	243		



从设计到印刷

Photoshop CS2/CS3 平面设计师必读

第1章 Photoshop 开始前的准备工作

在使用 Photoshop CS2 进行商业平面设计制作之前,先介绍一下 Adobe 公司软件之间的协作关系,Photoshop 在整个设计过程中的重要地位以及商业平面设计的基本概念。

设计要点

- Photoshop 在平面设计流程中的作用与其他软件的协作关系
- Photoshop 软件的基础知识
- Photoshop 中的基本操作
- 如何优化 Photoshop CS2 的设置

印刷要点

- 如何在 Photoshop CS2 中设置符合印刷的出血
- 原稿的概念

1.1 Adobe 平面设计软件基本功能

Adobe 平面设计软件主要包括 Photoshop、Illustrator、InDesign、Acrobat 等,用这些软件完成设计工作是设计师的最佳选择。本节主要讲解用 Adobe 软件进行平面印刷品设计的流程和展示 Photoshop 设计功能。

1.1.1 用 Adobe 软件进行平面印刷品设计的流程

Adobe 软件的完美整合为商业平面设计师带来了福音,使设计师可以将更多的时间用来发挥自己的创意。使用 Adobe 平面软件设计印刷品的流程如图 1-1 所示。

- Photoshop: 用来处理图像,如抠图、图像调整、色彩调整、图像合成。
- Illustrator: 用来绘制矢量图形、单页插画、海报、标准字设计。
- InDesign: 进行文字排版、组合图形图像、创建表格、输出 PDF。
- Acrobat: 对已生成的 PDF 文件进行检查修改。

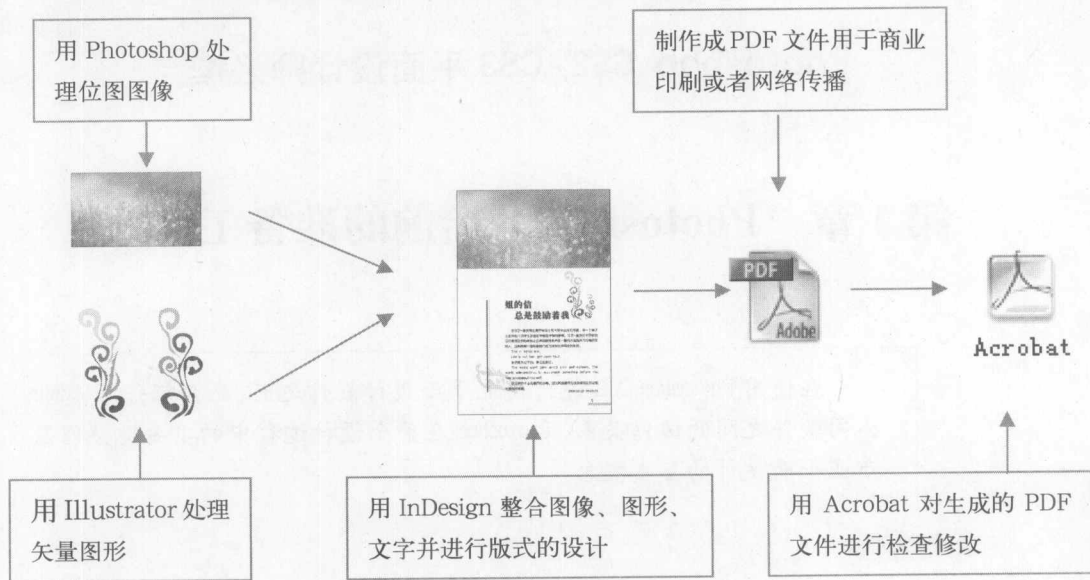


图 1-1

提示

文字通常在 InDesign 中进行处理,Photoshop 不宜处理较多或很小的文字,因为在 Photoshop 中处理的文字会被栅格化,使字体变得模糊。

1.1.2 Photoshop 设计功能展示

使用 Photoshop 为其他排版、设计软件处理图像是设计师必须具备的技能之一。Photoshop 常被用来进行以下工作:抠图(做选区)、调整图像色彩、修整图中的脏点与瑕疵、多个图像的拼合以及图书封面与广告等平面作品的设计等。

1. 抠图

将原图中的图像从背景中分离,用来进一步处理,如将其移动到另外一个背景中进行图像的拼合,如图 1-2 所示。



图 1-2

2. 修整图中的脏点与瑕疵

在摄影作品中,尤其是照片中经常会出现脏点与瑕疵,在 Photoshop 中能轻松地将它们修除,例如,将图 1-3 左图中小女孩脸上的雀斑修除,效果如图 1-3 右图所示。



图 1-3

3. 色彩调整

Photoshop 提供了强大的图像色彩调节工具,对图像的偏色、曝光不足(层次与亮度)都可以进行调整,例如,调整图 1-4 左图的色彩偏差,使其更加真实自然,效果如图 1-4 右图所示。



图 1-4

4. 整页设计

利用 Photoshop 可以将多幅图像进行抠选、拼合形成最终的设计稿,图 1-5 为一本书

的封面。

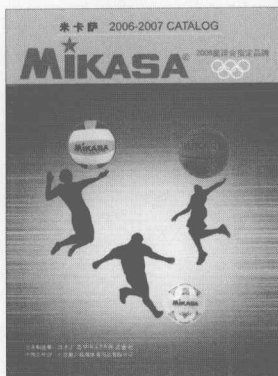


图 1-5

1.2 Photoshop 软件基础知识

本节主要学习 Photoshop 软件基础知识,包括 Photoshop 的屏幕组件和 Photoshop 的主菜单。

1.2.1 Photoshop 的屏幕组件

启动 Photoshop,打开一幅图片后的工作界面,如图 1-6 所示。



图 1-6

1. 图像编辑窗口

每打开一张图像都会弹出一个编辑窗口,除了 Windows 的基本窗口外,在窗口标题栏上还会显示图像的相关信息,如图像的文件名称、显示比例、目前所在图层以及所使用



的颜色模式等,如图 1-7 所示。

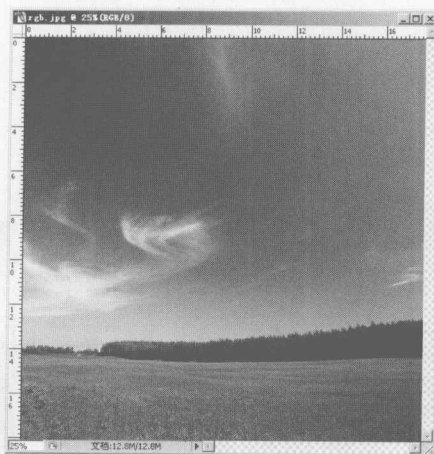


图 1-7

2. 工具箱

对于一些常用的基本编辑工具,如选框、移动、切片以及颜色设置等工具,Photoshop 将它们集中在工具箱内,如图 1-8 所示。选这些工具时,只需在要使用的工具上单击即可。在工具箱的下方有几个用来设置 Photoshop 工作环境的显示模式按钮,如图 1-9 所示。图 1-10 为 Photoshop 的几种屏幕显示模式。

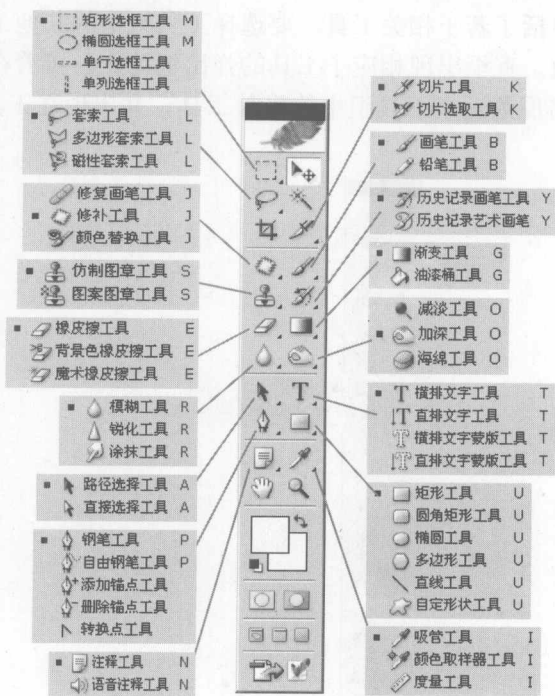


图 1-8

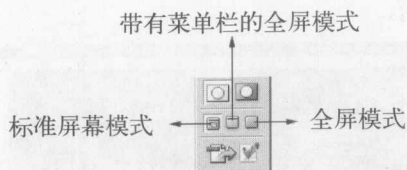


图 1-9

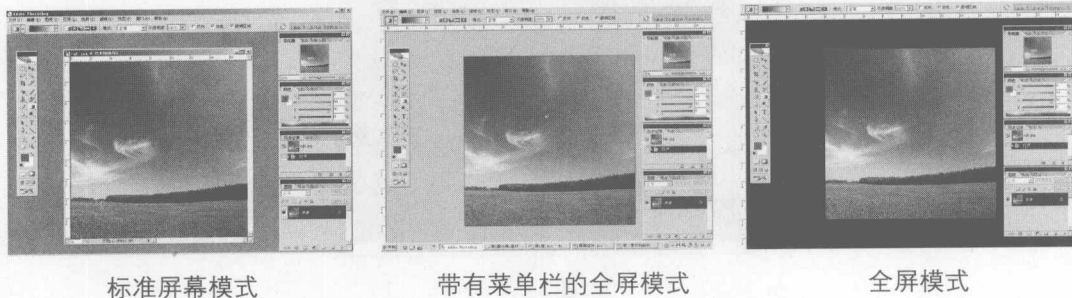


图 1-10

提示

单击工具箱最下方的“跳至 ImageReady”按钮，可以打开 ImageReady 进行图像编辑。

将鼠标指针移至某工具图标处稍停片刻，系统将自动显示该工具提示。仔细观察还会发现工具箱中某些工具图标的右下角有一个小三角形符号▲，这表示在该工具图标位置上存在一个工具组，其中包括了若干相关工具。要选择工具组中的其他工具，可单击该工具图标并按住鼠标左键不放，直至出现相应子工具的弹出框为止。接着在工具弹出框中单击所需的工具，则该工具将成为这个工具组中的当前工具，并出现在工具箱中，如图 1-11 所示。



图 1-11



3. 工具选项

工具选项可以显示与当前所使用的工具相关设置参数,并且可以调整使用工具的相关属性。在工具箱中单击【选择工具】,工具选项就会显示出【选择工具】的相关属性,如图1-12所示。

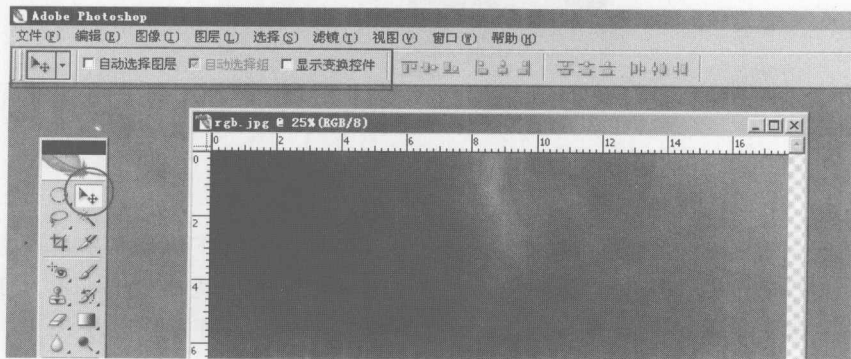


图 1-12

4. 调板

调板是 Photoshop 中一项很有特色的工具,设计师可利用调板设置参数、选择颜色、编辑图像和显示信息等。每个调板在功能上都是独立的,设计师可以根据需要随时使用。当启动 Photoshop 后,常用的调板就被分为多个组位于工作界面的右边,设计师可以随时打开、关闭、移动和重新组合它们。

Photoshop 共为设计师提供了 19 个调板,它们被组合放置在 6 个调板窗口中。执行【窗口】命令,在弹出的菜单中单击某一前面没有打勾的调板名称就可以将该调板打开,如图1-13所示。



图 1-13

另外,除了显示在调板中的设置项目外,单击调板右上角的▢按钮还会出现一些菜单,设计师可以通过执行菜单中的命令对图像做进一步的设置和处理,如图1-14所示。

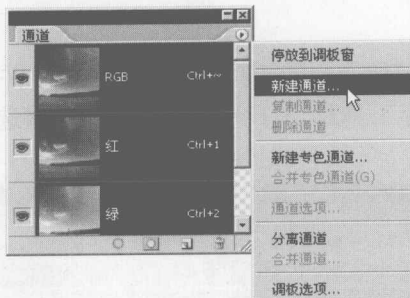


图 1-14

提示

要想显示或隐藏某个调板，可以选择【窗口】菜单，在其下拉菜单中单击某个调板名称即可。要想隐藏所有调板，只要按下 Tab 键就可以了。按快捷键 Shift+Tab，可以关闭所有调板。隐藏调板后还想显示出来，只要再按一次相应的键就可以恢复原状。

5. 状态栏

状态栏位于窗口最底部，由两个部分组成，如图 1-15 所示。其中，最左侧区域用于显示图像编辑窗口的显示比例，设计师也可在此窗口中输入数值后按 Enter 键来改变显示比例。右侧区域用于显示图像文件信息，单击其右侧的小三角形符号▾，可以打开如图 1-16 所示的菜单，选择其中的选项可查看图像的文件信息，各重要选项代表的意义如下。



图 1-15

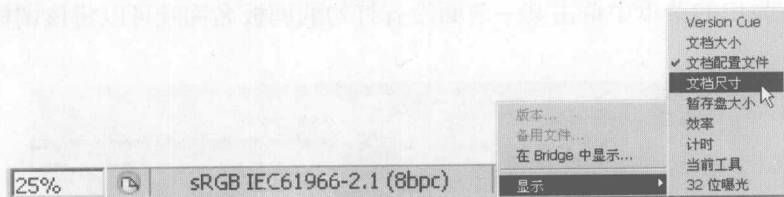


图 1-16

- 文档大小：选择此选项，表示显示当前图像的文件大小。其中，左边的数字表示该图像在不含任何图层和通道等数据的情况下的大小，右侧的数字表示当前图像的全部文件大小，其中包括图层和 Photoshop 所特有的数据。
- 文档配置文件：选择此选项后，在状态栏上将显示文档颜色及其他简要信息。
- 文档尺寸：选择此选项后，在状态栏上将显示文档大小，包括宽度和高度值。
- 暂存盘大小：选择此选项后，其中左边的数字表示图像文件所占用的内存空间，右侧数字表示计算机可供 Photoshop 使用的内存。
- 效率：选择此选项后，其中的百分数表示 Photoshop 工作效率。如果该数值经常低于 60%，则说明计算机硬件可能已无法满足要求。
- 计时：选择此选项，表示执行上一次操作所花费的时间。
- 当前工具：查看当前选中的工具。
- 32 位曝光：显示 32 位曝光图片的相关信息。