

香港设计中心 编



辽宁科学技术出版社
艺术与设计出版联盟

图书在版编目(CIP)数据

非常香港 / 香港设计中心编. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2009.4

ISBN 978-7-5381-5889-2

I. 非… II. 香… III. 设计—艺术史—香港—1997~2007 IV. J120.97

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第022720号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

艺术与出版联盟

地址: 北京市西城区阜外大街34号 邮编: 100832

联系电话 / 邮购热线: 010-68587268 www.artdesign.org.cn

印刷者: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

经 销 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 230mm×300mm

印 张: 32.5

字 数: 180千字

印 数: 1~500

出版时间: 2009年4月第1版

印刷时间: 2009年4月第1次印刷

责任编辑: 陈慈良

封面设计: 香港设计中心

版式设计: 香港设计中心

责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5381-5889-2

定 价: 128.00元

联系电话: 024-23284360

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lkzrb@mail.lnpgc.com.cn

<http://www.lnkj.com.cn>



加洗草酸攪髮素.....

染髮..... 90 元

營業時間上午九時

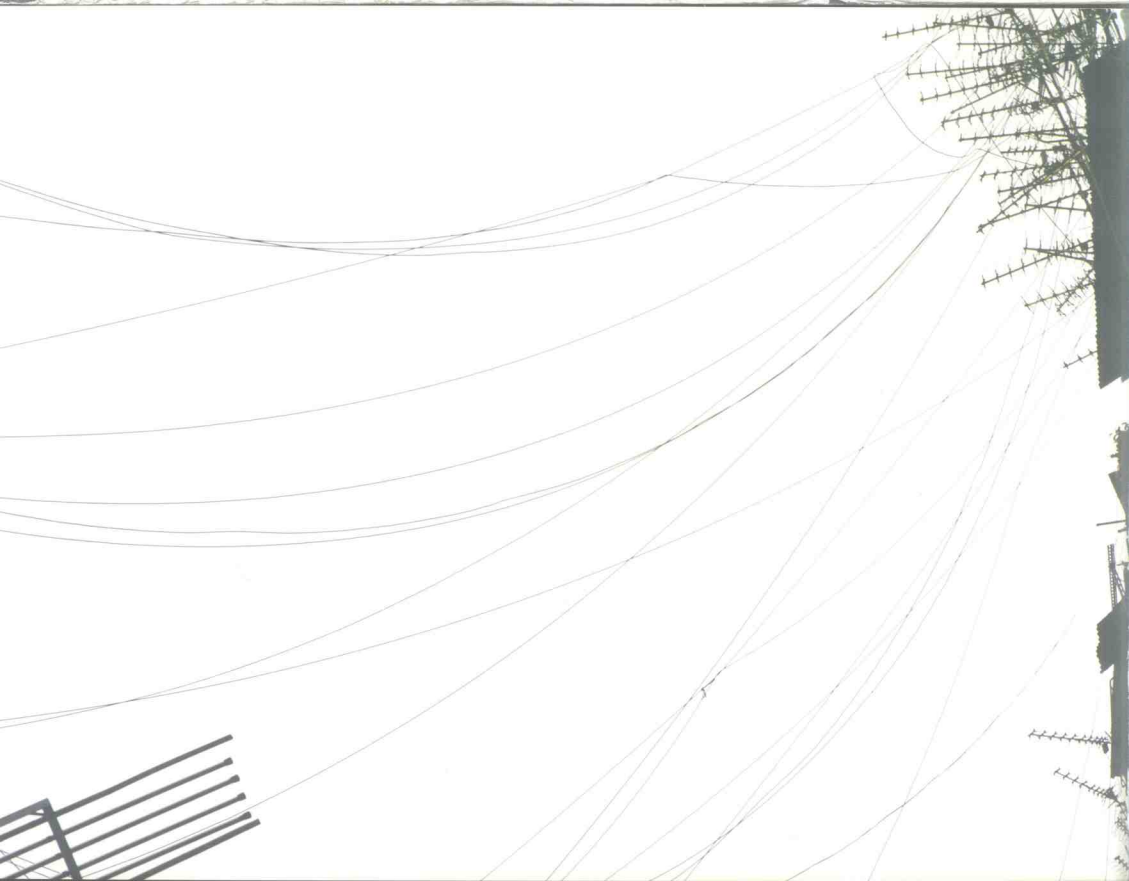
美容

VERY
DESIGN
HONG
1997-2007
KONG
非常香港

香港设计中心 编

辽宁科学技术出版社
艺术与出版联盟

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com





你都要試吓啦!



[IFPI 銷 = 151]

銷量榜

後

om

密

新量世

館中

太妃年

CCS 9200



前言

Victor Lo 罗仲荣

香港设计中心主席

《非常香港，设计1997-2007》是2003年出版的《香港设计》的延续。《香港设计》出版后，世界各地的反应令人鼓舞，读者对书中展示的设计作品水准之高表示惊叹。很明显，对于香港设计的旧有印象已备受冲击。本书正进一步巩固香港设计的新印象，并一如既往地展示香港设计的创意与多元化，以及其兼收并蓄、不拘一格的本色。本书从企业设计师、设计顾问、设计商家、品牌与系统、海外华人设计师这五大部分，带领读者细细品味香港在平面设计、环境设计、产品、时装和珠宝等方面的设计特式。

正如副标题“设计-1997-2007”所示，本书将回顾香港自回归以来设计行业所取得的辉煌成就。这段时期香港一直波折重重，社会问题接踵而至，既有亚洲金融风暴，非典型肺炎，还有激烈的竞争压力。但这段历史同时也是值得引以为傲的，因为它展现了港人临危不惧，随机应变的精神。在这期间，设计师从香港的文化演进吸取灵感，亦发挥莫大的贡献。

香港经历了英国156年的统治后，回归祖国，这令香港的身份再度发生重大的演进。香港设计师在过去十年，也踏上了一次寻求身份转变的创新之旅。面对新的社会经济环境和全球化带来的竞争，他们融合了中西文化的情趣，创造出别具创意的视觉元素，备受称誉。他们把香港设计这个独特而无形的概念，以富有新意的方式加以演绎。

本书收录的67个设计案例，包括了获奖佳作及成功的商业典范，更有超越常规的创新之作。总体来说，它们展示了香港设计师多元而丰富的才华。此外，本地商业和设计领域等方面的专家也就这十年光景提出个人独到的见解，海外的设计名人也就他们对香港的印象，踊跃各抒己见。

毫无疑问，香港设计界在过去十年拥有优异的成绩。香港设计师的才华不但在亚洲以至世界各地均获好评。香港政府对香港设计中心的支持，为设计师添加新的助力，并提升了社会各界对设计的重视和了解。政府全方位推动香港的设计专业教育，显示其对设计界的进步支持。“设计营商周”成为全球讨论和分享设计理念的权威论坛。我们亦在积极研究如何进一步扩展上述的计划，努力推动香港设计业的发展。

本书最想展示给大家的理念是：设计不但能为服务业和制造业带来效益，还能引导香港迈向知识型经济，助其认清自身的文化身份，并在由创新和创意领导的全球化经济发展中置身前沿位置。虽然成绩令人欣慰，但未来仍是任重而道远。我们的最终目标不是从狭义角度探讨设计水准的高低，而是利用设计的力量，使经济蓬勃发展，改善港人的生活素质。

序

Fred Lam 林天福

香港贸易发展局总裁

香港乃荟萃中西文化的国际都会。跨文化的元素呈现在我们的企业精神、工商行业、艺术及时尚潮流各方面，设计行业尤其反映此一特色。

《非常香港：设计1997—2007》为3年前出版的《香港设计》的延续，将全方位展示香港在设计行业的辉煌成就，并一如既往展示香港这个国际城市，追求成为世界级设计和创新中心的视野和信心。

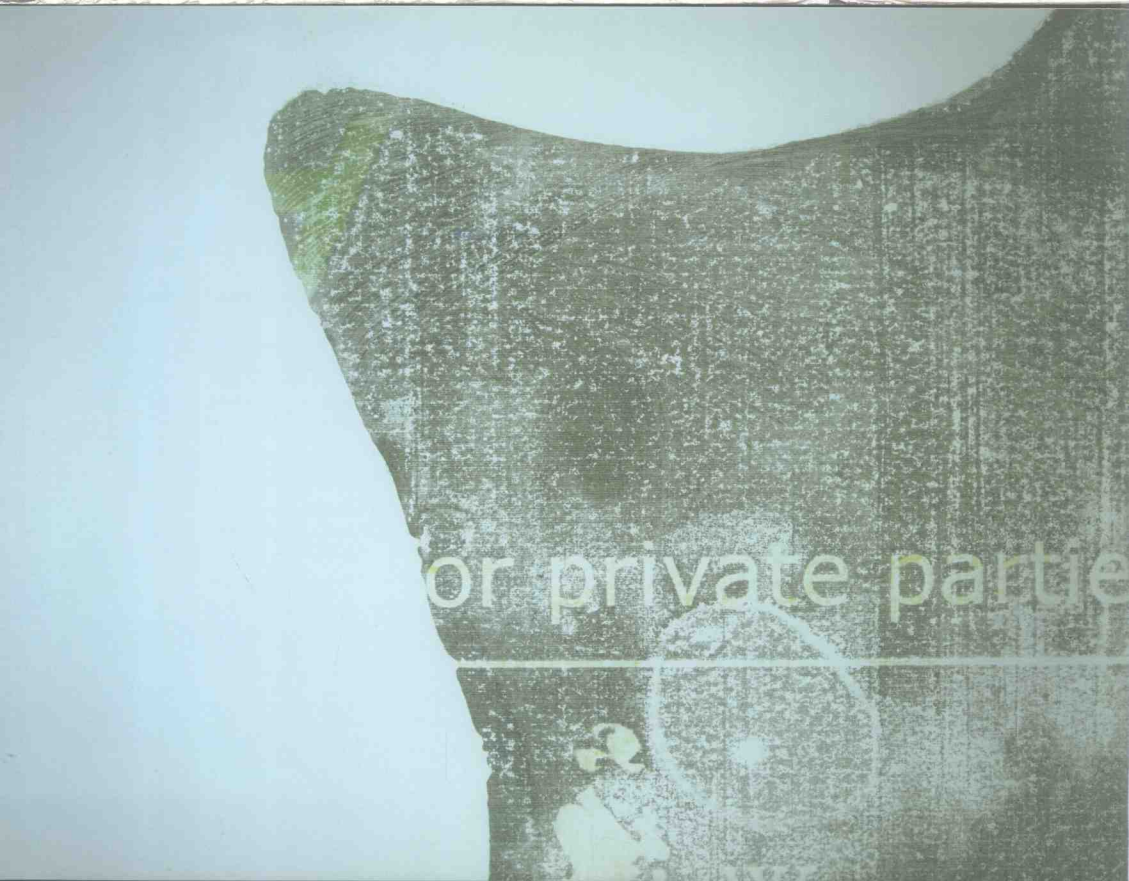
长久以来，香港的设计以其创新理念与商业触觉高度融合而享誉国际。《非常香港》包括五个主要部分，共研究87个成功的设计案例，从多角度加以分析。本书每一个例子均是引自过去十年香港成功的设计案例，让读者了解香港设计业回归十年间的发展和演进。

设计理念是巩固公司品牌之重要元素，并能对公司的产品和服务增值，有助公司在国际市场脱颖而出。

香港的设计师深谙此道，他们构思出众，能同时满足市场和客户多元化的需求。跨国公司仰仗自家设计产品在中国及亚洲市场发扬光大，而中国内地企业也从香港设计师获得灵感，力求产品能在国际市场占一席位。

香港的设计行业能配合瞬息万变的市场需求，在原厂委托设计（ODM）方面的成就尤为明显。珠宝、玩具、服装和电子产品的出口均稳占国际市场的领导地位。同样重要的是，这些出口产品在质量、价格和设计方面都备受各界推崇。

翻阅这本书，你我将同样被香港设计作品和设计师所触动和启发。



for private parties

绪论

Professor John Heskett

总编辑

1997年6月30日晚上12时整，当交接仪式在雨中进行过后，香港的主权正式回归中国，而英国亦结束其在港的156年统治。

此须回归盛事，对有关国家或地区均各具重大意义。就英国而言，香港是这个昔日帝国最后一个具影响力的殖民地——此外只余下数个细小的殖民岛屿。随着殖民地官员、军人及其他英国侨民的离去，英国的侨民数目只剩回归前的一成左右。十年后的今天回望过去，似乎没有多少人怀念英国对香港的影响，英国的殖民政府虽然管治过香港，却从没有认真成为香港的一部分。

然而在很多方面，英国对香港的影响是深远的。政府构架在根本上没有太大变动；英文仍是官方语言；司法制度还是以大英法律为依据；车辆靠右行驶，交通标志也显然是英式的（虽然提供双语标志）；警队、入境处和海关人员的制服也依旧是英式的，消防员也不例外，他们穿上英式制服，每天早上8时列队检阅，并进行如同白金汉宫卫队部队的精确步伐；仍有很多香港小朋友学习吹苏格兰风笛。在社会上的各个层面，英国留下来的主要制度及其包含的权威象征和价值都被香港人纳为己用。英国人在港投资仍然活跃，而且也和本地的商业环境融为一体。

香港回归对中华人民共和国政府也别具意义。19世纪到20世纪初，西方国家在科技上的领先地位，令中国被迫签署一些丧权辱国的条约。其中，1842年的南京条约，中国便被迫把香港割让给英国管治。对中国来说，能够重获香港的主权，无疑为消除那些屈辱的史实迈出了重要的一步。自1997年回归以来，香港一直是一个拥有高度自治权的中国特别行政区。中国国旗虽然随处可见，但在其他方面，国家并没有广泛行使其对香港的统治权。

对于香港人来说，回归把不明朗因素消除了，不再像1997年前的数十年，由于他们担心97后可能发生的负面影响，出现人才外流的现象。事实上，大部分香港人仍是盼望香港回归祖国的，尽管当中很多人未能真正体会回归带来的重要影响。政府内部在根本上没有改变，唯一的变动是没有了那个只有英国人才可能获委任担当某几个最高职位的无形制度，大部分的主要职位已由华人接任。回归后不久，那些移民的香港人也逐渐回流。

我们有时忽略了一点：虽然1997年的焦点在于香港回归祖国，但其实香港企业早已近占南中国

绪论

的某些地区。港商在珠江三角洲的投资令香港制造业经历了翻天覆地的转变，到了 2003 年，估计有七成的珠江三角洲资本是属于港人的。由此可见，在主权移交时，香港与内地早已建立了一套新的经济关系。也无怪乎在交接仪式完结后，商务仍然如常运作。

到了 1997 年 7 月 1 日早晨时分，一如计划，大部分英国殖民统治期间的视觉标记已消失，取而代之的是全新的红色香港区旗，旗上是紫荆花图案，在中国国旗旁飘扬。不论是公警部队制服还是公共设施的标志，有关纹章或王冠都同样要撤换。香港邮政局的红色信箱被涂上绿色，有些则干脆以新的绿色邮箱代替。香港的外貌一夜间改变不少，实际上的转变却是有限的。

时隔多年，回归的喜悦渐成历史，香港人的生活也大致如常。要完全适应回归带来的影响，是需要时间的。我们固然经历了一些转变，但总括而言，不是翻天覆地的改革，而是循序渐进地融合和发掘新机会，这点已得到时间证明。

有些设计师开始追溯中国历史，从丰富而又内蕴了复杂的传统和表达方式的物质形态，了解中国文明的源远流长。20 世纪 60~70 年代的文化大革命广泛破坏了历史遗产，对历史和古代的认识加以蹂躏，致令那时期的头脑里只余一片真空。因此，重新发现和维持过去的价值，对很多人来说是当务之急。

其实，有人早已在回归前开始了发掘历史的工作。曾于剑桥大学攻读历史的罗启研小姐对中国的传统风格有深厚研究，她创造了一系列手工精致的珠宝，以优雅含蓄的手法，内蕴了传统的精神。同样，本地设计大师靳埭强先生亦透过图像，把传统书法融入一幅幅别树一帜的当代设计中。

近年，陈瑞麟先生亦从历史中得到启发，建立自己的珠宝品牌。现驻纽约的谭燕玉小姐，从多个云南部落的民族图案着手，设计出耀眼时装系列。何周礼先生的家私系列，以本身符合人体力学的明朝家具为蓝本，但当时“人体力学”一词其实尚未出现！

古代中国文化，的确为设计师带来了无限的发挥空间，但同时他们也看准了中国自 20 世纪 80 年代初开放以来，在惊人发展步伐中所营造的新机遇。北京、上海和广州等大城市急速发展，创建了具规模而国际化的中产市场，对世界知名品牌需求甚殷，而国内企业也计划在其他城市

绪论

发展自己的品牌。中国的庞大人口和财富增长速度固然创造了很多机会，但也需要设计师的配合，以适应不同的管理方针和模式。香港贸易发展局提供了各种支援服务，包括展览、博览会、研讨会和不同的资讯，鼓励一众本港设计师发掘国内新市场的潜力。

特区政府另一项措施，就是于 2001 年成立香港设计中心。香港设计中心于 2006 年迁往九龙塘新址，以扩展中心的使命，并提供更多活动，包括：鼓励工商界在设计方面投放资源，以促进创新和竞争力；为设计师注入新技能，令他们理解自身工作和营商环境的关系；扮演联络中心的角色；推动设计界的创业活动；以及让香港社会明白设计对他们日常生活的重要性。

香港设计中心亦设立了一系列设计大奖和活动，大力推动本港和区内的设计业：

亚洲最具影响力设计大奖——每年颁发予世界各地的品牌或企业，以表扬它们透过优秀设计在亚洲取得卓越的商业成就。

设计领袖大奖——表扬善用设计取得卓越商业成就的企业领袖，不定期颁发。

世界杰出华人设计师奖——每年颁发予世界各地杰出的华人设计师，肯定他们的成就。

创新科技署-香港青年设计才俊大奖——嘉许有潜质成为优秀设计师的青年，为每年颁发。

为了向全球展示香港的设计，由香港设计中心主办、创新科技署赞助的设计营商周（Business of Design Week，简称 BODW）可说是迈出了非常重要的一步。首届 BODW 于 2002 年开办，规模较小，及后发展渐趋成熟，成为一连串会议、研讨会和展览的活动平台，口碑日增，每年均吸引全球大量国际设计界精英担任讲者或到访。

正当大家都把注意力放在香港回归和内地工业和市场的庞大增长时，东南亚地区的设计师仍有不少机会，因为他们有时比中国某些偏远省份更接近香港。再者，香港具有和世界各地进行贸易的多年经验，对任何商机都采取开放态度。以往，本港设计业主要为小型的消费品制造商服务，而现在大部分商家已把业务迁往珠江三角洲，我们也不得不放宽眼界，迎接各类新挑战。

香港的设计教育也反映了时代的变迁。教育统筹局于 2007 年为中学引入全新的视觉艺术课程，其中包括了设计的元素，务求令学生以至所有香港人意识到设计和日常生活息息相关。同年，

绪论

职业训练局成立香港知专设计学院，结合职训局五家设计分校的优势，提供更优质的职业设计技能培训。香港理工大学仍然是本港提供学士课程的主要学院，近年更积极发展一系列教授进阶实务和设计管理学的研究生课程，以及愈趋完善的设计哲学博士课程。知专设计学院和理大的视野并不局限于本地，而是因应香港中西交汇的特点制定课程，吸引国际学生入读。理大设计学院更于2007年初获美国权威杂志 *BusinessWeek* 选为欧亚地区25所顶尖设计学校之一，成绩有目共睹。

现时本港涉足设计的机构可谓百花齐放，书中将列出不同种类的例子，分别为：企业设计师、设计顾问、设计商家、品牌和系统，还有海外设计师，让大家认识到香港设计在海外的影响力。书中亦将介绍自行创业的香港设计企业家，香港知名的品牌和系统，以及于香港营运或以香港为中心的国际集团的设计业务。

为吸纳不同层面的意见，我们不但联络本地的设计师，更访问了公司管理层，教育机构领袖，传媒代表和文化团体，分享他们对香港设计的意见。

另外，我们亦访问了国际设计界的知名人士，以了解他们对香港的印象。我们邀请他们发表一小段简单的意见，但很多时候收到的却是一大页热情跃然于纸上，令人鼓舞的文字，其中一份更长达6页，尽抒眼中的魅力之都。

最后，为方便本地和海外读者，本书特别加插了香港政府部门和设计机构的参考资料，当你想索取资料或进行联络时，可随时参阅。

这些年来，香港面临不少挑战，更不乏预言指香港将死。上海崛起成为香港的主要竞争对手；珠三角的基建投资无可匹敌；以及中国设计教育与业界迅速扩展等等，不过是种种挑战的冰山一角。在视觉设计技巧的层面上，内地素来以量多取胜，加上服务成本偏低，令香港难以在这方面独擅胜筹。然而，当设计需要应用较复杂的问题分析技巧及解决方案时，设计师必须敢于挑战传统智慧，但在阶级分明的桎梏下不易为之。设计师要以宏观方式思考，而非固步自封于自足式的小型项目；要勇于创新，而非仅仅受命行事；要了解用户的需要，而非将设计意念加

绪 论

诸他们身上，设计业的未来实有赖于此。香港设计师必须尽情发挥上述才能，方可占尽潜在优势，而我们的社会正好鼓励他们尽展所长，这在以创意为本的设计活动中可见一斑。我们还要做的事仍多着呢！但愿政府、企业管理人员、设计师与教育界人士能携手合作，致力发展有关才能，将设计的力量发挥得淋漓尽致，使它成为创建香港未来的决定性因素。