

中国名牌产品年鉴

CHINA TOP BRAND PRODUCTS YEARBOOK

2003 卷



国家质量监督检验检疫总局质量管理司
中国名牌战略推进委员会秘书处 编



中国轻工业出版社

中国名牌产品年鉴

CHINA TOP BRAND PRODUCTS YEARBOOK

2007



中国名牌产品年鉴
CHINA TOP BRAND PRODUCTS YEARBOOK

中国名牌网
www.chinabrand.com

中国名牌产品年鉴

CHINA TOP BRAND PRODUCTS YEARBOOK

2003 卷

国家质量监督检验检疫总局质量管理司 中国名牌战略推进委员会秘书处 编

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国名牌产品年鉴.2003卷/国家质量监督检验检疫总局质量管理司,中国名牌战略推进委员会秘书处编.—北京:中国轻工业出版社,2004.8

ISBN 7-5019-4483-0

I.中... II.①国... ②中... III.①工业产品—中国—2003—年鉴 ②工商企业—中国—2003—年鉴 IV.① F724.74-54 ② F279.2-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 077656 号

责任编辑:刘云辉
策划编辑:张文杰 赵青春 李振宁
责任终审:劳国强
封面设计:潘 强
版式设计:潘 强 李湘婷
设计制作:北京轻协联广告有限公司·设计制作中心

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)
印 刷:北京东方之彩印刷有限公司
经 销:各地新华书店
版 次:2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷
开 本:889mm×1194mm 1/16 印 张:33.5
字 数:300千字 印 数:1-3000册
书 号:ISBN 7-5019-4483-0/F·310
定 价:360元

读者服务部电话(咨询):010-88390691 88390105 传真:88390106
(邮购):010-65241695 85111729 传真:85111730

发行电话:010-65128898

网址:<http://www.chlip.com.cn>

E-mail:club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社服务部联系(邮购)联系调换
40303E3X101HBW



2003 中国名牌产品年鉴

CHINA TOP BRAND PRODUCTS YEARBOOK



芳草集团

服务电话: 0551-5578373
地址: 合肥市长江西路486号
邮编: 230031
网址: WWW.fangcao.cn
电子信箱: info@fangcao.cn



安徽芳草集团位于“三国故地，包拯家乡”、素以“科技之城”著称于世的安徽省省会——合肥，始建于1956年，1978年研制出芳草药物牙膏而一举成名。如今已发展成为集生产牙膏、合成洗涤剂、精细化工原料的国有大型企业，具有年产牙膏2亿支、洗衣粉3万吨、液体洗涤剂2万吨、表面活性剂8千吨的综合性日化产品生产企业。

芳草集团现有总资产2.33亿元，员工1045人，各类专业技术人员105人，并拥有省级技术中心及与安大合建的高新技术研究院，同时与中国科大、合肥工大、安医、合肥口腔医院等单位建立了长期的产、学、研合作关系；拥有全国性的营销网络，产品畅销全国并出口到非洲、南美洲、东南亚等地区；拥有中国日化工业的知名品牌——芳草，以及安徽省著名商标——白雪，牙膏技术装备水平国内先进。

本着天然、健康、时尚的宗旨，芳草集团始终坚持走科技创新之路，力求为消费者提供健康绿色产品，20世纪80年代首创的中西药复配“芳草止血脱敏药物牙膏”曾风靡全国并荣获国优银奖，芳草商标也因此享誉全国；2002年，芳草系列牙膏被中国名牌战略推进委员会、国家质检总局授予“中国名牌”称号；近年来公司又相继开发了芳草精品玉洁全效护理牙膏、芳草精品维生素营养护理牙膏、芳草彩条儿童牙膏、芳草男子汉除渍牙膏、芳草天然果香牙膏、芳草氟+钙多效护齿牙膏、白雪洗衣粉、白雪洁瓷净、芳草果蔬净、芳草洗发露等一大批新产品，共获五项国家发明专利和三个国家新产品称号。

面对激烈的市场竞争和挑战，芳草集团坚持以市场为导向、管理为保障、科技为后盾，建设一支精干高效、具有高度责任感、敬业合作精神的团队，增强企业的向心力和凝聚力，继续加大产品研发的投入，不断利用生物医药工程、环境工程、化学工程等多项高新技术，开发符合消费潮流的高附加值产品，发展精细化工产品，提升产品档次和品牌形象。

2004年，公司将加大改制的力度，通过产权重组，有效进行资本运作，进一步扩大规模，使之成为中国日化产品重要生产基地之一，预计到“十五”末，可实现销售收入5亿元，为国家经济发展做出更大贡献。

民族心 芳草情 执着追求 心情依旧
民族心 芳草情 执着追求 心情依旧



**中国名牌
芳草牙膏**



中国名牌
CHINA TOP BRAND



SUSINO

晋 江 恒 顺 洋 伞 有 限 公 司
JINJIANG HENGSHUN UMBRELLA CO., LTD.

梅花伞 向您讲述一个古老而现代的故事

伞是中国人发明的，最早为皇权所独享，是皇帝出行必不可少的仪仗，称“华盖”。

相传，鲁班的妹妹发明了手提伞，小巧、轻便，得以在民间流传，成为百姓遮风挡雨的必备工具。

伞被国外接受，自唐朝开始，先是日本，后是欧洲诸国。

据说，当伞第一次在美国街头出现时，路人十分惊奇，竟使马匹挣脱了缰绳。

一位名叫乔纳斯·汉威的把伞引进英国时，也被视为异物，被嗤之以鼻。但汉威不顾别人的嘲笑，继续以伞为伴，终使保守的英国人喜爱上了这既有使用价值，又赋东方神韵的中国伞。

伞初到法国，也曾被列为罕见之物，1778 年法国专门制定法令，授予为数不多的几家手工工场以制伞的专利权。法国 18 世纪还出现了伞具租赁所，还有受雇为贵妇人打伞的人，久之，伞在西方逐渐普及。

美国纽约市博物馆馆藏近 300 把名贵伞，只有在展出不同时期的服装时，才得以公开露面，纽约大都会博物馆服装研究所也藏有 18、19 世纪使用过的阳伞，观众必经特许才能参观。

一把晴雨伞派生出许多有趣的故事。

一把晴雨伞受到世界人民的喜爱。

如今，伞的古老故乡，已经成为世界制伞工业的中心；世界晴雨伞市场 65% 以上的产品来自中国，不少中国的品牌受到海外市场的钟爱。

2003 年，国家有关部门授予福建晋江东石镇“中国伞都”的荣誉称号，同年晋江恒顺洋伞有限公司生产的梅花牌晴雨伞被评为“中国名牌产品”，这是中国制伞工业的一件大事，她将在中国伞业史话上留下浓墨重彩的一幅精彩画面。

一个新的故事将在这片广袤的热土上编织；一个新的奇迹将由一代新人去谱写……



单位名称：晋江恒顺洋伞有限公司
JINJIANG HENGSHUN UMBRELLA CO., LTD.
地址：中国福建省晋江市东石镇金瓯工业区
JINOU IND. DISTRICT, DONGSHI, JINJIANG, FUJIAN, CHINA
邮编：362271
POST CODE: 362271
电话 (TEL): 0086-595-8558-9898, 8558-1003
传真 (FAX): 0086-595-8558-1002, 8559-3002
网址 WEB: WWW.SUSINO.COM
邮件 E-MAIL: HS1@PUBLIC.QZ.FJ.CN
SUSINO@VIP.WINMAIL.CN



厦 门 国 际 马 拉 松 赛

3-CIRCLES

厦门三圈日化有限公司是我国电池行业的骨干企业。公司占地2.3公顷，拥有各类技术人员200余人。2003年公司的电池总产量、销售收入、纳税额及出口量均居行业前列。

公司注重科学的管理，以 ISO9001质量管理体系和MRP-II制造资源计划管理系统作为企业的管理主轴，有地的控制着电池的质量和物流的运作。三圈电池采用GB/T7112-1998标准生产，并于 1998年通过ISO9001质量体系认证。三圈电池于1997年荣获福建省名牌产品称号，其销售网络遍及全国，此外，还远销欧洲、非洲、拉美等国家和地区，成为在广大消费者心中享有盛誉的知名品牌。

公司积极发展品牌战略，发挥三圈品牌的效应，积极提高资本运营形式，放大国有资本功能。六年来，公司先后采取了兼并入股、投资等多种形式，对厦门市九家企业实施了资产重组，使公司的经济实力得以不断扩展。如今，公司已拥有总资产达7亿元人民币。

新的三圈工业园已建成，公司不久即将迁入新址。我们将充分把握易地改造的契机，实现企业的重新整合，努力把公司建设成为“环境优美、管理有方、技术先进、产品一流”的现代化企业。届时公司年产电池将超过12亿只，实现销售收入6亿元人民币，出口创汇4000万美元。



厦门三圈日化有限公司
XIAMEN THREE CIRCLES CO., LTD.

厦门三圈日化有限公司

地址：厦门市禾祥西路204号

电话：0592-2215959（10线）

传真：0592-2221193

Http://www.3-circles.com

E-mail: 3circles@3-circles.com



三圈日化一号厂区



三圈日化二号厂区

唯一指定电池产品

[动力强劲持久]

让你

快乐不用停



3-CIRCLES

三圈电池系列





燕京啤酒：中国啤酒制造专家

经过多道工序精选优质大麦
燕山山脉地下300米深层无污染矿泉水
纯正优质啤酒花，典型高发酵度酵母
不遗余力追求技术领先，始终以中国人口味为坚持
真诚制造中国人的啤酒
燕京啤酒，中国啤酒制造专家



燕京20年
跨越世界啤酒业100年历程



中国名牌产品

实力打造精品
科技铸就名牌



燕京啤酒
YANJING BEER

中国名牌产品 中国驰名商标
人民大会堂 国宴特供酒

实力打造精品 科技铸就名牌



中国名牌

冷热酸甜
想吃就吃



重庆登康口腔护理用品股份有限公司

目录 CONTENT

党和国家领导人指示

领导讲话

- 8 中国呼唤自己的世界名牌
全国政协副主席 中国工业经济联合会会长 中国名牌战略推进委员会顾问 徐匡迪
- 14 在中国名牌暨质量兴市表彰大会上的讲话
国家质量监督检验检疫总局局长 李长江
- 18 名牌问题是经济发展的战略问题
国家质量监督检验检疫总局党组书记 李传卿
- 22 弘扬载人航天精神，打响中国民族工业世界品牌
中国名牌战略推进委员会主任 中国工业经济联合会名誉会长 林宗棠
- 28 在“市场·品牌·奥运”国际论坛上的讲话
国家质量监督检验检疫总局副局长 中国名牌战略推进委员会副主任 王秦平
- 32 加强政策引导 运用市场机制 着重品牌培育 积极推进名牌战略实施
国家质量监督检验检疫总局质量司司长 中国名牌战略推进委员会秘书长 于献忠

文件汇编

- 41 中国名牌产品管理办法
- 47 中国名牌产品标志管理办法
- 52 关于调整中国名牌战略推进委员会组成人员的通知
- 56 国家质量监督检验检疫总局关于表彰 2003 年中国名牌产品生产企业的决定

名牌战略推进活动

- 62 表彰大会盛况
- 64 中国名牌战略推进成果展览会活动剪影

中国名牌产品

72 2003 年中国名牌产品名单

80 钢琴

星海 珠江

88 化妆品

(洗发水) 舒蕾 (护发素) 蜂花 (护肤霜·非儿童类) 大宝
(护肤霜·儿童类) 郁美净 (花露水) 六神

104 照明灯具

(紧凑型荧光灯) 通士达 阳光 (室内灯具) 九佛 红联

118 工业缝纫机

上工 飞跃 中捷 宝石 标准

134 冰箱压缩机

加西贝拉 东贝 白雪(BX) 华意 华光

148 电热毯

小绵羊 彩虹 琴岛

158 晴雨伞

天堂 梅花

168 饮料

(瓶装饮用水) 乐百氏 娃哈哈 泉阳泉 崂山 益力 椰树 农夫山泉
(植物蛋白饮料) 银鹭 椰树 露露 惠尔康

196 速冻主食品

(饺子、汤圆) 三全 龙凤 祐康 思念
(汤圆) 科迪

212 调味品

(酱油) 岐江桥 李锦记 味事达 金狮 海天 珠江桥
(食醋) 天立 水塔 东湖 龙门 保宁 恒顺

242 男西服套装

报喜鸟 法派 虎豹 庄吉 培罗成
罗蒙 柒牌 创世 雅戈尔 红豆
杉杉 耶莉娅

272 羊毛衫

美特斯·邦威 珍贝 天山 恒源祥 春竹 海尔曼斯

288 精纺呢绒

南山 仙桃 圣凯诺 协新 如意 阳光 富润

304 彩棉纱

天彩

310 毛巾系列

双灯 亚光 孚日 洁丽雅 喜盈门 喜鹊

326 建筑及卫生陶瓷

(建筑陶瓷) 马可波罗 东鹏 亚细亚 金舵 冠珠 钻石
斯米克 新中源 蒙娜丽莎 鹰牌
(卫生陶瓷) 四维 惠达

354 电度表

德力西 三星 正泰 华立 金雀 哈仪

370 水表

宁波

374 低压电器

(塑料外壳式断路器) 德力西 天正 日月 正泰
(万能式断路器) 德力西 上联 日月 正泰

- 394 溴化锂吸收式冷(热)水机组
双良 远大
- 402 万向节
钱潮
- 408 移动通讯手持机
(GSM) Amoi BIRD 海尔 TCL 熊猫
(CDMA) 海尔 海信 ZTE
- 426 激光视盘机
Amoi SVA 万利达 长虹 先科 步步高 金正 新科
- 446 纯碱
三友 工联 长江三角 红三角 红双环 自力 鸢都 鹤
- 466 润滑油(内燃机用)
七星 大庆 长城 兰炼飞天 海牌
- 480 高浓度磷复肥
(硝酸磷肥) 天脊
(磷酸二铵) 宏福
- 488 2003年中国名牌产品企业名录
- 508 2003年中国名牌产品大事记
- 510 后记