

发展是执政党执政兴国的第一要务。发展首先是经济的发展。作为一种资源配置方式，市场经济是被实践证明了的的发展经济的最有效手段。因此，驾驭社会主义市场经济是中国共产党首要解决的能力。党的十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》明确提出党的执政能力建设问题，并把驾驭社会主义市场经济的能力置于五大能力之首，这充分体现了党对驾驭社会主义市场经济能力的高度重视。在全面建设小康社会的背景下，研究党驾驭社会主义市场经济的能力，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

杨云善 等著

JIAYUSHEHUIZHUYI
SHICHANGJINGJINENGLIYANJIU

驾驭 社会主义市场经济 能力研究

陕西师范大学出版社

驾驭 社会主义市场经济 能力研究

JIAYUSHEHUIZHUYI
SHICHANGJINGJINENGLIYANJIU

杨云善 等著

陕西师范大学出版社

图书代号:ZZ8N0280

图书在版编目(CIP)数据

驾驭社会主义市场经济能力研究/杨云善等著. —西安:陕西师范大学出版社,2008.6
ISBN 978-7-5613-4198-8

I. 驾... II. 杨... III. 社会主义经济:市场经济-研究-中国 IV. F123.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 061921 号

驾驭社会主义市场经济能力研究

杨云善 等著

责 任 人	曾学民
封面设计	吉人设计
出版发行	陕西师范大学出版社
社 址	西安市陕西师大 120 信箱(邮政编码:710062)
网 址	http://www.snupg.com
印 制	西安交通大学印刷厂
开 本	880mm×1230mm 1/32
印 张	11.375
字 数	300 千
版 次	2008 年 6 月第 1 版
印 次	2008 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5613-4198-8
定 价	23.50 元

目 录

第一章 驾驭社会主义市场经济是执政党首要解决的问题 …	(1)
一、中国共产党面临领导和发展市场经济的使命 ……	(1)
(一)市场经济与社会主义市场经济 ……	(1)
(二)社会主义市场经济体制在中国共产党领导下 的确立和完善 ……	(9)
(三)中国共产党面临进一步发展和完善社会主义 市场经济的使命 ……	(11)
二、驾驭社会主义市场经济是党执政能力建设的基础 ……	(13)
(一)中国共产党执政能力建设的提出及其内涵 ……	(13)
(二)驾驭社会主义市场经济能力的内涵 ……	(18)
(三)驾驭社会主义市场经济能力是执政党必须掌握 的首要能力 ……	(21)
三、驾驭社会主义市场经济是全面建设小康社会的需要 ……	(25)
(一)全面建设小康社会的内涵及奋斗目标 ……	(25)
(二)全面建设小康社会要求执政党首先提高驾驭 社会主义市场经济的能力 ……	(29)
四、不断提高驾驭社会主义市场经济的能力 ……	(30)
(一)不断提高驾驭社会主义市场经济能力的必要性 ……	(30)
(二)如何提高驾驭社会主义市场经济能力 ……	(32)
第二章 驾驭经济发展 抓好第一要务 ……	(35)
一、坚持把发展作为第一要务,提高领导发展的能力 ……	(35)
(一)调整经济结构 理顺经济关系 ……	(36)

(二)转变经济增长方式 提升经济发展质量	(40)
(三)大力实施科教兴国战略,为经济发展提供持久 动力	(43)
(四)优化政策环境,为经济发展保驾护航	(46)
二、坚持以人为本,实现科学发展	(49)
(一)坚持以人为本,将党的宗旨落到实处	(49)
(二)坚持“五个统筹”,将以人为本贯穿发展过程 的始终	(52)
三、维护好人民的切身利益,提高解决重大经济问题 的能力	(63)
(一)创新发展思路,破解三农难题	(63)
(二)创新就业机制,缓解就业压力	(68)
(三)创新社会保障制度,构筑社会安全网	(72)
第三章 推进经济改革 把握前进方向	(77)
一、坚持以公有制为主的所有制改革方向	(77)
(一)坚持公有制为主体是社会主义的根本原则	(77)
(二)坚持公有制为主体必须增强国有经济的控制力 ...	(80)
(三)坚持公有制为主体必须创新公有制的实现形式 ...	(82)
(四)坚持公有制为主体必须发展多种经济成分,完善 基本制度	(85)
二、坚持按劳分配为主体、共同富裕为目标的分配改革 方向	(88)
(一)完善按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配 制度	(88)
(二)按劳分配与生产要素按贡献分配相结合的分配 制度	(90)
(三)坚持共同富裕、促进社会公平与进步	(96)
三、坚持推进各项改革、不断完善市场经济体制	(105)
(一)中国市场化改革的理论与实践	(105)
(二)转轨时期面临的问题及体制性根源	(111)

(三)完善市场经济体制的紧迫性和艰巨性	(114)
(四)完善市场经济体制的主要途径	(118)
第四章 健全市场体系 规范市场秩序	(124)
一、完善的市场经济体系是党和政府驾驭市场经济的前提 和基础	(124)
(一)社会主义市场经济体制目标的确立是党的执政 能力提高的表现	(124)
(二)完善的社会主义市场经济体制必须有健全的 市场体系	(125)
(三)完善市场体系是提高我们党和政府驾驭社会 主义市场经济能力的迫切需要	(129)
二、我国现代市场体系建设取得的成就及存在的问题	(133)
(一)我国现代市场体系建设取得的成就	(133)
(二)我国现代市场体系建设中存在的问题及危害	(138)
三、完善现代市场体系的思路和对策	(142)
(一)加快建设并健全全国统一开放市场	(142)
(二)进一步完善和提升商品市场	(143)
(三)培育和发展要素市场,完善价格形成机制	(145)
(四)加快发展服务业特别是现代服务业	(146)
四、健全市场规则 规范市场秩序	(147)
(一)建立和规范市场秩序	(147)
(二)建立健全市场规则	(149)
(三)建立健全市场组织	(153)
(四)建立健全社会信用体系	(154)
第五章 构建创新体系 激发企业活力	(157)
一、中国共产党提出国家创新体系的过程及其重大意义	(157)
(一)国家创新体系的内涵、要素及其内在联系	(157)
(二)中国共产党提出国家创新体系的背景和过程	(163)
(三)创新体系对社会经济发展的意义	(166)
二、我国国家创新体系的现状及存在的问题	(171)

(一)我国国家创新体系建设的现状	(171)
(二)国家创新体系建设存在的主要问题	(173)
三、构建以企业为主体的国家创新体系	(178)
(一)企业成为创新主体的必要性	(178)
(二)企业在创新体系中的主体地位的表现形式	(179)
(三)制约企业成为创新主体的主要障碍	(181)
(四)推动企业成为创新主体的对策	(182)
四、创新体系下激发企业活力、促进企业发展的政策选择	(187)
(一)加强体制改革和政策的完善	(187)
(二)加强和改善政府对企业的宏观管理	(187)
(三)尽快制订相应的法律法规,为企业发展创造良好 的法制环境	(188)
(四)完善支持企业发展的金融财税体制改革	(188)
(五)鼓励企业技术创新,强化对企业的技术扶持	(189)
(六)建立企业的社会化服务体系	(189)
第六章 改善国家宏观调控 促进经济健康运行	(190)
一、宏观调控能力是党执政能力在经济领域的重要体现	(190)
(一)社会主义市场经济离不开宏观调控	(190)
(二)宏观经济调控的目标和内容	(192)
(三)宏观调控能力是党执政能力在经济领域的重要 体现	(196)
二、宏观调控实践彰显党的执政能力	(198)
(一)我们党在宏观调控方面取得的新认识	(198)
(二)我国宏观调控的实践过程	(202)
(三)宏观调控实践彰显党的执政能力	(209)
三、加强和改善宏观调控 提高驾驭社会主义市场经济 的能力	(213)
(一)我国宏观经济运行中存在的主要问题	(213)
(二)加强和改善宏观调控,促进经济健康运行	(219)

第七章 提高参与国际市场竞争的能力	(228)
一、经济全球化与中国的对外开放	(228)
(一)经济全球化及其实质	(228)
(二)经济全球化的发展趋势	(232)
(三)经济全球化与中国的对外开放	(242)
二、我国对外开放、参与国际市场竞争中取得的成就和 存在的主要问题	(249)
(一)我国对外开放的战略格局和成就	(249)
(二)我国对外开放、参与国际市场竞争中存在的主要 问题	(252)
三、加强党对对外开放指导,掌握对外开放主动权,全面 提高对外开放水平	(255)
(一)加强对对外开放的宏观指导,制定和实施正确的 涉外经济战略方针	(255)
(二)加强对对外开放的政策指导,在更广领域、更高 层次上参与国际经济技术合作和竞争	(256)
(三)加强对统筹国内发展与对外开放的引导,增强 在扩大开放条件下促进发展的能力	(258)
(四)加强对深化涉外经济体制改革的领导,完善和 强化对外开放的制度保障	(259)
四、驾驭对外开放,提高参与国际市场竞争的能力	(260)
(一)加快转变对外贸易增长方式,提高对外贸易工作 水平	(260)
(二)扩大利用外资规模,提高利用外资水平和质量	(262)
(三)实施“走出去”战略,增强参与国际合作和竞争 的能力	(264)
(四)建立健全防范、预警机制,维护国家经济安全	(266)
五、正确处理对外开放中的几个重要关系	(267)
(一)经济全球化与民族经济利益的关系	(267)

(二) 对外开放与独立自主、自力更生的关系	(268)
(三) 对外开放与经济安全的关系	(270)
第八章 完善党领导经济工作的体制机制和方式	(272)
一、理顺党政关系,营造良好发展环境	(272)
(一) 党政关系不清制约了经济发展	(272)
(二) 理顺党政关系必须厘清党和政府领导经济的职能 ..	(274)
(三) 理顺党政关系,营造良好发展环境	(275)
二、完善体制机制,改进工作方式	(281)
(一) 完善党领导经济工作的体制机制和方式的必要性	(281)
(二) 完善党领导经济工作的体制	(282)
(三) 完善党领导经济工作的机制	(283)
(四) 完善党领导经济工作的方式	(286)
三、转变政府职能,塑造创新型政府	(287)
(一) 转变政府职能是经济社会发展的内在要求	(287)
(二) 转变政府职能的关键环节	(288)
(三) 塑造创新型政府是政府职能转变的理想归宿	(289)
四、打造创新型河南,实现跨越式发展	(298)
(一) 打造创新型河南是中部崛起的理性选择	(298)
(二) 实现跨越式发展必须更新发展观念和创新发展 思路	(300)
第九章 提高驾驭市场经济能力 推进执政能力建设	(311)
一、执政党要不断提高驾驭市场经济的能力	(311)
(一) 不断提高驾驭社会主义市场经济能力的重要性 与必然性	(311)
(二) 驾驭社会主义市场经济对执政党的能力要求	(313)
(三) 提高驾驭市场经济的能力是一个长期的过程	(319)
二、党员干部要不断提高驾驭市场经济的能力	(320)
(一) 新时期新形势领导干部驾驭市场经济的能力要求 ...	(321)
(二) 与时俱进,不断提高领导干部驾驭市场经济的	

能力	(326)
三、贯彻落实科学发展观,在市场经济实践中提高党的 执政能力	(330)
(一)深刻领会科学发展观	(331)
(二)树立正确的政绩观	(335)
(三)狠抓落实,在社会主义市场经济实践中提高执政 能力	(337)
后记	(350)

第一章 驾驭社会主义市场经济 是执政党首要解决的问题

发展是执政党执政兴国的第一要务。发展首先是经济的发展。作为一种资源配置方式,市场经济是被实践证明了的的发展经济的最有效手段。因此,驾驭社会主义市场经济是中国共产党首要解决的执政能力。党的十六届四中全会通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》明确提出党的执政能力建设问题,并把驾驭社会主义市场经济的能力置于五大能力之首,这充分体现了党对驾驭社会主义市场经济能力的高度重视。在全面建设小康社会的背景下,研究党驾驭社会主义市场经济的能力,具有重大的现实意义和深远的历史意义。

一、中国共产党面临领导和发展市场经济的使命

(一)市场经济与社会主义市场经济

1. 市场经济的内涵

市场经济这一概念最早是由列宁在1906年写的《土地问题和争取自由的斗争》一文中提出的,它是指以私有制为基础、以市场为资源配置方式的资本主义经济体制,是与计划经济相对立的。资产阶级经济学家中较早使用市场经济这一概念的是奥地利的米塞斯。他在1920年发表的《社会主义经济制度中的经济计算》一文中,否认社会主义集中计划经济实行经济计算的可能性,认为社会主义是合理经济的抛弃,不可能发挥市场和价格的功能。他认为,市场是资本主义社会制度的核心和本质,“因此,抉择仍然是:或者是社会主义,或者是市场经济”。显然,他把市场经济作为社会主义的对立物,成了资本主义的同义语。直到今天,许多西方学

者仍然持这种观点。^①

后来,社会主义国家经济体制改革的实践证明,市场经济并不是一个“制度性”范畴,而是一个“体制性”范畴,尤其是在我国经济体制改革的历程中,邓小平提出了“社会主义也可以搞市场经济”^②的重要论断,指出计划和市场都是经济手段,要从“方法”的角度搞清楚市场经济和社会基本制度之间的关系,市场经济作为一种方法,没有“姓资”“姓社”的区分。

市场经济作为体制性范畴,其内涵就在于它是以市场机制作为资源配置的基础性方式,并以较为健全的市场体系为经济过程的重要枢纽的经济运行模式。可以从以下两方面来理解市场经济的内涵:

首先,市场经济是一种资源配置方式。

所谓资源配置,是指将包括物质资源和人力资源在内的社会资源按比例组合、投放到不同的地区、部门和企业中去,分配到各种产品和劳务的生产上,以满足人们各种不同的需要。由于资源的有限性和人们欲望的无限性,所以资源配置的实质是对资源在各种可能的生产途径之间进行最佳选择,以获取预期的经济效益。资源配置一般要达到两个目标:一是通过资源配置而形成的社会供给的比例与社会需求的比例相适应,避免供给与需求的脱节,也就是实现资源配置的合理性。二是要讲求经济效益,节约资源,做到人尽其材、物尽其用,也就是实现资源利用的充分性。达到上述两个目标,就说明资源配置是优化的。

在社会化大生产和发达的商品经济条件下,社会资源有市场配置和计划配置两种方式。市场配置是指依靠市场机制进行市场调节从而实现资源优化配置的方式。市场机制是社会再生产过程的内在运行机制,社会的生产、分配、交换、消费活动,都要以市场为轴心进行运转;一切生产要素和产品都要作为商品在市场上自由流动和买卖,依靠市场供求力量形成均衡价格,并通过价格等市场信号和优胜劣汰的竞争机

① 杨瑞龙,陈秀山,张宇.《社会主义经济理论》[M].中国人民大学出版社,1999年4月第1版,第34页.

② 《邓小平文选》第二卷,人民出版社,1994年版,第236页.

制,对市场的行为主体形成动力和压力,成为生产经营的指挥棒,成为社会资源配置的自动调节者。以市场方式配置资源,可以促进企业与市场发生直接联系,根据供求关系的变化和产品价格的信息,在竞争中实现生产要素的合理配置。但是,市场配置方式也存在着一些不足之处,例如有可能产生社会总供给与社会总需求的失衡、产业结构不合理以及市场秩序混乱等现象。所以在市场调节的基础上,还需要国家的宏观调控。

计划配置的思想来源于19世纪以来社会主义思想家们的理论,并曾为俄国十月革命后若干社会主义国家所采用,称之为社会主义计划经济。计划配置是指计划部门根据社会需要和可能,以计划配额、行政命令来统管资源和分配资源的方式。在计划经济体制下,国家代表全民占有资源,因此社会资源的配置是通过国家编制的计划,把政府控制的全部或部分资源,根据社会需要有计划地分配向社会生产的各地区、部门和企业,并按预定的计划严格控制。以计划方式配置资源,在一定条件下,有可能从整体上协调经济发展,集中力量完成重点建设项目,但是,配额排斥选择,统管取代竞争,市场处于消极被动地位,从而易于出现资源闲置或浪费的现象。当然,纯粹的市场配置和纯粹的计划配置都只是一种理论抽象,现实中这两种资源配置方式是并存的,差别在于市场和计划谁是起基础性作用的机制。

其次,市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物。

市场经济,是同商品经济密切联系在一起的经济范畴。市场经济以商品经济的充分发展为前提,是在产品、劳动力和物质生产要素逐步商品化的基础上形成、发展起来的,商品经济是市场经济存在的前提和基础。

市场经济又是商品经济发展到一定阶段的产物。它们是既有联系又有区别的两个经济范畴。就二者的联系而言,市场经济和商品经济都是以商品生产和商品交换为基本内容,以市场为活动中心的经济。市场经济是产品、劳务和生产要素普遍商品化,市场机制在资源配置中起基础性作用的商品经济,没有商品经济就没有市场经济。就区别而言,商品经济是自给自足的自然经济的对称,是指“为交换而生产”的经

济,它产生于原始社会末期;市场经济是计划经济的对称,是从社会资源配置手段的角度所界定的经济形式,市场经济萌芽于封建社会末期而形成于资本主义社会,只有当产品、劳务和生产要素普遍商品化,并通过市场轴心进行社会流动即市场机制在资源配置中起基础性作用的情况下,商品经济才称为市场经济。

市场经济的形成,市场成为社会配置资源的主要手段,必须具备一系列条件,也可以称为市场经济的基本要求,包括:

一是生产要素商品化。要使资源配置市场化,不仅要求一般消费品和生产资料商品化,而且要求各种生产要素如劳动力、资本、科技、信息等商品化,并在这个基础上形成统一完整的市场体系和反应灵敏的市场机制;

二是经济关系市场化。一切经济活动,包括生产、交换、分配和消费都要以市场为中心,以市场为导向,听从市场这只“看不见的手”的指挥;三是产权关系独立化。市场主体——指那些从事市场经济活动的当事人,主要是企业和居民,必须拥有自己的产权,成为真正意义上的法人实体,有资格参与市场经济活动;

四是生产经营自主化。生产经营者在国家法律、政策允许的范围內追求经济利益的最大化,自由选择投资地点、行业部门,确保经营范围和经营目标;

五是经济行为规范化。市场主体追求经济利益,必须讲职业道德,遵守国家法律,履行契约合同,遵守市场规则和市场管理制度,自觉维护社会经济秩序;

六是保障事业社会化。市场竞争的规则要求对市场竞争的失败者(如破产、失业)和需要照顾的老弱病残者给予社会保障。但是,社会保障覆盖全社会需要保障的人,数量多、范围广、社会性强,是一种社会事业,社会事业只有在政府的组织、协调、宏观控制下,依靠全社会共同努力才能办好,因此社会保障事业必须社会化,逐步实现服务对象社会化、资金来源社会化、社会保障管理的社会化、服务设施社会化、服务队伍社会化等;

七是宏观调控间接化。政府部门不直接干预企业生产和经营的具

体事务,而是通过财政、税收等经济杠杆和制定经济政策、经济法规等手段,按既定的社会目标,调节、规范和引导企业生产经营活动,并弥补市场缺陷,保证宏观经济的健康有序运行。

2. 社会主义市场经济的内涵

(1)市场经济体制与社会主义基本经济制度相结合形成社会主义市场经济。市场经济和计划经济作为体制性范畴,反映的是社会经济运行中对资源进行配置的方式,是发展社会生产力的方法和调节经济的手段,它们不是区别不同社会经济性质的标志,即不存在姓“资”还是姓“社”的问题。正如邓小平同志指出:“计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本主义,社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。”^①社会主义基本经济制度与市场经济相结合,是我们党和国家在长期的社会主义建设实践中的一个重大理论突破,是创造性地发展了马克思主义的经济理论,是马克思主义中国化的伟大成果。社会主义基本经济制度与市场经济相结合,就构成了社会主义市场经济的基本内涵。社会主义市场经济包括两层含义:一是指市场经济本身不具有社会基本制度的属性,是资源配置的一种方式,它可以存在于不同的社会经济制度中,其运行具有自身的一般规律,不会因社会制度的不同而有所改变;二是指我国的市场经济是同社会主义基本经济制度结合在一起的,它体现了社会主义市场经济与资本主义市场经济的本质区别,从而也反映了社会主义市场经济的基本特征。社会主义市场经济就其作为市场经济一般来说,具有市场经济的基本属性和特征:一是市场经济的基本内涵,即市场机制发挥基础性作用的资源配置方式。二是市场经济的基本要求,即生产要素商品化、产权关系独立化、经济关系市场化、生产经营自由化、追求盈利最大化、企业行为契约化、保障事业社会化、宏观调控间接化。三是市场经济的基本规律,主要有价值规律、供求规律、竞争规律、市场主体利益导向规律和按比例分配社会劳动规律等。四是市场经济的基本机制,即市场机制。五是市场经济的基本功能,主要有利益刺激、信息传递、资源配置、市场

^① 《邓小平文选》第三卷,人民出版社,1993年版,第273页。

导向和优胜劣汰等五大功能。六是市场经济的基本特征,包括市场主体自主性、市场关系平等性、市场体系完善性、市场活动竞争性、市场发展开放性和市场运行有序性六大特征。^①但是,市场经济毕竟是资源配置和经济运行的一种社会形式,反映一定社会经济关系,因而它除了具有一般共性之外,还具有由一定的社会制度决定的制度特性。我国社会主义市场经济区别于资本主义市场经济的个性特征也就是基本特征,包括三点:第一,社会主义市场经济是以公有制即全民所有制和集体所有制为主体,个体经济、私营经济、三资经济为重要组成部分,多种经济成分长期并存共同发展的市场经济。坚持公有制经济的主体地位,充分发挥国有企业和国有经济对经济发展的主导作用,不仅有利于保证国民经济发展的社会主义方向,而且有利于限制市场经济运行中的消极作用。第二,社会主义是以按劳分配为主体,其他分配方式为补充,兼顾效率与公平的市场经济。社会主义市场经济中占主体地位的公有制经济决定了劳动者的个人收入分配必须以按劳分配为主体。分配的政策是既要鼓励先进,鼓励一部分地区、一部分人通过诚实劳动、合法经营先富起来,提倡先富带动和帮助后富,促进效率,合理拉开收入差距,又要运用税收等经济杠杆调节过高收入分配,防止和消除两极分化,逐步实现共同富裕。第三,社会主义市场经济是在共产党领导下以实现共同富裕为目标的市场经济。社会主义市场经济必须坚持在共产党的领导下进行,在共产党领导下搞市场经济,既可以坚持社会主义方向,照顾全体劳动人民的利益,又可以避免出现社会动荡。中国共产党不是为某些集团和个人谋取私利,而是以为人民服务为宗旨,代表最广大人民群众的根本利益,她能够把当前利益和长远利益、局部利益和整体利益结合起来,更好地发挥市场和计划的长处,保持总供给和总需求的平衡,使市场机制在创造效率、富民强国方面充分发挥作用。同时,党和政府通过制定政策,颁布法律,运用经济杠杆等手段,对市场经济的运行方向进行引导和控制,对劳动者之间过分悬殊的收入差别进

^① 吴振坤.关于社会主义市场经济的内涵和特征的几点看法[J]理论前沿,1996年第15期,第10—11页.

行调节,可以有效地防止两极分化,并最终实现共同富裕的目标。

(2)社会主义市场经济理论是以邓小平为核心的共产党人在领导社会主义建设实践中的伟大贡献。“社会主义也可以搞市场经济”的论断,是邓小平对世界各国经济发展一般规律自觉认同和对社会主义国家特别是对我国经济体制改革实践经验进行科学总结的结果,也是他对社会主义经济理论进行开创性探索和研究的宝贵成果。社会主义市场经济理论的形成与发展,是以邓小平为核心的共产党领导人在改革传统计划经济体制过程中实践上探索与认识上深化的结果。从新中国成立到70年代末,我国一直实行高度集中的计划经济体制。这种以国有制为主的单一所有制结构下高度集中的决策体系和自上而下的行政命令为特征的经济体制在社会主义经济发展的初期曾经发挥过巨大的作用。但是,随着经济和社会发展,计划经济中动力不足、经济结构僵化、经济效率低下、官僚主义盛行等弊端暴露得越来越明显,要想顺利加快和推进社会主义建设,就必须进行经济体制改革。1979年11月26日,邓小平与美国大不列颠百科全书副总编吉布尼等人关于“社会主义也可以搞市场经济”进行谈话时指出:“说市场经济只存在于资本主义社会,只有资本主义的市场经济,这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济,这个不能说是资本主义。我们是计划经济为主,也结合市场经济,但这是社会主义的市场经济。虽然方法上基本上和资本主义社会的相似,但也有不同,是全民所有制之间的关系,当然也有同集体所有制之间的关系,也有同外国资本主义的关系,但是归根到底是社会主义的,是社会主义社会的。市场经济不能说只是资本主义的。市场经济,在封建社会时期就有了萌芽。社会主义也可以搞市场经济。”^①这是我们党的领导层中以肯定、断然的语气提出社会主义可以搞市场经济的最早的声音。这一声音开始打破了“社会主义只能搞计划经济”的僵硬观念,为我国经济体制改革开拓了新的思路。但那时仍然是肯定“计划经济为主”,而且主要是指全民所有制经济和集体所有制经济可以搞市场经济,还没有把个体经济和私营经济考虑在内。

^① 《邓小平文选》第二卷,人民出版社,1994年版,第236页。