



男人有錢就變壞！

Millionaire Women Next Door
by Thomas Stanley

女人變壞

精采白手起家女富翁的故事，今年最多人看的書、最多人討論的話題！

153種創業獲利分析，不可不看，兼差、當家庭主婦也能成富翁

聽好！沒有「女人天生不適合做生意」這回事

一輩子當上班族vs財務獨立的女性，你想做那種人？

才有錢？

時報出版

湯瑪斯·史丹利◎著 王柏鴻◎譯

男人有錢就變壞，女人變壞才有錢？

根據調查，

台灣女性過去10年最後悔沒有做的事情：「沒有做好理財規劃」！

本書為你開啓致富的第一條路，

走向獨立、自由、有成就的富裕人生。

你期望經濟獨立、不被錢追著跑？

你不明白如何選擇投資標的、如何尋找好的投資顧問？

你希望加薪升職、買下渴望已久的名牌奢侈品？

你想創業卻不明白那個行業獲利最佳？

你相信男人的生產力較高、較懂得研究投資資訊？

《女人變壞才有錢？》首開先河，

研究美國自力營生成功女性的特質、生活型態與事業抉擇；

列出153種行業的獲利能力與創業成功可能性；

強調大多數女性百萬富翁的成長背景、致富手法，

以及對待錢財的態度。

本書打破傳統迷思，

是教導女性走向財務獨立最具啟發性的建議！

ISBN 957-13-4251-3 (490.9952)



00280



9 789571 342511

時報出版

DH0146

NT\$280

¥ 106.40
廈門市物價檢查所 監制



BIG叢書 146

女人變壞才有錢？

作者—湯瑪斯·史丹利

譯者—王柏鴻

主編—陳旭華

編輯—李育琴

董事長—孫思照

發行人—莫昭平

總經理—莫昭平

總編輯—林馨琴

出版者—時報文化出版企業股份有限公司

108台北市和平西路三段二四〇號三樓

發行專線—(〇二)二三〇六一六八四二

讀者服務專線—〇八〇〇—二三一一七〇五・(〇二)二三〇四一七一〇三

讀者服務傳真—(〇二)二三〇四一六八五八

郵撥—一九三四四七二四時報文化出版公司

信箱—台北郵政七九~九九信箱

時報悅讀網—<http://www.readingtimes.com.tw>

電子郵件信箱—big@readingtimes.com.tw

活動企劃—李慧貞

美術編輯—高鶴倫

印刷—富昇印刷有限公司

初版一刷—二〇〇五年一月十七日

定價—新台幣280元



◎行政院新聞局局版北市業字第八〇號

版權所有 翻印必究

(缺頁或破損的書，請寄回更換)

ISBN 957-13-4251-3

Printed in Taiwan

國家圖書館出版品預行編目資料

女人變壞才有錢？／湯瑪斯.史丹利；王柏鴻
譯．-- 初版．-- 臺北市：時報文化，2005〔
民94〕

面： 公分．-- (Big叢書：146)

譯自：Millionaire women next door: the
many journeys of successful American
businesswomen

ISBN 957-13-4251-3 (平裝)

1.企業家 - 美國 - 個案研究 2.職場成功
法

490.9952

94000124

business



idea

growth

BIG (Business, Idea & Growth) 系列希望與讀者共享的是：

●商業社會的動感●工作與生活的創意與突破●成長與成熟的借鏡

Millionaire Women Next Door

A Big Book/January 2005

Copyright © 2004 by Thomas J. Stanley , PH.D.

This edition arranged with ANDREWS MCMEEL PUBLISHING (AMP)

through Big Apple Tuttle-Mori Agency, Inc.

a division of Cathay Cultural Technology Hyperlinks

Complex Chinese edition copyright © 2005 by China Times Publishing Company.

ALL RIGHTS RESERVED

*No part of this book may be reproduced or transmitted
in any form or by any means, electronic or mechanical,
including photocopying, recording, or by any information
storage and retrieval system, without permission in
writing from the publisher.*

For information address : China Times Publishing Company

ISBN 957-13-4251-3 Chinese Language Edition

Big Books are published by China Times Publishing Company, an affiliate of China Times Daily. China Times Publishing Company, 5th Fl., 240, Heping West Road Sec., 3 Taipei, Taiwan.

PRINTED IN TAIWAN

Millionaire Women Next Door

The Many Journeys of Successful American Businesswomen

by Thomas J. Stanley



女人變壞才有錢？

作者—**湯瑪斯·史丹利**

譯者—**王柏鴻**

第 1 篇	女性企業主	9
第一章	隔壁的女性百萬富翁	10
第二章	富有的意義	22
第三章	男女百萬富翁的重大差異	42
第 2 篇	提早社會化	73
第四章	成功女企業家的父母	74
第五章	排除萬難、追求成功的女性	102
第六章	A 型與 B 型女性的比較	126
第 3 篇	天性仁慈	145
第七章	慷慨與富裕相輔相成	146
第八章	學習施捨	160
第九章	仁善之家	168
第十章	受制於人代價高昂	186
第十一章	最好的禮物：給想創業的親友	202

第 4 篇	最好的選擇	213
第十二章	自力營生事業的選擇	214
第 5 篇	兼職工作，全職財富與滿足	237
引言	播下致富的種子	238
第十三章	布萊安的致富之路：從游牧到收成	246
第十四章	席爾斯太太：坐等收租	260
第 6 篇	另一條路	273
第十五章	銷售專業	274
第十六章	富有的教師	296
第十七章	管理家庭辦公室	308
附錄	小企業獲利能力（淨利）比較	318

Millionaire Women Next Doo by Thomas Stanley

Millionaire Women Next Doo by Thomas Stanley

Millionaire Women Next Doo by Thomas Stanley

Millionaire Women Next Doo by Thomas Stanley

Millionaire Women Next Doo by Thomas Stanley

Millionaire Women Next Doo by Thomas Stanley



第 1 篇

女性企業主

Millionaire Women Next Door
by Thomas Stanley



第一章〉

隔壁的女性百萬富翁

女人！……女企業人士……女企業主……糟糕透頂……鼓舞這些人很危險，自營女性在企業界毫無地位……個人經驗……你宣揚這些女性很不負責……少數成功的女性是異數……你最好選另一個主題……她們只跟自己的事業結婚……很多人不結婚……殘忍、無情、暴虐的守財奴……難以掌控……沒有人喜歡……討厭、沒有魅力、沒有人要……一群心懷怨憤、想要報復的工作狂……企業界根本沒有女企業家！

說這些話的人在我開始說明本書內容之後不久，就打斷我的話，我把他稱為「哎喲不行」先生，簡稱「哎喲」先生。他說話時，我注意到他滿臉通紅，脖子和太陽穴上青筋浮現，顯然我說明的內容觸怒了他。

哎喲先生教訓我時，我問自己，為什麼他對女企業家的親身體驗，全都與我為了寫作本書而收集的實證資料相抵觸？有哪些痛苦經驗蒙蔽了他的看法？我的研究顯示他絕對錯了。白手起家的女性企業家如何致富？我研究的女性當中，沒有人提到她們的動機是憤怒、報復、怨恨或不滿，很多人談到原諒傷害她們的人、忘懷過去。大部分人從幫助別人當中得到相當大的滿足，她

們活生生地證明了致富和出錢幫助別人並不牴觸。

她們為什麼為本書提供這麼詳盡、坦誠的資訊？請注意，每個人都要求不用她們的真名，大部分人願意參與研究調查，是因為她們希望分享自己的見解，希望協助願意獨立的其他人，而不是為了虛名。用匿名的方式回答，當然也可能鼓勵很多女性坦誠討論自己的成功歷程。

我不擔心哎喲先生的想法跟我的發現衝突，但是年輕女性容易受影響，如果相信這種事情會有什麼結果？如果別人告訴她們，成功企業女性注定會變成哎喲先生說的那麼不幸，結果如何？年輕女性會很不願意踏入自力營生的領域，想一想哎喲先生這種人的女兒會變成什麼樣子，如果她們要靠自己的力量創造經濟成就，會有什麼機會？

本書描述的女性都指出，她們父母的心態跟哎喲先生不同，她們談到自己成長的家庭環境時，都表示父母親鼓勵她們採取主動，擔負領導角色，也鼓勵她們用同理心，對別人的需要感同身受，而且父母親都極為尊重子女。我們把父母提供這種成長環境的成功女性，稱為A型女性，另一種稱為B型女性；A型女性的人數遠超過B型女性，比B型女性多將近4倍。這點會在第四章「成功女企業家的父母」；第五章「排除萬難、追求成功的女性」與第六章「A型與B型女性的比較」中說明。

哎喲先生說的殘忍、無情兩句壞話，讓我特別感興趣。高所得女性、尤其是企業主，捐給善行義舉的錢遠超過男性（請參閱第三章）。不但我的調查指出她們十分樂於對慈善機構慷慨捐輸，國稅局的資料也很清楚地顯示這種現象。此外，女性的善心

捐贈不但勝過男性，白手起家女性百萬富翁送給親戚的錢，占所得的比率更是男性的3倍多（請參閱第九章）。

哎喲先生也宣稱，女性企業家是小氣鬼，但是她們濟助別人時一點也不小氣。我也發現在同樣年齡與所得族群中，省吃儉用的女性捐給善行義舉的錢，占所得的比率比較高。看來對最善於致富的女性來說，施捨與創造財富並不衝突，而且她們捐贈的金額超過敗金族。第七章「慷慨與富裕」、第八章「學習施捨」中，會詳細說明這些發現。

我的研究顯示，白手起家女性百萬富翁能夠在企業界成功，是因為工作努力，也比較精明。美國經濟中這種人不夠多實在可惜；年營收超過100萬美元的美國企業中，大約只有十分之一由女性擁有與經營，其中不包括繼承親戚或丈夫事業的女性，也不包括女性只掛名擁有、實際上由丈夫經營的事業。但是情形已經好轉，越來越多父母現在對女兒抱持的態度，跟本書所描述大部分女性的父母一樣，但是哎喲先生的看法仍然難以消除，希望我的書有助於打消這種淺薄的看法。

§ 兼職也能致富？

有些女性問我：「如果我無意專職經營企業怎麼辦？」爲了回答這個問題，我在第十三章和第十四章裡，說明了兩位兼職的事業主，他們一週很少工作20小時以上，都擁有能夠孳生所得的不動產。

我在第十五章特別探討業務員這一行。對於希望純粹靠生產力決定成敗的女性來說，做業務、賺佣金的競爭通常比較公平。

此外，第十六章說明幾位富有的老師，不錯，我指的是教師與教授，她們屬於省吃儉用的一群，比較喜歡投資，比較不喜歡敗金。她們通常慷慨支持善行義舉。教師比一般人更喜歡積聚財富，女老師尤其如此。本書也有一章探討管理「家庭辦公室」的女性，有些人稱她們為家庭主婦，因為她們沒有出外工作，但是就財富而言，她們負責管理家計的比率遠超過相同所得與年齡的族群。她們實際上都是自力營生的專家，負責家裡的預算規劃、會計與投資（請參閱十七章）。

§ 富有的意義

跟我研究的白手起家女性百萬富翁企業家相比，你可能抱持另一種心態。大家經常問我，「為什麼賺了錢自己不花？」敗金跟這些百萬富翁女性的目標和動機衝突，如果你發財的目的是為了花錢，你永遠不可能富有。我訪調的所有自力營生女性百萬富豪能夠創造財富，都是因為她們渴望獨立自主，她們絕不是敗金女，也不會因為沒有高級車或高級時裝就覺得窮困。事實上，她們反而不希望炫耀財富，絕不希望用汽車、時裝或行為顯示真正的財富。即使積蓄了幾百萬美元，她們仍然相當省吃儉用。

她們打算怎麼運用自己的財富？第二章「富有的意義」會回答這些問題。她們大都完全不想加入高級鄉村俱樂部，參加這種俱樂部的女性是少數，沒有加入的女性多達13倍以上。相形之下，表示慷慨解囊、捐贈善行義舉很重要的女性，比認為這樣做不重要的女性多7.5倍。如果你不認同這些女性的看法，你可能要重新評估自己變成百萬富翁的機會。