

国际服装丛书·形象设计

DRESS SMART

Men

How to Dress From Job Interview to CEO

著

【美】金姆·约翰逊·格罗斯

【美】杰夫·斯通

撰文

【美】迈克尔·索罗门

摄影

【美】大卫·贝萧

译

洛日 张潇予

审校

张玲

男士商务 礼仪着装

——从初入职场到CEO

 中国纺织出版社

国际服装丛书·形象设计

DRESS SMART

Men

How to Dress From Job Interview to CEO

著

【美】金姆·约翰逊·格罗斯

【美】杰夫·斯通

撰文

【美】迈克尔·索罗门

摄影

【美】大卫·贝萧

译

洛日 张潇予

审校

张玲

男士商务
礼仪着装
——从初入职场到CEO



中国纺织出版社

内 容 提 要

从初入职场到CEO, 本书对男性每一阶段的着装都进行了阐述, 给出了切实可行的办法, 并将这些理念付诸于指导着装中。该书采取图文并茂的方式, 让读者能够一目了然, 并在每个重要阶段做总结时给出衣橱添装的具体范例。

本书的许多观点帮助人们穿出得体, 穿出威信, 并令人因此而充满信心。无论是你希望在求职中得偿所愿, 在工作中做出成绩, 还是想获得晋升或获得更好的工作——本书都为你提供了迈向成功的穿衣秘笈。

原文书名: Dress Smart Men

原作者名: Kim Johnson Gross and Jeff Stone

Text by Michael Solomon Photographs by David Bashaw

© 2002 by Chic Simple Ltd.

This edition published by arrangement with Grand Central Publishing, New York, USA. All rights reserved.

本书中文简体版经Grand Central Publishing 授权, 由中国纺织出版社独家出版发行。

本书内容未经出版者书面许可, 不得以任何方式或任何手段复制、转载或刊登。

著作权合同登记号: 图字: 01-2009-0205

图书在版编目 (CIP) 数据

男士商务礼仪着装: 从初入职场到CEO / (美)格罗斯, (美)斯通著;

洛日, 张潇予译. —北京: 中国纺织出版社, 2009.7

(国际服装丛书·形象设计)

ISBN 978-7-5064-5657-9

I.男… II.①格…②斯…③洛…④张… III.男性—服饰美学 IV.TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第073879号

策划编辑: 刘磊 刘晓娟 责任编辑: 孙阳 版权编辑: 徐屹然

责任校对: 陈红 责任设计: 何建 责任印制: 周文雁

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010-64168110 传真: 010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2009年7月第1版第1次印刷

开本: 635×965 1/12 印张: 16

字数: 99千字 定价: 42.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

你是否穿出了自己的风采？

你只有7秒时间给人留下印象，此时服装就派上了用场——明智着装。以下10个问题你答对了几个？

1. 我在一家传统的律师行工作，这家公司奉行的是严格的、标准的职业装规范。周日下午，我要和老板一起出差，参加一个历时3天的会议，我是否可以穿牛仔装和旅游鞋登机？是 否
2. 如果我知道这家公司的着装较为休闲，我需要西装革履地去面试吗？是 否
3. 我不常见到我的领导，那么花钱添置职业装是否有必要？是 否
4. 我在一家公司当会计，这家公司奉行标准的职业装规范。我要去客户那里参加一个会议，此家公司的着装规范较为休闲，我应该遵循他们的着装规范吗？是 否
5. 在大学和暑假的勤工俭学期间，我总是光脚穿平底便鞋——在夏天星期五^[1]的时候，也可以穿这样的休闲装吗？是 否
6. 我40岁了，在一家以年轻人为主的公司里工作。我正在争取晋职，是否需要把自己的形象变得更时髦一些（即看上去更年轻、更富有朝气一些）？是 否
7. 我觉得就我老板的职位而言，他穿得过于随便，我比他穿得更正式一些是否合适？是 否
8. 我能穿一件纽扣领衬衫外加一件细条西装吗？是 否
9. 我刚升职，现在主管整个部门。我总觉得，无论我买西装花100块钱还是5000块钱，都是西装而已，既然如此，我需要改变衣橱里的服装吗？是 否
10. 我认为公司对我的评价应该基于我的工作表现，而不是我的形象。如果我的工作很棒，穿得怎么样是否果真会有不同？是 否

1. 否 2. 是 3. 是 4. 否 5. 否 6. 否 7. 是 8. 是 9. 是 10. 是

[1] 休闲星期五(casual friday): 对着装要求严格的公司，在星期五这一天允许员工穿着不同程度的休闲服装。

序 言

随着我国经济的快速发展，人们的生活品位日益提升。服饰穿着除了考虑基本的保暖等功能外，人们开始从美学的角度考虑视觉的和谐性，开始从国际化角度考虑着装规范。

服装不仅仅能够遮体，而且还是你与外界沟通的无声语言。通过你的着装，告诉别人：你是谁，你的做事风格，你的工作态度，你的文化素养，你是否在乎对方等。

如果你的着装给别人传递的是正面信息，可以为你的成功助力；相反，如果传递的是负面信息，很可能会成为你成功路上的障碍。

在通往事业成功的道路上，很多不同阶段的男士们都在全力储备着自身的内在专业实力。年轻的学子们刻苦攻读，力争考上著名的院校，以为获得名校的高等学历后自然会有理想的工作。工作之后，继续埋头钻研业务，以为掌握了专业技术自然会得到提拔重用。在人才短缺的年代的确如此。

如今人才济济，一个空缺的职位，可能会有上百位具有同样学历背景的人申请，经过几轮面试和筛选，最后优胜者除了具备硬性的学历背景，同时还要具备能够给考官们留下良好印象的软性竞争力。换句话说，如今通往成功的路上，只具备内在技术实力还不够，同时还要具备诸如外在形象这样的软实力。

怎样才能提升自身形象给别人留下良好的印象呢？如何让着装为自己的成功助力？《男士商务礼仪着装——从初入职场到CEO》一书，按照职业生涯的三大阶段（找到工作，站稳职场，职场晋升）展示了职场人士的衣橱构成。本书图文并茂，简单明了，为走向成功男士们塑造成功的职业形象，提供了非常便利的着装指南。



2009年6月

于北京

张 玲 (Grace Ling Zhang)

《男士商务礼仪着装——从初入职场到CEO》一书的译文审校
商务礼仪形象与商务着装形象专家；

企业职业装与个人商务装设计师；

中国首位“全球形象顾问新星大奖”获得者；

1997年 毕业于美国南伊利诺伊大学，获服装设计专业硕士学位；

1998年 至今在北京服装学院-莱佛士国际学院教授服装设计，担任院长助理及服装设计系副主任职务；

1999~2008年 任中国国际时装周十佳设计师评委，担任中国形象设计协会教育副会长、国际形象协会北京分会副主席；

2004年 作为国际顶级形象专家Doris Pooser的学术伙伴，将AIS国际形象体系及华盛顿礼仪学院体系引入中国并担任中方首席讲师；

2007年 担任奥迪商务装总设计师，与国际设计团队一起为全国奥迪4S店设计品牌形象商务装。同时被北京电视台《魅力前线》节目邀请为全民形象顾问，CCTV奥运大讲堂服装专家；授课对象有国资委、全国妇联、中国饭店协会、中国银行、中国人寿、奥迪公司、宝马公司、摩托罗拉、英特尔公司、联想集团、中国运载火箭研究所、清华大学、传媒大学、天津电视台等；针对中国职场人士创立了“成功优雅国际形象体系O-success International Image”。

张玲形象管理网址：www.o-success.com

张玲电子邮箱：gracelingzhang@126.com 或 o_success99@126.com



“在任何特定场合通过对自己着装的精心打造，你即可从他人那里获得你所期许和应有的位置。”

——约翰·T·莫里 (John T. Molloy)
《为成功而着装新篇》(New Dress for Success)

亲爱的读者：

约翰·T·莫里的话换种说法——人们的确会通过封皮来评判一本书。无论对错，真实的世界确实如此。在如今职场中，得体的着装至关重要。无论你参加工作面试、向新客户介绍你的公司，还是在公司内部发言，你的着装都会给别人留下第一印象。着装的基本原则是：你的服装应该始终与你想拥有的工作、与你的职业目标相匹配。

今天，即便是简单的着装法则，也可能让你感觉无所适从。错误的着装有可能让你在经济上损失惨重，甚至给你的职业生涯留下阴影。《男士商务礼仪着装——从初入职场到CEO》给出了切实可行的指导以及简单合理的建议，帮助你以最佳的职业着装示人。

本书根据我们自己的经验编纂而成，我们是许多公司的着装顾问，这些公司过去奉行的是标准职业装规范，后来转为休闲星期五规范，如今大多采用的是这两种规范并存的方式。另外，通过网站www.chicsimple.com，我们收到了不计其数的电子邮件，就其具体的职业装问题向我们征询建议，这也使我们的观察更加细致入微。

本书帮助人们穿出得体，穿出威信，并令人因此而充满信心。无论你是希望求职能得偿所愿，在现在的工作中做出成绩，还是想获得晋升或更好的工作——《男士商务礼仪着装——从初入职场到CEO》都是至关重要的第一步，因为服装上的小投资会为你的职业生涯带来丰厚的回报，不要犹豫为自己投资。

让我们从现在开始吧。

杰夫和金姆



“你知道得越多，你需要得越少。”

——澳洲土著人格言

怎样使用本书

本书按照一个人职业生涯的三大阶段展开：

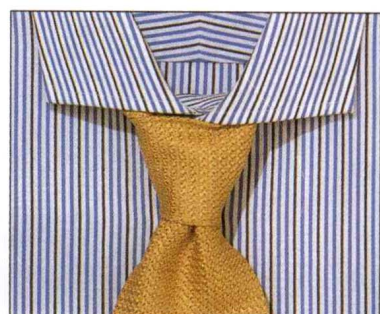
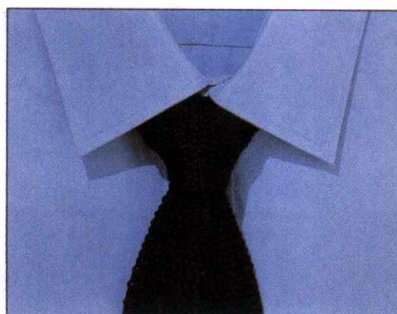
1. 找到工作（没有工作将无以为继）
2. 站稳职场（好主意）
3. 职场晋升（一山更比一山高）

《男士商务礼仪着装——从初入职场到CEO》对每一阶段的着装都进行了阐述，给出了切实可行的办法，本书将这些理念付诸于服装中，并举例说明怎样在日常生活中穿着这些服装。我们采用**图文并茂**的方式，让读者能够一目了然。在对每个重要阶段做总结时，都会给出衣橱添装的具体范例。

1. 找到工作：如果你刚刚离开大学校门步入职场，如果你在漫长的年假之后重返职场，或者你刚决定要认真对待你的整个职业生涯并希望做出与众不同的事情，那么就请你重点阅读第1章，这些基本原则适用于以上提到的各种情况。

2. 站稳职场：你认为工作是生活中不可或缺的一部分，你兢兢业业，力求在工作中更上一层楼，你希望无论在什么场合或者无论面对何种机遇，你都永远不会担心自己的形象是否得体——服装成为你的秘密法宝。

3. 职场晋升：现在，竞争职场高层职位的人比以往任何时候都要多。希望你能心想事成——但是，你是否在形象上也如此匹配呢？这里有一些塑造职场形象的技巧，即使你更愿意去航行或者在智利的水面泛舟——至少你的服装不会泄露你的心思。很简单：翻阅本书，审视自己，了解你想如何通过着装来表达自己。



1

求职

如果你智慧过人，为什么却穿得毫无灵气 14

服装在说，人们在听 17

怎样明智着装 19

揭秘商业着装规范 22

明确目标 30

明智着装 32

精打细算，花更少钱让自己穿得更好：衣橱经济学 34

获得工作——没有借口 36

面试用衣橱 40

站稳职场

你的着装应与你的工作相得益彰 60

你的职业装衣橱 61

紧跟形势 63

简单时尚着装 64

具有投资回报率的衣橱 66

策略性着装 70

职业装衣橱 74

2



3

职场晋升

为力争上游而穿衣 110

穿出自信 120

为你的目标而穿衣 121

个性化的着装标准 124

人靠衣装，权力衣橱 126



驰骋职场

旅行 154

旅行装衣橱 158

休闲娱乐 170

销售会议 174

明智着装——终生的承诺 186

4

我该何去何从

亲爱的杰夫和金姆：

我的女朋友认为穿着衬衫和羊毛衫去面试会显得很有深度，她认为“西装革履的形象”是一种伪装。我很紧张，不想错失机会，但我也也不想表现得过于庄重。我知道大多数做这行（通信）的人在上班时都穿得很休闲，穿西装、打领带是否有点太刻板了？

——羞带领带

亲爱的羞带领带：

感觉紧张是很正常的，找份好工作确实不容易。如果是人力资源经理面试你，对方一定期望看到你最好的一面（也许他永远都不会再有这种想法）。这是包装、包装、包装。你要努力表现出你知道如何在工作场合表现自己。简单一些：白色或蓝色衬衫、简洁的领带、深色西装最适合你。你可以在得到工作后和女朋友外出庆祝时再穿上那套“有深度的服装”。

——杰夫和金姆



求职

1

面试着装

数秒……滴答，滴答，滴答……不可能完成的任务。

当人力资源经理与你握手，准备告诉你面试结果时，倒计时开始了！从你应聘开始，他们就在对你品头论足，在内心已经对你进行了归类，他们到底是如何评价你的？你是否对面试和工作机会做足了前期准备，在面试时你是否显得气定神闲而给对方留下良好印象？还是模棱两可的“我们看看情况再说”或者“这个人头脑简单，我得快点结束面试”？本章介绍了如何把最有望成功的视觉强化元素组合到一起，从而令面试官对你产生好感。当然，你是因为想找工作才阅读本文的，请接着读下去，这些内容能为你找到工作助一臂之力。

如果你智慧过人， 为什么却穿得毫无灵气

——服装与职业生涯

着装要看场合

1912年，纽约高地人队（New York Highlanders）身穿在运动史上最著名的卫衣——细条棒球衫在棒球场上叱咤风云。到了20世纪30年代，他们的服装图案已经前所未有地成为权威男装造型的标准。细条西装的线条疏密有致，就像银行家手中的账簿，衬托出职场男子的身姿。与此同时，纽约扬基队（New York Yankees）（高地人队现在的名称）也成为各大联队中实力最强的队伍，而他们的细条衫已经渲染成为不可言传的寓意：扬基队的老板、陆军上校雅各布·鲁伯特（Col. Jacob Ruppert）坚持要采用这个队服难道是为了让贝比·鲁斯^[1]看上去更苗条些？说不定他想传递的信息再简单不过：只要穿上细条衫，扬基队就战无不胜。

今天，无论是在棒球场还是银行业，一个人的穿着不仅能够影响到他的工作表现，还能影响到他的职业生涯。如果你在工作面试中未能得体地表现自己，就不可能迈入这家公司的门槛。而一旦你一路过关斩将后进入公司，你又需要与大家打成一片，才能站稳脚跟，以谋求发展。如果你想更上一层楼，或者另起炉灶，就需要留意你向其他人发送的信息。

[1] 贝比·鲁斯 (Babe Ruth):美国职业棒球史上最著名的运动员。

形象的力量

回想一下印象派画家乔治斯·修拉（Georges Seurat）的画作：远看是画面，田园，周日，午后，湖边，或者埃菲尔铁塔下的一天，不过离近些，你会发现修拉画的是一个一个小色点。他的这种点画风格实际上只不过是落笔精妙的笔触，当整体观之，整幅画面就呼之欲出。

明智着装的理念与此如出一辙：衣橱里所有元素搭配组合的效果，可以令人赏心悦目，也可能搞得人心情烦躁。为了了解你是否具有画家修拉的品位，你需要把你的外观元素点点剥离。你的西装款型是否合身？那条领带是否太抢眼了？鞋子与服装搭配是否让人觉得格格不入？通过对衣橱收藏物进行方方面面审视，搭配组合出最适合自己的风格，并最终使你脱颖而出。

风格和内涵

一个人如何穿衣显然十分重要，但是哪些东西定义了他的风格？那些我们通常认为穿着最得体的人们并不常穿我们记得住的服装。通常，他们的装束不会突出一两件东西，而是把每样东西搭配得恰到好处，从而令自己充满深度与内涵，仅此而已。这类人十分注意自己的形象，头发、指甲和整体外表总是一尘不染，精雕细琢（就像他们的鞋子一样）。

这些人的着装风格总是充满信心，有些人是与生俱来具有这种信心，另一些人是随着时间的推移而日积月累形成的。这种自信不止简单地在于他穿什么，而更在于他认识自己。换言之，没有内容的风格毫无意义，一件漂亮的衬衫和领带也许会帮助你找到工作，但是它们永远无法替你工作。才干和努力如果缺乏了，你就仅仅是一个空空如也的西装架子，它们才是造就你优秀外表的坚实后盾。

流行趋势的游戏

时尚是令男性心惊胆战的字眼儿，而且理由很充分。时尚大多与流行趋势有关，也就是着装仅适合某一季，甚至更短的一段时期。时尚界充斥着以自己姓名为品牌的设计师和大大小小的服装品牌，影响着社会

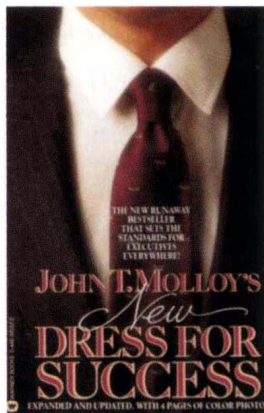
『我们应该感谢那些傻瓜们，没有他其他就不会成功。』

——马克·吐温 (Mark Twain)



上的一小部分人群。当然，追逐时尚并没有什么过错，但是作为生活中最美好的事情，跟随潮流最好适可而止：一件醒目的衬衫、有图案的领带，外加一对引人注目的袖扣，足已。

从另一方面讲，风格是没有时间限制的，比如一件蓝色的布雷泽外套^[1]、灰色法兰绒长裤、平底便鞋，这些东西被视为经典，原因是它们永远不会离经叛道，永远不会不合时宜。当你准备添置职业装时，始终不要过于中规中矩。毕竟，如果你这份工作做好几年了，你愿意你的着装也一成不变吗？



谢谢你，约翰·T·莫里

莫里的书有一个重要特色，就是检验他的着装理论，了解人们如何做出反应。从接待员到门卫再到旅馆老板，他会请每个人发表意见。他通过请不同的人穿上不同的服装并进行色彩搭配，对西装、风衣、衬衫和领带等各种不同组合的效果进行推断。事实证明，外表得体优雅确实有用——尤其对接待员而言。

明智着装，为成功助力

自从1975年，约翰·T·莫里（John T. Molloy）出版了《为成功而着装》（*Dress for Success*）一书，如今这本书已被奉为金科玉律。当时根本没有其他东西像这本书一样为男士着装指点迷津，他的着装讲座也向一代人灌输了“穿得像百万富翁，你就能赚一百万”的理念。莫里的观念相当简单：服装影响商业表现，也会影响到上级和同僚对你的看法。而且，针对我们最基本的“攀比”心态，莫里指出即使你不想在穿着上做“第一人”，也有其他人会这样做。

多年以来，莫里的许多建议依然切实可行，但是在过去的25年里，工作环境已经发生了天翻地覆的变化，莫里永远无法预见到休闲星期五的出现，更不必说允许在办公室里穿卡其装和马球衫^[2]的公司了。如果你要会见一位20岁上下、穿着破烂牛仔裤和T恤的做网站的百万富翁，你到底该穿什么呢？

然而，现在经济又有了转型，休闲着装办公的日子已经越来越少了。随着公司的境况渐窘，公司的皮带越勒越紧，员工们也更加注意自己的裤子，当然还有西装和领带，工作又一次步入正轨。不过所谓的正轨到底指什么呢？

[1] 布雷泽外套 (blazer): 即男式便装上衣。

[2] 马球衫 (polo shirt): 开领短袖衬衫。