

中国茶学泰斗 张天福先生
六如茶文化之④

鼎力推荐



林治 著

中国茶话
ZHONG GUO CHA HUA
SHEN ZHOU WEN CHA

神州问茶

中国茶痴

林治先生

历经八年，重走问茶之路，一路新奇、一路收获，
新的茶人、新的茶厂、新的茶品、新的气象，如今
再续茶缘，带来的是不一样的全新感受。

世界图书出版公司



神州茶话



林治 著

世界图书出版公司

西安 北京 上海 广州

图书在版编目(CIP)数据

中国茶话 神州问茶 / 林治著. — 西安:

世界图书出版西安公司, 2008.6

ISBN 978-7-5062-9002-9

I. 神… II. 林… III. 茶—文化—中国 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 031979 号

中国茶话 神州问茶

六如茶文化之④

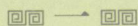
- | | |
|------|---|
| 丛书策划 | 薛春民 |
| 责任编辑 | 齐 琼 |
| 整体设计 | 范晓荣 |
| 本书制作 | 西安飞洋设计公司 |
| 主 编 | 林 治 |
| 出版发行 | 世界图书出版西安公司 |
| 地 址 | 西安市北大街 85 号 |
| 邮 编 | 710003 |
| 电 话 | 029 - 87214941 87233647 (市场营销部)
029 - 87232980 (总编室) |
| 经 销 | 全国各地新华书店 |
| 印 刷 | 陕西金和印务有限公司 |
| 成品尺寸 | 185mm × 260mm 1/16 |
| 印 张 | 13.75 |
| 字 数 | 190 千字 |
| 版 次 | 2008 年 6 月第 1 版 2008 年 6 月第 1 次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978 - 7 - 5062 - 9002 - 9 |
| 定 价 | 40.00 元 |

序 言

重走茶山路万千

—— 林治和他的《神州问茶》

汤延涓



重重山水重重岭，重走茶山路万千。

丛丛茶园丛丛绿，重访故人续茶缘。

八年前，茶文化学者林治先生踏破芒鞋，万里访茶，成就了他的第一部有关中国茶产业发展与品牌打造的专著——《神州问茶》，赢得各界的广泛好评。

时隔八年，我国的社会经济状况发生了很大变化，茶产业同样日新月异。从生产规模到产业格局，从营销方式到品牌提升，从品质特点到文化内涵，都与八年前不可同日而语。

八年后，林治先生再一次跋山涉水，循着他第一次访茶的足迹，重回武夷山，问生态，问茶史，问茶王，问岩韵，问路在何方；再访秦巴深处，看陆羽遗风，品午子仙毫，听紫阳山歌，饮富硒名茶；继而乘兴南下，在彩云之南的六大茶山会旧友，交新朋，拜茶王。林治先生一路走来，阅尽了山川秀色，品足了四方佳茗，然后，洋洋洒洒写下了他的第二部《神州问茶》。

在此书正式出版之前，笔者有幸先睹为快，自是一种精神享受。仿佛随着林治先生一起寄情山水，浪迹茶林，将大好河山的好茶好水拿来一同享用，不用说，那感觉是相当得爽。



重走问茶路，一路新奇，一路收获。新的茶人，新的茶厂，新的茶品，新的气象，给林治先生带来全新的感受。遥遥路途中，既有故友相逢品新茗的喜悦，又有新知一见如故的感慨，更有因茶而广结善缘的欣慰。

各地茶乡的变化，在林治先生笔下表现得十分突出：

安溪是铁观音的主产区，近些年，“安溪的一切都发生了巨变。这个原本福建省最大的贫困县，如今变成了中国县域经济竞争实力百强县；这个原本按小农经济模式种茶的古老

茶乡，如今茶园面积达50万亩，年产茶叶5万吨，年涉茶收入达50亿元，成了中国茶叶生产规模最大、经济效益最好的产茶第一县”。

陕南西乡的午子仙毫从20世纪90年代就被誉为“茶中皇后”、“举世珍品”，以其“色碧绿、毫闪光、香鲜嫩、汤清亮、味醇爽、形优美”的六大特点驰名海内外。此番再访西乡，“午子仙毫的品质比过去又有了进一步提升。首先是茶相更加优美，都是精选单芽加工而成，外形挺直饱满，扁平如梭，银毫满披，手感光滑，根根茶芽都像是精工细作的手工艺品。其次是开汤后，杯中的茶芽先是竖立悬浮在水面，摇摇晃晃，如万笔书天，接着徐徐下沉，一根根茶芽竖立在杯底，如群笋破土，又如一群绿衣仙女伫立在水晶宫中，杯中碧波荡漾，杯口香雾飘渺，仙女们婷婷玉立，翘首望，如有所期”。

问茶，访茶，鉴茶，品茶，围绕茶经、茶史、茶话、茶人、茶事、茶产业，林治先生为我们展开了一幅丰富多彩的画卷。

陕南的紫阳、平利、西乡，贵州的风冈……一个个曾经不太为人熟悉的地名，却因了那些令人唇齿留香的好茶而名传四方。你看那风冈翠芽，“开汤后，茶芽在玻璃杯中条条直立，舒展旋转，如绿衣仙子在随波起舞；茶香氤氲，伴着淡淡的白雾升腾缭绕，如仙山的祥云；茶汤入口鲜爽甘滑，醇和沁心，回味悠长，令人神清气爽，恰如琼浆玉液”。如果有缘品味到这样的好茶，你能不记住风冈这个地方吗？

古都西安，年轻的六如轩茶苑令人耳目一新，亦成为茶客们的心仪之所。因为，六如轩进的每一款茶都是经过千挑万选，由董事长严格把关。例如，大红袍的生产厂家有数百家，六如轩只进陈德华先生亲自加工的大红袍和国家13部委评选出的十大放心品牌之一“武夷星”的大红袍；铁观音的生产厂家有上千家，六如轩只进铁观音的十佳品牌，如荣获全国驰名商标的“八马”铁观音，专供钓鱼台国宾馆的“华祥苑”铁观音，以及全国十大放心品牌之一“茗山”生态铁观音；普洱茶的品质更是良莠不齐，仅云南省就有6000个厂家在生产，六如轩只进荣获普洱茶终身成就奖的邹炳良大师生产的“老同志”，日本皇室和泰国皇室珍爱的“金达摩”，以及云南茶马司为六如特供的“贺岁茶”；养生保健绿茶则首推风冈富锌富硒有机茶。六如轩所有的茶均由著名厂家直接进货，绝不通过中间环节，这样既降低了进货成本，又能从根本上保证货真价实。“让好茶者品到顶级好茶”，是六如轩的经营宗旨。

当然，2007年春天发生在云南的“普洱狂潮”更是在作者心里留下了无法磨灭的隐痛：“当我们深入茶产区、深入茶农家中调研后，却看到受伤的古茶树在秋风中默默流泪，看到

受误导的茶农在这本应是大丰收的季节里心中滴血。在这几年里，个别骨子里就是奸商的伪学者与一批高明的投机者串通一气，他们编造理论、爆炒年份、恶炒野茶、滥炒包装，误导消费者和茶农，把普洱茶的文化市场和商品市场都搅成了一池浑水，造成普洱茶价格虚高。当这些始作俑者一个个都赚得钵满盆满、全身而退后，炒作的恶果才逐步显现了出来……”

借茶说事，《神州问茶》中几乎囊括了整个中国最有代表性的几大茶系和优秀茶品。林治先生用自己的眼、耳、鼻、舌、身、意，将各色不同茶品之色、香、韵、味、形，生动地展示出来，在说茶的同时，带出不同地域、不同茶系、不同人物的故事和历史掌故，加上林治先生散文诗一般的语言，令人读来如品香茗，韵味无穷。

回回 三 回回

梅花香自苦寒来，好茶出自高人手。一路访茶，最令林治先生感佩的是那些“为茶而生，为茶而死”的制茶高人。

福建武夷星茶业有限公司董事长何一心是作者的老朋友，也是著名的“武夷星”牌大红袍的生产者。老友重逢，谈起自己视为生命的事业，何一心说：“在我这一生中，我对茶倾注了最多的心血，应该讲这六年来，我都是为大红袍而活的，相信以后的日子也一样，直到我死。我告诉员工们，我死后一定要把我的骨灰当做肥料洒在茶园里，我爱大红袍，我要永远守候在武夷山的土地上。”这些话，是一个钟情于茶的制茶人的真情流露。

在中国最大的铁观音出口企业——安溪八马茶业有限公司，掌门人王文礼的一番话，道出了站在制茶行业顶端的企业家的不凡境界与胸怀：“铁观音是工夫茶中的极品，品工夫茶要有四大功夫：制作功夫唯有专业，制凡品，人人均可信手拈得；制上品，当兼有天时地利；制极品，则须几代人用心潜修数百年。冲泡功夫唯有历练，没有历练，不通茶性，无法做到人茶合一，冲泡不出好茶。鉴赏功夫唯有修为，鉴赏茶要五官并用，六根共识；没有精深的修为，做不到涤除玄鉴，就悟不透茶的真性。交流功夫唯有用心，要心灵相通，心相印，融自身修养与茶之精华为一体，产生出一种以茶为载体的精神现象。”

正如武夷山市岩茶厂厂长陈荣茂所说：“我就是茶，茶就是我。”这位视产品质量为生命的厂长，在开园采茶时，总是从第一道工序采青抓起。每近采茶季节，他总是提前到各片茶园去查看茶芽的长势，准确掌握开采时机。在采茶时，他严格要求每个人都必须按标准采茶，只采一芽三开片的青叶。他认为采青是最基础的工序，若第一道工序就没抓好，那

么就根本无法做出极品好茶。他常对一线工人说：“你别想骗我，这茶园里飞过一只苍蝇我都能知道。没按标准采的青叶我会全部倒掉，你一分工钱也别想拿。”在他的严格要求下，武夷山市岩茶厂进厂青叶的质量，总是比别的茶厂高出一筹。

正是由于有了许许多多像何一心、王文礼、陈荣茂这样优秀的茶界企业家，中国的茶产业才能不断发展壮大，有着悠久历史的中国茶才能走向世界，香飘海外。

市场经济时代，茶界的竞争更趋激烈。生存、发展、壮大是所有茶叶生产、经营者无法回避的问题。但是，如何竞争、如何发展、如何壮大，却蕴含着十分深刻的道理。林治先生选择的访问对象，无疑大都是业界翘楚，他们的生产、经营模式，他们的示范作用，会对整个行业产生重要的影响。

因此，行业精英不懈奋斗和巨大贡献是贯穿《神州问茶》全书的一根红线，在这根红线上，缀满了茶界好汉艰苦创业、精心打造民族品牌的传奇故事。当今活跃在茶界的许多优秀人物为创立民族品牌而孜孜以求的奋斗精神，在林治先生笔下表现得淋漓尽致，读来亲切感人。也正是这一个个血肉丰满的人物故事，使全书的可读性大大提升。

四

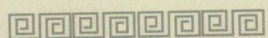
中国是茶叶生产大国，同时也是茶叶消费大国。然而，有谁清楚我国的茶产业、茶经济、茶文化极其相关产业给国民经济带来了多少效益？

在全球化、信息化的影响越来越明显的今天，我们何以知道，当今中国茶产业的发展概貌、行业特点、产业变化趋势以及品牌营销策略？

林治先生八年中两次问茶，以一个学者的身份、行家的眼光、研究者的角度，对当代中国茶叶的生产、制作、流通、销售、品牌创意等情况作了全面概述。这两次横跨大江南北的大规模问茶访茶活动，问出了当今中国茶产业的整体概貌，问出了逐渐复兴的茶文化的基本特征，问出了一批活跃在茶界的产业精英的精神风貌，也问出了业内人士对产业发展、品牌提升、企业扩张的战略与对策。毫无疑问，《神州问茶》作为当代中国茶史的民间版本，有着不可替代的史料价值。

一部《神州问茶》，集中国茶叶生产的历史、现实、文化、科技、人物、故事、民俗于一体。它突破了官方资料的某些局限性，也绝无商品社会浓厚的功利色彩，它只是一位对茶钟情、与茶有缘的爱茶人通过一次次客观考察后而做的客观记录。因为客观，它的资料价值与文化价值并存；因为客观，它让人们在品读的同时，不必戴上有色眼镜；因为客观，它的借鉴意义长在。

神州问茶



我走，我问。
把童年的梦想，
和成年的思索，
统统打进背囊。
由茶香引路，
任心儿自由飞翔！

我走，我问。
采得千山灵芽，
汲来一溪风月，
把茶煎得浓浓。
当茶香沁透肌骨，
我看到了天堂的彩虹！

我走，我问。
有茶香相伴，
谁与我同行？





目录

序 言

重走茶山路万千 / 3

—— 林治和他的《神州问茶》



第一章

敢问路在何方 / 1

—— 武夷山问茶记（一）

第二章

溪边奇茗冠天下， 武夷仙人自古栽 / 31

—— 武夷山问茶记（二）

第三章

靠自己的骨头长肉， 用自己的心血做茶 / 47

—— 安溪问茶记（一）

第四章

飘香的土地， 甜蜜的事业 / 61

—— 安溪问茶记（二）



第五章

与君更把长生盏， 仙山奇茗味无穷 / 75

—— 贵州凤冈问茶记

第六章

挡不住的诱惑 / 93

—— 云南问茶记（一）

第七章

挡不住的诱惑 / 111

—— 云南问茶记（二）





第八章

南行万里拜茶王 / 121

—— 勐海、思茅问茶记（一）

第九章

沉舟侧畔千帆过，
病树前头万木春 / 131

—— 勐海、思茅问茶记（二）

第十章

飞凤山飞出了金凤凰 / 149

—— 陕西西乡问茶记（一）

第十一章

秦巴无处不回声 / 159

—— 陕西西乡问茶记（二）

第十二章

民歌醉人名茶香 / 167

—— 陕西紫阳问茶记

第十三章

女娲仙山产奇茗 / 177

—— 陕西平利问茶记

第十四章

女状元的精彩答卷 / 187

—— 陕西商南问茶记

第十五章

与茶共舞，
快乐人生 / 197

—— 西安“六如轩”问茶记



第一章



敢问路在何方

——武夷山问茶记（一）





武夷山市旧称崇安县，位于福建省北部，1994年10月18日撤县建市后属南平市管辖。这个以旅游业为主的县级市面积只有2798平方公里，人口只有24万，却拥有三块联合国授予的金牌：世界文化遗产地，世界自然遗产地，世界人与生物圈保护区。生物学家把这里称为“鸟的天堂，蛇的王国，昆虫的世界，角怪的故乡，茶树品种的大观园”。全国没有一个茶乡像武夷山一样，能够同时生产品种繁多、品质优异的红茶、绿茶、白茶和乌龙茶，也没有哪一个茶乡像武夷山一样，从唐代至今盛名不衰，被历代文人墨客广为赞颂。武夷山问茶是个大课题，我采取问生态、问茶史、问茶王、问岩韵以及问路在何方等五问的形式来完成。

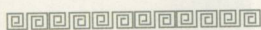




◎ 大王峰

屹然一天柱，雄镇于维东。
只说乾坤大，谁知立极功。

问生态



陆羽《茶经·一之源》记述：“其地，上者生烂石，中者生砾壤，下者生黄土。”意思是，最好的茶生长于风化的岩石上，中等的生长于多砂砾的土壤，比较差的生长于黄土。在茶树的生态环境方面，陆羽的《茶经》认为：“阳崖阴林最宜茶。”意思是说，茶树适宜于向阳山坡有树木荫蔽的生态环境。在民间，广泛流传着“高山云雾出好茶”、“名山秀水产名茶”的说法，足见良好的生态环境是出产优质茶的基础条件。

武夷山是千古名山，素有“风景奇秀甲东南”之美誉。唐代中期，道教将虚幻的神仙居所分为“三十六洞天，七十二福地”，武夷山是第十六洞天，人们称之为“升真元化洞天”。这里群峰与九曲溪相依相偎，真可谓“曲曲山回转，峰峰水抱流”，丹山碧水，交相辉映，无论春夏秋冬，阴晴雨雪，武夷山都充满无限生机，饱蕴无限灵气。旅游界专家认为，武夷山有华山之险，泰山之雄，青城之幽，黄山之奇。而茶叶专家则认为：“武夷山不独以山水之奇而奇，更以茶产之奇而奇。”

要全面了解武夷山茶叶的生态环境，最好多花点时间，系统地考察三种类型的茶园。

其一：大型盆景式茶园

这种茶园多分布于大红袍茶文化旅游线路和御茶园、茶洞、云窝旅游线路。如果有兴趣，还可以请一个当地的资深导游，带你去看尚未开发的“鬼洞”——天然茶树品种大观园。这条线路的茶园，通常是倚山傍岩，垒砌石壁筑成梯状园地，然后挑土填充植茶，人们称之为大型盆景式茶园。有的则是利用天然的石缝，充填入沃土后植茶，属于“寄植岩凹式”茶园。这里生长的茶树倚岩据



◎ 大红袍母树

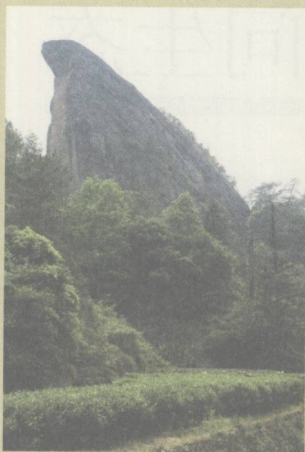
壁，茹露饮泉，与幽兰为伴，得山水灵异，所以气性森然，芳洁迥出尘表。诗人们誉之为“香舍玉女峰头露，润滞珠帘洞口云”，“云蒸雨润成仙品，岩沃泉清发异香”。茶商们称这里出产的茶叶为“正岩茶”。名扬四海的武夷茶王大红袍以及白鸡冠、铁罗汉、水金龟、半天腰、状元红、不见天等名丛的母株均生长在这里。

其二：现代茶园

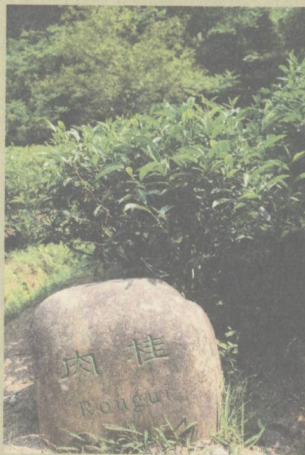
武夷山高质量的现代茶园主要分布于景区周围的武夷镇和星村镇一带。现代茶园以治水、改土为中心，实行山、水、园、路、果木栽培和绿化综合治理，重点选育最新推广的茶树良种，他们采用缓路横沟、等高梯层、深耕普垦、表土回沟、施好基肥、良种壮苗、合理密植，精心管理等一系列科学措施，创造良性生态环境，所以这里出产的茶叶不仅单产高，而且品质也不比景区内产的“正岩茶”差。

其三：自然保护区半野生生态茶山

武夷山国家级自然保护区是我国首批公布的大重点保护区之一，1987年9月加入联合国“人与生物圈”保留地网组织，1992年12月被世界野生生物基金会专家评定为具有全球保护意义的A级保护区。保护区总面积85万亩。保护区内的主峰黄岗山海拔2158米，为我国东南大陆最高峰。保护区内雨量充沛、气候温暖湿润，有近4000种植物在这里繁茂生长。由于这里原始森林茂密，生态环境良好，且常年云雾缭绕，日照时间短，所以十分有利于茶树的生长。世界上最古老的红茶即产于保护区内的桐木村一带，称之为“桐木小种”。以桐木村为中心，周边高山茶园所产的红茶均称为“正山小种”。正山小种红茶的茶园大多数分布在武夷大峡谷两侧的坝地与缓山坡上，因“疏于”管理，目前处于半野生状态。



◎ 鹰嘴岩



◎ 当家品种：肉桂