



子规集

ZIGUIJI

江西人民出版社

邓光东
◎ 著

邓光东◎著
江西人民出版社

子规集

图书在版编目(CIP)数据

子规集/邓光东著. —南昌:江西人民出版社,2009.1

ISBN 978-7-210-04044-6

I. 子... II. 邓... III. ①新闻工作-文集②出版工
作-文集

IV. G219.2-53 G239.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 009024 号

子规集

邓光东 著

江西人民出版社出版发行

江西教育印刷厂印刷 新华书店经销

2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:9.25

字数:230 千 印数:1-1000 册

ISBN 978-7-210-04044-6 定价:30.00 元

江西人民出版社 地址:南昌市三经路 47 号附 1 号

邮政编码:330006 传真电话:6898827 电话:6898893(发行部)

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

目录

新闻出版 1-175

做中国先进文化的传播和积累者	3
论出版业发展与人才资源开发	8
加强理论研究与创新,用科学的出版理论指导 实践	15
突出主题,把握灵魂,努力开创我省新闻出版工作新局面 ...	23
实施三大战略 发展出版产业	34
高举旗帜,开拓创新,充分发挥新闻出版工作的作用, 为全面建设小康社会做贡献	42
增强社会责任感,出版优质精神食粮,切实推进未成 年人思想道德建设	49
认真贯彻全国出版工作专题会议精神,切实治理我省 当前出版界存在的不良倾向	56
不断提高繁荣发展社会主义新闻出版业的能力	75
加强管理,深化改革,促进我省新闻出版事业的全面 繁荣和出版产业的健康发展	85
大兴调查研究之风,推动新闻出版业健康快速协调 发展	96
坚持依法行政,加强对地方出版物市场的管理	106
认清形势,明确职责,以科学发展观统 领新闻出版 工作	113
坚持马克思主义在新闻出版领域的指导地位	123
给《微型小说选刊》创刊 20 周年的贺信	139
狠抓评议考核,严格实行行政执法责任制	141

以“三个代表”重要思想为指导,努力开创我局实施	
“两制”工作新局面	146
《江西出版科研论文选》(6)序	156
高举旗帜,把握灵魂,为我省在中部地区崛起而奋斗 ...	159
《二十世纪中国学术论辩书系》总序	162
《江西出版科研论文选》(7)序	167
领会《条例》精神,加强出版监管	170

版权保护 177-262

肩负历史重任,做好版权工作	
——关于当前我省版权工作的几点思考	179
强化法律意识,加强版权保护	186
加强版权保护,发展版权产业	189
坚持依法行政,保护知识产权,切实做好我省政府	
部门软件正版化工作	194
积极推进依法行政,扎实做好政府部门软件正版化	
工作	205
加强版权保护,打击侵权盗版,推动软件正版化,为	
我省经济社会协调发展创造良好环境	215
加强版权保护,实施音乐作品许可使用	225
加大执法力度,加强版权保护	240
加强版权保护,加强出版管理	258

其他 263-286

认真实施“两纲”,积极推进妇女和儿童事业的发展 ...	265
魂牵梦萦民族情,共谋发展奔小康	270
治理教育乱收费,促进教育事业健康发展	277
改革挖潜,开拓创新,全面提高学校的教学质量	281

后记 287-290

新闻
出版

做中国先进文化的传播和积累者

当前,全党全军全国各族人民都在深入学习江泽民总书记“七一”重要讲话,联系本地区、本部门、本单位的实际,全面贯彻讲话精神,推动中国特色社会主义事业不断发展。摆在我们出版工作者面前最重要、最根本的战略任务,就是要全面、准确、深刻领会讲话精神实质,做中国先进文化的传播和积累者,为中华民族的伟大复兴不懈奋斗。



深刻理解当代中国先进文化的丰富内涵

文化相对于经济、政治而言。一定文化是一定社会经济和政治在观念形态上的反映,又对经济和政治的发展有着巨大的反作用。无论古今中外,并不是所有文化都先进,有先进的,也有落后的,还有腐朽的、反动的文化。它们的社会本质和社会作用有着根本区别。先进文化在本质上是一定社会先进的经济和政治在观念上的反映,又对先进的经济和政治的发展起着巨大

的推动作用。在当代中国,先进文化,就是面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,就是社会主义精神文明。我们要深刻理解其丰富内涵,把握其本质特征。

必须十分明确,当代中国先进文化是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导的文化。先进的世界观,在先进中占据文化核心地位,从根本上决定着先进文化的前进方向。先进的世界观是先进阶级在发展先进生产力的社会实践中形成和发展的。马克思主义是人类历史上最先进的、科学的世界观,是我们党推动建设中国先进文化的根本指导思想。坚持什么样的文化方向,推动建设什么样的文化,是一个政党在思想上、精神上的一面旗帜。八十年来,我们党高举中国先进文化伟大旗帜,努力建设和弘扬反映革命、建设和改革要求的新文化,荡涤旧社会遗留下来的和国外渗透过来的腐朽没落的旧文化,从思想上精神上极大地解放和激励广大干部群众,在全党和全国人民中形成了凝聚人心、统一意志的正确指导思想和共同理想,夺取了新民主主义革命、社会主义革命和建设以及改革开放和现代化建设的伟大胜利。实践证明,在当代中国,只有始终坚持马克思主义的指导地位,发展先进文化才有灵魂,才有正确的方向,才有可靠的保证。

必须十分明确,推动先进文化建设的根本任务,是培养一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的公民。人是生产力中最具决定性的力量,我国现代化建设的进程,在很大程度上取决于国民素质的提高和人才资源的开发。科学技术的迅猛发展和综合国力的激烈竞争,世界范围各种思想文化相互激荡,以及复杂多变的国际形势,都要求我们必须始终在培养和造就一代又一代“四有”公民上下工夫,努力提高全民族的思想道德素质和科学文化水平。这是建设中国特色社会主义伟业最终取

得胜利的最根本的保证。要坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。

必须十分明确,加强社会主义思想道德建设,是发展先进文化的重要内容和中心环节。正确的行为来源于正确的思想,良好的社会秩序和社会风尚必须以良好的道德为基础。如果只讲物质利益,只讲金钱,不讲理想,不讲道德,人们就会失去共同的奋斗目标,失去行为的正确规范。依法治国必须与以德治国有机结合、相辅相成。要在全社会倡导爱国主义、集体主义、社会主义思想,反对和抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义等腐朽思想,增强全国人民的民族自尊心、自信心、自豪感,激励大家为振兴中华而不懈奋斗。

必须十分明确,当代中国先进文化是立足中国现实、继承历史文化优秀传统文化、吸取外国文化有益成果的社会主义文化。中华民族的优秀文化传统,党和人民从五四运动以来形成的革命文化传统,人类社会创造的一切先进文化成果,都是当代中国先进文化的重要组成部分。它渊源于中华民族五千年文化史,又植根于中国特色社会主义的实践,具有鲜明的时代特点;它大胆吸收和借鉴外国优秀文化,又具有浓厚的民族特色和中国风格;它反映我国社会主义经济和政治的基本特征,又对经济和政治的发展起巨大促进作用。

二

正确认识社会主义新闻出版业的社会功能

长期以来特别是改革开放以来,我国出版界素有出版事业和出版产业、出版家和出版商之争。这些争论,或见于报刊,或出现于会议。其实,这“两业”和“两家”之争,正好从两个不同的

方面,道出了新闻出版业的双重属性。在当代中国,社会主义新闻出版业既有一般行业属性,又有意识形态特殊性,既是大众传媒,又是党的宣传思想阵地,事关国家安全和社会稳定,负有多重社会责任。特别是随着我国进入小康社会、人民群众精神文化需求迅速增长,随着社会主义市场经济体制初步建立和逐步完善、高新技术应用于传媒领域,随着我国加入世贸组织、对外开放进一步扩大,我们对社会主义新闻出版业的性质、特点和作用,更应当有全面、正确的认识,切实按照社会主义新闻出版业的客观规律办事,促进社会主义新闻出版业沿着正确的方向健康、快速、持久、稳定地发展,更好地完成党和人民赋予我们的繁重而艰巨的任务。

应当看到,社会主义市场经济条件下的报纸、期刊、图书、音像制品、电子出版物、网络出版都具有一般商品的属性,它的价值和使用价值,都要通过市场交换才得以实现。在这里,出版物和其他商品别无二致,价值法则和社会再生产原理同样发生作用。从这个意义出发,说新闻出版业是一种产业完全正确,做一名社会主义的出版商无可厚非。如果社会主义新闻出版业不参与市场竞争,不计成本,不加强经营管理,不增强核心竞争力,就不能壮大经济实力,不能有效抵御各种腐朽没落文化的渗透,不能增强抵御各种风险的能力,社会主义思想文化阵地也难以巩固,显然不适应社会主义市场经济的需要。

与此同时,我们更应当看到,社会主义市场经济条件下的报纸、期刊、图书、音像制品、电子出版物、网络出版,是以纸或磁、光、电为介质的思想和精神的载体,是文化产品、内容产品、思想产品、精神产品,具有鲜明的意识形态属性。从这个意义出发,说新闻出版是一项社会主义事业十分准确,做社会主义出版家天经地义。如果我们无视出版物具有意识形态的特殊性,

不巩固马克思主义的指导地位,不坚守社会主义思想文化阵地,不防止和坚决抵制腐朽文化和各种错误思想观点对人们的侵蚀,不坚持正确的舆论导向,不弘扬社会主义主旋律和时代精神,不以社会效益为最高准则,必然造成全国性思想混乱,危及国家安全和政治稳定,其结果只能是亡党亡国、祸国殃民。这样的惨痛教训在当今世界何止一个两个。

现在的全部问题在于:面对深化改革、扩大开放的新形势,我们新闻出版工作者尤其是各级领导,对新闻出版业的性质、特点和社会功能应当有全面、正确的认识。既不能抹杀新闻出版业一般行业的属性,更不能抹煞新闻出版业意识形态的特殊性。我们常说,传播和积累是出版物的两大功能,传播过程中有积累,积累过程中有传播。但究竟传播什么,积累什么,都需要我们每个新闻出版工作者从中国最广大人民的根本利益出发,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,严格选择,慎重取舍,充分考虑出版物出版发行后可能产生的客观社会效果,对读者的精神世界特别是青少年读者的精神世界产生何种影响,对经济、政治和社会进步发生何种作用。党和人民把这个权力交给了我们,我们的责任重于泰山。

(原载《中国出版》2001年第11期)

论出版业发展与人才资源开发

—

江泽民同志 2001 年 8 月 7 日在北戴河会见部分国防科技专家和社会科学专家时指出：“人才问题，关系党和国家的兴旺发达和长治久安。”“做好人才工作，首先要确立人才资源是第一资源的思想。”江泽民同志关于“人才资源是第一资源”的科学论断，与邓小平同志“科学技术是第一生产力”的思想具有同等重要的理论意义和实践意义。这一论断的提出，源于对当今时代特征及社会发展规律的准确把握，是对人才这一战略资源在经济发展和进步中基础性、决定性地位的科学概括，是指引我们在日趋剧烈的出版物市场竞争中取得主动权、立于不败之地的强大思想武器。

在我国，由于出版行政管理实行审批制，出版资源主要有三种：人才资源，知识和信息，书号、版号资源。这三大资源，人

才资源是第一资源,它决定着后两种资源能否得到充分挖掘和有效利用。道理非常简单:出版是一种知识密集型产业,出版活动是一项创造性的复杂的脑力劳动,做好每一个环节的出版工作,都需要从业人员具有丰富的专业知识和很高的职业素质。出版物,无论是报纸、期刊、图书,还是音像制品、电子出版物、网络出版;出版活动,无论是选题策划,组稿约稿,编辑加工,还是印刷复制、广告宣传、市场营销,无一不是智力劳动,无一不与从业人员的素质密切相关。出版物呈现在市场上的是“物”,是一种物质形态,它的内核是“思想”,是意识形态,它的后面站立着的是专门从事出版业的智力劳动者。不同素质的人,其劳动成果能否得到社会承认以及承认的程度是不同的。因此,出版业的竞争,归根到底是人才的竞争,人才素质的竞争;出版市场竞争中出现的种种纷纭复杂、令人眼花缭乱的现象,都可以而且应该从人才市场的竞争中找到准确的答案。一个拥有大量人才的出版(包括编辑出版、印刷复制、市场营销等)单位,就拥有当今时代最大最可靠的资本,就拥有最强大的竞争力,就将拥有巨额无形和有形资产,就将拥有美好灿烂的明天。反之,这个单位将日渐衰败,直至在竞争中被淘汰出局。

随着科学技术的突飞猛进,经济全球化趋势的加速,国际竞争的加剧,人才问题的重要性凸现在世人面前。许多跨国公司也通过在发展中国家建立研究开发基地等形式,加紧争夺和利用那里的人才资源。如德国贝塔斯曼出版集团上个世纪 90 年代后期在上海建立“贝塔斯曼书友会”的举措,就是外国出版集团在我国既争夺出版物市场又争夺出版人才资源的例证。

二

制定和实施人才发展战略,大力开发人才资源,首先应树立全面、正确的人才观,切实解决好什么样的人才是人才,发展出版业需要哪些人才,怎样才能充分发挥人才的作用等问题。不解决好这些观念上的问题,开发人才资源便成为一句空话,发展出版业便成为一句空洞的口号。

(一)人力不等于人才。人力资源不等于人才资源。人力优势不等于人才优势。人力是指劳动力,人力资源是指劳动力资源。人才是指德才兼备和有某种特(专)长的人,人才是具有劳动能力的人中的高智商、高情商的智力劳动者,人才资源主要是指拥有人才数量的多寡。在当今时代,人才主要是指拥有具有创新能力的高素质智力劳动者。在一定条件下,人力资源可以向人才资源转化,这个条件就是通过教育培训,通过劳动者自身的学习、锻炼,不断提高素质。从这一定义出发,我国是一个人力资源异常丰富而人才资源相对紧缺的国家。社会主义出版业需要的人才,必须是政治强、业务精、作风正、纪律严,懂经营、善管理的高素质智力劳动者。长期以来,由于我国实行计划经济体制,加之出版业为垄断行业,我们对从业人员的数量强调过多,对质量重视不够;对编辑人员的素质要求比较明确,对其他专业人员的要求比较含糊;对吸引人才比较重视,对培养人才做得不够;对人才本身的要求较多,对营造发挥人才积极性的环境重视不够。当前,摆在我们前面的突出问题是:人力资源丰富而人才资源紧缺,出版队伍的整体素质不高,很难适应参与国际竞争与合作的需要。应当在大量吸引国内外人才的同时

时,下大力气对现有从业人员进行教育培养,使部分人力资源转化为人才资源,使人力资源优势转化为人才资源优势,特别是充分发挥各种人才的积极性和创新性,增强出版单位的核心竞争力。

(二) 发展出版业需要与之相适应的各种高素质的创新人才。出版业既属服务业,又属信息产业。出版经济是知识经济的重要组成部分。出版业是一个有机整体。出版业的发展有其自身的客观规律。它要求编辑出版、印刷复制、市场营销、物资供应、教育科研、成本核算、经营管理等各个环节协调运转、相互促进、环环紧扣、成龙配套、有序进行;要求从事每个环节、每道程序工作的从业人员有与之相适应的职业道德和专业素养;要求每个从业人员都必须具有某种特长和专长。我们不仅需要高素质的文字、美术编辑,也需要高素质的技术编辑;不仅需要高素质的营销人员,也需要高素质的印刷复制人员;不仅需要高素质的信息人员、社会宣传人员,也需要高素质的成本核算人员、经营管理人员;不仅需要高素质的通晓国际法律的专门人才,也需要高素质的高科技人才和金融人才;不仅需要高素质的各种专才,更需要高素质的复合型人才……一句话,发展出版业需要培养、吸引、使用各类高素质的创新人才,需要全面提高出版单位所有从业人员的素质。这是出版战线各级领导必须十分重视、着力解决好的一项带根本性的战略问题。人才资源丰富了,人才库充实了,出版单位的领导就能通过正确的决策和有效的组织、指挥、协调,在国际竞争的舞台上争得一席之地。

(三) 人才的培养、成长、聚集和使用,需要一个良好的环境。是否善于培养、吸引、使用各类人才是衡量一个领导者是否称职的一条重要标准。人才的教育、培养需要良好的条件,人才的

聚集、使用更需要一个良好的环境。由于各种人才成长的经历的途径不同,他们的思维方式、活动方式、生活方式和个性特点也必然不同。要充分尊重各种人才的性格差异,要心胸开阔,豁达大度,“纳谏如流”。人才难得而易失,对人才不能求全责备。要用事业留人、环境留人、感情留人,适当的待遇留人。在中国知识分子中,自古以来就流传着“士为知己者死”的名言。真正的人才,从来就把国家和民族的利益看得高于一切,把事业看得比生命还重要,把淋漓尽致地发挥自己的聪明才智当做人生最大的幸福。因此,出版管理者应当出于公心,以党和人民的利益为重,以事业为重,把人才当做最宝贵的财富,与各种人才交心、交朋友,倾听他们的呼声,了解他们的意愿,解决他们工作和生活中存在的实际困难,尊重他们的智力劳动成果并给予相应的回报,从而为各类人才充分发挥作用创造必要的条件。

(四)人才意识是领导干部十分重要的战略意识。一个企业如果只有产业发展战略,而无为之支撑的人才发展战略,这个企业的产业发展战略必然变成一纸空文。开发人才资源,制定人才发展战略,应以全局和长远的眼光审视人才资源开发。“不谋全局者不足以谋一域”,我们在人才资源开发上,既要看到局部,更要看到全局;既要立足当前,更要着眼长远。古人云“十年树木,百年树人”,培养和造就出版业发展的有用之才,绝非一朝一夕之功,吸引和聚集出版英才,也远非一纸招聘广告就可达到目的。要从全局着眼、局部着手,规划长远、立足当前,既要制订优化人才结构的全面规划,又要制定培养和吸引各种专业人才的具体计划。要制定具体的政策和策略,在培养、吸引各种专才和复合型人才的同时,下气力营造留住人才、充分发挥各种人才作用的环境。这样,月复一月,年复一年,日积月累、日久天长,人才资源开发工作就能渐见成效。