

中国销售车型总汇

2009



86个品牌
诚邀品鉴



13200款
我的座驾
我的车
购车秘籍



人民交通出版社
China Communications Press



中国销售车型总汇

2009中国销售车型总汇 编委会 编

2009 中国销售车型总汇

内容摘要

本书对2009年国内常见的国产车、进口车进行了详细的对比、介绍，照片精美，图文并茂，每年出版一次，深受广大读者喜爱。

图书在版编目(CIP)数据

2009中国销售车型总汇 / 《2009中国销售车型总汇》编委会编. —

北京: 人民交通出版社, 2009.4

ISBN 978-7-114-07680-0

I .2... II .2... III. 汽车—世界—2009—手册 IV.

U469-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第043093号

书 名: 2009中国销售车型总汇

著 作 者: 《2009中国销售车型总汇》编委会

责任编辑: 谢 元

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpress.com.cn>

销售电话: (010)85285656, 59757969

总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京机工印刷厂

开 本: 880x1230 1/16

印 张: 13.25

字 数: 410千

版 次: 2009年4月 第1版

印 次: 2009年4月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-114-07680-0

定 价: 38.00元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

中国机械工业企业管理协会汽车产业研究咨询中心

汽车产业研究咨询中心依托特有的机械与汽车行业信息及专家等资源优势，为汽车企业提供优质的数据信息及咨询服务

宗旨

通过我们的信息优势，可以让您更快的了解业内动态；通过我们权威专家的分析，可以让您更准确的作出决策。想要真正的了解汽车行业，我们帮助您实现。

我们的优势

权威 | 中国机械工业企业管理协会汽车产业研究咨询中心将全国汽车行业信息资源和汽车工业发展作为主要研究对象，除拥有权威的信息资源外，还拥有行业内权威的专家队伍以及与国内外汽车界畅通的沟通关系，保证资源的权威性。

全面 | 中国机械工业企业管理协会汽车产业研究咨询中心通过搜集整理国内外汽车工业统计信息、国内外摩托车工业系统信息、政策法规、标准全文、汽车车型、摩托车车型、科技文献、分析报告、发展动态和预测分析等全方位的信息资源。拥有反映国家汽车工业现状的 5000 多家企业的经济指标、产销数据等权威的信息资源。

深入 | 对影响中国汽车工业的重要事件与趋势进行深入的分析和研究，以求全面、透彻、深入的把握行业发展的动态和方向。

前瞻 | 力求对中国汽车工业的发展和变化进行前瞻性的分析和预测，为中外汽车界高层人士掌握汽车工业发展与变化提供有价值的参考。

高水准 | 通过行业内外资深入的专家作为我们的发展顾问，建立了信息资源建设及组织的专家队伍，从而确保信息资源的价值及其可用性。

联系电话：010-63274760 63329431
传 真：010-63274737

卷首

Preface

三春万茎缀锦川

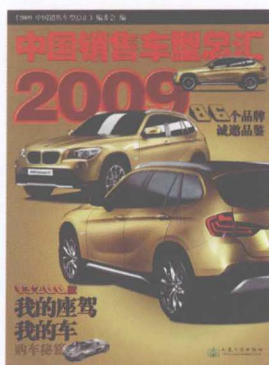
建国以来，特别是改革开放30年以来，我国汽车工业发展速度之快、业绩之隆，令世人瞩目。2008年，我国汽车销量938万辆，其中乘用车销量675.56万辆，商用车销量262.49万辆，此外，摩托车销量2750万辆。我国已成为汽车销量世界第二、摩托车销量世界第一的汽车大国，并正在步入汽车社会。据统计，我国机动车保有量已突破1.7亿辆（含乘用车、商用车、摩托车），其中汽车保有量已突破4000万辆，其中私人汽车占1500万辆，平均每千人拥有量为30辆。但与发达国家相比，我国仍具有惊人的市场容量和巨大的消费潜力。当下，全球平均千人汽车拥有量为132辆，其中美国每千人拥有440辆，加拿大每千人拥有582辆，英国每千人拥有513辆，德国每千人拥有499辆，法国每千人拥有495辆，日本每千人拥有451辆。因此，我们可以预见，今后相当长一个时期我国的汽车产业仍将保持高速发展势头。

伴随着汽车产业的快速发展，汽车文明正在悄然改变着人们的生活、工作理念和方式：一是生活方式之变。出行方式的选择更加多样，交通理念趋于国际化。二是消费理念之变。汽车消费已不仅仅满足于“代步工具”之需，而是集中体现了消费者追求时尚、美学享受、奢侈偏好等消费观念。三是城建模式之变。汽车社会给城市建设提出了更新、更高的要求，城市建设须综合考虑停车、行车、修车、加油等与住宅建设、公共交通建设相匹配和协调。四是公路建设模式之变。道路建设须超前于汽车保有量的增长，增强公路建设规划、计划的科学性，适应性，力戒“面多加水、水多加面”之弊。五是竞争模式之变。企业在日趋激烈的市场竞争中，已不是单纯的产品、品牌竞争，而是包含科技力、文化力、执行力、服务力在内的综合竞争。六是创新模式之变。竞争模式之变必然导致创新模式之变。创新理念须贯穿于整个企业运行的各个环节，浸透于企业各个资源线，包括信息流、资金流、人才流。创新内涵不仅局限于技术创新，还应包括理念、管理、服务创新。企业创新应是综合创新、动态创新、联动创新。不变是相对的，变化是绝对的。唯有变化，我们的汽车社会才会富有生机和代谢，呈现一派欣欣向荣、日新月异的景象。我国汽车企业只有适应这些变化，才会不断发展壮大，铸就辉煌，屹立于巍峨的全球汽车企业之林。

编者

2009年4月

2009 中国销售车型总汇编委会

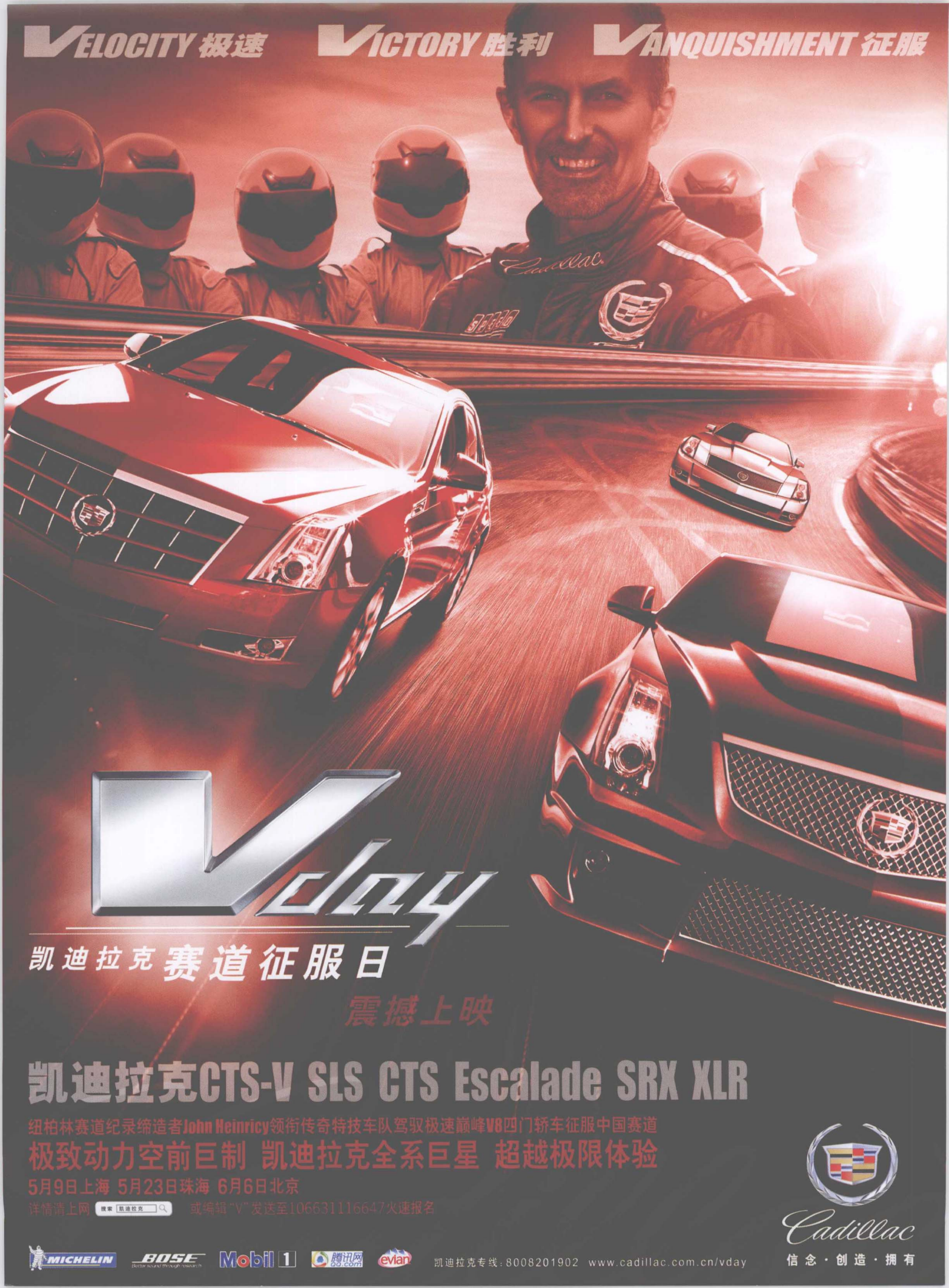


-
- 总 顾 问： 张小虞 中国汽车工程学会理事长
- 顾 问： 董 扬 中国汽车工业协会常务副会长、秘书长
王 侠 中国贸促会汽车分会副会长
- 专业顾问： 宋 健 清华大学汽车工程开发研究院副院长
- 法律顾问： 北京市经济法学会
- 策 划： 北京鼎盛瑞鑫国际文化传播有限公司
- 编 辑： 《2009中国销售车型总汇》编委会
北京市经济法学会汽车与交通专业委员会
- 总 审： 刘保文
- 执行主编： 王振军
- 编 委： 李 鹏 白 峻 杨 利 王明亮
李 创 陈 霞 张建华 路 师
- 装帧设计： 海 洋 优传媒设计总监
-

VELOCITY 极速

VICTORY 胜利

VANQUISHMENT 征服



凯迪拉克赛道征服日

震撼上映

凯迪拉克CTS-V SLS CTS Escalade SRX XLR

纽柏林赛道纪录缔造者John Heinricy领衔传奇特技车队驾驭极速巅峰V8四门轿车征服中国赛道
极致动力空前巨制 凯迪拉克全系巨星 超越极限体验

5月9日上海 5月23日珠海 6月6日北京

详情请上网 搜索「凯迪拉克」或编辑“V”发送至106631116647火速报名



BOSE
SOUND SYSTEM

Mobil 1

腾讯网
QQ.COM

evian

凯迪拉克专线: 8008201902 www.cadillac.com.cn/vday



Cadillac

信念·创造·拥有

新乐驰 突破上市

新装P-TEC 1.2发动机 高性能微轿

高品质
价格比



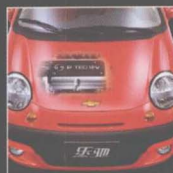
安全
实用



高经济
性

高效
动力

购乐驰 享购置税减半新政



P-TEC 1.2发动机



个性美观内饰



莲花调校底盘

雪佛兰乐驰，新装P-TEC 1.2通用新一代全球战略发动机，实现强劲动力与低耗经济完美结合。先进动力、经典时尚的造型设计、全球GMS制造体系和苛刻的国际标准检验，带来突破性的高性能微轿体验，全新演绎时尚优越的新都市品质生活！

Baidu 百度

新乐驰

百度一下

乐驰
SPARK

上海通用五菱
SAICGMW

3年6万公里
保修期

雪佛兰

CHEVROLET

800-879-2050 www.chevrolet-spark.com



POWERTATE

Automotive Communications

Crossover the Thinking

Professional Service · Rich Auto Industry Experiences · Mixed-Team · Excellent Cost Control · Localize

Powertate Automotive Communications headquartered in Shanghai, is a professional public relations agency specialized in automotive industry, auto parts, tyre, automotive consumer products and other auto related association / nonprofit organization. We bring together a group of auto professionals, and senior staffs working in the field of marketing and communication, media and consultants; we harbor the idea of "Crossover the Thinking", and devote to the development of an industry leader in PR communication of auto segment market. Our clients served include the world's fourth largest tyre - Continental Tires, the most diverse auto parts supplier in the world - Magna International, the world's largest automotive consumer product group Honeywell CPG, the world's largest brand replacement tires - Cooper, North America's largest automobile industry organizations - AIAG, as well as China's largest automobile group - SAIC Group.

Strategic Support

Messaging and positioning
Market evangelism
Competitive research and analysis
Partner and vendor alliances
Crisis & issue MGMT

Integrated Marketing

Collateral and presentation development
Case study programs
Brand development
Global campaigns
Multi-channel marketing
Audit and research

Media

Media relations
Spokesperson training
Product publicity
Media tours
Video news releases
Media Trip

Editorial Services

Press materials
Brochures
Newsletters
White papers and articles
Speaker bureau
Speech writing
Case studies

Special Events

Road shows
Product launches
Product placements
Seminars and conferences
Trade shows

Public Affairs

Issue Management
Policy analysis/monitoring
Stakeholder dialogue
Perception audits
Knowledge partners
Community outreach

CONTENTS

2009中国销售车型总汇

目录

23

BMW

1系轿车3门

24

布加迪

Veyron 16.4 Grand Sport-2

14

宾利

Amage Final Series



品牌车型

ACURA

RL

TL

MDX

RDX

ASTON MARTIN

DBS

DBS Volante

V8 Vantage/roadster

DB9 coupe/volante

V12 Vantage

One-77

AUDI

A3 Cabriolet

A3

A4 allroad Quattro

A4L

A4 AVANT

A5 Cabriolet/ S5 Cabriolet

A5/S5

A6L

讴歌

2

2

3

3

阿斯顿马丁

4

4

5

5

6

6

奥迪

7

7

7

8

8

8

9

9

A6 Allroad Quattro

10

A8L/S8

10

TT/Roadster

11

TT RS/Roadster

11

TT S/Roadster

12

Q7

12

R8

13

Q5

13

BENTLEY

宾利

Amage Final Series

14

AZURE T

14

Continental Flying Spur

15

Brooklands

15

Continental Supersports

16

Continental GTC Speed

17

BMW

宝马

1系轿车/轿跑车/敞篷车

18

3系轿车/旅行车/敞篷车/轿跑车

18

5系Li

19

6系轿跑车/敞篷车

19

7系 20

M3轿跑车/轿车/敞篷车 20

M5轿车/旅行车 21

M6轿跑车/敞篷车 21

Z4 22

X5 22

X3 23

X6 23

Bugatti 布加迪
Veyron 16.4 Grand Sport 24

BUICK 别克
新君越 25
新凯越 25
GL8 25
新君威 26
GL8陆尊 26
昂科雷 27
林荫大道 27

BYD 比亚迪
F0 28
F3 28
F3R 28
F3 DM 29
F8 29
F6 29

CADILLAC 凯迪拉克
BLS 30
CTS 30
SLS赛威 30
CTS Sport Wagon 31
DTS 31
CTS-V 32
SRX 33
XLR 34
凯雷德/凯雷德混合动力 35

CHANGAN 长安
悦翔 34
志翔 34
奔奔 35
CM8 35
杰勋 35

CHERY 奇瑞
QQ3 36
QQ6 36
奇瑞A1 36
旗云 37
A5 37
东方之子 37
瑞虎3 38
东方之子Cross 38
开瑞3 38
瑞麒2 38

CHEVROLET 雪佛兰
乐骋 41
乐风 41
科鲁兹 42
TrailBlazer 42
考维特 43
景程 44
乐驰 44
科帕奇 44



< CONTENTS >

2009中国销售车型总汇

目录

VOLT	45
Malibu	45
Equinox Sport	45
Tahoe Hybrid	45

CHRYSLER 克莱斯勒	
300C	46
铂锐	46
PT Cruiser	47
大捷龙	47
Crossfire	47
铂锐敞篷版	48
Aspen	48

CITROEN 雪铁龙	
C3毕加索	49
C4毕加索	49
新爱丽舍	50
C2	50
凯旋	51
两厢爱丽舍	51
C5	52
C6	52
世嘉	53
C4轿车	53

DFM 东风汽车	
风神	54
奥丁	54
御轩	54
风行菱智	54

DAIHATSU 大发	
森雅	55
Cuore	55
SIRION	55
Be-go	55

DODGE 道奇	
酷威	56
Durango	56
锋哲	57
酷搏	57
凯领	57
蝰蛇	58
Challenger	58

FAW 天津一汽	
威志	59
威乐	59
威姿	59
夏利	59

FERRARI 法拉利	
F430/F430 Spider	60

F430 Scuderia	61
612 Scaglietti	62
599 GTB Fiorano	62
FXX	63
599 GTB Fiorano HGTE	64
California	64
Scuderia Spider 16M	65

FIAT 菲亚特	
Bravo	66
Grande Punto	66
Linea	66
500C	67
Multipla	67

FORD 福特	
ESCAPE	67
FLEX	68
嘉年华	68
福克斯两厢/三厢	69
S-MAX	69
蒙迪欧-致胜	70
野马跑车/敞篷车	70
爱虎	71
新世代全顺	71

GEELY 吉利	
自由舰	72
美人豹二代	72
吉利金刚	72
吉利远景	72
金鹰	73
熊猫	73

GREAT WALL 长城	
哈弗	73
精灵	74
炫丽	74
酷熊	74
嘉誉	75

HAIMA 海马	
欢动	75
海马3	76
福美来	76
海福星	76
新普力马	76

HONDA 本田	
飞度	77
锋范	77
雅阁	78
奥德赛	78

国产思域/新混合动力思域	78
CRV	79
S2000/S2000 CR	79
Insight	79

HAFEI 哈飞	
哈飞赛豹V系	80
哈飞赛豹III系	80
路宝节油π	80
哈飞新赛马	80
路尊大霸王	81
路尊小霸王	81
民意II代	81

HONGQI 红旗	
奔腾 B70	82
奔腾 B50	82
明仕	82
世纪星	82
红旗盛世	82

HUMMER 悍马	
H2/H2 SUT	83
H3/H3T	83

HYUNDAI 现代	
伊兰特-悦动	84
伊兰特SPORTS	84
雅绅特	84
领翔	85
Equus	85
劳恩斯酷派	85
雅尊	86
劳恩斯	86
途胜	86
维拉克斯	87
新胜达	88

Huwtai 华泰	
圣达菲	88
特拉卡	88

INFINITI 英菲尼迪	
G37轿车	89
G37敞篷车	89
M35	89
G37	90
EX37	90
FX50	91
QX56	91

JAC 江淮	
瑞鹰	92
瑞风	92
宾悦	93

同悦	93
JAGUAR 捷豹	
X-Type	94
XJ	94
XFR	95
XKR跑车/敞篷车	95

JEEP 吉普	
指挥官	96
指南者	96
大切诺基	97
牧马人Rubicon	97
牧马人四门版	97
自由人	98
PATRIOT	98

KIA 起亚	
锐欧	99
Forte	99
远舰	100
狮跑	100
嘉华	100
欧菲莱斯	101
佳乐	101
索兰托	101
威客	101
SOUL	102

LAMBORGHINI兰博基尼	
Gallardo LP560-4 Spyder	103

LP 670-4 SuperVeloce	103
Gallardo/Gallardo敞篷车	104

Gallardo Superleggera	104
Gallardo LP560-4	105
Reventon	105
Murciélago LP640 跑车/敞篷车	106

LAND ROVER 路虎	
神行者	107
发现3	107
揽胜	108
揽胜运动版	108
卫士	108

LANDWIND 陆风	
风华	109
风尚	109
陆风X6新饰力	109

LEXUS 雷克萨斯	
ES350	110
GS450h/GS460	110
IS300	111
IS-F	111
LS	111
HS 250h	112
IS 250 C	112
LX570	112
RX 350/RX 450h	113
SC430	113

LIEBAO 猎豹	
CS6	113
黑金刚	113
飞腾	114



< CONTENTS >

2009中国销售车型总汇

目录



LIFAN	力帆
520	114
520i	114
620	114

LINCOLN	林肯
MKZ	115
MKX	115
领航员	115
MKS	116
MKT	116

LOTUS	莲花
ELISE SC	117
Europa	117
Evora	118
Exige S	118
青年莲花竞速	118
青年莲花RCR竞速	119
ELISE	119

MASERATI	玛莎拉蒂
总裁Collezione Cento	
120	
GranTurismo S	121
MC12	121
总裁运动GT S版	122

MAYBACH	迈巴赫
57/62/57S/62S	122
迈巴赫Landaulet	123
迈巴赫 Zeppelin	123

MAZDA	马自达
马自达2	124
马自达2 劲翔	124
马自达3	125
MX-5	125
马自达5	126
马自达6睿翼	126
马自达6轿车/轿跑车/旅行车	126
RX-8	127
MPV	127
CX-7	127

MERCEDES-BENZ	奔驰
A级	128
B级	128
E级轿跑车	128
C级	129
E级	129
S级	130
SLK	130
CLC	131
CLS	131
GLK	131
SL	132
CL	132
R级	132
ML级	132
SLR Stirling Moss	132
GL级	134
G级	134
S65 AMG	135
E63 AMG	135
ML63 AMG	135
G55 AMG	135

MG	名爵
MG 7	136
MG TF	136
MG3 SW	136

MINI	迷你
MINI CLUBMAN	137
MINI 敞篷车	137
MINI John Cooper Works	137

MITSUBISHI	三菱
蓝瑟	138
戈蓝	138
Lancer Evolution X	138
菱绅	139
格蓝迪	139
长丰三菱帕杰罗	139
帕杰罗	140
欧蓝德	140
伊柯丽斯	140

NISSAN	日产
骊威	141
颐达/骐达	141
轩逸	141
天籁	142
骏逸	142
贵士	142
370Z	143
GTR	143
逍客	144
帕拉丁	144
奇骏	145
Murano	145
CUBE	146
NV200	146

OPEL	欧宝
Ampera	147
Insignia Sports Tourer	147
安德拉	147
雅特	148
雅特GTC	148
雅特 TWINTOP	148
欧宝GT	149
赛飞利	149
雅特 A+	149

PEUGEOT	标致
206	150
307两厢/三厢	150
308	150
206CC	151
307CC	151
407轿车/407 SW旅行车	
151	
607	152
4007	152
3008	153
207CC	153
207两厢/三厢	154
308SW	154
308CC	154

PORSCHE	保时捷
Panamera	155
911 Targa系列	156
911 GT2	156
911 Turbo/Turbo 敞篷版	157

Cayenne/Cayenne	
S/Cayenne Turbo/	
Cayenne Turbo S	157
Boxster/Boxster S	158
911卡雷拉系列	158
Cayenne GTS	159
911 GT3/GT3 RS	160

RENAULT	雷诺
新梅甘娜 coupe	161
新风景	161
新梅甘娜	162
拉古那	162
梅甘娜CC	163
Koleos	163

ROEWE	荣威
750	164
550	164

ROLLS-ROYCE	劳斯莱斯
Phantom/ Phantom EWB	
165	
Phantom Coupé	165
Phantom Drophead Coupé	
166	
200EX	166
SAAB	萨博
9-3轿车/旅行车/敞篷车	
167	
9-5	167

SKODA	斯柯达
晶锐	168
明锐	168
昊锐	168

SMART	
Fortwo	169

SPYKER	世爵
C8 Aileron	170
C12 Zagato	170
C8 Spyder	171
C8 Laviolette	171
C8 Double 12	171

SSANGYONG	双龙
爱腾	172
雷斯特 II	172
享御	173
路帝	173
新主席	173

SUBARU	斯巴鲁
新翼豹	174
驰鹏	174
力狮/力狮旅行车	175
傲虎	175
森林人	176

SUZUKI	铃木
奥拓	177
雨燕	177
新羚羊	177
天语 SX4两厢/三厢	178
吉姆尼	178
超级维特拉	178

TOYOTA	丰田
雅力士	179
威驰	179

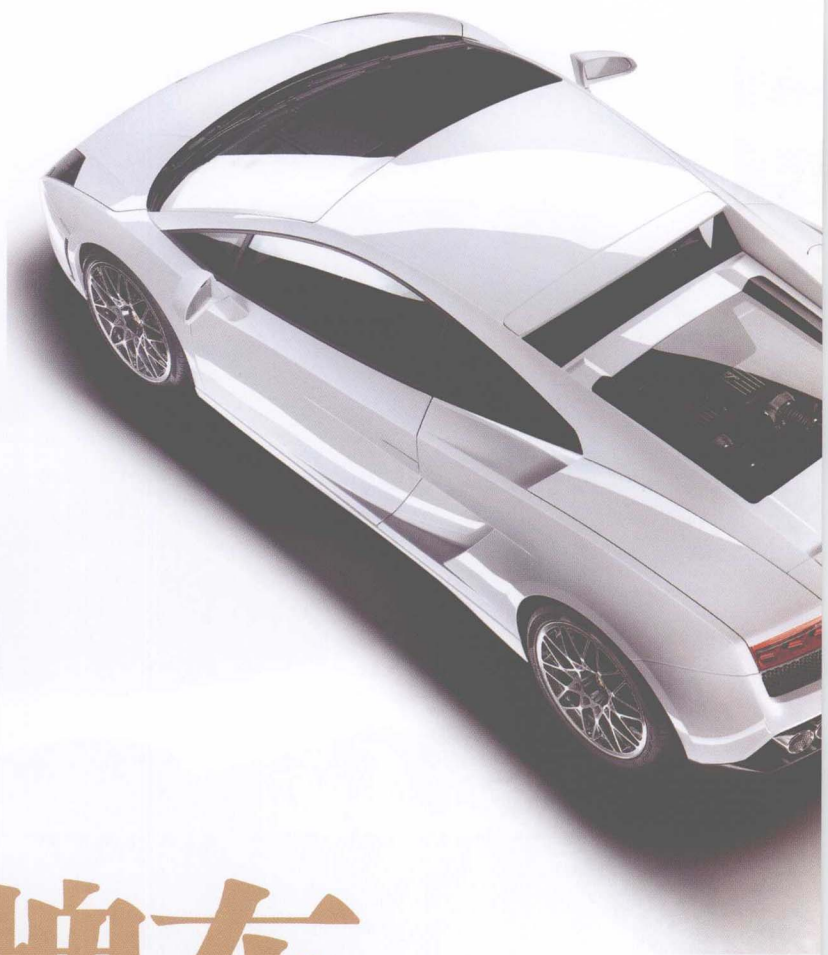
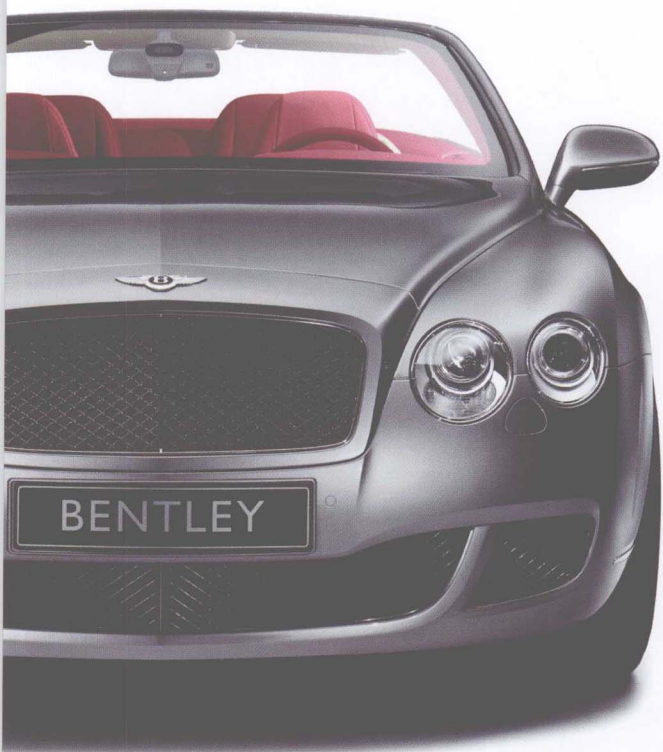
RAV4	180
汉兰达	180
花冠 EX	181
卡罗拉	181
锐志	182
凯美瑞	182
皇冠	183
普锐斯	183
FJ CRUISER	184
兰德酷路泽	184
普瑞维亚	184

VOLKSWAGEN	大众
Polo	185
CrossPolo	185
新宝来	185
桑塔纳志俊	185
新宝来HS	185
尚酷SCIROCCO	186
Passat cc	186
朗逸	187
R36	187
速腾	188
迈腾	188
辉腾	188
开迪	189
途安	189
新甲壳虫/新甲壳虫敞篷版	189
GTI	189
Eos	190
Tiguan	190
途锐	190
Multivan	191
新领驭	191

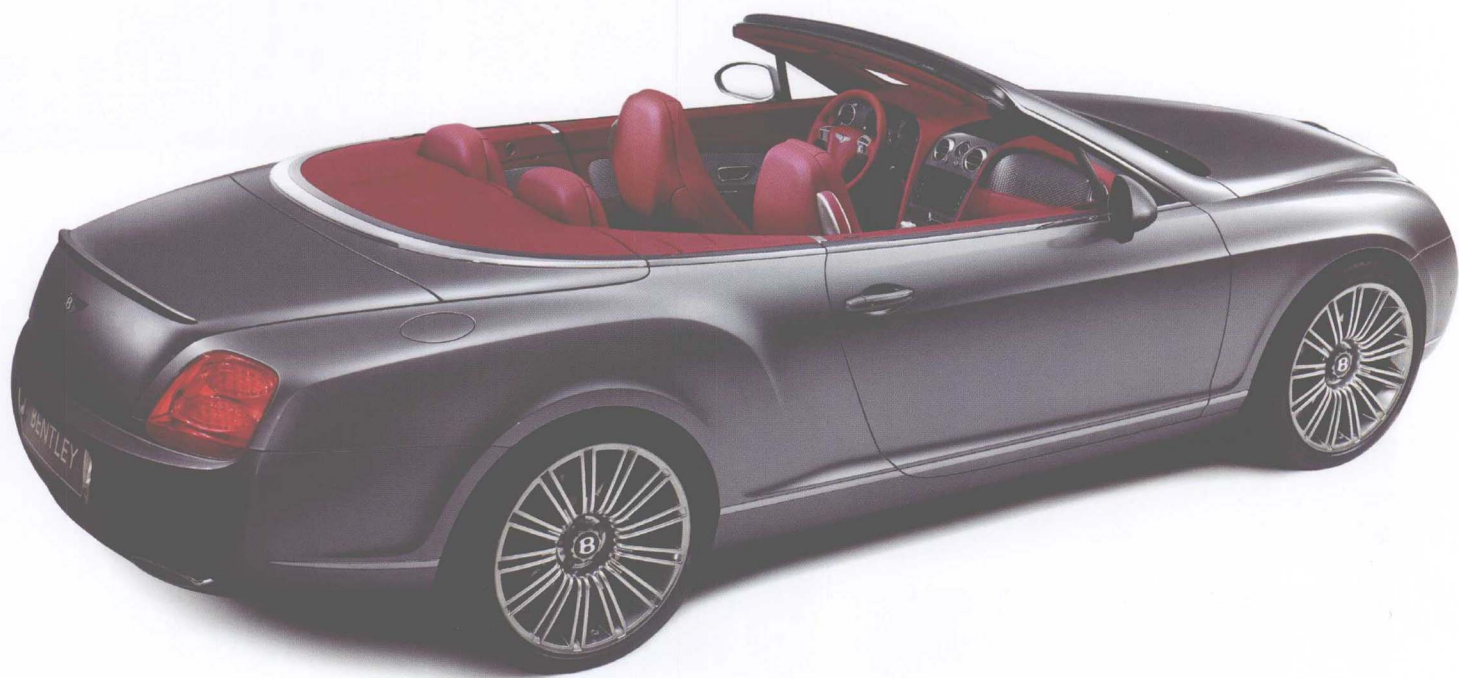
VOLVO	沃尔沃
S60/S60R	192
C70	192
S80	193
V50	193
V70	193
XC60	194
XC70	194
XC90	194
C30	195
S40	195

ZHONGHUA	中华
尊驰	196
骏捷	196
阁瑞斯	197

WULING	五菱
五菱之光	198
五菱鸿途	198
乐驰	198

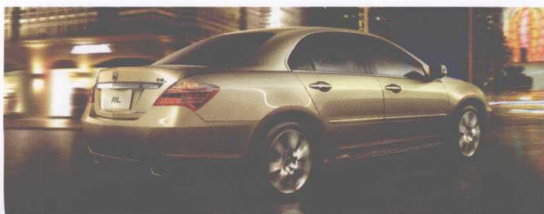


品牌车





ACURA 讴歌



TL

2009 讴歌 TL运动豪华轿车的首要任务是为车主提供激情驾驭享受，为此，全新TL采用了新开发的全铝制3.5升VTEC发动机。还配备了Drive-by-Wire（电子线控）节气门系统、PGM-FI（程序控制燃油喷射）等一系列先进技术，尾气清洁度达到严格的EU4排放水平。强大动力通过带有Sequential SportShift（运动型手自一体换挡手柄）、转向盘拨杆型换挡器以及坡度逻辑控制的5速自动变速传动。与动力输出相匹配的是先进的悬架系统，多种新技术的运用，增强了2009 Acura TL的操控性并且大大减少了车内的噪声和振动（NVH）。这些技术包括新型的双级进气泄压式液压减振器、液压式衬套和智能发动机悬置设计，以及更积极的制动力调校技术和电动助力转向系统（EPS）等。

RL

作为讴歌的旗舰轿车，2009 RL再次证明了并不排斥激情的驾驶乐趣与优雅豪华的设计。讴歌将最先进的电子技术和驱动系统、更大胆的风格和安全特性完美融合到这款顶级高性能豪华轿车上。2009 RL搭载了讴歌有史以来最强劲的全新3.7升V型6缸VTEC发动机，并首次在进气门和排气门同时使用了VTEC机构，高压压缩比适时输出强大转矩和功率，令加速更加迅猛。2009 RL搭载了讴歌全球独创的核心技术——SH-AWD（超级四轮驱动力自由控制系统），并对系统进行了全面升级。



MDX

MDX是讴歌旗下主力的豪华运动型SUV，MDX开创了3排7座SUV的新潮流，其每一处细节都闪耀着时刻前瞻未来的领先理念，呈现着“以驾驶者为中心”的贴心考量。MDX将SUV的运动与高级轿车的优雅完美平衡，满足了商务及个人驾驶所需，体现了讴歌对于性能、豪华性、质量及风格的承诺。MDX同样搭载讴歌全球独创的核心技术SH-AWD（超级四轮驱动力自由控制系统），具备左右轮自动分配扭矩的功能，这是独一无二的，为驾乘者提供无与伦比的驾控乐趣和行驶稳定性。



RDX

RDX出自一个全新的平台，这个平台还可以兼容像MDX这样的中尺寸SUV。强壮、纯粹，其外部造型很像径赛运动员。前风窗玻璃轮廓和车顶线条融合在一起，划过尾部定风翼和后风窗玻璃，车身侧面线条动感、流畅。让人们立刻想起侧面造型同样优秀的马自达3掀背版和丰田RAV4。不过为了突显自己的豪华气质，RDX将前悬以前的部分设计成饱满的样子，以便看上去像是安装了一台强劲的发动机。





DBS

DBS采用了双门双座的Coupe设计, 6.0升V12发动机可以让DBS的速度在4.3秒内破百, 最高时速达302km/h。车身方面, DBS是阿斯顿马丁车型里第一辆采用碳纤维车身的车辆, 另外, 新车还装备了可调节的悬架系统以及更加灵敏的制动系统。



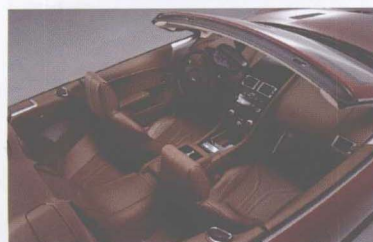
ASTON MARTIN



Aston martin阿斯顿·马丁

DBS Volante

DBS Volante是阿斯顿·马丁公司成立95年来推出的第16款敞篷车, 代表着奢华与户外跑车性能的最佳结合。可收回式织物车顶可以在14秒内开启, 而且可以收在新造型的后部座位处。DBS Volante搭载的是阿斯顿·马丁可输出380kW功率和570N·m扭矩的6.0升V12发动机, 0~100km/h加速时间只需4.3秒, 最高时速可达307km/h。这就是一辆名副其实的拥有两个后部座椅的高性能GT车型, 但是该车的后部座椅没有一般轿车那么宽敞。然而, 这不是一辆一般的汽车, 它是DBS Volante。





V8

Vantage/roadster

在2005年日内瓦车展上亮相的全新V8 Vantage与阿斯顿·马丁在2003年底特律车展上展出的V8概念车几乎没什么差别。V8 Vantage与阿斯顿·马丁DB9基于同一个VH平台，V8 Vantage更短一些，显得更加紧凑，而且质量要轻300kg。动力方面配备一款捷豹4.3升V8发动机，标准匹配一台6挡手动变速器。V8 Vantage具有281kW的最大功率，能够在5秒内完成从0~96km/h的加速，其时速可以超过302km/h。



DB9

coupe/volante

DB9是一款双门2+2座跑车，车长为4.71米，宽为1.88米，包括硬顶版和敞篷版，均配备一台强劲的V12发动机，功率可达333kW，匹配6挡Touchtronic 2或手动变速器。DB9具备很高的安全性能，应用的安全系统都是沃尔沃公司的最新设计，并通过了沃尔沃的检验。DSC（动态稳定控制）和胎压监控都是标准配置。此外，DB9系列还拥有性能更为强大的赛车版，包括444kW的DBR9和407kW的DBRS9。

