



出版行业研究报告丛书

2008 中国数字版权保护 研究报告

主 编 郝振省

副主编 童之磊 魏玉山

王 飏 谢广才

中国书籍出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

2008 中国数字版权保护研究报告 / 郝振省主编. —北京:
中国书籍出版社, 2008. 12
ISBN 978 - 7 - 5068 - 1776 - 9

I. 2… II. 郝… III. 数字技术—版权—保护—研究报告—中国
IV. D923. 414

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 181849 号

责任编辑 / 庞 元 李立云

责任印制 / 熊 力 武雅彬

封面设计 / 北京华子图文设计公司

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010)51259192(总编室) (010)51259186(发行部)

电子邮箱: chinabp@vip.sina.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 中国纺织出版社印刷厂

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 21. 25

字 数 / 354 千字

版 次 / 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

定 价 / 58.00 元

版权所有 翻印必究

《2008 中国数字版权保护研究报告》 课题组

组 长：郝振省

副 组 长：童之磊 魏玉山 王 飏 谢广才

课题组成员：陈 涛 袁 梅 陈 燕 闫 芳

《2008 中国数字版权保护研究报告》

撰稿人名单

撰稿人名单（按文顺序排列）：

王 飏	陈 涛	袁 梅	陈 燕	邹建华
屈辰晨	童之磊	陈锦川	刘成勇	马立海
张 憬	闫 芳	吴伟光	赵红仕	吴安宁
董剑风	张 平	郭 晶	李 松	梁宝毓
陈来元	刘殿双			

统 稿：王 飏 谢广才

高度重视版权在 数字出版发展中的作用

(代序)

到2020年,我国要实现建立创新型国家的目标。而创新型国家建成的一个客观标准就是知识对社会经济的贡献率要达到70%以上。也就是说,在创新型国家的建设进程中,我们需要依靠智力创新以及智力成果的广泛运用,来带动经济的增长和社会的进步。在这个进程中,版权保护将发挥重要作用。当今社会,版权的客体已由单一的书刊逐步演变到丰富多样的各种载体形式,版权的使用从只有少数人享有到现在已惠及全社会的每一个成员。版权在经济和社会发展中的贡献率越来越高。我们要把版权工作放在贯彻落实科学发展观的高度来认识,善于运用版权、保护版权,为推进经济和社会发展注入活力。

互联网是数字化时代的标志性成果。它迎合并满足了人们对知识和信息的空前强烈的需要,它是工业革命以来最大程度、最大规模地改变了人类社会生存状态的一场革命。互联网已经成为现代社会必不可少的工具和纽带。在互联网时代,传播载体空前扩大了,如视频、音频、数据库检索等已经脱离了简单文字和书本传承的框架。传播途径的多元化,大大突破了时间与空间的限制,知识集成越来越被重视。

中国的数字出版产业发展到今天,已经覆盖了所有有形介质(如图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物等)的传统出版领域,并形成了学术、文学、教育、游戏、地图等发展十分迅速的互联网内容服务门类。与此同

时，在新技术的发展和市场需求的的双重推动下，还出现了以移动网络为平台的新兴的手机出版等新业态。可以说，中国的数字出版已经驶入快车道，从而推动中国的数字出版产业进入高速发展时期。截至2007年年底，中国的电子书出版总量已达40余万种，居全球第一；全国数百家出版社不同程度地开展了电子书出版业务；200多家报社开展了数字报纸业务。目前，全国150多万家网站当中，从事互联网出版信息内容的服务网站有近20万家，这些网站储存的各类信息内容极大，已占全国信息总量的50%—70%，平均日更新已达到百万级。

根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2006年—2020年国家信息化发展战略》，要加快中华民族优秀文化作品的数字化、网络化，引导和鼓励网络媒体信息资源库的建设，大力推动传统出版向数字出版业的转移，满足多层次、多元化、个性化的阅读需求，把数字化的出版、数字化的印刷和发展新媒体列为创新的目标。这些都表明中国政府已经把数字出版作为出版业现代化的关键之一。未来几年，新闻出版总署将站在国家战略的高度，大力实施数字出版战略，出台有关产业政策以推动传统的出版产业升级创新，全面整合出版资源，打破包括网络游戏在内的新型网络 and 传统网络的界限，促进优秀出版物的融合，提高整个社会对数字化的应用水平，满足人民群众多方面、多层次的阅读需求。

随着高新技术的发展，特别是数字化技术的发展，版权保护的领域不断拓宽，不仅在传统媒体（如书报刊、影视）里存在着版权保护问题，在数字环境下，版权保护更是必然的要求，是法律要求的必然延伸。中国的网络发展很快，网络信息交流具有快捷、开放和海量传输的特点，由于复制技术变得更加简单，传播成本更加低廉，侵权盗版行为也愈发猖獗。在这样的形势下，数字环境下的版权保护凸显出来，成为当前一项非常紧迫的工作。在加强版权保护方面，除了政府要加大力度以外，公众也要提高对网络盗版和侵权危害的认识。怎样提高全民的知识产权保护观念？这个问题也是实现版权保护，尤其是通过互联网传播的数字版权保护的一个根本途径。如果没有全民意识的提高，光靠行政部门进行管理，根本无法实现版权保护的目。我们应该清醒地认识到，每个人都是版权的使用者和受益者，但同时也有可能

是创造者，自己创造的知识产权与别人创造的知识产权都需要得到社会的尊重和承认，需要得到有效保护。

保护数字版权要依靠权利人、国家行政机关、司法机关和相关社会机构的共同努力。权利人应该对自己的权利有足够认识。如果每个人都无偿使用版权，那么创作者就无法从自己的智力劳动成果中获得回报，就无法进行再创新，最终我们就无法享受到更多更好的作品。只有具备了版权保护意识，并有能力付诸实践，才能让数字出版朝着产业化方向切实有效地发展起来，使我国的数字版权保护工作走在世界前列。

我们还要重视社会组织在版权保护工作中的重要作用，要培养一批行业组织、著作权集体管理组织、中介机构，使作者和使用者之间进行有效衔接。一方面使版权产品能够更好地传播，另一方面也为网络维权提供坚实的保障。

此次由中国出版科学研究所联合中文在线推出的《2008 中国数字版权保护研究报告》，从理论和实践的不同层面对数字版权保护进行了深入研究，在获得了许多新的认识的同时，也对数字版权保护提出了许多有益的建议和意见，可以说为国家的数字版权保护工作做了一件好事，值得肯定。科研机构是促进产业发展的重要力量。数字出版是新兴产业，还有许多理论和实际问题有待解决。科研机构不仅要研究数字出版的状况、趋势，还要对数字出版的产业模式、产业标准等宏观问题进行研究，也要对数字出版授权方式、数字出版版权保护方式等微观问题进行研究，更要把研究成果转化为实际的生产能力，切实推动我国数字出版产业的发展和强大。

中国出版科学研究所所长
郝振省
2008 年 11 月 20 日

目 录

主 报 告

2008 中国数字版权保护研究报告	(3)
一、数字版权及关联分析	(3)
(一) 数字版权概念	(3)
(二) 数字版权产业发展状况	(5)
(三) 数字版权环境分析	(10)
二、数字版权保护体系	(15)
(一) 司法保护	(15)
(二) 行政保护	(23)
(三) 社会保护	(26)
三、数字版权保护存在的问题	(32)
(一) 数字音视频产品的版权保护问题	(32)
(二) 传统出版社在数字化转型中出现的版权问题	(33)
(三) 软件版权保护存在的问题	(33)
(四) 授权问题	(34)
(五) 法律问题	(35)
四、解决方案	(35)
(一) 产业方面	(35)
(二) 法律方面	(36)
(三) 技术方面	(37)

专题报告

数字音视频产品版权保护研究报告	(41)
一、数字音视频作品及产品的定义以及相关概念	(42)
(一) 数字音视频作品内容及版权观	(42)
(二) 数字音视频产品的定义及核心价值	(43)
二、数字音视频产品版权及数字版权管理技术	(44)
(一) 数字音视频产品版权定义及特点	(44)
(二) 数字版权管理技术	(46)
三、数字音视频产品各种传播模式所引发的版权问题	(47)
(一) 通过广播电视网传播所引发的版权问题	(48)
(二) 通过互联网传播所引发的版权问题	(49)
(三) 通过无线网传播所引发的版权问题	(56)
四、数字音视频版权保护技术	(57)
(一) 数字音频版权保护——SDMI	(57)
(二) 数字视频版权保护——MPEG4/21IPMP	(59)
(三) 流媒体版权保护	(59)
(四) 数字音视频产品版权保护技术解决方案 (以“网智星 数字知识产权保护平台”为例)	(61)
五、中国数字音视频产品版权保护状况	(63)
(一) 中国数字音视频产品版权保护现状	(63)
(二) 中国数字音视频产品版权保护案例分析	(64)
软件产品版权保护研究报告	(68)
一、国际软件保护相关立法、政策及价值取向的演进	(69)
(一) 国外软件版权保护现状	(69)
(二) 国际版权保护技术立法评析	(73)
(三) 软件版权保护技术的例外情形与责任豁免	(78)
二、我国软件版权保护现状及存在问题	(81)

(一) 现状概述	(81)
(二) 实践中常见的软件侵权方式	(83)
(三) 我国软件版权保护的方式	(84)
(四) 我国软件版权保护的理​​想模式和最佳途径探讨	(85)
三、软件产品版权保护技术	(87)
(一) 全生命周期的软件版权保护	(87)
(二) 用于数字版权保护的信息安全技术	(89)
(三) 数字版权保护应用的要求	(93)
传统出版社转型数字出版研究报告	(95)
一、传统出版社开展数字出版状况调查	(95)
二、数字出版是传统出版业的必然选择	(101)
(一) 区分娱乐型阅读和学习型阅读	(103)
(二) 网络时代为数字出版提供新的传播方式和手段	(104)
(三) 休闲快餐文化兴起	(107)
(四) 出版成本上涨	(108)
三、传统出版社开展数字出版的难点	(109)
(一) 缺乏以终端读者用户为中心的视角, 难以找到有效 的盈利模式	(109)
(二) 数字版权保护问题亟待解决	(109)
(三) 数字内容监管难度加大	(109)
(四) 数字图书生产流程、电子书格式、阅读终端的差异 化过大	(110)
四、多元化数字图书出版平台的构建	(110)
(一) 出版产业的转型亟须多元化数字图书出版平台	(111)
(二) 多元化数字图书出版平台的特点	(112)
(三) 多元化数字图书出版平台的设计原则	(112)
(四) 多元化数字图书出版平台价值模型分析	(114)
(五) 多元化数字图书出版平台的技术支撑	(116)
(六) 多元化数字图书出版平台主要功能概述	(117)
手机出版版权保护研究报告	(120)

一、手机出版的概念	(120)
(一) 手机出版的定义及相关概念	(120)
(二) 手机出版是数字出版的一种特殊形式	(121)
(三) 手机出版的特点	(122)
(四) 手机出版的分类	(122)
二、手机出版的发展现状及趋势	(123)
(一) 移动增值业务	(123)
(二) WAP 网站的发展	(124)
(三) 手机出版的发展趋势	(125)
三、手机出版作品的版权问题	(127)
(一) 相关法律	(127)
(二) 存在的主要问题	(127)
(三) 手机出版版权保护案例分析	(129)
(四) 梦网书城版权审核	(131)
四、手机出版版权保护技术	(131)
(一) OMADRM 解决方案	(131)
(二) WDRM 技术	(133)
数字版权集体管理研究报告	(135)
一、国际著作权集体管理的起源及现状	(135)
(一) 国际著作权集体管理的起源	(135)
(二) 国际著作权集体管理的现状	(136)
二、国内著作权集体管理的发展现状	(139)
(一) 国内现有的著作权集体管理机构	(139)
(二) 我国著作权集体管理存在的主要问题	(141)
(三) 对完善我国著作权集体管理制度的思考	(142)
三、数字版权的集体管理探讨	(144)
(一) 数字版权集体管理的主要举措	(144)
(二) 集体管理对于数字版权保护的意义	(147)

学术论文

数字出版与版权保护	邹建华 (151)
进军新大陆：出版业的战略整合	屈辰晨 (156)
手机时代的数字出版	童之磊 (165)
网络环境下著作权纠纷的新发展	陈锦川 (170)
重视加强保护网络版权 促进互联网内容繁荣发展	刘成勇 (179)
浅谈网络媒体间信息共享协议在著作权领域的法律问题	马立海 (183)
网络著作权的法律保护	张 憬 (186)
关于现行《著作权法》修订的几点思考	闫 芳 (192)
数字作品版权保护的物权化趋势分析	吴伟光 (200)
数字化时代著作权刑事保护疑难研究	赵红仕 (216)
博客著作权的法律属性及其著作权保护	吴安宁 (226)
奥运会转播权法律分析	董剑风 (229)
新传媒环境下数字版权产业商业模式探讨	张 平 (231)
我国出版企业发展网络出版的模式研究	郭 晶 (235)
出版社主导的数字版权保护策略	李 松 (246)
困境与对策	梁宝毓 (252)
保护著作权人合法权益的措施亟待加强	陈来元 (259)
“在线”侵权与“在线”维权	刘殿双 (266)

附 录

世界知识产权组织版权条约	(273)
世界知识产权组织表演和录音制品条约	(280)
中华人民共和国著作权法	(291)
国家知识产权战略纲要	(305)

中华人民共和国著作权法实施条例	(315)
信息网络传播权保护条例	(320)
最高人民法院关于审理涉及计算机网络著作权纠纷案件适用法律 若干问题的解释	(327)

主 报 告

2008 中国数字版权保护研究报告

数字版权保护是本课题报告的研究内容。课题组主要针对文字、音视频、软件等各类作品的数字出版物在实际运营过程中所涉及的版权授权、版权保护以及相关产业政策、法律法规进行研究。

由于研究力量有限，本次报告主要针对在线音视频、软件、手机出版等行业的版权问题进行相关研究。同时，针对目前的产业发展状况，对以集体管理为主的授权方式和出版社数字化转型提出自己的意见和建议。其他方面的研究将在今后陆续展开。

一、数字版权及关联分析

（一）数字版权概念

《中华人民共和国著作权法》第五十六条规定本法所称的著作权即版权。是以本报告把著作权和版权视为同一概念。

版权即著作权，是指文学、艺术、科学作品的作者对其作品享有的权利（包括财产权、人身权）。这些作品是独立创作产生的，并且固化于某种载体之上。构成作品需要满足三个条件：第一，需具有一定的思想观念。思想观念是指概念、术语、原则、客观事实、创意、发现等。著作权法意义上的思想观念、含义要比通常说的思想观念宽泛得多，至于该思想观念具体表现为抽象的内容（如语言作品）、视觉性的内容（如艺术作品）、听觉可以感受到的内容（如声音艺术方面的作品），还是思想生活或精神生活中涉及的其他内容，在法