

视觉·环境艺术丛书 SHIJUEHUANJINGYISHUCONGSHU

展示设计

主编 刘迈



黑龙江美术出版社

展示设计

2006 年第 1 期



展示设计

主编 刘 迈

黑龙江美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

展示设计 / 刘迈编. — 哈尔滨: 黑龙江美术出版社,

2004.1

(视觉·环境艺术丛书)

ISBN 7-5318-1154-5

I. 展… II. 刘… III. 展示-技法(美术)

IV. J218.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 114562 号

视觉环境艺术丛书

策 划: 李 欣

主 编: 胡金黎 王建中 秦 东

责任编辑: 李 欣

装帧设计: 李 欣

展示设计

ZHANSHISHEJI

主编: 刘 迈

出版: 黑龙江美术出版社

发行: 黑龙江美术出版社

哈尔滨市道里区安定街 225 号

经销: 全国新华书店经销

制版: 龙美制版责任有限公司

印刷: 辽宁美术印刷厂

开本: 889mm × 1194mm 1/64

版次: 2004 年 3 月第一版

印次: 2004 年 3 月第一次印刷

印数: 1-4000

印张: 1

书号: ISBN 7-5318-1154-5/J · 1155

定价: 10.00 元

展示设计是室内设计专业的一个课题，展示空间设计的范畴也很广泛。（包括展览设计、商业环境设计、博物馆陈列设计、购物环境设计、演示空间设计、旅游环境设计、庆典环境设计、各类广告设计、CIS设计）展示设计把视觉传达语言和产品设计形态融会于三大设计领域；以时空环境设计的方式表现出来。因此，展示设计是一个人为环境的创造，实质上是一门空间与场地的规划艺术，是四度空间的再现，是在人与物、人与人、人与社会之间创造出一个彼此交往的空间结构。

展示设计是一个有着丰富内容，涉及广泛领域并随着时代发展而不断充实其内容的课题。从1851年英国伦敦海德公园第一届世界博览会以来，国际展示事业迅速发展起来。于是，数以万计的现代科技馆、儿童活动中心、游乐场、美术馆、会展中心等在世界各国兴建起来，构成了社会教育与资讯传播的海洋。直至今日，展示作为产业通过争取大型国际间、地区间的会议与展示，将特定资源与信息交流融合在一起，带动旅游、饭店、航空、运输及会议公司等与展示机构相关行业的互相发展。使各国都认识到这项“无烟工业”带来的巨大的经济效益。

这是一部专门介绍展览设计的图片参考资料，为学习展示设计的学生和初学者提供一个开阔眼界的窗口，了解现代展览设计的发展趋势，从中汲取精华，培养对展览设计的兴趣，为推动展示设计的发展，使人们认识展示设计的重要性，做出一点贡献。























