



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

国际货物贸易实务教程

(第二版)

郭建军 编著



科学出版社
www.sciencep.com

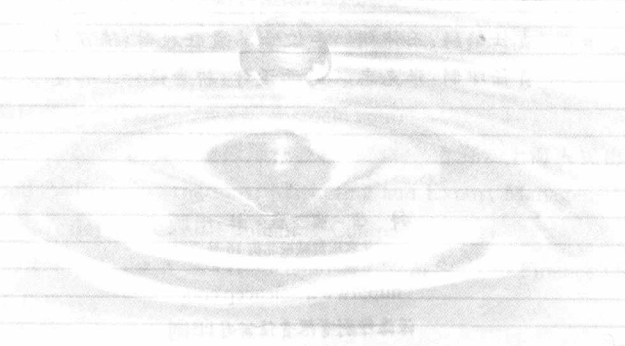


普通高等教育“十一五”国家级规划教材

国际货物贸易实务教程

(第二版)

郭建军 编著



科学出版社

北京

内 容 简 介

本书以国际货物贸易物流为基础,以国际结算和国际商务单证为重点,以国际贸易惯例和法律规则为依据,并联系我国出口贸易实际,以跨学科角度,以出口贸易为导向,全面介绍了国际货物销售合同的具体操作技巧。

本书内容包括了商品知识、包装知识、现代国际运输知识、国际结算知识、国际商务单证知识、国际货物销售合同知识、出口贸易管理知识、市场进入方式以及我国外贸管制等知识,内容翔实、信息量大、操作性强,并通过大量的图表展示,充分满足了教师对专业性和完整性的需求,为师生教与学提供了极大的方便。

本书是供高校本科生使用的进出口贸易入门教材,因此,也适用于各类国际贸易与商务、国际管理、国际物流、国际金融类 MBA 课程和研究生选修课程以及各种经贸培训班教材。

图书在版编目(CIP)数据

国际货物贸易实务教程/郭建军编著. —2 版. —北京:科学出版社,2009
普通高等教育“十一五”国家级规划教材
ISBN 978-7-03-024001-9

I. 国… II. 郭… III. 国际贸易-贸易实务-高等学校-教材 IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 017565 号

责任编辑:王伟娟 李俊峰 / 责任校对:陈丽珠
责任印制:张克忠 / 封面设计:耕者设计工作室

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2005 年 5 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2009 年 2 月第 二 版 印张:30

2009 年 2 月第一次印刷 字数:660 000

印数:10 001—14 000

定价:42.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<明辉>)

再版序言

本书是供高校本科生使用的进出口贸易基础入门教材。此书涉及了多方面的主题,诸如商品学、现代物流、国际贸易结算、国际保险、商检、通关、核销、退税、合同知识以及外贸管制等,因此,也适用于大学国际商务、管理类本科生和研究生使用。

与目前国际贸易领域存在的一系列教材相比,本书的内容显得更为实用、详细,并且更加充分满足了教师对于专业性、充实性的需求。

本书主要是以出口为导向展开叙述贸易实践,毕竟进口是出口的镜子,所以书中也介绍了进口以及进出口两者之间的关系。那些想获取国际贸易知识并将参与或正在参与国际贸易实践的从业者,将会发现本书极具参考价值,因为书中很多内容,尤其是单据示例等与实际业务操作是同步的。另外,本书融入了笔者多年的贸易经历和几年的大学实务教学实践经验,还有对相关实务学科的长期关注,尤其是对国外同类教材的关注与理解,借鉴了国外同类著作的构思。

全球化下的中国对外贸易已经发生了惊人的变化,能够入选普通高等教育“十一五”国家级教材规划也促使我对原有教材进行创新。作为教师的我深知教师备课之苦,本书各方面内容的编排、各栏目和版面的设计,都是以教师为本,从根本上希望教师能从繁重的备课中解脱出来。因此,以下的创新点成为本书的特色。

(1) 打破了绝大多数高校同类教材以合同条款内容为框架的板块式结构,对涉及的国际贸易实务内容进行了重新整合,从现代物流、国际营销的角度,结合传统的以合同条款内容为框架编写的风格,将同主题内容归纳为五大板块,即物流板块、国际结算板块、单证板块、出口管理板块和市场进入板块。这样编排更利于教师对同类内容进行深入讲解,学生学起来也不至于感到知识凌乱。考虑到物流的服务功能,商检和清关知识的介绍更多是从服务需求方角度来进行,因此,商检和清关知识增加了对报检员和报关员的内容。

(2) 对实务内容进行了合理归纳、整合。虽然按上述编排对同类内容进行了归纳,但在实务中,许多业务是交叉进行的,这就要求内容要合理安排。本书对部分内容,如商检、海运等知识分拣出其基础知识、单据知识和业务流程部分,分别归入物流部分、单证部分和出口管理等不同部分。这种编排的好处是将同一类知识从不同的视角介绍给学生,使得教与学更有针对性,逻辑性更强。此种编排方式的另一个好处是,避免了大多数同类教材将同类内容集中在教材一个地方讲、后面就再也见不到了弊端,以至于使学生学了后面忘记了前面。这种编排也符合了实际业务中各个环节交叉进行的特点。然而,这种编排颇伤脑筋,顺序如何编写、内容如何归纳,直到交书稿的前夕还在不断地调整中。而有些内容直到试讲后才可发现更合理的编排方式,最后归纳整合的效果如何,还得经过实务教师在教学实践中检验。

(3) 增加了对国家政策方面的内容介绍。本书力图体现国家外贸的导向,因此,增

加了对我国外贸管制的诠释。当然，本书并没有一味简单叙述涉及货物贸易的国家贸易法律、法规等内容，而是对国家的相关政策进行了归纳和总结，适度分析。

(4) 散布在全书中的“小贴士”专栏，将大量的小知识和有必要了解，而又不便在正文中体现出来的内容，编排了进去，这样，教与学都将变得轻松，教材的版面也更赏心悦目。同时，本书增加了大量的表格式描述和图示，还插入一些课堂讨论“问题”，图文并茂。

(5) 为适应国际贸易的新发展，本书增加了大量的国际物流知识、国际结算知识和国际贸易单证知识，特别是航空运输、铁路运输和货物代理内容的介绍。从跨学科的角度分析和思考国贸实务，将有助于推动本学科的建设。同时，也期望通过对国际贸易物流知识的增加，以解决高校国贸、国商专业毕业生想写“实务”方面论文而缺乏指导或素材的问题，本书“小贴士”中收集的一些小论文足以提供启发。对一些问题特开辟了整章进行阐述，如“国际货物运价”、“国际货运事故处理”，并增加了对 UCP600 的应用介绍。在国际结算知识中，还特别增加了对信用证知识的介绍。

本书更新了第一版中的部分案例。本书的案例绝大多数来自于实践人士的经历总结，案例既有评述型的，也有供学生实践决策分析型的，而后者居多。案例的学习并非让学生学习案例结果、对案例的是非判断对错，毕竟实务中的案例没有绝对的“对”与“错”之分，而是主要培养学生思考问题的方式，对今后从业遇到类似问题如何应对起指导作用。本书删减了部分不实用的国际贸易方式知识，而用国际贸易进入方式取代第一版中的相关内容，这样更符合国际市场营销理念。

笔者非常渴望编写一本完美的国际贸易实务教材。本书是一部用心之作，光是撰写目录就花去了几十天的时间，而且在编写过程中频繁改动，以至于快要交稿了还在对书中的结构性内容不断改编。但只要读者喜欢，尤其是高校教师能觉得这本书非常适合教学，的确能解脱他们的备课之苦，同时，学生也觉得这本书信息量大、跨学科知识多、教材版面设计更利于学习，笔者为追求本书完美所忍受的折磨也值了。当然，很难有完美的书，唯有等待读者评头论足后追求更好，为了国际贸易的教学，也为了适应我国不断发展变化的国际货物贸易。

最后，我要特别感谢我的研究生刘昕在本书编写过程中参与了部分流程图和表格的制作；还要感谢其他的研究生对本书进行了细致的校对。本书编写参考了许多商品学知识、物流知识、国际结算知识、国际单证知识、国际贸易合同知识和国际营销知识等许多书刊、网站资料，特向这些作者表示由衷的感谢。

郭建军

2008年9月 于昆明

目 录

再版序言

第一部分 国际货物贸易物流知识——以运输为中心

第1章 商品学基础	3
1.1 商品的概念	3
1.2 部分主要商品的分类	4
1.3 商品的质量	10
1.4 商品的标准与标准化	15
复习与思考	32
第2章 外贸商品包装	34
2.1 外贸商品包装类型	34
2.2 外贸商品包装的主要材料	42
2.3 出口包装环保要求	48
复习与思考	50
第3章 出入境检验检疫	51
3.1 报检	51
3.2 出入境检验检疫工作	53
3.3 出入境检验检疫机构	54
3.4 出入境货物报检	55
复习与思考	57
第4章 国际货物通关	58
4.1 报关概述	58
4.2 报关员	60
4.3 海关	61
4.4 国际贸易统计为视角的商品分类与归类	63
4.5 进出口海关法规	68
4.6 海关保税仓库	71
4.7 相关进出口的其他法规——海关估价、知识产权保护和海关稽查	73
复习与思考	73
第5章 国际海运	74
5.1 国际货物贸易运输概述	74
5.2 船舶知识	76
5.3 货物知识	81

5.4 海运航线知识·····	82
5.5 港口知识·····	84
5.6 国际海运方式·····	88
复习与思考·····	90
第6章 国际铁路运输 ·····	91
6.1 国际铁路运输概述·····	91
6.2 国际铁路货物运输实务·····	94
6.3 港澳铁路货物运输·····	98
复习与思考·····	99
第7章 国际航空运输 ·····	100
7.1 国际空运发展·····	100
7.2 航空运输基础知识·····	102
7.3 国际航空货物出口运输业务·····	105
7.4 航空快递业务·····	110
复习与思考·····	114
第8章 集装箱、国际多式联运、大陆桥和公路运输 ·····	115
8.1 集装箱·····	115
8.2 国际多式联运·····	122
8.3 大陆桥运输·····	123
8.4 公路运输·····	123
复习与思考·····	126
第9章 国际货运代理 ·····	127
9.1 国际货物运输代理概述·····	127
9.2 货代业务实务·····	130
复习与思考·····	137
第10章 国际货物运输保险 ·····	138
10.1 国际货物运输保险概述·····	138
10.2 海上保险·····	140
10.3 海上货物运输保险保障的范围·····	142
10.4 中国海洋国际货物运输保险险别·····	145
10.5 伦敦保险业协会海运货物保险条款·····	148
10.6 陆运货物、空运货物及邮运货物保险·····	150
复习与思考·····	154
第11章 国际货运事故处理 ·····	155
11.1 货运事故索赔条件·····	155
11.2 海运货损事故处理·····	157
11.3 空运货损事故处理·····	159
11.4 铁路货损事故处理·····	159

11.5 关于集装箱运输责任问题.....	162
11.6 关于国际货代的赔偿问题.....	162
复习与思考	163
 第二部分 出口业务操作实务——以国际贸易结算为中心	
第 12 章 出口报价内容	167
12.1 报价和贸易术语.....	167
12.2 出口成本核算.....	183
12.3 计价货币的选择.....	189
复习与思考.....	190
第 13 章 国际货物运价和运输保险费	195
13.1 国际运价概述.....	195
13.2 班轮运价.....	199
13.3 租船运输费用.....	200
13.4 港口价格.....	203
13.5 集装箱运输的费用.....	204
13.6 铁路运费.....	204
13.7 航空运价.....	206
13.8 公路运费.....	208
13.9 运输保险费.....	209
复习与思考.....	210
第 14 章 支付	212
14.1 国际贸易结算概念.....	212
14.2 货款的支付工具——票据.....	213
复习与思考.....	222
第 15 章 信用证	223
15.1 信用证概述.....	223
15.2 信用证要素.....	226
15.3 信用证实务.....	229
15.4 信用证新规范——UCP600	238
复习与思考.....	240
第 16 章 议付信用证	241
16.1 议付定义.....	241
16.2 议付方式.....	241
16.3 出口单据的议付与不符单据的处理.....	242
复习与思考.....	246
第 17 章 银行保函与备用信用证	247
17.1 银行保函.....	247

17.2 备用信用证	251
复习与思考	253
第18章 托收和汇付	254
18.1 关于主要支付方式风险程度	254
18.2 托收	254
18.3 汇付	262
复习与思考	266
第19章 国际保理与出口信用保险	267
19.1 国际保理	267
19.2 出口信用保险	272
复习与思考	275
第20章 支付方式的选择与国际贸易融资	276
20.1 关于支付方式的选择	276
20.2 贸易融资	278
复习与思考	281

第三部分 国际货物贸易单证——以货运单据为中心

第21章 国际贸易单证基础知识	285
21.1 国际贸易单证的意义和作用	285
21.2 国际贸易单证的基本要求	285
21.3 国际贸易单证的发展趋势	286
21.4 国际贸易单证的类型	288
复习与思考	289
第22章 商务单证	290
22.1 商业发票	290
22.2 海运提单	294
22.3 装运通知	303
22.4 铁路运单	304
22.5 航空运单	306
22.6 集装箱运单和多式联运单	308
22.7 装箱单	308
22.8 保险单	311
22.9 中性单据（第三者单据）	314
复习与思考	316
第23章 公务单证	317
23.1 进出口货物配额管理	317
23.2 出口许可证	318
23.3 进口许可证	321

23.4 ATA 单证册	322
23.5 商检单证	324
23.6 原产地证书	326
复习与思考	330

第四部分 出口管理——以风险为中心

第 24 章 出口合同履行	333
24.1 出口流程	333
24.2 备货	333
24.3 信用证检审	339
24.4 商品报检	342
24.5 出口托运订舱	346
24.6 出口货物清关	353
24.7 投保	357
24.8 出口制单结汇	359
24.9 出口收汇核销	367
24.10 出口退税	369
复习与思考	370
第 25 章 出口合同条款	372
25.1 合同标的条款	372
25.2 价格条款	380
25.3 装运条款	383
25.4 保险条款	387
25.5 支付条款	388
25.6 检验与索赔条款	389
25.7 不可抗力条款	394
25.8 仲裁条款	396
复习与思考	399
第 26 章 交易磋商	401
26.1 询盘	401
26.2 发盘	402
26.3 还盘	406
26.4 接受	407
复习与思考	410
第 27 章 合同有效性、违约与违约救济	411
27.1 关于国际货物销售合同	411
27.2 合同的有效性	417
27.3 合同违约与违约救济	421

复习与思考	425
-------------	-----

第五部分 出口市场进入方式——以开拓国际市场战略为中心

第 28 章 客户关系管理	429
28.1 客户关系管理	429
28.2 海外客户管理	432
复习与思考	435
第 29 章 海外市场开拓战略	436
29.1 制定进入战略的必要性	436
29.2 直接出口和间接出口	436
29.3 许可贸易	448
29.4 国外加工生产	449
复习与思考	450
第 30 章 我国对外贸易管理制度	452
30.1 对外贸易管制概述	452
30.2 我国货物进出口管理制度	454
30.3 出口退税政策	456
30.4 进出口收付汇核销管理条例	457
30.5 对外贸易经营者管理制度	459
30.6 出入境检验检疫制度	459
30.7 对外贸易救济措施	466
复习与思考	468
参考文献	469

第一部分

国际货物贸易物流知识 ——以运输为中心

当今世界经济日趋一体化，伴随着国际贸易如火如荼的发展，国际物流业也有着突飞猛进的增长，贸易双方对国际物流服务的专业化、一体化要求加强，使得国际物流由早期的仅指将货物由一国供应者向另一国需求者的物理性移动，发展成为今天的集采购、包装、运输、储存、搬运、流通加工、配送和信息处理等基本功能于一身的综合性的系统。可以说，国际贸易产生了国际物流，并且促进了其向现代化国际物流的发展。第一部分内容将重点介绍与国际贸易实务相关的国际物流知识，主要包括外贸商品学知识和现代国际货物物流知识以及货物通关所需要的服务，如商检、通关、保险等，此举旨在使读者在跨学科的领域中学习和感受国际贸易实务，认识现代国际物流作为实现国际贸易桥梁与工具的作用。

第1章 商品学基础

【学习目标】掌握现代商品的概念；熟悉以营销学为视角的各种商品分类；了解各种国际标准组织、各种国际认证及质量标准；认识 SA 8000 对中国出口的影响。

商品学就是以商品质量为中心内容研究商品使用价值的一门综合性学科。学习国际货物出口，有必要首先对外贸商品有个基本了解。本章将以各种商品的分类和进出口商品的质量为中心内容，对商品学的基础知识做介绍，以此为基础，后面各章将展开对出口货物贸易各环节及相关知识的阐述。

1.1 商品的概念

商品是人类社会生产力发展到一定历史阶段的产物，是为了交换或出售而生产的劳动产品。商品的概念有狭义和广义之分。狭义的商品是指通过市场交换，能够满足人们需要（包括物质和精神需要）的物质形态的劳动产品。广义的商品则是指通过市场交换，能够满足人们某种社会消费需要的所有形态（包括知识、劳务、资金、物质等形态）的劳动产品。

随着现代化社会的高度商品化和技术创新的加快，商品的发展呈现出知识化、软件化、服务化等趋势和特点。商品由“需求”与“经济”的结合形式向“技术”与“文化”相结合的方向发展。

现代商品的概念则主要体现在以下几个方面：

1. 商品的性能

商品是通过其功能来满足使用者的需要的，不同的使用目的要求商品有不同的功能，而功能又是商品体现在不同使用条件下所表现出来的各种性能，如化学性能、物理性能、生理性能等的综合。商品能够具备哪些性能是由商品的成分组成和形态结构所决定的。因此，商品是由多种不同层次的要素构成的有机整体，是商品使用价值形成的客观物质基础。

2. 有形附加物

商品的有形附加物是指商品包装及其标志与装潢、品名、商标及注册标记、专利标记、质量和安全及卫生标志、环保标志、使用说明、检验合格证、质保卡、购物发票等。它主要是为了满足商品流通需要、消费需要以及环保需要。其中，包装、商标本身也是一种商品，都可增加商品附加值。

3. 无形附加值

商品的无形附加值是指人们购买有形商品时所获得的各种服务和附加利益,如免费送货、售后服务、优惠折扣和财产保险等。在激烈的市场竞争中,商品无形的附加值往往成为营销的重要手段。

1.2 部分主要商品的分类

1.2.1 商品营销学视角下的商品分类

商务部市场运行调节司与商务部研究院合作,曾推出《2006/2007 国际生产资料市场发展报告》和《2006/2007 国际消费品市场发展报告》。《2006/2007 国际消费品市场发展报告》将消费品分为食品、衣着服饰、家居用品、医疗保健、交通通信、休闲娱乐等六大类。该《发展报告》认为,绿色健康与时尚个性成为国际消费品市场发展的两大主题。此外,受国际贸易政策和进出口结构变化的影响,高档化妆品和高档汽车的供给增长较快。绿色、健康、时尚、个性化的品牌消费以及奢侈品的消费也将出现较大幅度增长。

随着商品贸易的发展,商品品种呈现出多样化发展的趋势。作为国际商务人员来讲,即使都是从事进出口贸易工作,但如果他们经营的商品不同,那其进出口工作程序也有很大的区别。因此,国际商务人员有必要了解各种商品的分类。

商品分类的方法各种各样,根据不同方法,可以划分出不同的商品类别。从商品营销学(商品的生产、流通和消费)的角度看,有意义的分类主要包括以下几种,如表 1.1 所示。

当然,商品分类方法不止上述几种,还有其他一些分类方法。例如,按商品档次划分,可分为高档品和低档品;根据商品在商店销售中的作用分为主力商品、辅助性商品和关联性商品。

商品的分类方法有许多种,不以营销为视角,最常见的分类如表 1.2 所示。

表 1.1 营销学视角下的商品分类

分类方式	种 类	说 明
按商品之间的销售关系	独立品	指一种商品的销售状况不受其他商品销售变化的影响
	互补品	指一种商品销售的增加必然会引起另一种商品销售的增加,反之亦然
	条件品	一种商品的购买要以另一种商品的前期购买为条件
	替代品	指一种商品销售的减少会增加另一种商品的潜在销售量,反之亦然
按商品耐用性和损耗性	耐用品	指在正常情况下能多次使用的有形物品
	非耐用品	指在正常情况下一次或几次使用就被消费掉的有形物品

续表

分类方式	种类	说明
按消费者的购物习惯	日用品	指消费者通常购买频繁, 希望一次有需要即可购买的, 并且只花最少精力和最少时间去比较品牌、价格的消费品。肥皂、糖果和报纸就属日用品。一般来说, 日用品都是非耐用品, 而且多为消费者日常生活必需品。消费者在购买前, 对日用品的品牌、价格、质量和出售地点等都很熟悉, 所以购买大多数日用品时用较少的时间与精力
	选购品	指消费者会仔细比较其适用性、质量、价格和式样, 购买频率较低的消费品。消费者在购买选购品时, 一般会花大量的时间和精力收集信息进行比较
	特殊品	指消费者愿意花特殊的精力去购买的有特殊性质或品牌识别的消费品。例如, 特殊品牌和型号的汽车、定制西服等。一般来说, 消费者只愿意购买特定品牌的某种商品, 而不愿意购买其他品牌的某种特殊品, 这与日用品不同
	非需品	指消费者要么不知道, 或者知道但是通常并不想购买的消费品, 绝大多数新产品都是非需品, 直到消费者通过广告认识了它们为止。非需品的性质, 决定了企业须加强广告、直销和其他营销手段, 使消费者对这些物品有所了解, 产生兴趣, 千方百计吸引潜在顾客, 扩大销售

表 1.2 最常见的商品分类

日用工业品	塑料制品
	橡胶制品
	皮革制品
	洗涤用品
	化妆品
	玻璃、搪瓷、陶瓷制品
	纸制品
纺织品	纺织纤维
	纱线及织物
	服装
食品	嗜好性食品 (酒、茶、烟、时尚饮品等)
	粮油及副食品 (粮油、肉禽及其制品、禽蛋、乳及乳制品、果蔬、糖类)
电子产品	视听设备 (电视、音响等)
	办公用品 (电脑、打印机、复印机等)
	电器 (电冰箱、空调、洗衣机等)
生产资料商品	石油
	钢材
	水泥
	化肥
	农药

而常见的外贸商品分类则以商品用途、商品来源、商品加工方法、商品的化学成分和商品的外形方式居多（表 1.3）。

表 1.3 常见外贸商品分类

分类标准	示 例
以商品用途	如煤炭按用途可分为炼焦煤、动力煤、化工用煤和生活用煤；钢铁按用途可分为结构钢、工具钢和特殊用途钢等
以商品来源	如纺织品按原料可分为棉织品、毛织品、麻织品、丝织品、化纤织品、矿物性纤维织品、金属性原料织品等
以商品加工方法	如茶叶可分成全发酵茶（红茶）、半发酵茶（乌龙茶）、后发酵茶（黑茶）和不发酵茶（绿茶）；纺织品可分为机织品、针织品和无纺布等
以商品的化学成分	如化肥可以划分为氮肥、磷肥、钾肥、复合肥；钢材可以划分为碳素钢和合金钢等
以商品的外形	如钢材根据形状分为型钢、钢板、钢管、钢丝等

1.2.2 日用工业品种类

与人们生活联系较为紧密的日用工业品有很多，包括塑料、橡胶、皮革、日化、陶瓷、玻璃、纸张等传统的日用工业品商品。当今，日用工业品种类日益丰富，消费需求也发生了很大变化。这里介绍部分日用工业品种类（表 1.4）。

表 1.4 常见日用工业品种类

工业品	品 种	制 品
塑料	按塑料受热后性能表现划分：热固性塑料、热塑性塑料 按塑料应用范围划分：通用塑料、工程塑料 按塑料的可燃程度划分：易燃性塑料、可燃性塑料、难燃性塑料	酚醛塑料及其制品、脲醛塑料及其制品、密胺塑料及其制品、聚乙烯塑料及其制品、有机玻璃及其制品、有机玻璃及其制品、复合塑料
橡胶	生胶：天然橡胶、合成橡胶 配合剂：硫化剂、硫化促进剂、活化剂、填充剂、防老剂、增塑剂	日用橡胶制品、娱乐用橡胶制品、工业橡胶制品、医用橡胶制品
皮革	按原料皮划分：牛皮革、羊皮革、猪皮革、马皮革和其他动物皮革 按重量划分：重革、轻革 按用途划分：生活用品革、生产用革、国防用革 按加工方法分：铬鞣革、植物鞣革、油鞣革、结合鞣革	鞋面革、底革、鞋里革、箱包革、服装革与手套革、沙发革、皮带革
合成洗涤剂	按商品形式分：粉状、空心颗粒状、液体、浆状、块状 按用途分：衣用洗涤剂、厨房用洗涤剂、住宅用洗涤剂 按洗涤对象分：丝毛织品类洗涤剂、通用类洗涤剂 按洗涤难易程度分：轻垢型洗涤剂、重垢型洗涤剂 按泡沫多少分：低泡型、中泡型、高泡型洗涤剂 按洗涤剂特点分：加酶型、增白型、漂白型	合成洗衣粉、液体洗涤剂、浆状洗涤剂、餐具洗涤剂、住宅用洗涤剂