

海南流行歌



流行记忆30年 凯歌行进30年
在这里，感知海南30年

1978-2008
钟业昌 主编

海南出版社

海南流行歌



1978-2008

钟业昌 主编

海南出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

海南流行语: 1978~2008 / 钟业昌主编. —海口: 海南出版社, 2008.12

ISBN 978-7-5443-0913-4

I. 海... II. 钟... III. 汉语—社会习惯语—汇编—海南省—1978~2008 IV. H136.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 204779 号

书 名: **海南流行语 (1978—2008)**

主 编: 钟业昌

责任编辑: 杨国祥

印刷装订: 海口新明印刷有限公司

出版发行: 海南出版社

地 址: 海口市金盘建设三横路 2 号

邮政编码: 570216

编辑电话: 66830920 66814232

网 址: <http://www.hncbs.cn>

开 本: 889mm × 1194mm 1/24

印 张: 17.5

版 次: 2008 年 12 月第 1 版

印 次: 2008 年 12 月第 1 次印刷

字 数: 400 千字

书 号: ISBN 978-7-5443-0913-4

定 价: 49.00 元

寻找海南人30年的“公众语感”

北京语言大学应用语言学博士

陈 慧

《国家语言生活状况报告》课题组成员

流行语，即在某一范围内迅速盛行、广泛传播的语言单位。

人类社会的历史归根结底是思维和交际的产物。语言作为思维与交际的工具，创造并记录着历史。其中流行语的本质特点又决定了它带着鲜明的时代烙印，是见证社会历史风云变迁的镜子；它与时代中的大部分人息息相关，是测量普罗大众社会心理的晴雨表。在流行语“各领风骚数百年”之间，人类社会的历史不断延伸。

今年是我国改革开放30周年，也正值海南建省办经济特区20周年。《海南日报》适时推出了“流行记忆30年，凯歌行进30年——海南流行语评选”活动，正是看到流行语在历史变迁中的作用与价值。抚今追昔，海南发生了哪些大事，经历了多少变迁呢？在我们的30年记忆中能留下什么烙印？经过近两个月的排行榜上的此消彼长，流行语候选结果最终尘埃落定。纵观30条海南流行语，它们早已融入海南老百姓生活，为大家耳熟能详。它们，简明完整地为我们梳理了海南几十年的发展历史，重又复原出一部有声有色的海南特色画卷——

在一代伟人“海南岛好好发展起来，是很了不起的”的期盼和鼓励下，他们“用好用足政策”，“努力构建具有海南特色的经济结构和更具活力的体制机制，突出特区的‘特’字”，“以开放促开发”。

在开放开发中，海南的定位也逐渐明晰，那就是建立“特区省”、“生态省”、



“一省两地”、“中华民族的四季花园”、“海南国际旅游岛”、“海南岛自由贸易区”、“全国人民的‘菜篮子’”。改革开放中，海南儿女敢为天下先，给共和国的改革开放历史添上了几笔浓墨重彩——在经济发展上，他们“让外商成片承包开发”，让“大企业进入，大项目带动”，“让别人发财，求自己发展”。所以才有“十万人才过海峡”的壮观景象；2008年底我国正式提出燃油税费改革方案，而早在19947年，海南已经实行了“一脚油门踩到底”的改革了；在精神文明建设上，他们着力建设“文明生态村”；在改善民生上，提出“小财政、大民生”；在执政文化建设上，以书施政，“《把信送给加西亚》”，并保证了“二十三年红旗不倒”；在政府机构改革上，“小政府、大社会”成为国家“大部制”改革参考样本。

海南翻天覆地的变化，不仅来自改革开放号角吹响的“天时”，来自海南儿女及全国上下齐心协力、各显其能的“人和”，还要依托海南岛天然的“地利”——“我爱五指山，我爱万泉河”唱出了海南儿女在革命年代爱国爱家的热血豪情，也成为海南的一张绝佳名片。随后海南相继亮出“东方夏威夷”、“碧海连天远，琼崖尽是春”、“美丽三亚，浪漫天涯”等更多更丰富的海南名片；他们热情邀请国内外友人“请到天涯海角来”。因为“椰风挡不住”、“椰风海韵醉游人”，博鳌才会荣幸地被定为亚洲论坛的永久举办地，才有了“博鳌亚洲论坛”这举世瞩目的对话平台。

尤其值得称道的是，在评选过程中，海南日报记者们围绕流行语，用贴近群众的方式，向普通读者解读了海南30年的发展历程。活动通过采访一些历史事件的见证者或当事人来还原历史真相，尤其是把具体事件与关键人物联系起来，有血有肉。报道中当事人多年后透露出的一些内幕性消息，有助于大家更真实地了解海南历史。对于年轻一代，对于从外地来琼的人，可能对海南自改革开放以来发生的深刻变化及其背景缺乏较深的认识，甚至都缺乏基本的了解。“流行语”就成了他们了解海南历史和现状的捷径。从这个意义上，本次流行语评选工作使老海南人、新海南人都接受了一次振奋人心的省情教育。

当然，每个人对语言的感觉是不一样的。这和每个人的生活环境、教育背景、工作情况甚至兴趣爱好密不可分。比如90后的新海南人可能对“全国人民的‘菜

篮子”感到陌生，因为他们甚至没有“机会”感受到菜篮子对于90年代家家户户的重要性。因此从这个意义上说，每个海南人心中都有自己的一部“海南流行语”。而对于“30年海南流行语”这一公众命题而言，我们要寻找的是所有海南人30年间的“公众语感”。由这个“公众语感”产生的流行语评选结果，可能和个人的“流行语辞典”不尽相同，但只要评选方法科学得当，一定能与大多数同一天空下的海南儿女产生共鸣。

因此，工欲善其事，必先利其器。如何能获得正确的“公众语感”呢？目前获得“公众语感”的方式有三：数据统计。从代表性语料中进行客观统计，用数据大小模拟大众语感的深浅；社会调查。调查每一个海南人是不可行的，但是我们可以根据社会抽样的原则，对个人语感进行抽样，形成“公众语感”；个人语感总结。个人直接公布自己的语感，根据其他人的修正补充，而不断逼近“公众语感”。

本次活动又是如何获得“公众语感”的呢？首先，《海南日报》基于自己30年报纸语料，通过统计得到候选流行语。其次，采用多渠道的老百姓投票方式，对公众语感进行社会调查。第三，在每一个阶段都充分融入了发起者——记者，以及响应者——读者的个人语感，即各行各业的人都可以自由推荐流行语。三者互动平衡，最后产生我们目前能看到的结果。

“尺有所短，寸有所长”，每种技术路线都有其不尽完美之处。拿数据统计方法来说，《海南日报》“自上而下”的媒体定位，决定了根据它统计得到的流行语体现不出老百姓真实全面的生活，不能完全代表“公众语感”。而拿社会调查方法来说，由于媒体不同于专业社会调查机构，无法主动地去抽样调查。所以，鼓励更多的人自主投票是最好的办法。而出于各自的利益考虑，像明星选秀节目一样，刷票的方式很难避免，这是为什么评选过程中，商业广告语等会大量涌现的原因。但《海南日报》采取了不少积极的措施，尽量消除这些人为干扰的影响。如规定一个号码一天只能投票一次等等。媒体的流行语评选与学术界的评选发布不相一致，受众的参与和关注是活动成败的关键。因此，我们鼓励各行各业读者根据自己的语感推荐流行语。但由于推荐者的语感、背景、动机各不相同，对流行语的理解各不相同，往往使最终的结果变得难以控制。



但是,《海南日报》实际上将三种技术路线充分融合、互相制约、互相补充,并且将评选过程完全透明化,让整个公众去监督评选过程,在监督中,评选结果不断得到调整。因此这种流行语评选方式是科学的。这次评选活动最触动我的是,它充分地尊重并体现海南人的参与精神,表现出了可贵的人本思想,可算是流行语发布工作的一次创举。在此努力下,最后的流行语能真实再现 30 年的海南发展史,以及海南人 30 年的生活史、30 年的心理历程。

当然,评选的过程和结果也有一些瑕疵。比如,一些普通读者对什么是流行语还缺乏明确的认识,有些读者认为海南 30 年流行语,就是反映海南特色的重要词语,所以推荐旅游景点、“老爸茶”、“共祝热血丰碑”等。如果活动组织者能预先给予一些导向,相信最后的结果会更加完美。再如,广告语的本质决定了它们会给受众留下强烈的烙印。如“常饮鹿龟酒,活过九十九”、“要致富,开金鹿”、“力神咖啡,香浓情更浓”等几条海南特色产品的广告词也被当成了流行语。广告语可以成为流行语,但究竟哪些广告语真的已经“迅速盛行、广为传播”,还真值得我们仔细衡量。

尽管如此,瑕不掩瑜。流行语评选工作虽然已经偃旗息鼓,但它是纪念海南改革开放 30 周年最好的献礼,这种方式把海南人民带入集体回忆的同时,也会给人以奋发向上的动力,让我们继续凯歌行进吧!

2008 年 12 月 18 日

目 录

1970 年代末

我爱五指山，我爱万泉河	3
西沙，我可爱的家乡	6
琼沙号	9
牛路岭水电站	12
老爸茶	15
以粮为纲，全面发展	18
我爱你，中国	21

1980 年代

赶台湾	27
放宽政策 把经济搞活	30
南宝彩电	32



乐乐园	35
外引内联	37
东郊椰林	39
二十三年红旗不倒	41
请到天涯海角来	44
崖 13-1	47
以开放促开发	49
香港游	51
宝岛餐厅	53
望海楼	55
琼州一号	57
鹿回头	60
露莎餐厅	62
海南岛综合开发计划	64
东方夏威夷	67
南天大酒店	69
计划单列	71
富岛强兵	74
海南岛好好发展起来，是很了不起的	77
力神咖啡	79
久久不见久久见	82

十万人才过海峡	84
蹦蹦车	87
盲流	89
金融大厦	92
再造香港	94
落地签证	97
椰树椰汁	100
小政府、大社会	102
三十条	105
封岛	108
在打基础中前进	111
特区省	114
让外商成片承包开发	117
用好用足政策	120
台湾小吃城	122
洋浦风波	124

1990 年代

金棕榈	129
购房入户	131
DC 城	134



常饮鹿龟酒，活过九十九	136
有事 Call 我	139
南端点火台	141
让别人发财，求自己发展	143
投资新能源，稳操胜券	145
海南国际椰子节	148
盈滨半岛	150
碧海连天远，琼崖尽是春	152
海南股指期货	154
先上车，后买票	157
海南股票	159
中国城	162
假日海滩	165
南大立交桥	168
椰风海韵醉游人	170
处置“烂尾楼”	172
一脚油门踩到底	175
大化肥	178
眼中无他，只有力加	181
万绿园	183

乐为普通百姓，创造美好生活	186
要致富，开金鹿	189
永远的邀请	191
9618 热带风暴	194
岛服	197
度假休闲在海南	199
一省两地	201
椰风挡不住	204
信息智能岛	207
冬交会	209
全国人民的“菜篮子”	212
生态省	215
齐心塑造海南形象	218
椰梦长廊	221

2000 年以来

横渡琼州海峡	225
海南国际旅游岛	227
欢乐节	230
文明生态村	233



博鳌亚洲论坛	236
0898	238
冬训到海南	241
五座加两座，工作加生活	243
达达瑟	245
尖峰岭上观风云	248
粤海铁一号	251
南北带动，两翼推进，发展周边，扶持中间	253
中华民族的四季花园	256
健康岛	259
世界小姐	261
航权开放	263
把信送给加西亚	265
大企业进入、大项目带动	268
高考移民	271
我所思之在海南	273
海上观音	276
阳光海口，娱乐之都	278
两免一补	281
国家海岸	283

教育扶贫移民	286
构建具有海南特色的经济结构和更具活力的 体制机制，突出海南特区的“特”字	288
与海南共同成长	291
琼州海峡跨海通道	294
航天城	297
花生	300
头脑风暴	302
香蕉风波	305
美丽三亚，浪漫天涯	308
小财政、大民生	311
东环铁路	314
三个一批	317
重塑特区意识，重振特区精神	319
陵水突围	322
呀诺达	325
环岛高速	327
海南岛自由贸易区	330



读者·感奋

- 流行记忆 30 年 凯歌行进 30 年 335
- 时代记忆 见证海南
- 社会各界热捧“流行语”评选 336
- 与时代发展如影随形 与特区建设交相辉映 337
- 我们的纪念
- 本报编辑部负责人谈“海南流行语”评选活动
..... 339
- 海南流行语是有趣时代“记录片” 341
- 海南流行语是点燃记忆的导火索 343
- 流行语是海南发展的历史印记 344
- 每个读者都可以选出自己的流行语 345
- 流行语梳理了海南 30 年发展史 347
- 流行语激励改革开放同龄人 348

记者·感知

- 感受到笔端的责任 吴 斌 353
- 新闻透视凯歌 30 年 谭丽琳 355
- 翻阅岁月品味历史 陈成智 357
- 点燃了久违的激情 陈海虹 359

在回顾中汲取能量	黄晓华	361
触摸历史想象未来	范南虹	363
“全民日记”流行语	周 元	365
见证海南人民的聪明才智	陈 平	367
浓缩时代的符号	杨春虹	369
感受海南潮起潮落	程 娇	371
社会心理的晴雨表	彭青林	373
开放舞台中的跳动音符	谢向荣	375
用心去梳理记录	蔡 葩	377
挖掘历史与现在的联系	林永成	379
打开探知海南的窗户	魏如松	381
触摸南海之滨的过往现实	郭景水	383
在阅读中品味思考	张惠宁	385
笔端挥洒听潮声	董纯进	387

评委·感言

1978—2008，海南 30 条流行语	391
唤起时代集体记忆 见证海南凯歌行进（代后记）	395



1970 年代末