

佐藤可士和的 超整理术

KASHIWA SATO'S Ultimate Method
for Reaching the Essentials.

佐藤可士和 著

常纯敏 译

佐藤可士和的 超整理术

KASHIWA SATO'S Ultimate Method
for Reaching the Essentials.

佐藤可士和 著

常纯敏 译

图书在版编目 (CIP) 数据

佐藤可士和的超整理术 / (日) 佐藤可士和著; 常纯敏译. —南京:
江苏美术出版社, 2009.5
ISBN 978-7-5344-2790-9

I. 佐… II. ①佐…②常… III. 产品—设计—研究
IV. TB472

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第056817号

SATO KASHIWA NO CHO SEIRIJUTSU by Kashiwa Sato

Copyright © Kashiwa Sato, 2007.

All rights reserved.

First published in Japan by Nikkei Publishing, Inc., Tokyo.

This Simplified Chinese edition is published by arrangement with
Nikkei Publishing, Inc., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo
through Future View Technology Ltd., Taipei.

著作权合同登记号: 图字: 10-2009-075

出品人 顾华明
责任编辑 陈冰青
装帧设计 朱涛
设计策划 簿趣坊
责任校对 赵菁
监印 贲炜
审读 周晓阳

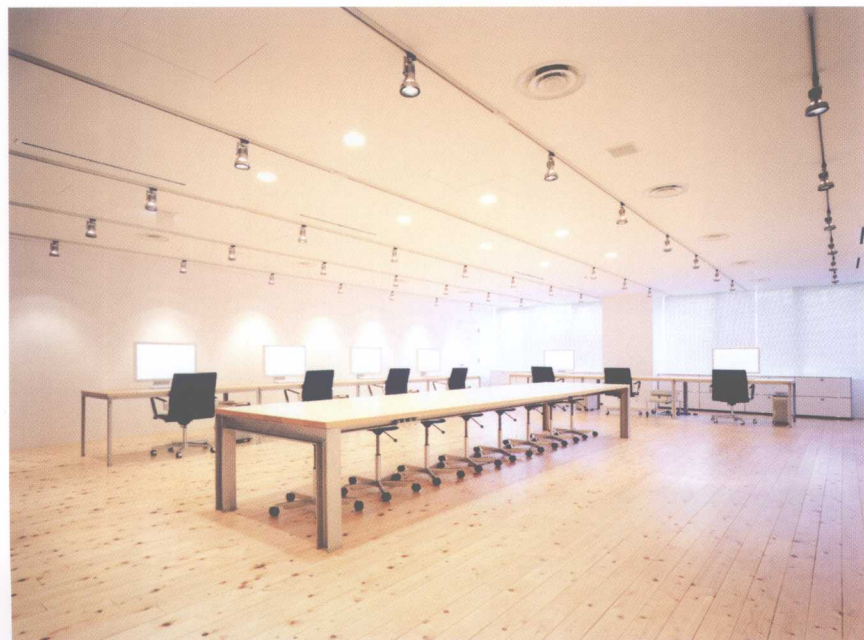
书名 佐藤可士和的超整理术
著者 (日) 佐藤可士和
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社 (南京中央路165号 邮编210009)

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

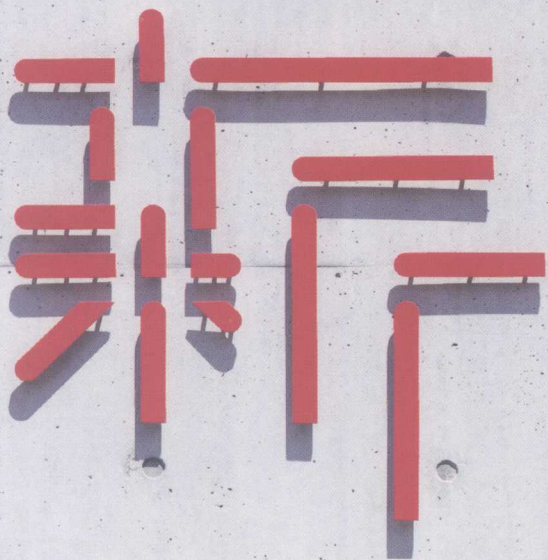
经销 江苏省新华发行集团有限公司
制版 北京图文天地制版印刷有限公司
印刷 北京图文天地制版印刷有限公司
开本 889×1194 1/32
印张 6.5
版次 2009年6月第1版 2009年6月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5344-2790-9
定价 38.00元

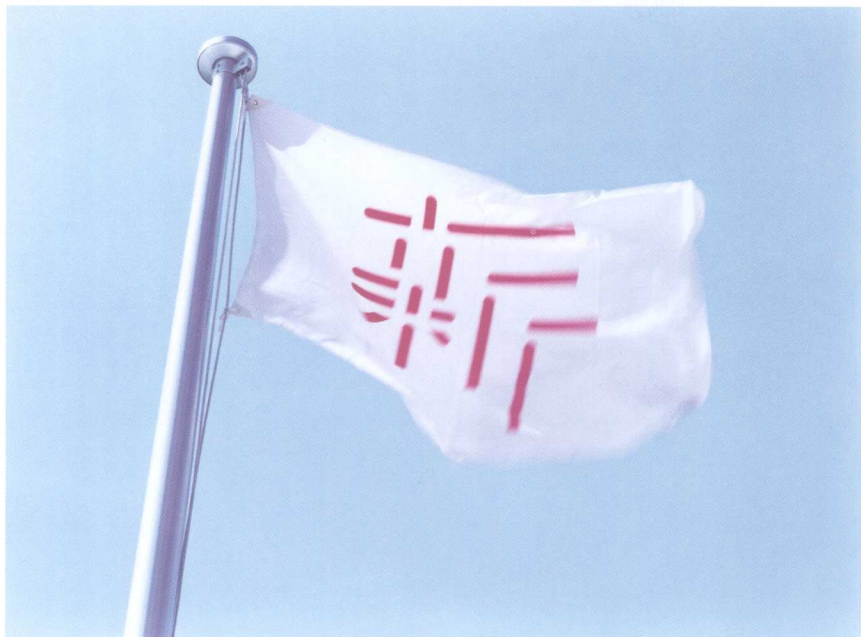
营销部电话 025-83248515 83245159 营销部地址 南京市中央路165号13楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

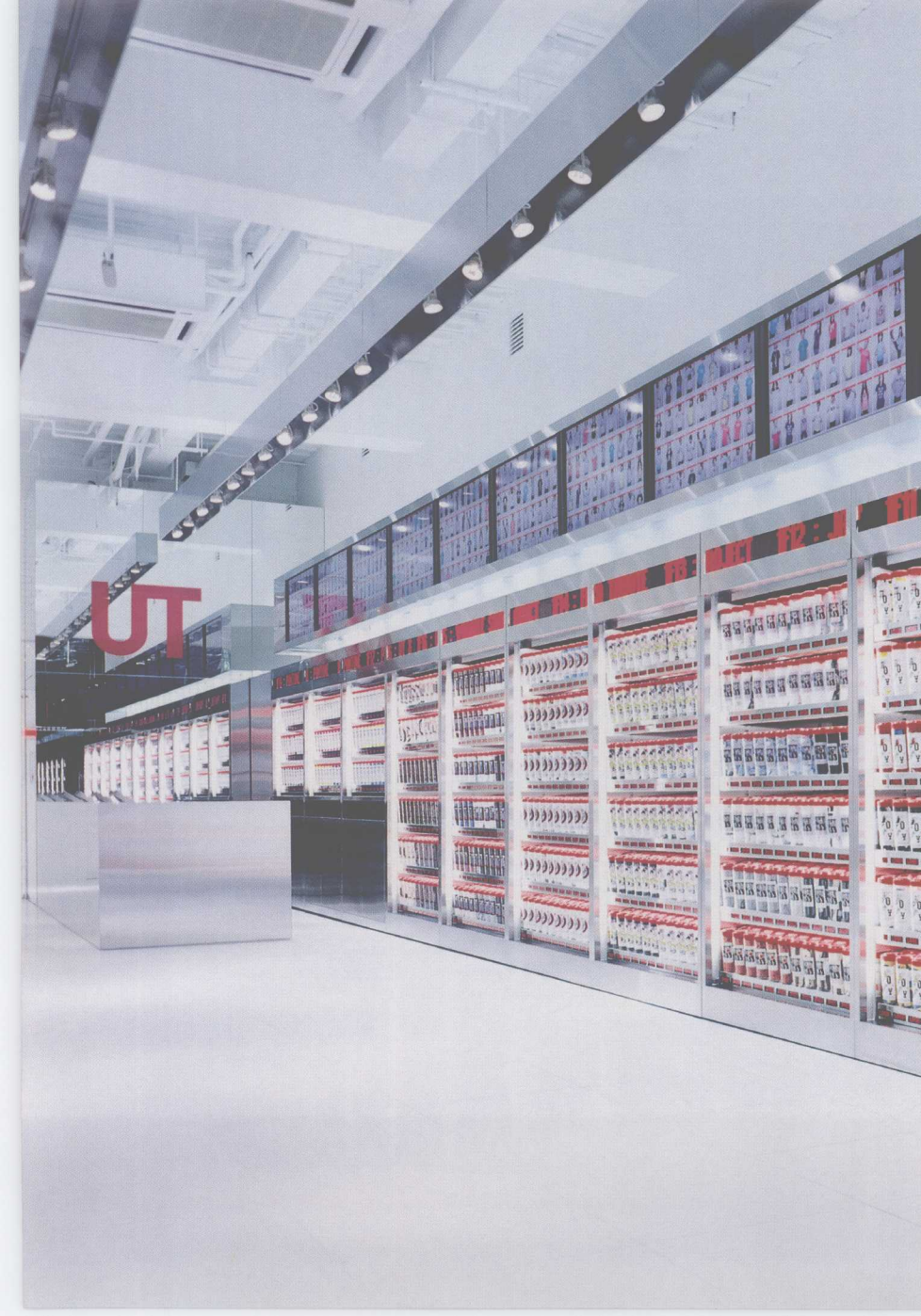


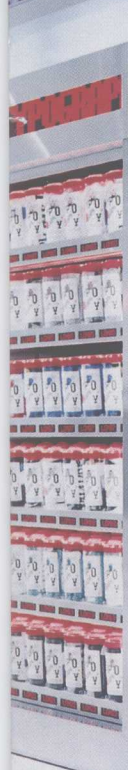












2007.02.11 SUN AM07:03

2007.02.11 SUN AM07:03

2007.02.11 SUN AM07:03

2007.02.11 SUN AM07:03

快刀武士

UNIQLO（优衣库）艺术指导佐藤可士和（KASHIWA SATO）的视觉表现，总是单纯而明快，明确而强烈，牵引着时代的温度和气息。最近，出了本《佐藤可士和的超整理术》，算是给自己设计理念的由来做了个注脚。

佐藤可士和的工作室，我去过，说实话，是很吃了一惊的。诺大的会议室，纤尘不染，没有电视，没有电话，只有一张长长的会议桌，二十把椅子和雪白的墙。把环境中的干扰因素，清理到最低限度，这是在对人的情绪进行整理。

佐藤可士和说他每完成一个项目，就要把员工召集起来，强制性进行电脑和桌面文件资料的整理。在清空过程中，首先做无纸化数据化处理，只有必须要留下来的资料，才会统一装入固定的文件夹中，之后再根据客户以及项目的类别，放入专用箱中设档保存，这则是在对人的思维方式和条理性进行整理。

整理的最终目的是要让人时刻保持清醒的精神状态，

以做出最迅速准确的决断。如同一名临阵的武士，要眼明手快，之外还要精神气里不得有半点杂念，方能在瞬间生死的战场上凯旋。

艺术指导的工作，就是要明确抓住企业、产品的理念本质，并找出与同类产品间的差异，为产品确立明晰的品牌形象，使其在让人眼花缭乱的大小品牌乱阵里杀出一条血路，存身立万。

从这个角度，我们可以说，佐藤可士和的整理术，不仅仅是一门适用于实战的技术技巧，更是一种多方位的设计观及方法论。

是为序！

ZHUO

朱锴

2009年4月4日于北京三里屯工作室

朱锴 常用设计倡导人，平面设计师，杂志《edge》主编
www.zhuestudio.com <http://hi.baidu.com/zhuedesignspace>

前言

“愉快而迅速地做好工作，不但让他人开心，自己也感到快乐。”

倘若你问我是以何种心情面对工作，我将如此回答。如果能够实现的话，那真是再好不过了。工作是人生食粮，不愉快便失去意义；以义务感面对工作，更无法获得幸福。

“既然一定得做，不如开开心心去做。”

这是我对所有事物的想法，不仅限于工作。严格区分工作和私人，将工作单纯视为工作、努力充实私人时间的想法，对我而言非常缺乏效率。若是希望有意义地度过有限的时间，我认为真心享受工作才是最实际的解决之道。

因此，整理术应运而生。“整理”这个字眼，乍看之下总觉得颇为沉重。光是听见这个词汇，恐怕就有人双腿发软。然而，我个人却觉得整理其实是非常积极的行为，因为只要彻底执行整理，工作环境就能大幅改善。这当然需要一些技巧，绝非朝夕可及——正如滑雪（ski）或滑板滑雪（snowboard）的转弯练习一般，逐步提升个人技术，

跨越难关，就能朝目标迈进。

如果能够这样学习整理术，绝对可以感受到自己的工作环境越变越舒适，同时，工作的精细度亦将出现显著的进步。我在本书所阐述的整理术，并非为了整理而整理，而是一种“如何享受舒适生活”的根本方法论。所以，从办公桌四周的空间，乃至于工作上的问题、人际关系等各种情况皆能适用。

对于那些想要提升工作技巧、想要积极面对工作的人，我诚心希望本书内容能有所帮助。我本身也是因为学习整理术的关系，工作效率突飞猛进，连自己都大感惊异。跟以前相比，从推敲项目到完成裁夺的速度简直判若两人。

目前，我的工作室“Samurai”正在执行的企划，大大小小共计约三十件。经常有人问我：“你为什么能够如此迅速地处理大量工作？”其实，这正是拜整理术之赐。正因为我彻底执行整理术，训练判断力，工作技巧长足进步，才能迅速下达正确的决断。要是我继续锲而不舍地练习，总觉得能力再提升十倍也不无可能。

我绝对不是以“义务”的心态执行整理术，而是由于一心想让工作进行得更愉快，自然而然习得了这项技术。

仔细一想，我甚至也将自己从事的设计工作视为充满创意的整理术。因为要创造出一个设计，就必须彻底整理目标对象，找出最重要的关键——本质，再将它化为有形之物。

说起来，我从小就喜欢整理，特别是整理之后那种难以言喻的爽快感，或许可以形容成浓雾乍散一般的爽快。是的，对我而言，整理本身就是最佳娱乐——一边追求这种快乐，一边训练自我能力。面对混沌的社会和时代，运用整理来解决问题的爽快感与工作紧密结合，若是整理得当，不但有助商品畅销、提升品牌形象，客户也会感到满足，真是大快人心。

假使你非常不擅长整理，本书或许可以成为一个契机。正如只要换个想法，黑白棋的棋子就能一个接一个翻面，说不定你将因此爱上整理。如果你能因此积极面对工作，吾愿足矣。

“原来整理是这么快乐的一件事啊！”

我衷心期盼有更多人能体会这种犹如运动后的爽快感。

