

国家社会科学基金项目（项目编号：03BTY003）

人文奥运与 儒家文化研究

孙晋海等 著



人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

人文奥运与儒家文化研究 / 孙晋海等著. —北京: 人民
体育出版社, 2008

ISBN 978-7-5009-3550-6

I. 人… II. 孙… III. ①奥运会-文化-研究②儒家-传统文
化-研究 IV. G811.21 B222.05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 175378 号

*

人民体育出版社出版发行
知识产权出版社电子印制中心印刷
新华书店经销

*

850 × 1168 32 开本 10.25 印张 250 千字
2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

*

ISBN 978-7-5009-3550-6

定价: 25.00 元

社址: 北京市崇文区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061

传真: 67151483 邮购: 67143708

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

课题组成员

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 孙晋海 | 曹 莉 | 傅永聚 | 杨朝明 |
| 韩钟文 | 孙 波 | 种莉莉 | 梁同福 |
| 韩春利 | 连桂红 | 李兆祥 | 周 芳 |
| 刘 晖 | 王文君 | | |

序

北京在申办 2008 年奥运会时提出了“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念，其中“人文奥运”被认为是这三大理念的核心和灵魂。他承担着传播中华文明的重任，是 2008 年北京奥运会的最大亮点。

“人文奥运”是指奥林匹克运动的各种文化现象，这种文化应该是跨民族的、跨国度的世界性文化体系。因此，作为绵延两千余年而不绝如缕之伟大传统的儒家文化就有充分理由参与其中，并为之提供既富有民族性，又具有世界意义的创造性的智慧。假如说奥林匹克从其源头上讲代表了西方来自希腊的文化传统，那么，通过“人文奥运”而展开的关于奥林匹克运动的儒家文化研究，从某种意义上说正是在东、西两大文化传统之间展开的一场具有重大意义的对话。这种智慧和对话，对面临“人文危机”的奥林匹克运动来讲，其意义是显而易见的。为此，我们提出了“人文奥运”与儒家文化这一研究课题。该课题于 2003 年被国家社科基金获准立项（项目号：03BTY003），2006 年 6 月完成结项，成果鉴定结果为“优秀”。研究成果获山东省哲学、社会科学优秀成果二等奖（2008 年）。

本课题从剖析“人文奥运”的内涵入手，本着儒家文化与西方文化接触、交流、对话、融合的原则，寻求“人文奥运”与儒家文化的结合点。一方面使儒学在中西文化大冲撞、大交流中从思想方面现代化，另一方面使获得新的生命活力、具有现代思想的儒家文化汇入“人文奥运”这一世界文化体系之中，从而形成

具有儒家文化特色的“人文奥运”模式。这一根本思路使我们的研究视角不能不追根溯源到奥林匹克运动的原初意义，并在对此意义的历史流转进程的回溯中凸显出那些造成现代奥林匹克运动困境的种种因素。因为正是这些因素迫使奥林匹克运动的人文意义在今日成为一个需要讨论的问题。当我们依据儒学的基本精神和观念对这些因素进行逐一梳理时，我们便实际上进入了“人文奥运”的各个层次，如哲学层、伦理层、管理层、教育层等多方面的系统研究。以儒家哲学重构具有儒学特色的“人文奥运”理念；以儒家文化优化 2008 年北京奥运会的伦理环境；以儒家文化充实 2008 年北京奥运会经济的人文性；以儒家文化引导 2008 年北京奥运会中的大众传媒；以儒家文化促进 2008 年北京奥运会中的人文教育；以儒家文化建设 2008 年北京奥运会的人本法制思想；以儒家文化介入 2008 年北京奥运会中的人性管理等。分别从伦理、经济、法制、传播、管理及教育层面，构建了一整套独具特色、多位一体的、可具操作性的运作模式。

该课题由孙晋海主持，课题组成员：曹莉、傅永聚、杨朝明、韩钟文、孙波、种莉莉、梁同福、韩春利、连桂红、李兆祥、周芳、刘晖、王文君等。课题最后形成了《人文奥运与儒家文化研究》一书。

全书总体设计孙晋海。全书文稿由孙晋海、曹莉、梁同福审阅、修改。孙晋海、曹莉承担了最后的统稿工作。

本书在编写过程中参考和吸收了一些专家学者的研究成果，在此表示感谢！

由于编著者的学识、水平有限，书中定会有许多错误与不妥之处，恳请读者批评指正。

编著者

2008 年 6 月

目 录

| | |
|--|------|
| 第一章 导论 | (1) |
| 第一节 研究的目的和意义 | (1) |
| 一、弘扬中国传统文化，以人文睿智丰富 “人文奥运”思想体系的需要 | (1) |
| 二、践行“人文奥运”理念，建构具有中 国特色的奥运会运作模式的需要 | (2) |
| 三、沟通东西方文化，促进奥林匹克运动 全球化和文化多元化发展的需要 | (2) |
| 第二节 研究内容及方法的创新程度、突出特色 和主要建树 | (3) |
| 第三节 学术价值和应用价值，以及社会影响和效益 | (9) |
| 第四节 研究存在的不足及尚需深入研究的问题 | (10) |
| 第二章 “人文奥运”与儒家哲学思考 | (11) |
| 第一节 奥运会的“人文危机”与应答 | (14) |
| 一、奥运会“人文危机”产生的原因 | (14) |
| 二、西方人文主义者对奥运会“人文危机” 的忧思 | (24) |
| 三、我国“人文奥运”理念的文化底蕴及 其可能作出的贡献 | (29) |

| | | |
|-----|------------------------------------|-------|
| 第二节 | 儒家哲学视阈下的“人文奥运” | |
| | 理念辨析 | (33) |
| 一、 | 从儒家的宇宙观角度 | (34) |
| 二、 | 从儒家人性论的角度 | (44) |
| 三、 | 从儒家修养论的角度 | (51) |
| 四、 | 从儒家价值观的角度 | (61) |
| 五、 | 从儒家认识论的角度 | (69) |
| | 结论 | (78) |
| 第三章 | “人文奥运”与儒家伦理思想思考 | (82) |
| 第一节 | “人文奥运”的伦理内涵 | (85) |
| 一、 | 自由与秩序——奥林匹克运动的 本根倾向 | (85) |
| 二、 | 生命荣光与主体关怀——“人文奥运” 的伦理内涵 | (86) |
| 第二节 | 儒家的普遍道德准则之于“人文奥运” 体育竞技的意义 | (87) |
| 第三节 | 基于儒家伦理思想的“人文奥运” 模式构建 | (91) |
| 一、 | “人文奥运”的宇宙伦理 | (92) |
| 二、 | “人文奥运”的人本关怀 | (95) |
| 三、 | “人文奥运”的信义精神 | (96) |
| 四、 | “人文奥运”的礼让精神 | (98) |
| 五、 | “人文奥运”的相与之道 | (100) |
| | 结论 | (107) |
| 第四章 | “人文奥运”与儒家法制思想思考 | (110) |
| 第一节 | 法制视角下的“人文奥运” | (111) |

| | |
|--|--------------|
| 一、“人文奥运”的法制内涵 | (111) |
| 二、实现“人文奥运”理念需要法律理性渗透 | (113) |
| 第二节 “人文奥运”理念与儒家法制思想的契合 | (115) |
| 一、终极目标的一致性 | (116) |
| 二、民本思想的升华 | (118) |
| 三、中庸主义的方法论 | (122) |
| 四、教育功能的发扬 | (127) |
| 五、诚信缺失与诚信重建 | (130) |
| 第三节 儒家法制思想与“人文奥运”理念的 双向互动 | (132) |
| 一、儒家法制思想对实现“人文奥运”理念 的推动 | (132) |
| 二、“人文奥运”理念对儒家法制思想的提升 | (141) |
| 结论 | (143) |
| 第五章 “人文奥运”与儒家教育思想思考 | (149) |
| 第一节 奥林匹克运动是一种教育 | (150) |
| 一、古代的奥林匹克运动承载着教育的使命 ... | (150) |
| 二、顾拜旦复活了奥林匹克运动，奥林匹克 运动将其教育的使命光大 | (152) |
| 第二节 现代奥林匹克运动的教育内容突出了 关于人的教育 | (154) |
| 一、奥林匹克运动的教育理想是促进人的全 面发展 | (155) |
| 二、奥林匹克运动的教育促进了人的现代化 ... | (155) |

| | | |
|------------|---------------------------------|-------|
| 第三节 | 儒家教育思想与人文奥运对奥林匹克运动教育功能的光大 | (156) |
| 一、 | 儒家教育思想的核心是人文主义教育 | (156) |
| 二、 | 儒家教育思想对奥林匹克运动中人文教育内容的充实 | (160) |
| 第四节 | 北京奥运传播与教育计划的实践设想 .. | (163) |
| 结论 | | (165) |
| 第六章 | “人文奥运”与儒家经济思想思考 | (167) |
| 第一节 | 奥运经济的人文精神 | (169) |
| 一、 | 从经济角度理解“人文奥运” | (169) |
| 二、 | 现代奥运经济人文精神产生的思想渊源 .. | (170) |
| 三、 | 现代奥运经济出现的人文性不足 | (176) |
| 第二节 | 儒家经济思想对“人文奥运”的启迪 .. | (185) |
| 一、 | “人生而有欲”与运动员获取物质财富的正当性 | (185) |
| 二、 | 以义取利、以义统利与运动员的生财有道 .. | (186) |
| 三、 | 儒家忠恕之道与奥运赞助企业的互惠互利 .. | (187) |
| 四、 | 自律为特征的诚信对他律诚信的弥补 | (188) |
| 五、 | 尚俭去奢的消费观与节俭办奥运 | (190) |
| 六、 | 儒家和谐思想与奥运经济的可持续发展 .. | (192) |
| 第三节 | “人文奥运”对儒家经济思想的挑战 | (195) |
| 一、 | 观察问题的多元立场对国家本位主义立场挑战 | (195) |
| 二、 | “人文奥运”对传统人才培养观的挑战 .. | (200) |
| 三、 | 差等有序的经营理念受到公平竞争的挑战 .. | (202) |
| 四、 | 以礼代法的调控机制受到公正法律形式的挑战 | (203) |

| | | |
|-----|-----------------------------------|-------|
| 第四节 | 建构具有儒家特色的“人文奥运”经济模式的基本思路及原则 | (205) |
| 一、 | 建构具有儒家特色的“人文奥运”经济模式的基本思路 | (205) |
| 二、 | 具有儒家特色的“人文奥运”经济模式的基本特征 | (206) |
| 三、 | 简化的“人文奥运”经济模式图 | (209) |
| 结论 | | (210) |
| 第七章 | “人文奥运”与儒家传播思想思考 | (213) |
| 第一节 | “人文奥运”的实现与文化的传播 | (214) |
| 一、 | “人文奥运”理念探析 | (214) |
| 二、 | 北京奥运会——东西方体育文化的交汇地 | (216) |
| 三、 | 中国传统文化——医奥运会顽疾之良药 .. | (218) |
| 第二节 | “人文奥运”文化传播中儒家传播思想的显现 | (219) |
| 一、 | “人文奥运”对文化传播的需求 | (219) |
| 二、 | “人文奥运”文化传播面临的主要挑战 .. | (221) |
| 三、 | “人文奥运”文化传播与儒家传播思想的关系 | (225) |
| 第三节 | 儒家传播思想对实现“人文奥运”理念的推进 | (236) |
| 一、 | 提高传播者的综合素质，提升我国传媒在重大事件中的话语权 | (236) |
| 二、 | 尽可能地扩大传播范围，使更多的受众了解奥林匹克 | (238) |

| | |
|---|-------|
| 三、充分利用我国丰富的人文资源，提升 北京奥运会“人文”含量 | (239) |
| 第四节 关于“人文奥运”与儒家传播思想的几点思考 | (240) |
| 一、“人文奥运”理念的实现可以从儒家 传播思想中得到一些启迪 | (240) |
| 二、儒家传播思想的现代价值可以在 “人文奥运”的实践过程中得以验证 | (242) |
| 三、“人文奥运”的实践和儒家传播思想 互有取舍，互动发展 | (243) |
| 结论 | (245) |
| 第八章 “人文奥运”与儒家管理思想的思考 | (250) |
| 第一节 “人文奥运”的思想渊源 | (252) |
| 第二节 “人文奥运”多元化文化体系的发展 | (255) |
| 一、文化的发展规律 | (255) |
| 二、“人文奥运”是全球性的多元化文化体系 | (256) |
| 三、东西方文化交融——“人文奥运”可持续 发展之路 | (258) |
| 第三节 儒家管理思想体系及其评价 | (268) |
| 一、儒家管理思想体系 | (268) |
| 二、儒家管理思想的现代价值 | (278) |
| 第四节 “人文奥运”建设与儒家管理思想的 贡献和介入 | (285) |
| 一、“人文奥运”建设与儒家“以人为本” 的管理思想的贡献和介入 | (285) |
| 二、“人文奥运”建设与儒家管理思想中的 义利观的贡献和介入 | (289) |

| | |
|-------------------------------------|-------|
| 三、“人文奥运”建设与儒家“德治”管理思想的贡献和介入 | (291) |
| 四、“人文奥运”建设与儒家“贵和尚中”管理思想的贡献和介入 | (294) |
| 第五节 “人文奥运”建设与儒家管理思想的现代转换 | (300) |
| 一、现代社会发展与儒家管理思想的历史局限性 | (300) |
| 二、“人文奥运”建设对儒家管理思想现代转换的贡献 | (303) |
| 结论 | (307) |

第一章 导 论

第一节 研究的目的和意义

一、弘扬中国传统文化，以人文睿智丰富“人文奥运”思想体系的需要

所有伟大的变革都是从思想领域开始的。“人文奥运”理念的提出，是中国基于本国深厚文化底蕴，对举办奥运会模式深层省思后的理念创新。2008年北京奥运会申办成功之后，对“人文奥运”进行二次论证，以进一步澄清认识，进而为“人文奥运”的实践提供理论指导便成为一项迫切的任务。人文奥运承担着传播中华五千年文明的历史重任，是2008年北京奥运会的最大亮点。如何实现奥林匹克精神与中华文明的有机结合，在向世界展现古老而又现代的中国、展现首都人民、展示全国人民的精神风貌的同时，将博大精深的中华文明融入奥林匹克精神，实现东西方文化的互动交流，是一项重大而又非常紧迫的课题。但是，当前对奥林匹克文化的研究中，却缺乏有关奥林匹克文化和中国传统文化全面而深入的研究，尤其在“人文奥运”的研究中，关于“人文奥运”与中国传统文化方面的系统性、综合性研究更为欠缺。所以，从代表中国传统文化主流发展方向的儒家文化视野，以对话的方式，从奥林匹克运动如何适应人类文明的网络交叉点对其进行反思与重构，用历史积淀所形成的儒家人文睿智丰富“人文奥运”思想体系，无疑具有重

大的理论意义和实际价值。同时，儒家文化也将因为切入奥林匹克运动的发展进程，实现自身的现代化转变。

二、践行“人文奥运”理念，建构具有中国特色的奥运会运作模式的需要

中国拥有悠久的文化传统和丰富的精神文化资源。依托中国文化的本根，参验以西方文化为主流意识形态的奥林匹克运动，并在实践层面使之发扬光大，对中国的各个领域来说，都是一个难得的机遇。自北京申办 2008 年奥运会成功以来，国内“人文奥运”的研究重心一直侧重于理念的阐释和价值意义的发掘。在如何发掘传统，以践行“人文奥运”理念方面的研究明显不足。儒家文化对中国历史的影响系统而深刻，作为中国传统文化的主流，儒家文化贯穿于中国社会的各个阶层，构成了中国传统文化的主要内容，规定了中国传统文化的基本走向。它彰显了“仁爱”“和谐”“秩序”的价值，昂扬着道德精神，追求刚健有为的人生，向往太平大同盛世。更为重要的是，儒家文化不仅塑造了中华民族辉煌的昨天，而且许多方面依然鲜活地存在于现代社会中，成为我们民族文化的源头活水。在以科学理性与工具理性为导向的西方文化影响下，现代奥运会的“人文危机”呈现出愈演愈烈的倾向。以有儒家特色的“人文奥运”理念为支撑，构建具有深刻文化内涵的奥运会运作模式，能为弥补现代奥运会的人文性不足，使奥运会走出当下困境提供有益的理论指导。

三、沟通东西方文化，促进奥林匹克运动全球化和文化多元化发展的需要

在日趋全球化的政治经济格局和多元化的文化发展态势中，

奥林匹克运动要真正成为全人类共同的文化庆典和精神财富，就应当积极地汲取、包容、化合多种文化形态的思想资源、生存智慧与体育精神，有效应对其所面临的时代困境。随着全球化的不断加剧，儒家文化也在积极地与其他文化进行对话，努力实现与其他文化的会通，以实现人类文明的共同发展。奥运会作为联结世界的桥梁，是展示各国文化的舞台。2008年北京奥运会的申办成功，为从以儒家为主体的中国传统文化的精神视野反思奥林匹克运动的危机提供了契机。用儒家文化的人文睿智来反省奥运会的“人文危机”，从儒家文化的视角来全面阐释“人文奥运”理念和构建“人文奥运”运作模式，对塑造2008年北京奥运会的人文精神，实现奥林匹克文化的多元化发展将产生深远的影响。同时，从儒家文化视野对“人文奥运”进行阐释，对推动奥林匹克思想在中国的传播亦将作出积极的贡献。作为一个基础性的理念，“人文奥运”指出了奥林匹克运动的困境所在及解决方向。有理由认为，依照富于人文思想资源的儒家文化传统，讨论由“人文奥运”理念带出的种种问题，可以为奥林匹克运动的健康发展提供一个具有鲜明民族智慧特征的思考与实践的方向，进而在其整体架构中发生深远影响。

第二节 研究内容及方法的创新程度、 突出特色和主要建树

20世纪见证了奥林匹克运动在全球范围内的广泛传播，见证了奥运会规模与国际影响的日益增大，见证了奥林匹克主义的深入人心。同时，20世纪也见证了奥运会中的种种丑恶现象，见证了对奥林匹克精神的肆意践踏，人们不无担心地提出，奥运会正面临着“人文危机”的严峻考验。历史证明，单靠西方文化

不可能解决奥林匹克运动中的所有问题，文化的多元性在奥林匹克运动发展中具有十分重大的价值，因为奥林匹克运动的全球化发展需要集结起整个人类的理性与智慧。在此背景下，拥有五千年灿烂文明的中国在申办过程中提出的“人文奥运”理念，无疑具有非凡的意义与深远的影响。自申办成功以来，国内学者围绕“人文奥运”这一理念进行了许多非常有价值的研究。这些研究主要集中在对奥林匹克运动中的人文精神，“人文奥运”的内涵、经营模式、心态环境等方面，对“人文奥运”进行了深刻的反思，并提出了诸多有意义的对策。“人文奥运”理念的实施是一项复杂的系统工程，而首要的则是开展对“人文奥运”的二次论证。虽然中国传统文化在构建“人文奥运”中的价值为人们所一致认可，但却缺乏对此方面的深层次研究，至今尚未有一本专著从传统文化的视野对“人文奥运”理念进行系统的阐述。为此，本研究通过挖掘中国传统文化的核心组成部分——儒家文化中具有普遍价值的部分，从质疑奥运会“人文危机”产生的文化根基入手，深入到儒家文化的内部来理解“人文奥运”的形而上缘由，在儒家哲学的视阈下对“人文奥运”理念进行重构。以此为基础，运用系统思想，从儒家伦理、儒家经济、儒家法制、儒家管理、儒家教育以及儒家传播等各个思想层面分别对“人文奥运”予以深入细致的研究。本研究以儒家文化为研究视角，本着以人为本、以和为贵、道德优先的基本原则，以世界主义的胸怀，用中庸的方法论及集体协作的处事准则，探讨“人文奥运”中的人与人、人与社会、人与自然、人与自身及精神与身体、道义与名利等种种问题，以期充实“人文奥运”的儒家文化内涵，并丰富和完善“人文奥运”的理论体系，进而建立具有儒家文化特色的“人文奥运”模式。所以，从这一意义上讲，该成果的研究内容和方法具有较大的理论创新性。

本研究一方面从儒家文化这一特定文化形态的多维视角对

“人文奥运”进行了理论与实践模式构建，突破了单一学科研究“人文奥运”的范式，创建了“人文奥运”研究的立体空间；另一方面，把对人的关注视为重点，契合了“人文奥运”理念的深层含义，也引领了奥运文化理念的发展趋势。此外，该研究从文化比较的角度，将视阈扩展到奥林匹克运动全球化过程中的种种问题，在彰显民族特色的同时，始终关切奥林匹克运动的可持续发展，并从东西方文化对话中提出了相应的对策与建议。

本研究在哲学层面，探讨了奥运会“人文危机”产生的深层原因，指出了西方文化在解决奥运会“人文危机”方面固有的缺陷，提出构建“人文奥运”应超越“启蒙心态”，由此阐明了我国“人文奥运”理念的文化底蕴及其可能作出的贡献。在与西方哲学进行对话的基础上，针对目前奥林匹克运动中存在的种种问题，我们从儒家哲学的话语这一切入点入手，对“人文奥运”理念进行了不同层面的建构：从儒家宇宙观层面，指出“人文奥运”理念为人提供的是一个内在超越的精神进路，蕴藏着“天人合一”的生态伦理，体现出天下大同的终极关怀；从儒家人性论的角度来看，“人文奥运”理念从生命哲学的角度来肯认自身，立基于人性向善，它的实施也就是对奥运会中“人文危机”的解蔽过程，目的则是除去现代文明对人的物化及异化的影响，使人心从过度的对金钱追求、对物质及感官刺激的享受中摆脱出来，复归人善良的本性；从儒家修养论的角度，提出“人文奥运”理念的实现是以个人身心的完善作为联结点，以消弭身体与精神的失调，为人生构建一种协调的存在方式，为大众提供一种健康的生活方式；从儒家价值观的角度，认为“人文奥运”理念凸显了人的主体价值，积极倡导实质正义的价值取向；从儒家认识论的角度，指出“人文奥运”理念提倡人类文化的多元共存，认为应着重于塑造2008年北京奥运会的公共意识。

本研究在伦理层面，指出西方文明是奥林匹克运动中个人主