

2007-2025

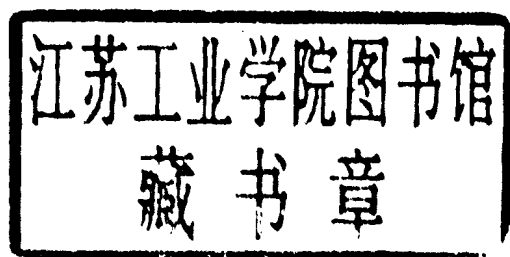
阜新市旅游业发展 总体规划

FU XIN Tourism Development Master Plan

中国社会科学院旅游研究中心
北京开恩九州旅游研究中心
阜新市旅游局

中国旅游出版社

阜新市旅游业发展总体规划
FU XIN Tourism Development Master Plan
(2007 ~ 2025)



中国社科院旅游研究中心
北京开思九州旅游发展研究中心
二〇〇六年

责任编辑:付 蓉

装帧设计:田 锦

责任印制:闫立中

图书在版编目(CIP)数据

阜新市旅游业发展总体规划(2007~2025)/中国社会科学院旅游研究中心,北京开思九州旅游发展研究中心,阜新市旅游局编. -北京:中国旅游出版社,
2008.6

ISBN 978-7-5032-3480-4

I. 阜… II. ①中…②北…③阜… III. 旅游业—经济发展—经济规划—阜新市
IV.F592.731.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第083589号

书 名:阜新市旅游业发展总体规划(2007~2025)

编 者:中国社会科学院旅游研究中心 北京开思九州旅游发展研究中心
阜新市旅游局

出版发行:中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编:100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail:cttp@cnta.gov.cn

排 版:阜新蒙古族自治县民族印刷厂

印 刷:阜新蒙古族自治县民族印刷厂

版 次:2008年6月第1版 2008年6月第1次印刷

开 本:787毫米×1092毫米 1/16

印 张:22

印 数:1~1200册

字 数:335千

定 价:68.00元

I S B N 978-7-5032-3480-4

版权所有 翻印必究

如发现质量问题,请直接与发行部联系调换

关于对《阜新市旅游业发展总体规划》的批复

阜政〔2007〕144号

市旅游局：

你局《关于报请批准〈阜新市旅游业发展总体规划〉的请示》收悉。经研究，现批复如下：

一、《阜新市旅游业发展总体规划》（以下简称《总体规划》）对我市旅游资源和经济社会发展现状分析比较透彻，确定的全市旅游业总体发展目标和阶段性目标基本可行，提出的旅游发展战略和旅游产业定位科学合理，“一区两翼”空间布局和旅游线路设计、工业遗产、藏传佛教、生态旅游等项目策划具有科学性和客观性，旅游形象策划和营销策略具有创新性、针对性和可操作性。

二、原则同意《总体规划》。你局要按照《总体规划》确定的目标和建设优秀旅游城市的标准认真组织实施。

三、你局在具体项目实施过程中要加强项目的详细规划和论证，确保项目实施的可行性。在考虑工业遗产旅游项目的同时，要充分利用藏传佛教和生态旅游现有的基础和影响，统筹兼顾，尽快打造优秀旅游城市形象，提升我市旅游服务水平。

此复。

阜新市人民政府

二〇〇七年十二月十七日

关于对《阜新市旅游业发展总体规划》的意见

辽旅规划字[2007]7号

阜新市旅游局：

你局关于《阜新市旅游业发展总体规划》的请示收悉。我局于今年5月16日在北京召开了《阜新市旅游业发展总体规划》评审会。《阜新市旅游业发展总体规划》(以下简称《总体规划》)确定的阜新市旅游业总体发展目标和阶段性目标是基本可行的。《总体规划》提出的旅游发展战略和旅游产业定位是科学合理的;“一区两翼”的空间布局、线路设计和工业遗产、藏传佛教、生态旅游等旅游项目策划具有科学性和客观性;旅游形象策划和营销措施具有一定的创新性、针对性和可操作性。《总体规划》提交的成果和研究报告发展思路清晰,措施针对性较强,基本符合阜新市实际,具有一定的前瞻性、指导性。日前,你们已组织对评审组提出的《总体规划》中存在的不足之处进行修改和完善。鉴于此,我局同意你局按照程序上报阜新市人民政府审批并组织实施。

专此函复

辽宁省旅游局

二〇〇七年八月二十一日

《阜新市旅游业发展总体规划》 编制工作领导小组名单

顾问:

姚志平 中共阜新市委书记

组长:

潘利国 阜新市人民政府 市长

副组长:

曹元 阜新市人民政府 常务副市长

王广利 阜新市人民政府 副市长

李明山 阜新市人民政府 副市长

姜伟华 阜新市人民政府 副市长

成员:

刘文启 阜新市人民政府 副秘书长
阜新市发展改革委员会 主任

陈志宏 阜新市人民政府 副秘书长
阜新市人民政府办公室 主任

薛景岐 阜新市人民政府 副秘书长
阜新市城乡建设委员会 主任

刘树峰 阜新市人民政府 副秘书长
阜新市财政局 局长

王福刚 阜新市财政局 副局长

赖化平 阜新市旅游局 局长

海国兴 阜新市民族事务委员会 主任

吕品杰 阜新市国土资源局 局长

王福春 阜新市物价局 局长

尹 黎 阜新市交通局 局长
闫庆江 阜新市水利局 局长
刘玉学 阜新市林业局 局长
李 兵 阜新市文化局 局长
孙柏文 阜新市广电局 局长
王 捷 阜新市卫生局 局长
李若池 阜新市商业局 局长
何 伟 阜新市环保局 局长
翟春辉 阜新市统计局 局长
郑国友 阜新市体育局 局长
张志刚 阜新市外事办 主任
叶晓光 阜新矿业(集团)有限公司 董事
包曙光 阜蒙县政府 副县长
柴景辉 彰武县政府 副县长
张戈栋 阜新市规划处 处长

下设办公室

主 任:

陈 琦 阜新市旅游局 副局长

副主任:

田成玉 阜新市旅游局开发科 科长

《阜新市旅游业发展总体规划》 规划组名单

组 长:

戴学锋 中国社会科学院旅游研究中心副主任 副研究员
中国社会科学院财贸所旅游与休闲研究室副主任
开思九州旅游发展研究中心执行副主任

成 员:

杨乃济 北京旅游大学教授
享受国务院特殊津贴专家
开思九州旅游发展研究中心特约规划师

袁家方 首都经贸大学教授
开思九州旅游发展研究中心规划师

李明德 中国社会科学院旅游研究中心副主任 研究员
开思九州旅游发展研究中心副主任

杨劲松 中国社会科学院旅游研究中心博士
北京联合大学旅游学院讲师
开思九州旅游发展研究中心旅游规划师

巫 宁 中国社会科学院旅游研究中心博士
开思九州旅游发展研究中心旅游规划师

金 准 中国社会科学院旅游研究中心博士(在读)
开思九州旅游发展研究中心旅游规划师

张金山 中国社会科学院旅游研究中心硕士(在读)
开思九州旅游发展研究中心旅游规划师

卢 佳 开思九州旅游发展研究中心园林规划师

田 锦 开思九州旅游发展研究中心园林规划师

《阜新市旅游业发展总体规划》评审意见

2007年5月16日辽宁省旅游局在北京主持了对中国社科院旅游研究中心、开思九州旅游研究中心和阜新市旅游局共同编制的《阜新市旅游业发展总体规划》(以下简称《规划》)评审会。评委会由国家旅游局、中国旅游报、中央民族大学、中国城市规划设计院、辽宁省发改委、辽宁省旅游局等单位的有关专家学者组成,评审专家审查了《规划》报告、专项研究报告和规划图件等系列成果,听取了规划组的汇报。经过讨论,形成如下评审意见:

一、《规划》以科学发展观为指导,符合辽宁省和阜新市社会经济发展战略,着眼于阜新社会经济转型要求,客观分析旅游业发展的机遇和挑战,科学诊断存在的问题,系统提出了旅游发展的总体战略、目标和措施。对阜新旅游产业定位准确,旅游产品体系设计完整,空间布局合理。

二、规划组对阜新旅游资源展开了全面实地调查和详尽的分析评价,确立了以工业遗产旅游为核心,以生态旅游和宗教旅游为两翼的发展战略。规划组对潜在旅游市场进行了认真研究,在此基础上确定了阜新旅游形象定位和市场促销战略,体现了规划的前瞻性、科学性和可操作性。

三、《规划》特别突出了对海州露天矿的项目创意策划,并创新性地使用了规划文本加研究报告加项目策划的结构,数据资料翔实,技术路线正确,借鉴了国际、国内先进的旅游规划理论,在工业遗产旅游的规划创意,探索资源枯竭型城市接续产业发展之路方面做出了一系列有益的探索。

总之,评审委员会认为,《阜新市旅游业发展总体规划》成果体系完整、图件完备、科学性强,在国内同类规划中居于领先地位。评审委员会一致通过评审。希望规划组吸收评审专家的意见,对规划进行修改完善。

评审委员会主任



二〇〇七年五月十六日

《阜新市旅游业发展总体规划》评审会

专家名单

姓 名	工作单位	职务职称	签 名
魏小安	中央民族大学	博士生导师	魏小安
窦 群	国家旅游局 规划财务司规划处	处长	窦群
李金路	中国城市建设研究院 风景园林所	所长	李金路
刘思敏	中国旅游报经济编辑部	主任	刘思敏
徐力达	辽宁省发改委社会处	处长	徐力达
文子宪	辽宁省旅游局规划办	主任	文子宪
王培荣	辽宁省旅游局规划统计处	处长	王培荣
王 俊	辽宁省旅游局规划办	副调研员	王 俊

前言

阜新旅游规划是一个非常难的规划,阜新缺乏传统旅游资源,远离我国重点旅游市场,同时作为资源型城市,重点资源枯竭后,地方财力非常有限。在这种前提下,阜新旅游要发展就必须创新,为此,本规划进行了一系列尝试。

第一,本规划重点研究的问题是旅游业如何在社会经济转型中发挥作用,从某种意义上讲,本规划的很多研究是地方社会经济发展规划的内容。因此,此规划超越了旅游规划的范畴。这是本规划最大的尝试。

第二,本规划在体例上没有采取文本、说明书的形式,而是针对阜新的具体问题,采取了文本和研究报告的形式。通过研究报告将文本中的重点问题分析透彻,而不是用说明书对文本进行全面说明。

第三,在文本上也没有采取一般文本条目的格式,而是采取了介于说明书与文本中间的形式,文本字数控制在3万字内。主要的目的在于能让人一口气读下来,而且,不仅要说明做什么,还能大致说明为什么要这么做。

第四,为使本规划具有可操作性,本规划特别强调重点项目策划。从这个意义上看,本规划已经超越了总体规划的要求,更像是战略性规划和一套项目策划。

规划仅仅是一个形式,重点是对于实际是否实用。本规划组针对阜新具体情况的一系列创新,是我们的尝试。任何创新尝试都一样,都会有风险。但是,为了能对阜新社会经济发展有利(至少是我们认为的“有利”),我们愿冒此风险。

目 录

关于对《阜新市旅游业发展总体规划》的批复	(1)
关于对《阜新市旅游业发展总体规划》的意见	(2)
《阜新市旅游业发展总体规划》编制工作领导小组名单	(3)
《阜新市旅游业发展总体规划》规划组名单	(5)
《阜新市旅游业发展总体规划》评审意见	(6)
《阜新市旅游业发展总体规划》评审会专家名单	(7)
前 言	(8)

第一部分 规划文本

第一章 规划绪论	(2)
一、规划范围	(2)
二、规划年限	(2)
三、规划性质	(2)
四、规划依据	(2)
五、规划成果	(3)
第二章 背景分析	(4)
一、阜新旅游业发展自然基础情况	(4)
二、旅游业发展的大背景	(5)
三、东三省和辽宁旅游业的背景	(5)
四、沈阳都市圈形成,旅游协作加强	(6)
五、城市转型:旅游发展的社会经济背景	(6)
第三章 阜新旅游业现状	(9)
一、“十五”以来旅游业简单回顾	(9)
二、旅游业对于社会经济转型的意义和作用	(10)

第四章 阜新发展旅游业的竞争力分析及意义	(12)
一、核心竞争力分析	(12)
二、以工业遗产旅游为核心竞争力的意义	(13)
三、阜新发展旅游业的 SWOT 分析	(14)
第五章 规划总论	(17)
一、总体思路	(17)
二、发展原则	(17)
三、发展战略	(18)
四、旅游产业在社会经济中的总体定位	(18)
五、不同阶段的战略目标	(19)
六、不同阶段的具体目标	(19)
第六章 产品规划	(21)
一、产品定位	(21)
二、空间布局和线路设计	(22)
三、项目策划	(22)
第七章 市场规划	(28)
一、市场分析	(28)
二、市场定位	(28)
三、工业遗产旅游专项市场定位	(29)
四、市场目标	(29)
第八章 市场营销规划	(31)
一、形象策划	(31)
二、营销措施选择	(32)
三、针对目标市场的营销	(35)
第九章 产业要素和综合配套	(37)
一、住宿业发展规划	(37)
二、旅行社业发展规划	(39)
三、旅游商品发展规划	(40)
四、餐饮娱乐业发展规划	(40)
五、旅游信息化建设	(41)

第十章 保障体系	(42)
一、体制保障	(42)
二、政策保障	(43)
三、资金保障	(43)
四、交通保障	(44)
五、品牌保障	(45)
六、人才保障	(45)
七、环境保障	(46)
附表	(47)

第二部分 项目策划

第一章 阜新市工业遗产旅游项目策划	(58)
一、资源到市场:阜新工业遗产资源的四组关键词	(58)
二、定位和原则:阜新工业遗产旅游项目的思路	(61)
三、结构与线索:阜新工业遗产旅游项目的维度	(61)
四、工业交响:阜新工业遗产项目的乐谱	(62)
附:遗产地市民休闲中心项目情景策划	(110)
第二章 阜新市生态旅游项目策划	(112)
一、阜新发展生态旅游的背景分析	(112)
二、目标	(115)
三、阜新生态旅游空间布局	(115)
四、阜新生态旅游结构线索	(116)
五、生态旅游项目策划	(116)
六、生态旅游线路设计	(137)
七、生态旅游保护	(138)
第三章 阜新市阜蒙县藏传佛教主题旅游策划	(140)
一、阜新的藏传佛教旅游资源	(140)
二、发展阜新藏传佛教旅游的基本原则	(148)
三、阜新藏传佛教旅游项目策划	(148)
四、阜新藏传佛教旅游线路安排	(161)

第三部分 研究报告

第一章 定位研究	(165)
第一节 “煤电之城”的凤凰涅槃	(165)
第二节 阜新市发展工业遗产旅游促进城市转型战略研究报告	(169)
第二章 资源研究	(184)
第一节 阜新市旅游资源分类及评级	(184)
第二节 阜新市旅游资源特性分析	(189)
第三章 市场研究	(197)
第一节 阜新市国内外旅游客源市场定位与市场战略	(197)
第二节 阜新市旅游市场目标	(223)
第三节 阜新市旅游形象定位与形象设计研究	(236)
第四节 焦作市旅游市场营销实践及对阜新的启示	(242)
第四章 工业遗产旅游研究	(249)
第一节 工业遗产旅游:空白、机遇与发展	(249)
第二节 阜新市工业遗产旅游之路的背景分析	(262)
第三节 世界工业遗产旅游发展脉络研究及对阜新旅游的启示	(272)
第四节 阜新市工业遗产申报文化遗产可行性研究及策划方案	(292)
第五章 相关研究	(310)
第一节 阜新市旅游目的信息化与信息服务(包括DMS)研究	(310)
第二节 “焦作现象”解析及对阜新的启示	(325)
附:工业遗产之下塔吉尔宪章	(332)
后 记	(336)
图	(339)

第一部分 规划文本

第一章 规划绪论

一、规划范围

辽宁省阜新市所辖全部行政管理地域,包括2县5区,共10355平方公里。

二、规划年限

规划年限为18年。

分为三个阶段:

- 近期:2007~2010年
- 中期:2011~2015年
- 远期:2016~2025年

三、规划性质

本规划是阜新市旅游业发展的中长期战略发展规划。

根据阜新市面临社会经济转型的具体情况,本规划特别注重从社会经济转型角度进行旅游规划。

四、规划依据

- 《中共中央十六届六中全会公报》
- 《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》
- 《中共中央国务院关于实施东北地区等老工业基地振兴战略的若干意见》(中发[2003]11号)
- 《国务院关于印发2006年工作要点的通知》(国发[2006]12号)
- 《建设部关于贯彻落实〈中共中央国务院关于实施东北地区等老工业基地振兴战略的若干意见〉的意见》(建综[2004]169号)
- 《辽宁老工业基地振兴规划》
- 《辽宁省国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》
- 《阜新市国民经济和社会发展第十一个五年计划纲要》
- 《关于加快阜新经济转型的决定》
- 《旅游规划通则》