

最新国外 书籍设计

杨苗 编著

New Designs of Foreign Books

江西美术出版社

NEW
DESIGNS
OF BOOKS
FOR FOREIGN

TS881
13

最新国外书籍设计

杨 苗 编著

江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

最新国外书籍设计 / 杨茁编著. —南昌: 江西美术出版社, 2005.1

ISBN 7-80690-578-2

I. 最… II. 杨… III. 书籍装帧—设计—作品集—世界—现代 IV. TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 124625 号

最新国外书籍设计

杨茁 编著

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号)

新华书店发行

北京方舟正佳图文设计有限公司制版

北京翔利印刷有限公司印刷

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

开本 889 × 1194 1/40

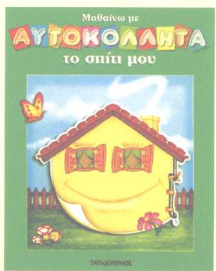
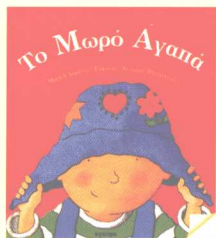
印张 6

ISBN 7-80690-578-2/J · 1339

定价 45.00 元

前言

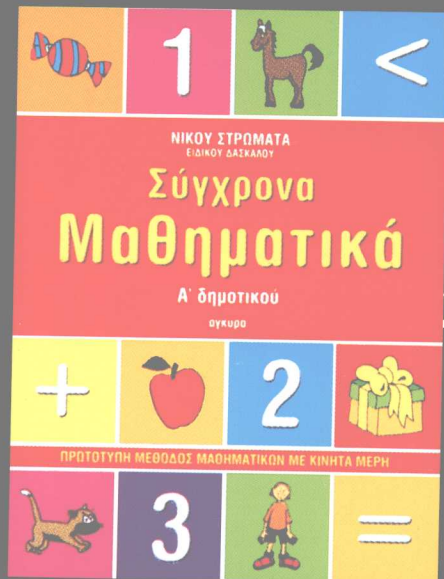
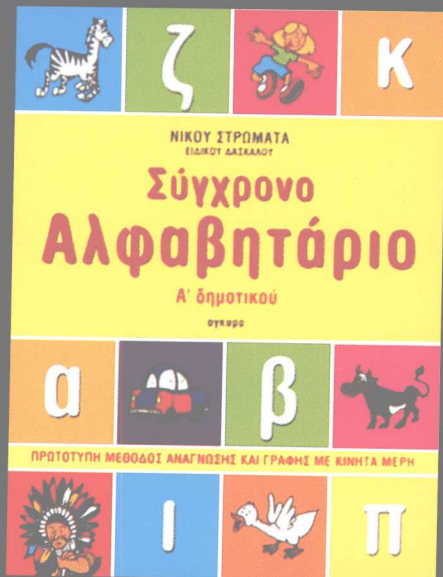
我们正在以前所未有的速度面对众多媒体的选择，科学技术的革命与进步，使我们接受外部信息的渠道越来越丰富，这种情况对于传统信息传递媒介的书籍是一个巨大的挑战。于是对于书籍前途的悲观与忧虑就在许多人心中滋生，但是，在中国出版科学研究所1999年和2001年先后进行的两次“国民阅读与购买倾向”抽样调查中我们发现事情并非如此，结果显示，在多种媒体抢夺受众的情况下，国民对图书的热情不减反增，国民对图书的接触率（每天接触图书的人数除以调查总人数）不断增加。而与此同时，其他传统媒体，包括电视、报纸和期刊的接触率却呈下降趋势。毋庸置疑，我们已经并正在经历着一场媒体变革，读者专宠图书的时代已经一去不复返，然而值得欣慰的是，图书依然拥有广大的忠实读者。



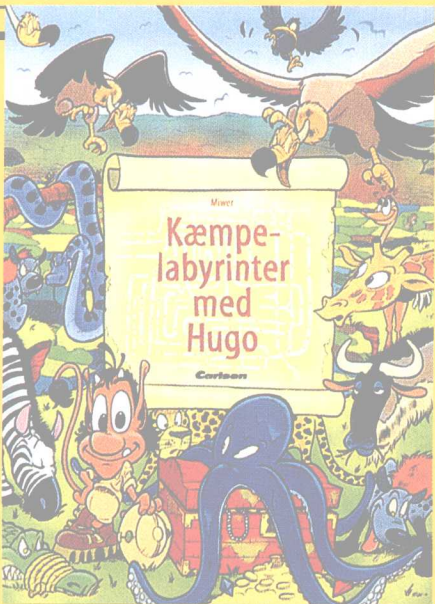
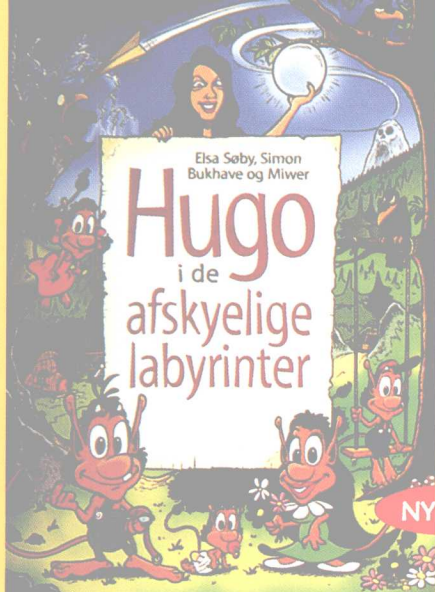
这种趋势正说明书籍的巨大潜能，而书籍设计已经成为书籍传播信息的重要组成部分，而且成为引发读者注意，以及促使消费者选择购买书籍的重要手段，并且书籍之所以具有生命力，正是因为它有着网络等新媒体无法取代的立体性，这种拿在手上的美是实在的存在，而不是网络、电视等电子媒体中的虚幻。

对于从事书籍设计的设计师以及学习书籍设计的学子们，一直以来都有一种感受，那就是对于更多信息获取的渴望，对于初学设计的朋友来说更是如此，随着国际间文化交流路径的畅通，我们虽然可以更多地接受来自世界异文化间的文化信息，但是信息的纷杂与众多有时也会弄得我们手忙脚乱、不知所措，这主要表现在以下三问题：1. 实用书籍设计的介绍并不充分；2. 对于日本、美国等主流风

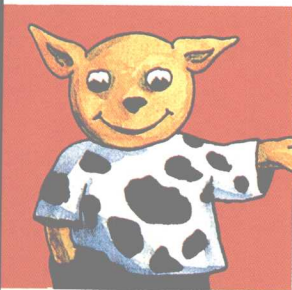




利用彩色方形的色块对字母和图形进行分割, 这种规则、清晰的构图有利于学龄前儿童的识别

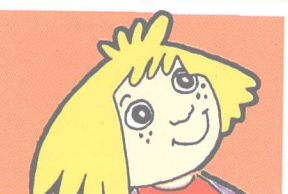
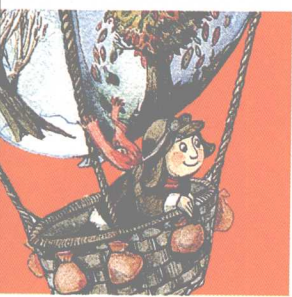


设计者通过书籍装帧打动读者,引起读者对书籍内容进行丰富的联想

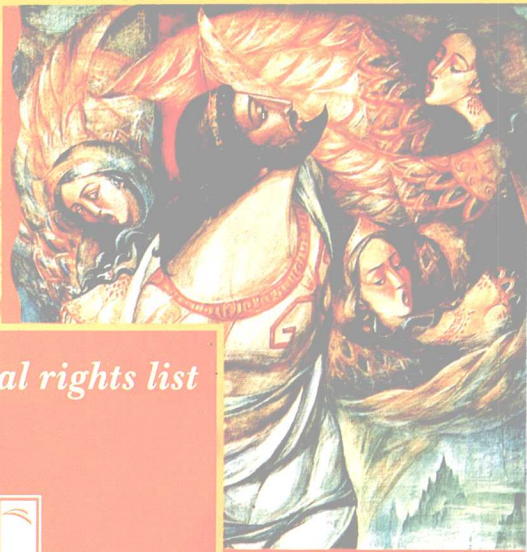


Tivola CD-ROMs

1. Halbjahr 2002



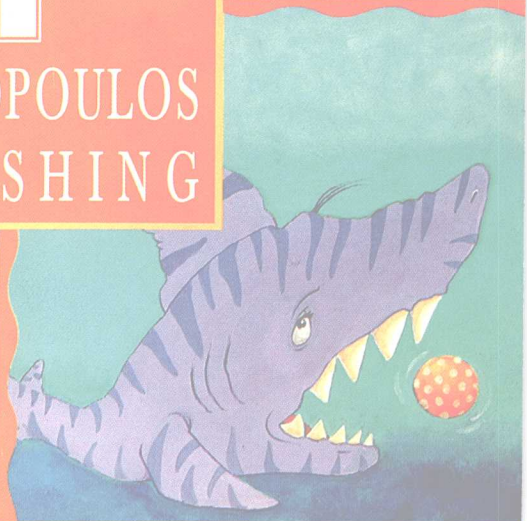
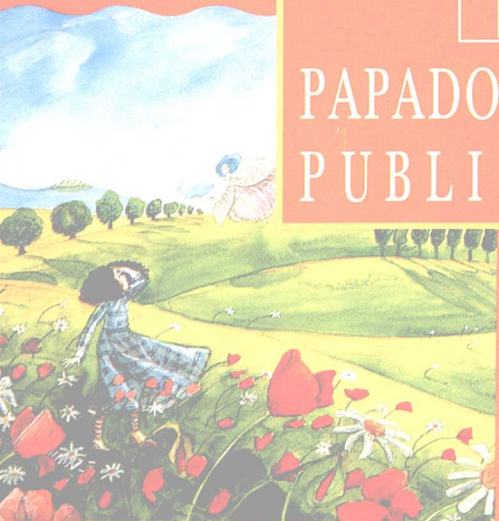
Tivola
PUBLISHING

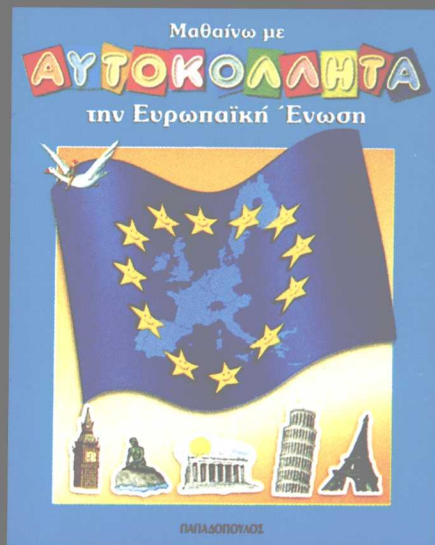
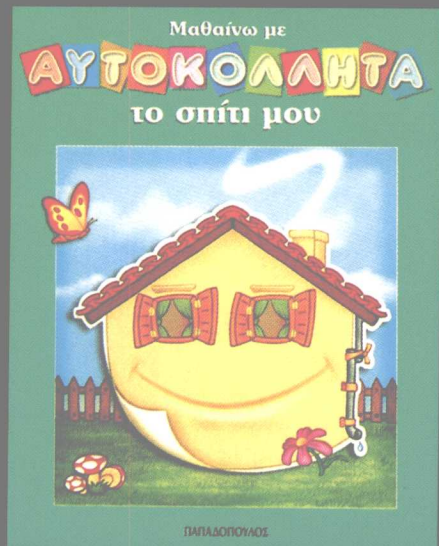


international rights list



PAPADOPOULOS
PUBLISHING





此套儿童书籍设计利用色彩对比的方法，以及大幅插画的应用，突出标题



CHILDREN'S BOOKS

EDDA
Media and Publishing
02/03

Engill í vesturbænum

Kristin Steinsdóttir

Halla Sólveig Þorgeirsdóttir myndlýsti



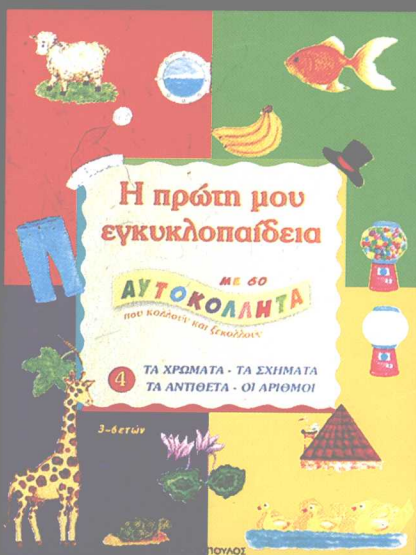
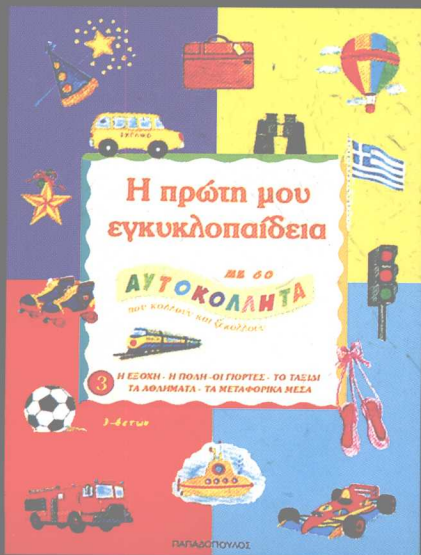
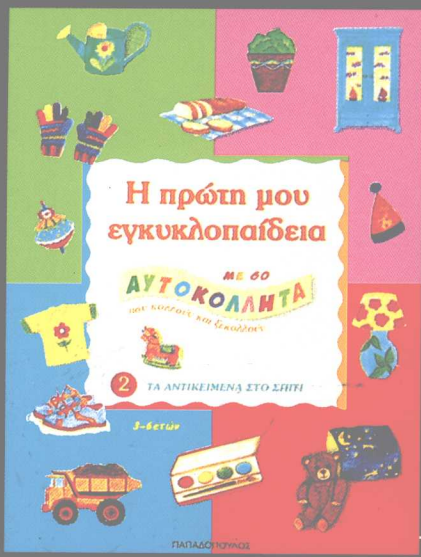
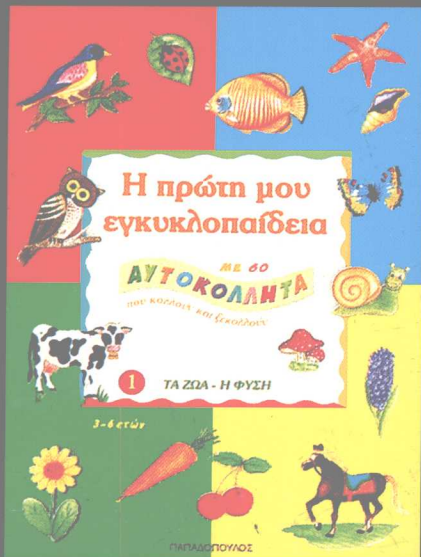
利用插图绘画的方法反映主题的内容，既轻松又有意境

2002/2003

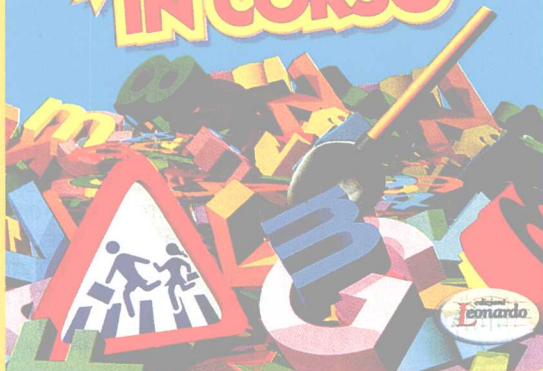


gi'r fantasien vinge

Carlsen

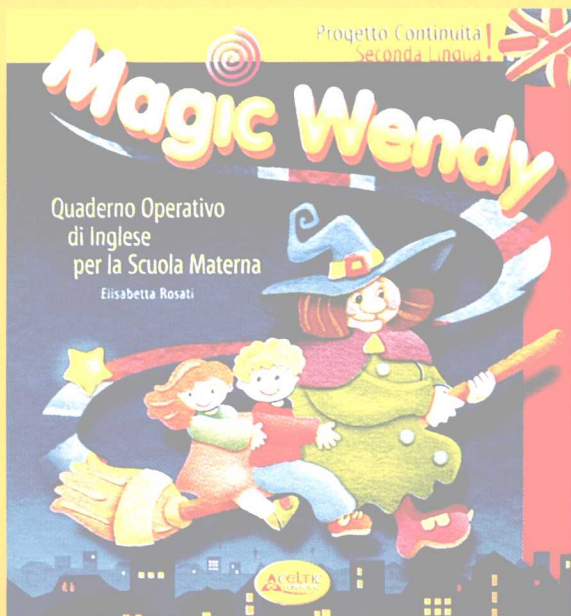


LAVORI IN CORSO



PRECALCOLO • PRELETTURA • PRESCRITTURA

书籍设计的形式是为内容服务的，为出版社服务的，为读者服务的，所以它的艺术性要从属于书籍的功能性，此套书籍活泼的图形与色彩的应用正是形式与内容的较好结合，突出儿童题材的特点



Carlsen

Bøger

til børn og unge

11