

财富的积聚

——温岭工商业发展纪实



人民日报出版社

财富的积聚

于光远 题



《财富的积聚》编委会 编



人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富的积聚/孔连军 主编.

—北京:人民日报出版社,2005.12

(之江史话)

ISBN 7-80208-152-1

I. 财…

II. 孔…

III. 工商发展—资料集—温岭

IV. K273

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 063865 号

书 名: 财富的积聚

主 编: 孔连军

责任编辑: 穆 易

封面设计: 胡则刚

出版发行: 人民日报出版社

地 址: 北京金台西路 2 号

邮政编码: 100733

经 销: 新华书店

印 刷: 杭州萧山日报印刷厂

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 260 千字

印 张: 17

印 次: 2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80208-152-1/I·019

定 价: 28.00 元

引 论

以工商发展为背景的温岭“股份合作制”、“草根经济”、“块状经济”，随着历史的脚步，已越来越受到各级领导、专家和学者的关注，成为研究中国市场经济发展模式的亮点。

事实表明，温岭工商业的发展历程就是温岭财富的积聚史，也是温岭人民与时俱进、开拓创新的发展史。今天，我们以实证方式回顾温岭工商业发展历程，探索有价值的规律与经验，对传承和发展浙商文化有着重要的意义。

历史上的温岭，远离华夏文明中心。南宋之前，一直被认为是一个非常落后的东南海隅；南宋后，政治经济重心南移，温岭开始有所发展。但作为边远之地，历代朝政很少予以关顾。新中国建立后，温岭进入了新的发展时期，然而，作为海防前线，国家很少有建设项目和资金投入，“缺钱”制约着社会经济的发展。“文化大革命”时期，温岭原来辛辛苦苦搞起来的一些建设，又遭到了破坏，经济发展缓慢。党的十一届三中全会之后，温岭才得以大发展，实现财富的快速积累和扩张。

财富的积聚，方式多样。勤劳与智慧，是温岭人民积聚财富的一条重要途径。温岭没有良好的工商业基础，没有丰富的资源，没有像苏南靠近上海、广东毗邻香港，接受辐射的区位优势，也没有享受国家特殊的优惠政策，但温岭以小商品为基础，形成小商品、大市场，低成本、高效益的发展方式；以中小企业为主体，形成小企业专业化、大协作的发展机制；以区域特色为产业支撑，形成小资本、大集聚的发展模式，闯出了一条属于自己的路。

面对日趋激烈的市场竞争，温岭人民在解决了温饱问题之后，没有沾沾自喜，而是富而思进，抢抓机遇，注重民间资本发挥，创新机制，以股份合作制等形式集聚要素，实现较快发展；注重产品开发，技术创新，提升产业层

次,不断增强核心竞争力;关注时势变化,拓展国内国际市场,抓管理,创名牌,走规模化、国际化之路。政府因势利导,放手发展,兴办园区,招才引技,加大投入,优化环境,上下左右,竭诚尽智,让一切创造财富的源泉充分涌流。温岭人民以亲身实践告诉人们:勤劳与智慧必定产生巨大的发展力!

财富的积聚,在不同的阶段,有着不同的规律和特点。温岭在工商业发展道路上,没有照抄照搬别人现成的东西,而是根据每个时期的特点与要求,因时而作,因势而为,形成了一个全新的发展极。

从建国初到 1978 年,温岭的经济以农业为主,工商业产值所占国民经济比重较小。改革开放以来,以民营资本为主的工商业迅速崛起,发展进入了全新时期,具体可分为 3 个阶段:



第一阶段,从上世纪 70 年代末至 80 年代中期,为全面起步阶段。大批的温岭人外出务工经商,以集资入股、联合经营、股份合作等形式开办企业。这一阶段的显著特征是:民营工商业在政府计划中处于自生自灭状态,像山坡上的野草,春风一吹,迅即萌芽,有点雨露滋润,就蓬勃生长。它深深扎根在创业者心头,是他们用血汗培育出来的“不死草”,呈现出顽强的生命力。经济学家称之为“草根经济”。

第二阶段,从上世纪 80 年代中期至 90 年代中期,为快速发展阶段。国有、集体、个体私营经济一起上,各类工商企业如雨后春笋般地发展,遍布各地,经济总量成倍扩大。这一阶段的显著特征是:以一定的产品、一定的条件或一定的优势为基础,成片成群地发展,犹如自然界的植物,在一定的气候、土壤、肥料等条件下,有选择地生存,优胜劣汰。它们又是优势互补,有大有小,以大带小,共存共荣,蔓延式发展,产生了一个个各具特色的专业市场、专业村和产业基地,形成了块状经济产业链。经济学家称之为“块状经济”。

第三阶段,从上世纪 90 年代中期至今,为转型发展阶段。温岭已基本完成了资本的原始积累,大规模地扩大再生产,形成多门类的产业体系,进入工业化中期,工商经济达到了一个较高的水平。而发展中的困难与问题也不少,产业升级的动力、企业发展的张力、要素制约和资源环境的压力更为突出。这一阶段的显著特征是:转变增长方式,走产业化、信息化、国际化、现代化的道路,实现经济社会快速协调可持续发展,向经济强市、文化大市、现代化中等城市跨越。经济学家称之为“生态经济”。

温岭工商业的发展,从“全面起步”到“快速发展”,再到“转型发展”,透

过其发展轨迹,我们可以发现:财富的积聚,只要发挥创造性,合乎规律性,就会产生强大而持久的推动力。

财富的积聚,既有物质的内容,也有精神的内涵。随着工业化水平提高、城市化进程加快、市场经济不断成熟,温岭人民更加重视人文精神的丰富与积蓄,努力争取两种财富的同步协调发展。透过他们的创业历程,我们又看到了那种独特的精神风貌。

艰苦创业精神。创业者自土地上解放出来,背起补鞋机,挑起豆腐担,拿起砖瓦刀,走遍千山万水,道尽千言万语,想尽千方百计,吃尽千辛万苦,赚取人家不愿赚的小钱。略有积余后,花钱学知识、买技术、请人才,为新的发展积蓄力量。在创业中,许多人是“白天当老板,晚上睡地板”,很少享受过节假日的悠闲。

敢闯敢冒精神。生在海边,温岭人有一种弄潮儿的性格。上世纪70年代末,还盛行着“割资本主义尾巴”,一些人悄悄办起了“地下工厂”。那个时候,生产力较为落后,工厂规模普遍较小,技术含量低,设备简陋,产品档次低,流通渠道不畅。刚刚洗脚离田的农民,不懂什么经营之道,连普通话也不会说,但凭着一股闯劲、韧劲,很快就把“生意”从家门口做到全中国。在以后的发展道路上,温岭人更加善闯善冒了,戴“红帽子”大办乡镇企业,跨出国门办厂做生意等等,都是他们成功的故事。

开拓进取精神。起初,温岭人做的是别人不愿做的事,不以利厚而趋之,不以利薄而弃之,实现了创业资本的原始积累。接着,温岭人开始做别人不敢做的事,带着掘到的“第一桶金”,跨进摩托车、汽配、水泵、机电、空压机、家用炊具、高新建材等行业。进入新世纪,温岭人能够做别人做不了的事,触角伸向各个领域,投资多元化,经营集约化。而且,迈向国际经济大舞台,从合作合资、贸易代理到建立境外生产基地、研发中心,国际化已从量的增长向质的提高转变,开始用全球视野配置资源。

勇于创新精神。为发展激发更多的活力,温岭人想得多,做得更多。他们把商品市场与产业联在一起,以市场带动产业,并与发展要素市场、网络市场相结合,通过市场创新,促进工商业大发展;重视产品的开发,从模仿创新到合作创新,最终实现自主创新,打造了众多的温岭名牌;把聪明才智发挥在体制改革与制度创新中,创造了像股份合作制等可以载入改革史册的好经验。温岭人还进行了投资模式、生产模式和组织模式等的创新,迸发巨大



的生产力。

通过发展工商业，温岭涌现出了一大批经济能人，他们在致富的同时，不忘带动周围的人，帮助贫困弱势者。各地涌现的专业村、生意群，就是能人带动、先富帮助后富的典型例证。为富当仁，仁为富者，温岭人民积累一定的财富后，还积极参与社会公益事业，设立基金会，捐款助学，支持慈善事业，修桥铺路，救灾解难，结对帮扶贫困学生，投身光彩工程等，他们始终保持爱家乡、爱祖国的赤子之情，乐善好施，回报社会。

温岭人不简单，不简单的温岭人。感受他们创业发展历程，分享他们成功经验，领略他们感人事迹，我们进一步发现：财富积聚的本质，在于物质、精神的有机统一。实现两者的和谐协调发展，必将带来旺盛的生命力！

本书从产业的形成与发展、产品开发与质量提升、市场的建设与发展、创业者成功之路等多个方面记述温岭的工商业发展轨迹，真实地反映了每一阶段的发展方式、发展手段和发展内容，解读发展的动力、条件、要素、环境和发展能力，同时，深入介绍了财富积聚的方法与途径，展示那富有中国特色、浙江特征、温岭特点的经济发展魅力。

财富，充满着诱惑，因为她给人们带来更多的选择和机会，带来更多的自由、尊严和幸福；财富，又是神秘的，因为她需要真情的理解、智慧的破译，需要孜孜以求、不懈努力；财富，更是一种责任，来得不易，去得也快，需要加倍珍惜。让我们在轻松阅读之余，领略温岭人民的财富积聚之道。

温岭市政协主席 张学明

目 录

引 论	张学明
-----------	-----

第一章 产业的形成与发展

第一节 概况	1
第二节 摩托车及汽摩配件	15
第三节 泵与电机、空压机	25
第四节 鞋帽服装	35
第五节 建筑建材	42
第六节 塑料制品	52
第七节 水产加工	56
第八节 金属制品	62
第九节 船舶制造	67
第十节 商贸物流	71

第二章 产品开发与质量提升

第一节 产品开发与技术创新	84
第二节 质量提升与品牌形成	89
第三节 名牌产品总汇	92

第三章 市场的建设与发展

第一节 概 况	101
第二节 专业市场	105
温岭市购物中心	105
浙江松门水产品批发市场	106

温岭市塘下钢铁市场	108
温岭市泽国第二旧机床交易市场	109
温岭珍珠首饰批发市场	111
浙江泽国机电五金城	112
台州横峰鞋业市场	113
浙江温西工量刃具交易中心	115
太平路菜市场	116
人力资源市场	118

第四章 创业者成功之路

第一节 温岭的“浙商”	120
让“钱江摩托”驶向世界	121
股道劲旅	125
“锅痴”陈合林	129
“草根”精神成就“霸”业	135
“商界少侠”王相荣	138
中马和伯乐的故事	141
永远的追求	145
“强盛”传奇	150
“今生要做两辈子人”	154
闯出国门创大业	159
肯德基看上的温岭农家女	163
一路高歌 永不言败	167
裁剪人生	171
塑造“小型巨人”的人	174
敢与强企试比高	177
二十年艰辛 二十年激情	181
从田野走来的石雕大师	185
知天命之年的二次创业	189
海之骄子	192
鲲鹏展翅 自如翱翔	195
专找洋人过招的中国老头	198

第二节 在外人士创业风采	203
她把生意做到白宫	204
从小石匠到“上海十大青年经济人物”	208
在国际商海中领航	211
“点石成金”上海滩	215
以敬业精神打造辉煌事业	219
亿元奠基“第二战场”	222
玉帛铺就财富路	224
从“做得最早”到“做得最好”	228
陈宜根和北京红桥珍珠市场	232
洗尽铅华创大业	236
“三森”风暴卷西北	239
李传法入埃及记	243
第五章 工商联(总商会)的组织与发展	
第一节 工商联(总商会)发展简史	247
第二节 工商联(总商会)组织新发展	251
第三节 异地商会与公益事业	253
后 记	261

第一章 产业的形成与发展

第一节 概 况

温岭位于浙江沿海中部,在台州湾与温州湾之间,陆地面积 920 平方公里。沧海桑田,绿洲一方。温岭人民在这块黑土地上勤劳作业,休养生息,繁衍后代。从明朝成化五年(公元 1469 年)建县开始,到 1949 年,已有 480 年的沿革历史。在这漫长的历史中,温岭人民多么希望振兴实业,摆脱落后,改变面貌,过上美满幸福的生活。可是经过明、清和民国三个历史阶段,都没有得到解决,仍然处在吃不饱、穿不暖的贫困线上挣扎。谁能解决这个问题,实现温岭人民的期盼?

新中国建立后,温岭在中国共产党的领导下,始终贯彻执行以农业为基础,工业为主导,各业协调发展的国民经济总方针,全市(县)人民意气风发,开拓进取,各项事业得到了前所未有的发展。虽然在上世纪六七十年代,由于多种原因,走过一段曲折的路程,但在八九十年代,温岭人走出了一条经济持续、健康、快速发展的道路。至 2004 年,全市实现国内生产总值 291.78 亿元,财政总收入 26.02 亿元,分别为 1952 年国内生产总值 2308 万元的 1263 倍和财政总收入 21 万元的 12390 倍、1980 年国内生产总值 24746 万元的 118 倍和财政总收入 3676 万元的 794 倍。温岭成为浙江省首批实现小康县的县市之一,跻身于全国经济强市(县)的行列,连续 4 年被评为“全国百强县(市)”,获“中国明星县(市)”、“全国农民收入先进县(市)”、“全国科技先进县(市)”、“全国质量兴市先进县(市)”、“全国体育先进县(市)”等荣誉称号,在第三届全国县域经济基本竞争力评比中排名第 11 位,《福布斯》“中国县级市未来之星 50 强”评选中列第 6 位,中国最佳商业城市排行榜列第 77 位。

温岭崛起于东海之滨,像一颗璀璨的明珠,为世人瞩目。

一 农业基础

解放后,党和政府从温岭的实际情况出发,正确领导农业生产,把农业的建设放到重中之重的位置,在机构设置、组织领导、人员配备和地方财力安排、物资供应等方面,都作为首要问题来解决。为了把农业搞上去,组织发动全县农民开展广泛深入的农田基本建设,采取有效措施,全面改造低产田,大力兴修水利,围涂造田,改革耕作制度,防治病虫害,引进改良种子,提高机械化程度等,从而不断提高粮食产量,成为全国农村粮食产量最早上《纲要》的县,1958年被国务院评为全国农业社会主义建设先进单位,国务院颁发了周恩来总理签署的奖状,温岭成为一个全国有名的农业大县。

由于农村人口的快速增长,土地面积有限,农业、农村、农民“三农”问题暴露出了难以协调的新问题。1978年,全县总人口已超过94万人,比1950年年底的49万人增长近1倍,而1978年年底的可耕地面积只有57万亩,比1950年的58万亩还减少了1万亩。这样,占全国人口千分之一和占全国土地

面积只有万分之一的温岭县,人均占有耕地面积只有4分半,人多地少的矛盾十分突出。同时,随着农业机械化程度的不断提高,农业栽培技术的不断改进,农村出现了大量剩余劳动力,约20余万农民,闲散在各地。

党的十一届三中全会后,改革开放政策打开了长期禁锢的“城门”和“农门”。农民扬眉吐气,放开手脚,跳出“农门”,冲进“城门”,改行换业,谋生求富。先后有三分之二以上的农村劳动力离开温岭,奔向全国各地,务工、经商、办企业,实现了剩余劳动力的战略大转



移,彻底改变了农村生活清苦的状况。也就在这 20 多年里,靠这支农民大军,为温岭经济建设积累了大量的资金,造就了一支富民强市的能人队伍,为温岭实现“全国百强县(市)”作出了巨大贡献。

建国后,全县(市)农业的建设成果主要有以下几个方面:

1. 改造低产田。实行山、水、田、林、路综合治理,全县共平整土地 32 万亩,实行农田格子化。整治排灌渠道总长达 277 公里,挖排水沟 5221 条,总长 1356 公里,挖环山沟 330 条,总长 140.7 公里;有效改垵造心田 3.5 万亩,冷水田 3.4 万亩,咸碱田 4.2 万亩,山塍田 1.4 万亩,合计 12.5 万亩,为提高粮食产量打下了基础。

2. 水利基本建设。在长期的治山治水中,根据温岭实际,创造出了“上蓄、中通、下泄、捍潮”一套宝贵经验。至 1987 年年底,国家共投入资金 3447 万元,乡村共投入劳力 1.3 亿个工作日,完成土石方 1.51 亿立方米,建起了大批山塘、水库、涵闸,并整治河道、溪堤,发展机电排灌等水利设施。全县受益面积达 48.97 万亩,占耕地面积的 91.52%。1987 年以后,国家投入 10 多亿元,修建能抵御 20 年和 50 年一遇大浪潮的标准海塘,凿通长达 2269 米的江夏隧洞,进一步提高了温岭农田抗洪排涝能力,基本达到旱涝保收。

3. 发展农机具。农机具的发展,经过两大革命:一是农具革命,机器代替土笨农具。经过反复试验,逐步推开,全面使用机械操作。二是动力革命,在农业生产各个方面,广泛运用机器发动和电力动力,结束了以人、牛为动力的劳苦生产方式。

4. 改变耕作制度。耕作制度的改变大体上经历了 4 个阶段:第一阶段,改间作稻为连作稻。第二阶段,改“高秆”为“矮秆”。第三阶段,从 1975 年开始,推广以杂交水稻组合作为晚稻品种栽培和“新三熟”制,至 1982 年,一季晚稻亩产超“纲要”,达 821 市斤,实现全县全年粮食亩产超“双纲”,达 1643 市斤。第四阶段,开展多种经营,克服了单一粮食生产的弊端,果蔬牧业异军突起。2004 年,粮食和经济作物的播种面积分别为 41.47 万亩和 50.37 万亩。“玉麟”西瓜、“明圣”高橙、“温联”果蔗、“花坞”草鸡、“滨珠”葡萄等地方特色农产品,已形成产业规模,在上海、杭州等大中城市有着较高的声誉。

5. 围垦海涂。1949—2000 年,温岭的东、南、西三面沿海,共围垦海涂 105 处,面积 12.766 万亩,是全省 5 个围垦面积超 10 万亩县市之一。成为浙江省三大围垦工程之一的温岭东海涂围垦工程,围区面积 5.46 万亩(36.42 平方



公里),预算投资总额 4.5 亿元。分南北两片进行,南片围垦 3.93 万亩,已基本完工,投资 2.4 亿元;北片 1.53 万亩,2004 年 7 月份开工,已投资 4000 多万元,计划到 2007 年完工。温岭东海塘的建成,不仅可缓解温岭土地资源的紧缺,而且可为温岭经济持续发展开拓一个大的空间。

二 工业崛起

建国前,温岭基本上没有什么像样的工业,以机械行业来说,民国留下来的只有新河北门余大铁厂和箬横大亨机器修理厂,两厂总共只有 3 台车床、1 台镗床和 2 部分马力动力机,职工 13 名,资产 950 元。可以说,在建国初,温岭的机械制造业还是一张白纸。

建国后,温岭的工业经历了从无到有、从小到大、从低到高的发展过程,现在已进入工业化的中期,2004 年工业生产增加值 140.42 亿元,占同年全市生产增加值 291.78 亿元的 48.1%。工业整个发展历史,大致经历 3 个发展时期。

(一)缓慢发展期

建国初期,没收官僚资本工业,并对私营工业进行社会主义改造,组建新的国营、公私合营和县属集体及乡村集体工业企业。1950 年年初,人民政府接管阮万昌酱园建立地方国营泽国酿造厂(后改为国营泽国酒厂),为全县第一家国营工业企业。同年 3 月,组建温岭联合印刷所(后改为地方国营温岭印刷厂),为第一家公私合营工业企业。此后,相继建立温岭县第一碾米厂、新河碾米厂、大众淀粉厂、精洗麻厂、泽国电厂和松门粮油加工厂。至上世纪六七十年代,建立温岭通用机械厂、机床厂、微型电机厂、微型泵厂、起重设备厂、电控设备厂、糖化厂、制药厂、渔塑化工厂、水产冷冻厂、教具厂、自来水厂等一批国营工业企业,还将化工机械厂和电动工具厂等 4 家县属集体工业企业升格为国营工业企业。至 1976 年,全县共有国营工业企业 55 家,职工 5053 人,固定资产原值 2031 万元,年产值 2600 万元,占全县工业总产值的 37%。而以铁木竹等手工业生产合作社为基础发展起来,以轻工业为主的县属集体工业企业共有 145 家,职工 8711 人,固定资产原值 757 万元,年产值 2633 万元,占全县工业总产值的 38%,是当时全县工业的重要组成部分。还有属于社队副业的乡村集体工业,在上世纪 50 年代后期发展起

来,共有 161 家企业,工业产值 866 万元。在这长达 30 年的时间里,温岭工业属于小打小闹,缓步前进。

(二)新兴发展期

进入上世纪 80 年代,市场经济初期发展。县委、县政府提出了走“两水一加”的发展路子,以发展水产品和水果业起步,带动加工业的发展。从此开始,温岭工业进入了兴起时期。1982 年 12 月,我国第一家股份合作企业——牧屿牧南工艺美术厂在温岭诞生,突破了国有经济和集体经济一统天下的



中国第一家股份制企业——台州宝利特鞋业有限公司(前身为牧屿牧南工艺美术厂)

局面。集聚民资,广揽人才,民营企业如同雨后春笋,迅速发展,遍布各地。工业开发的产品有鞋帽服装、汽摩配件、水泵和机电、塑料制品、水产食品、纺织、缝纫、皮革、陶瓷、建材、化肥、渔塑以及花边、草编、石雕工艺品等。特别是水产品加工,成为温岭工业新兴期的一大亮点。1983 年 1 月,首家水产冷冻 100 吨级的乡镇企业——石塘镇东角头冷冻厂建成投产;同年 12 月,钓浜乡沙头冷冻厂又相继建成。此后,沿海渔村纷纷集资建厂,至 1987 年年底,建

起大小冷冻厂 123 家,遍布沿海 14 个乡镇,一次冷藏总容量达 12515 吨。这个时期,是计划经济转变为市场经济的剧变时期,各类产业经过市场的大浪淘沙,合理重组,优胜劣汰,大部分产品适应市场,销路进一步畅通,开创了温岭工业发展的新局面。到 1990 年,全县工业产值首次超过农业,民营企业总产值超过 20 亿元,为国有工业产值 2.64 亿元的 8 倍。可以说,上世纪 80 年代的工业发展,不仅为以后工业的快速发展积累了资金,而且为新世纪工业的腾飞打下了坚实基础。

(三)快速发展期

1992 年以后,在邓小平同志南巡讲话精神鼓舞下,改革开放势如破竹。温岭的民营经济如虎添翼,加速发展。而国有企业,通过股份重组、兼并、合资和拍卖等形式,转换体制,活力猛增。至 1995 年,20 家国有工业企业、95 家二轻集体工业企业,改制为国有控股企业、民营企业或者解体。全市乡办以上工业企业 529 家,其中有 347 家挂乡办集体“红帽子”牌子的合作企业,也摘掉帽子还其原貌。钱江摩托车厂经过国有控股体制重组后,发展如火如荼。1999 年,钱江摩托股份有限公司在深圳股票交易所上市,成为台州第一家上市公司。同时,钱江摩托集团带动发展了近千家配件企业,形成一个生产摩托车配件的企业群体。钱江摩托集团成为温岭工业快速发展期的一艘“航空母舰”。这一时期,温岭工业快速发展的主要特征:

一是行业规模迅速扩大。通过一大批规模企业的发展,迅速形成了摩托车及汽车摩托车配件、泵、电机、空压机、鞋帽服装、建筑建材、水产食品加工等支柱产业,有的已在全省乃至全国产生相当的影响。至 2004 年,摩托车及汽车摩托车配件企业 3500 多家,产值 142 亿元,占全市工业总产值的 20%;水泵及配件企业 3000 多家,产值 84 亿元,占全市工业总产值的 11%;电机、空压机及电器制造企业 2300 多家,产值 92 亿元,占全市工业总产值的 13%;金属制品企业 1400 多家,产值 51 亿元,占全市工业总产值的 7%;鞋帽服装企业 4300 家,产值 148 亿元,占全市工业总产值的 20.7%;船舶制造企业 59 家,产值 14.8 亿元,占全市工业总产值的 2.05%;水产品加工企业 211 家,产值 18.6 亿元,占全市工业总产值的 2.6%;塑料加工企业 400 多家,产值 70 亿元,占全市工业总产值的 9.7%。全市工商业增加产值与 1978 年以来逐年比较,年均增长 21.9%。2004 年度评出温岭市十强工业企业(见下表),是众多规模企业的代表。

企业名称	年销售收入(万元)	利润(万元)	税收(万元)
钱江集团有限公司	584852	10308	52228
台州爱仕达电器有限公司	69777	2650	5774
浙江鑫磊机电股份有限公司	37616	3001	3538
台州宝利特鞋业有限公司	31113	734	3047
浙江利欧股份有限公司	24312	1390	1959
浙江中马机械有限公司	22684	1025	1423
台州浙诺尔鞋业有限公司	23677	499	2019
浙江大元泵业有限公司	20973	638	1302
台州五洲鞋业有限公司	20444	442	1626
中国隆标集团有限公司	32557	440	585

二是企业不断升级优化。全市各类企业在竞争中发展,在发展中提升,不断上等级、上规模。至2004年,规模以上企业达到1063家,实现产值313.48亿元,占全市工业总产值的43.8%。其中,年产值超亿元的企业有46家,省级高新技术企业28家,股份有限公司11家。企业的升级优化,还表现在其产品在国内外市场的占有率和名牌产品的增加。钱江摩托车产量和效益均居全国前列;农用水泵在全国市场的占有率达60%;空压机的全国市场占有率在50%以上。品牌培育已见成效,钱江摩托,鑫磊空压机,中马、明华齿轮,大元、新界、新科水泵,力宝化工建材,万邦轴承,爱仕达纳米不粘锅,宝利特皮鞋,万全铁路轨道转辙机等名牌产品,还有晶体仪器和绝缘器材等新型高新技术产品,名扬国内外。

三是产业向块状发展。随着工业的快速发展,产业逐步向区域块状集聚。在市区太平地域的经济开发区和工业城内,聚集了以钱江摩托为龙头的一大批汽摩机电企业,这些企业的产值已超出80亿元,成为汽摩机电产业基地。而以爱仕达为骨干的金属炊具不粘锅和高压锅,加上紧靠市区的温岭一部分金属制品企业,其产值也已超出30亿元,成为金属制品生产基地。

在温岭北大门的泽国镇所在地,建成占地面积3平方公里的泽国空压机园区,园区内以鑫磊机电为基底,集结了鸿友等60多家空压机和配件企业,生产的微型空压机,占全国市场60%以上,成为全国微型空压机的生产基地。泽国被称为“中国小型空压机之乡”。