

2009
117

南方传媒研究

nanfang media research

南方报业传媒集团新闻研究所 [主编]



全民传播

- 高文欢 美国大报的死与生
闵大洪 央视大火的公民报道与全民传播
王 雷 从孙志刚、黄静到躲猫猫案的网络舆论
王景春 流媒体革命与队伍转型
夏 日 理财周报的话语方式
傅剑锋 三鹿事件前传：我来剥媒体的皮
张 锐 互联网新闻编辑如何“包场”
长 平 泼酱油



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第十七辑：全民传播 / 南方报业传媒集团新闻研究所编. —
广州：南方日报出版社，2009.4

ISBN 978-7-80652-857-0

I. 南… II. 南… III. 传播学—研究 IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 050722 号

南方传媒研究·第十七辑：全民传播

南方报业传媒集团新闻研究所 编

出版发行：南方日报出版社

地 址：广州市广州大道中 289 号

电 话：(020) 87373998-8502

经 销：全国新华书店

印 刷：广州市怡升印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：14 彩插 0.5

字 数：220 千字

版 次：2009 年 4 月第 1 版

印 次：2009 年 4 月第 1 次印刷

定 价：28.00 元

投稿热线：(020) 87373998-8503 读者热线：(020) 87373998-8502

网址：<http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

高文欢 美国大报的死与生

过去 200 年，传统的纸质媒体一直没有多大变化，他们习惯于垄断，想当然地认为在美国中等城市和大城市都有一两家报纸，持续地提供故事，而没有更多去考虑跟大多数读者的相关性。但在互联网时代，媒体将不得不需要去寻找如何去跟读者相联系，如何寻找目标受众。

008



闵大洪 央视大火的公民报道与全民传播

在此次突发的央视大火中，广大民众非刻意但不约而同地参与的传播活动具有特殊的意义：它标志着全民传播时代已经来临，至少在火灾发生的过程中，全民性的网络传播和手机传播能量惊人，令传统新闻媒体黯然失色。

031



傅剑锋 三鹿事件前传：找不到媒体的反

我和同事何海宁，应算是国内最早对三鹿事件进行系统地研判与调查的新闻从业者，但最后没有首发出相关调查。其中的痛感，让我决心通过审视亲身之经历，来剥一剥中国媒体光鲜的外表，以能真正地自省与前行。

123



001

南方传媒研究
第十七辑

误读解读无毒解毒



因为渴望沟通而实在是缺乏诚信，这个世界有了太多的误会。因为极力陈述而实在是缺乏标准，解释转述都有了误读的可能。因为资讯众多而实在是缺乏鉴别，精读泛读都有了中毒的可能。

容易误听误读的词，试举一。吃点东西，保鲜的未必保险，看点东西，有工夫的未必有功夫。面对珠江，会游泳未必会有勇，独揽资源，干销售未必干消瘦。富裕的人肯定不差钱，富余的人可能只差钱。懂窍门

不见得要撬门，有创见不代表能创建。

琢磨不止越发捉摸不透，于是，非要跟别人讲一件事时，就特别害怕说出的意思不是本意，别人听到的更不是本义。希望表达真诚时，常常就啥话都不想说，只有“用酒说话”。

容易误听误读的词，试举二。醉心的东西未必最新，意义中有了异议，意味中有了异味，想终止的结果只是中止，~~！不想~~想停止的偏偏停滞。爆发的调解跟不上暴发的调节，复议的权力~~架不住~~附议的权力，授权的体裁装不下授权的题材。辨正的反映中充斥辩证的反应，大事的宣扬中夹杂大肆的渲染，事实的呈现中塞满时势的呈献。

变换角度越发变幻莫测。于是，在这样的大语境中，在这样的大情境中，个人赖以沟通交往的真，真是难了，新闻赖以安身立命的真，真是苦了。还有比这更无解的无间道吗？

容易误听误读的词，试举三。时间在消逝，真相在消失，真言在化妆，箴言在化装。隐晦的报道中有隐讳的报到，蜕化的抱负中有退化的报复。采访浮浅必然带来报道肤浅，眼不见未必净眼见亦未必实。恳请校正并非要你校正，那是客套甚至是要求表扬。有权审定的未必订，有权审订的未必定。

不悦了，不阅了，不说了。多么希望，那坚忍的山歌中，不只是坚韧的真情。恋了，乱了，断了。又多么希望，那嗒嗒的马蹄声，不再是美丽的误会。❶

目录 Contents
NO.17



卷首 002

002 | 曹 轲 误读解读无毒解毒

传媒人语 006

专稿「美国报业危机」008

- 008 | 高文欢 美国大报的死与生
019 | 丁汉青 美国报业危机对我国的启示
黄煜瑜

本期焦点「全民传播」029

- 031 | 闵大洪 央视大火的公民报道与全民传播
036 | 陈 进 全民传播：网络媒体如何闯出新天地
042 | 匡文波 手机媒体在社会敏感事件传播中的角色分析
王曹李
049 | 杨学涛 “全民传播”只是新媒体的机会吗？
054 | 曾繁旭 公民传播：并非“划时代”
060 | 徐功剑 iReport，传统媒体试水公民新闻

学者视窗 064

064 | 支庭荣 透过金融海啸看传媒

传媒人物 071

071 | 王景春 流媒体革命与队伍转型

003

南方传媒研究
第十七卷

专题「理财周报」079

- 081 南 研 我们确立了自己的话语方式
——理财周报主编夏日访谈
- 087 梅 波 中国个人财经媒体的想象与体验
- 095 罗 周 理财周报的采编模式
- 101 王玉虎 个人财经媒体市场空间很大
- 104 郭全中 专业细分市场——媒体发展的“新蓝海”
——以《理财周报》为例

记者讲述 109

- 111 王 雷 从孙志刚、黄静到躲猫猫案的网络舆论
- 119 贺 信 伍皓印象
- 123 傅剑锋 三鹿事件前传：我来剥媒体的皮

采写编 131

- 133 王 星 怎么种出大新闻
——从躲猫猫和HD90假币谈新闻的再发现和再传播
- 137 张 鹏 网络突发事件中传统媒体的应对思维
- 142 张小文 纸质媒体的图本样式还能走多远？
——南都《视觉周刊》创刊一周年思考
- 150 纪粤鸣 财经报纸图像语言的判断、选择与整合
- 156 陈智峰 多角度思维在深度报道中的运用
——以21世纪经济报道的《赢基金》为例

新媒体 163

- 163 张 锐 互联网新闻编辑如何“包场”

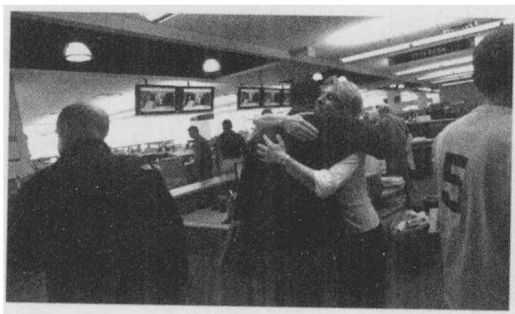
传媒观察 171

- 171 陈 雨 都市类报纸如何御寒抗冻
- 179 笑 蜀 市场化媒体是公民社会的主心骨



传媒茶座183

- 185 长平 泼酱油
187 杨瑞春 奥巴马的鞭子
190 蒋志高 杂志乱想
193 金杜 还是回到最本质中去
197 方李敏 《落基山新闻报》之死



新闻与法200

- 200 彭春文 法律纠纷报道中的客观平衡

传媒资讯 208

- 208 业界资讯
220 南方传媒研究频道上线

中间插页

- 南方影像 张由琼 图片的想象空间
何群 “大片”的制作类型和拍摄方式
图片赏析 翁倩 机会只留给有准备的人

编委会

主任 杨兴锋

编委会委员

杨兴锋	王春英	王培楠
丘克军	张东明	江艺平
蔡玉明	欧阳农跃	王更辉
黄常开	吴爱平	文建明
王垂林	曹轲	陈广腾
孙爱群	向薰	李晖
庄慎之	沈颖	陈志红
陈永		

执行主编 罗永新
编辑 徐辉
封面设计 墨白
封面漫画 邝彪
版式设计 伍圣游
编务 张巧玲

特邀编辑

(按姓氏笔划排序)

邓科	刘琼雄	何志毛
吴蔚	张平	张璐
李丹婷	陈智峰	易海燕
林斌	金强	饶原生
曾繁旭	谢晓	蓝海

特邀媒体顾问

(按姓氏笔划排序)

王昭琴	王万然	朱英中
许焕平	刘照丁	李幸
陆世强	陈映怀	陈新
陈国章	陈真泉	陈文波
张玲	范以锦	胡仲初
侯六一	高德民	谭乐生
潘伟	薛桂荣	戴晓军

地址 广州市广州大道中289号
电话 020-87373998-3364
传真 020-87363753
邮政编码 510601
电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com
nfcmyj@nanfangdaily.com.cn
网址 http://media.nfdaily.cn



不一定注销刊号，可以采取联合、重组、兼并，小的弱势的进入大的媒体集团。

新闻出版总署署长柳斌杰3月9日透露，新闻出版总署三年行业报改革计划中，约有超过5000家行业报将进入市场参与竞争，退市媒体将被兼并，49家报业集团将上市。



不得对已经核实的合法新闻机构及其采编人员封锁消息、隐瞒事实。没有正当理由，公职人员不得拒绝采访。

新闻出版总署新闻报刊司副司长朱伟峰2月11日就新版记者证中“各级人民政府应为持本证进行采访的新闻工作者提供便利和必要保障”一项做出解读。



在将来的互联网业务竞争中，赢在终端。

搜狐董事局主席张朝阳3月6日接受采访时表示，如何把用户吸引到搜狐的平台上来？搜狐需要一个占领用户桌面的工具，这类工具的典型代表是腾讯的QQ。



我们怎么样才能够有下一个发展？我认为是两条路：一个是叫做差异化的服务，第二个是多样化的收入模型。

和讯COO陈剑峰3月25日表示，和讯在中国财经网站中领袖地位并未动摇，但他承认和讯营收受金融危机影响很大。



谁将成为新一轮整合浪潮的领导者？那一定是那些现金充裕的新兴数字媒体公司。

AOL前任CEO乔纳森·米勒3月19日在数字好莱坞媒体大会上表示，随着媒体价值的大幅缩水，资金充裕的数字媒体企业或将引领新一轮的媒体整合浪潮。

传媒人语

| WISDOM |

回过头来看非常羡慕如今的年轻记者，他们现在有比我们大得多的采访自由。

全国政协委员、凤凰卫视总裁刘长乐在今年两会期间表示，现在中国媒体从业人员更有发挥和创新的余地，比如现在的两会采访就比过去活跃多了。



我们的媒体政策，常常是在“翻烧饼”。烧饼要两面烙，今天这样明天那样、明天那样后天这样。现在的政策趋向，应该开放给媒体自主权、增强公共性。

3月8日，中国传媒大学副校长胡正荣在广东公众论坛岭南大讲坛上做《商业化背景下媒体如何为公共利益服务》的演讲。



是谁放的谣言说网络上所有信息都应该是免费的？为什么我们不来挑战一下这个说法，看看结果会怎样？

时代公司首席执行官安·摩尔表示，她打算“撕掉旧的5年计划，重写一份两年计划”，目前首要工作就是让集团内好几家杂志文章共享。



在当前经济衰退形势下，我们开始重新研究通过新闻收费来补充核心的广告业务。

纽约时报董事长苏兹伯格3月15日在纽约石溪大学演讲时表示，全国1400家日报出版商如找不到在线新闻的盈利方式，那么他们的未来将十分灰暗。



如果让欧洲人不去看CNN，而是看新华社在欧洲办的电视台，你就得让报道的新闻内容有可信度，让人觉得值得看。

曾任中国驻法国大使、现任外交学院院长吴建民在全国两会期间接受媒体采访时表示，对国际媒体的信息公开不是危险而是机会。



007

南方传媒研究
第十七辑

美国大报的死与生

□高文欢



高文欢

过去 200 年，传统的纸质媒体一直没有多大变化，他们习惯于垄断，想当然地认为在美国中等城市和大城市都有一两家报纸，持续地提供故事，而没有更多去考虑跟大多数读者的相关关联。但在互联网时代，媒体将不得不需要去寻找如何去跟读者相联系，如何寻找目标受众。

3月16日，一幅美国报社员工相互拥抱话别的新闻照片让许多人难以忘怀，当天，拥有140多年历史的美国《西雅图邮报》在出版最后一期报纸后宣布终止印刷版报纸的发行，而转为完全的网络版。

而在3月9日，美国最有影响力的《纽约时报》发表声明，宣布将出售时报总部大楼部分楼层，以期筹集两亿美元资金度过难关。就在同一天，美国第三大报业集团 McClatchy 报业公司宣布裁员1600人。

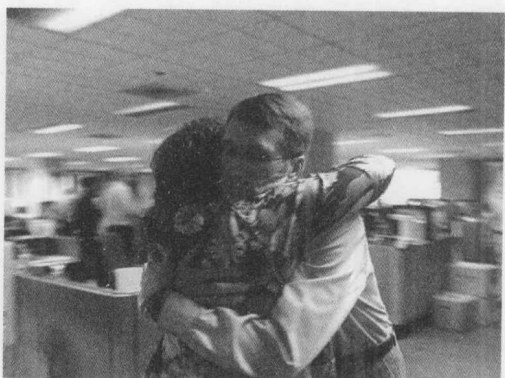
时间回溯到2008年11月，在美国知识分子中间享有声誉的《基督教科学箴言报》宣布，自2009年4月起停止印刷版报纸的发行，取而代之以及时更新的网络版报纸和印刷版的周刊。这份成立刚满100周年的《基督教科学箴言报》全面向网络转型，成为美国第一家在网络同印刷报业争夺战中失利的全国性日报。

这些消息中最令人震撼的是，2008年12月8日，拥有《洛杉矶时报》、《芝加哥论坛报》等知名大报的美国第二大报业集团论坛报业公司申请破产保护。这家拥有161年历史的报业巨头旗下有12家日报和23家广播电视台，但因为不敌广告严重下滑与网络媒体的冲击，正式向法院提交破产保护申请，成为网络普及以来首家申请破产的美国主要报业集团。

“这是一个悲剧，”曾任美国《国际先驱论坛报》发行人和报纸出版商奈特-里德集团(Knight Ridder)董事数十年的彼得·戈德马克接受笔者采访时说，“随着两年前出版巨头公司奈特-里德集团消亡，已经有三家严肃的、高品质的美国报业公司消失，而汽车、房地产、就业分类以及经济衰退将对美国报业的盈利模式带来残酷影响。美国报业是建立在广告收入基础上的，那么前面的日子将更加艰难。”戈德马克认为，虽然自己不想过多指责，但山姆·泽尔对报业编辑确实没有任何了解。

美国大报的悲剧

从3月2日开始，为节省资金和重点推出地方新闻，《洛杉矶时报》正式改版重组，改版后每日呈现的报纸变为四叠，将过去一直属于B叠的加利福尼亚州和当地新闻并入A叠，作为主要新闻，其次是全国和国际新闻，最后是评论版新闻。然



《西雅图时报》图片编辑约翰·迪克森与工作人员克里斯·贝林格互相安慰，具有146年历史的美国《西雅图时报》是首个彻底脱离纸媒的大型美国报纸。

"The paper has been, but it's almost all dead."

BOSTON - THE BOSTON GLOBE
APRIL 14, 2009

THE CHRISTIAN SCIENCE MONITOR

Future trials: A small part of the Christian Science Monitor has been in a state of transition for months. Now it's time to decide whether to keep it or not. The paper's future is uncertain, but it's not yet clear if it will survive. The paper's future is uncertain, but it's not yet clear if it will survive.

Tipping point

For allied troops, battle of nation building begins

As regime falls, Iraqis rush to fill power vacuum

A key opposition leader returned to Iraq this week.

As regime falls, Iraqis rush to fill power vacuum

A key opposition leader returned to Iraq this week.

As regime falls, Iraqis rush to fill power vacuum

A key opposition leader returned to Iraq this week.

后B叠为商业新闻，C叠为体育新闻。当天编辑宣布要集中报道艺术和娱乐，扩大好莱坞新闻的报道，此外商业新闻板块还包括招聘、房地产和分类广告。①

这份美国西部海岸最大、位列美国三大主流报纸之一的报纸，昔日打开报纸都是精良的国际新闻报道，今天国际新闻已经被挪到20页以后。喜欢这份报纸体育新闻的一些读者也开始抱怨，体育版已经完全毁掉，在湖人队报道后面，粘着4页的二手车广告。甚至，还有挑剔的读者指摘头版的Column One都是一些追求轰动效应的报道，同其他小报一样。

《洛杉矶时报》成立于1881年，它目前拥有将近650多名编辑记者，在全球有23个驻外分社，美国国内9个分设，加州5个分社，在最辉煌时期，人数高达1000多人，赢得多项普利策新闻奖。2000年，《洛杉矶时报》被论坛报业集团给买下，为改善经营和降低成本，经理人要求裁员和削减预算，受到发行人和总编辑迪恩·白奎特(Dean Baquet)的抵制，但这位资深报人最终被老板勒令辞职。2006年，论坛报业公司下令由《芝加哥论坛报》的发行人和总编辑接管《洛杉矶时报》发行人和总编辑。然而，一年后，《洛杉矶时报》被再度出售，被芝加哥地产商山姆·泽尔买下，发行量也从100多万份降低至74万份，新老板还进一步要求裁员和削减预算。

2008年1月21日，发行人再度更



换,上任 14 个月的总编辑詹姆斯·欧谢 (James O'Shea) 与发行人大卫·希尔 (David Hiller) 在对报业的经营上发生冲突被迫辞职。2 月 15 日,年仅 49 岁的、原先担任《洛杉矶时报》网络版主编的史坦顿 (Russ Stanton) 被提升为报纸的总编辑,成为该报 3 年来的第四位总编辑。②

而希尔随后因山姆·泽尔对报社经营不满再次被换下。2009 年 1 月 31 日,洛杉矶时报宣布为应对信贷危机和经济衰退导致广告下滑和广告流向网络,将裁员 300 人,其中包含 70 名新闻采编人员。③

房地产和报业的悲剧性结合

“论坛报业宣告破产,让很多大报和记者处于危险之中,”《今日美国》(USA Today) 前执行主编弗兰克·弗威尔在接受记者采访时说,“目前的问题是,没有人对报业向未来过度有完整的解决方案。他们可以采集信息,贴在网,就如在报章上印刷一样,但是广告收入要低得多,也没有发行量的收入。”

弗威尔表示,一种可能是报纸本地化,集中关注本地新闻,但这使读者严重倾斜。“尽管许多美国报纸仍然有利可图,但已经远不如过去,持续的变化将让报业的未来充满疑虑,”他说。

“论坛报业集团的迅速破产,地产老板泽尔要承担责任”,论坛报业集团



011

南方传媒研究
第十七期

破产的当天，著名的 Breaking views 评论说，精明的泽尔通过一个古怪的融资结构，使得自己在论坛报业集团破产中，普通员工的损失比自己还大，这是一个杠杆收购狂热中的典型例子。

根据媒体的报道材料，在仅仅一年前的 2007 年 12 月，山姆·泽尔以 82 亿美元的高价拿下论坛公司，而在这 82 亿美元中，只有 3.15 亿美元来自于他自己的口袋，剩余的则通过借款来筹集。

这位投机大王在房地产业取得成功，但对报纸行业并没有很多的接触，在收购之后，他没有什么方法来转变报业盈利下降的局面。泽尔的借贷收购，使得论坛公司负债高达 130 亿美元，而这些债务所需要偿还的利息在 2008 年上半年就高达约 5 亿美元。按计划，这些债务将用资产出售而非运转资金来偿还，这批资产包括芝加哥小熊棒球队、办公大楼、大城市的报业。2008 年 5 月，泽尔卖掉长岛的 Newsday 报纸，收入 6.5 亿美元；9 月，他又以 1.35 亿美元卖出了 Career-BUILDER.com 网站的一大部分。而在 6 月论坛公司将位于芝加哥和洛杉矶的总部大楼公开出售，只是至今没有买家出手，而同样的窘境还发生在芝加哥小熊棒球队身上。

据《洛杉矶时报》报道，论坛公司眼下现金流为大约 3 亿美元，可以支付 12 月 8 日当天到期的一笔 7000 万美元债务，但无力偿还 2009 年 6 月到期的 5 亿多美元债务以及 2008 年大约 10 亿美元的贷款利息。山姆·泽尔的投机神话终于没能延续。

一些评论人士指出，媒体与房地产商在经营理念和手法上大相径庭，这种临时“结合”产生不出什么好结果。果然，当美国房地产泡沫破裂，房贷市场崩溃，房地产商亏损严重时，他们就把刚刚收购还没捂热的报业



2009年2月22日费城报业公司申请破产。

集团也一并拉下了水。金融危机和不断下滑的广告收入给美国报业带来的冲击不只影响了论坛报业一家，但在上市的压力下，新闻的水准和股市的盈利并不是完全的成正相关。

“虽然论坛公司宣告破产，但《洛杉矶时报》本身作为一张报纸仍然盈利，尽管盈利不够多，它的问题出在它的母公司的糟糕经济，当山姆·泽尔买下论坛公司，他只投入了价格3%不到的资金，其余都由贷款支付，并有很大一部分贷款是‘借用’员工的养老基金。也就是说，他让员工把他们的资金投入买断交易中，这暗示着，这笔交易是：借钱给我，不然你将不会再有任何工作机会，所以他们得给他钱。”对论坛报业一直保持密切关注的南希·贝克瓦克（Nancy Bekavac）告诉笔者说。

这位美国前总统克林顿的耶鲁挚友、常春藤斯克里普斯大学前校长表示，从一开始，泽尔的那笔交易就没有任何意义，除了能够让泽尔肢解论坛集团和出售资产，来减少债务、便于管理之外，“但在泽尔准备贱卖之前，金融危机已经爆发，因而带来混乱和损失。”

在走出申请破产保护这最后一招棋之前，论坛公司曾做过多次尝试。公司在今年2月宣布，将裁减编辑部门14%的员工，以节省大约880万美元的开支；5月，公司将旗下《新闻日报》以6.5亿美元价格出售给美国有线电视公司；9月，公司又出售旗下一家求职网站10%的股份，筹到1.35亿美元资金。

这位昔日的房地产大王一直试图改变时报的编辑文化，要旗下记者换脑袋，告诫记者不要总想着普利策奖，泽尔在一次会议上说“记者就是要写读者想看的新闻，如果读者喜欢狗的新闻，就应该给他们狗的新闻。”他对报业没有多大兴趣，只在乎盈利。

寻找可行的商业模式——区域新闻，网络化

在互联网、数字化、新媒体时代，媒体将不得不去寻找如何跟读者相联系，如何寻找目标受众。今天媒体跟读者相关交流，已经不能再是传统的每天早上一份报纸，或者是到了晚上7点来看新闻联播，这种新闻传播方式要实现根本性的变革了，传输消息的方式、手段和传输的内容将需要变革。

报业面临的这场危机，挑战不仅仅是对新闻从业者，更多的是对报业集团的经营者，和传统的以新闻资讯为内容的产业。说到底，这是传统的新闻资讯产业在盈利模式这个链条上出现的一个危机，未来的发展就跟手

013

南方传媒研究
第十七辑

机的出现、电脑的出现取代过去传统的资讯方式一样，新闻资讯业务不等于印刷业务，这个理念在慢慢转变，毕竟报业还是靠树来造纸，还不环保。

《洛杉矶时报》的前商业版编辑 Rick Wartzman 在 2009 年 3 月的《商业周刊》撰文说，时报的总编辑史坦顿告诉他，网站的盈利能够支付目前将近 270 多名员工的薪水。在哈佛大学的演讲中，史坦顿也证实了这一点，他表示目前时报网站 LATimes.com 的收入已经涵盖新闻采编人员的工资，但不包括新闻采编支出。

而这已经是一个惊人的进步，今年 1 月份市场分析机构尼尔森在线公布的去年 12 月份十大报纸网站的独立访问量显示，去年 12 月份《纽约时报》网站是第一大报纸网站，独立访问用户为 1820 万人；《今日美国》报纸网站访问量为 1140 万，居第二位；《华盛顿邮报》网站独立访问用户为 950 万，同比增长了 12%；《洛杉矶时报》网站的独立访问用户为 800 万，同比增长了 73%。

“时报的网站 latimes.com 于 1995 年开办，但在后面的 11 年里，我们都只是在水中空踩，直接 2007 年 1 月，我们才终于停下来，认真的考虑互联网问题。”史坦顿表示，时报开始对记者培训使用视频，今天 50% 的图片记者都接受了视频制作上的培训，在接到新闻任务后，图片记者可以在摄影的同时，拍摄视频。④

媒体地域化是否是应对危机的解决办法？在同一个会议上，纽约城市大学教授杰夫·贾维斯（Jeff Jarvis）认为，应该集中在地方新闻，只有这样才有可能在本地区取得成功。这也是《洛杉矶时报》改版的一个原因，侧重本地新闻，吸引本地广告客户。

传统的纸质媒体会彻底消失吗？从目前看来似乎可能性不大，毕竟大中型城市肯定还是需要一两家大报，但更多的年轻人会从网上汲取信息，主流媒体的网站建设将是重要的一个部分。从新闻采编的角度讲，纸质媒体更需要分析、深度、阐释和解读性报道，外加背景分析，图片等。同时，新闻快餐方式可能需要缓下来，周报的生存比日报更容易。

媒体需要创建融合、合作的网络已经成为许多新媒体专家的共识。“媒体不仅仅靠自己提供信息，还要将读者和受众参与进来。新闻工作者必须成为消息的汇集者、组织者和教育者。它是基于链接经济，需要塑造和使用数据”前文提到的贾维斯教授说，“非常遗憾，印刷报纸的费用已经成为掐着你脖子的一个沉重的负担。”

目前纽约时报正在试验推动人们创建内容，发展线人或特约记者。而《洛杉矶时报》的主编史坦顿透露，洛杉矶时报 10% 的内容不是由自己记者

撰写，在 2007 年的一次大火，时报网站主页的照片用的是一个读者提供的照片，因为大火才刚发生一个小时，那是最好的照片。现在在采取更多努力，尤其是在洛杉矶，将新闻同整个加利福尼亚州更紧密联系起来。史坦顿提到，这个行业还没有充分利用地理定位广告，这是一个大型的行动，完全可以吸收本地广告。

哈佛大学尼曼新闻实验室的一篇文章指出，新闻机构可以通过给每日原创报道提供内容补充，保持每日新闻的传递源头。目前随着数字转型加速在发生变化，大多数新闻机构都有记者的博客，链接到新闻和其他网站的消息。

该文作者 Josh Korr 说，新闻机构历来把它们的网站视为重复发表他们报道的地方，而不是作为一个更大的网络媒体。传统媒体没看到，他们可以为读者创造链接其他来源和从网络潮水般的信息中筛选有价值信息的机会。^⑤

2008 年美国总统大选，美国政治新闻网站“政治”(Politico.com)深为读者喜爱，成为美国最出色的政治新闻博客之一，这家位于首都华盛顿特区的博客，报道美国国会、游说机构，已经发展成为一些国会、白宫政治报道的博客群，在这次总统大选中做了大量的精彩分析和评论，并开始陆续盈利和雇佣一批兼职记者。美国一家财经新闻网站将其评为美国前十

