

湖北 农产品竞争力研究

段晓明 著

HU BEI
NONGCHANPIN
JINGZHENG LI YANJIU

63

 中国农业出版社

湖北农产品竞争力研究

段晓明 著 11.15

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

湖北农产品竞争力研究 / 段晓明著. —北京: 中国农业出版社, 2005. 8

ISBN 7-109-09947-4

I. 湖... II. 段... III. 农产品-市场竞争-研究-湖北省 IV. F327.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 064955 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 杨天桥 镇 玲

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 9

字数: 230 千字

定价: 50.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 提 要

农业是国民经济的基础，是安天下的产业，因此历来受到世界各国的高度重视和密切关注，对中国这样一个农业和人口大国而言，其意义更是不言而喻。加入 WTO，将使我国在更高层次和更广领域全面融入世界经济大潮。面对经济全球化时代的激烈市场竞争，中国农业如何应对、健康发展，是全社会关注的焦点。破解这道难题，答案有多种，但根本途径还是提高农业整体素质，增强农产品市场竞争力，促进区域农业健康发展，这是必须实现的跨越，也是一种质的飞跃。如何加以有效推进，理论界在苦苦思考，实际工作者在艰难探索，为此，以农业大省湖北省为例，就 WTO 框架下提高农产品竞争力的支撑体系进行系统深入的研究分析，并提出相应的对策建议和制度创新思路，无疑对湖北、中部地区乃至全国区域农业发展都有着重要的理论与实践指导意义。

本书综合运用农业经济学、区域经济学、比较经济学、计量经济学、国际贸易学和农业自然科学等学科的知识与原理，遵循理论与实践相统一的原则，采取宏观分析与微观分析相结合、实证研究与规范研究相结合、定性分析与定量分析相结合等方法，对影响农产品竞争力的关键要素展开系统深入的分析评价，得出相应的政策涵义和依据，进而提出对策建议并加以耦合，以上升到制度创新的层面加以阐述，为提高我国农产品竞争力、促进区域农业发展提供了有益的启示。

作 者 简 介

段晓明 男，1964年7月出生，湖北省京山县人，华中农业大学毕业，获农学学士、硕士和管理学博士学位，博士研究生学历，现任武汉市人民政府外事办公室副主任、武汉市人民政府港澳事务办公室副主任、武汉市人民对外友好协会副会长、兼任华中科技大学管理学院硕士研究生导师，先后在湖北省农业厅、湖北省人民政府办公厅从事农业干部继续教育和农业农村经济宏观管理工作，并于1994年至1995年在湖北省咸宁市、石首市挂职锻炼两年，先后在美国芝加哥大学和英国曼彻斯特大学学习农业项目管理和高级公共管理。

目 录

导言	1
第一章 WTO 农业框架评述	6
一、经济全球化与 WTO 概述	6
二、WTO 农产品贸易规则框架的基本内容 与主要内涵	13
三、中国加入 WTO 关于农业问题的主要承诺	24
第二章 加入 WTO 对我国农业发展的影响分析	27
一、总体影响评价	27
二、对不同区域的影响分析	41
三、对不同产业的影响分析	43
四、对不同行为主体的影响分析	54
五、中国农业应对加入 WTO 挑战的 主要障碍	56
六、全球化背景下中国及湖北农业发展的 宏观对策取向	57
第三章 农产品比较优势与竞争力分析	62
一、农产品比较优势概述	62
二、农产品竞争力概述	65
三、中国农产品比较优势与竞争力分析	71
四、湖北农产品比较优势与竞争力分析	88

第四章 提高湖北农产品竞争力的结构支撑体系研究	98
一、湖北农业区域经济布局	100
二、湖北农业产业结构调整	103
三、湖北农业组织结构优化	129
第五章 提高湖北农产品竞争力的质量支撑体系研究	145
一、农产品质量标准概述	145
二、湖北农产品质量状况评价及影响要素分析	152
三、湖北农产品质量标准体系构建	154
四、湖北农产品质量检验监测体系构建	159
五、湖北农产品质量保证体系构建	162
六、湖北无公害农产品发展	166
七、湖北农业品牌营运	172
第六章 提高湖北农产品竞争力的技术支撑体系研究	178
一、湖北农业科技创新	178
二、湖北农业教育创新	188
三、湖北农技推广创新	196
四、湖北农业高新技术发展	203
第七章 提高湖北农产品竞争力的市场支撑体系研究	211
一、湖北农业信息市场体系构建	211
二、湖北农业技术市场体系构建	219
三、湖北农产品流通市场体系构建	222
四、湖北农产品国际化营销策略	231
第八章 提高湖北农产品竞争力的投入支撑体系研究	241
一、农业财政支持政策分析	241

二、农业金融支持政策分析	247
三、农业税制改革问题分析	250
四、农业安全保障体系构建	257
第九章 提高湖北农产品竞争力的对策耦合与制度创新	263
一、农业制度创新的内涵与意义	263
二、我国农业制度创新的效用评价	264
三、提高湖北农产品竞争力的对策耦合 与制度创新	267
参考文献	272
后记	279

导 言

半个多世纪以来，在国际社会致力于建立公平合理的国际自由贸易体系进程中，由于农业的特殊重要性，许多国家尤其是发达国家在农产品国际贸易中纷纷采取保护主义措施，致使国与国之间的比较优势贸易理论在农产品领域难以得到充分体现，这也成为当今世界国际贸易活动中的一个突出问题。关税与贸易总协定（以下简称“关贸总协定”，英文名 General Agreement of Tariff and Trade，缩写 GATT）乌拉圭回合谈判，不仅实现了 GATT 向世界贸易组织（以下简称“世贸组织”，英文名 World Trade Organization，缩写 WTO）的过渡，而且就货物贸易、服务贸易等达成了一致协议，并首次将农产品贸易全面纳入到世界多边贸易体制的有效管理之中，该回合有关农产品贸易达成的多边协议构成了 WTO 农产品贸易框架的核心内容，在农产品国际自由贸易问题上迈出了重要步伐，结束了长期以来世界农产品贸易作为特例游离于 GATT 调整之外的历史。从长远看，在新的国际贸易法律规则约束之下，WTO 各成员要想在农产品国际贸易领域处于有利地位，根本出路在于遵循比较优势原则参与国际分工，配置国内资源，提高农产品国际竞争力。中国作为 WTO 新成员和传统农业大国，如何突出关键要素，探寻有效路径，扬长避短，趋利避害，充分发挥各地比较优势，提高农产品竞争力，在日趋激烈的市场竞争中居于有利地位，获取更大利益，不仅是党和政府的一大隐忧、社会各界关注的焦点问题，也将是长期面临的理论和实践课题。

第一，就 WTO 农业协定内涵和加入 WTO 对中国农业发展

的影响及宏观应对策略进行理性分析评价,是研究中国未来农业发展问题的基础。

2001年11月10日,WTO第4次部长级会议做出决定,接纳中国加入WTO。它意味着历经15年的奋争与期待,中国终于昂首跨入WTO大门,2001年12月11日,中国正式成为WTO第143个成员。应该看到,中国的目标绝不仅仅是加入WTO,而是在经济全球化的浪潮中找到更有利的位置,拥有更重要的发言权,获得更快速更健康的发展。然而,加入WTO对中国农业究竟意味着什么?作为市场经济发育相对滞后的传统农业大国,加入WTO后农业发展到底会受到什么样的影响?哪些是机遇?哪些是挑战?如何正确把握并加以应对?等等。回答这些问题,就必须全面了解WTO的性质、宗旨和基本职能,正确认识WTO农业协定的基本内涵,客观分析中国加入WTO所作的承诺及对农业发展的影响,惟有如此,才可能科学制定应对加入WTO的宏观策略,这也是研究中国未来农业发展问题的基础。离开了这一前提,就会无的放矢,脱离实际,甚至迷失方向,误入歧途。

第二,作为农业大省,正确认识加入WTO后农业发展面临的国内外环境变化并采取科学合理的应对策略,是湖北乃至整个中部地区必须抓紧研究解决的重大现实问题。

加入WTO,不仅意味着我们在农产品对外贸易方面要遵循新的国际法律规则,而且使中国农业的市场竞争从国内竞争转向国内、国际双重竞争,国内农产品市场国际化和国内竞争国际化趋势日益增强,这种变化,无疑会对中国农业带来深刻影响,既是发展机遇,也是严峻挑战。作为传统农业大省和农产品商品生产大省,这种影响将更为突出,更加广泛和深远。因此,科学分析和正确把握加入WTO后农业发展面临的市场环境变化,及时研究并有效实施科学合理的应对策略,不只是理论界面临的紧迫任务,也是全社会亟待解决的重大现实问题,对湖北如此,对中

部地区乃至全国同样如此。

第三,从长远看,提高农产品竞争力是农业应对加入 WTO 挑战的根本出路,而科学分析评价农产品竞争力及其影响要素,加快构建提高农产品竞争力的关键支撑体系,则是新时期农业持续健康发展的重要保证。

农业作为国民经济的重要基础产业,普遍受到世界各国的高度重视和优先保护,包括强度不同的国内支持、出口补贴等,发展中国家如此,发达国家更为突出。在经济全球化进程加快推进的背景下,随着 WTO 职能的强化和各成员的积极努力,尤其是新一轮农产品贸易谈判的有效实施,这种保护势必受到有效限制和逐步削弱。从长远看,各国要想保持农业的持续健康发展,并在国际农产品贸易领域获取更多利益,就必须遵循比较优势原则,提高农产品国际竞争力,这也是中国农业应对“入世”挑战的根本出路。农产品比较优势和竞争优势都是相对概念,但其影响要素却是客观存在的。在市场经济条件下,要使比较优势转变为竞争优势和竞争力,就必须明晰相互间的内在联系和转化条件,有效构建关键支撑体系,使这种转化得以顺利实现。

本书旨在分析加入 WTO 对湖北农业发展的影响和湖北农产品竞争力状况及影响要素,进而探索 WTO 框架下全面提高湖北农产品竞争力的主要途径和对策措施。因此,在指导思想上,始终围绕提高农产品竞争力这一主题,坚持理论与实践、宏观与微观、经济与技术的有机结合,在进行一般理论和宏观政策分析的同时,更注重有较强针对性和可操作性的对策措施研究,充分体现区域和产业经济特色。为此,作者从加入 WTO 对中国农业发展的影响和宏观对策分析着手,以湖北农业这一特定的区域经济为研究对象,综合分析 WTO 框架下农产品市场面临的环境变化,系统评价 WTO 框架下湖北农产品竞争力状况和主要影响要素,进而构建 WTO 框架下全面提高湖北农产品竞争力的支撑体系,为湖北乃至整个中部地区农业应对“入世”挑战提供了现实

可行的途径。

竞争力是个相对的概念。研究农产品竞争力和支撑体系问题,必须首先明确相应的坐标系,即界定研究对象所处的特定社会和自然环境。为此,在本研究过程中,作者注意紧扣 WTO、湖北、农产品、竞争力、支撑体系等关键词,始终在 WTO 框架这一大的制度背景下研究思考问题,将农产品纳入全国市场和全球市场条件下加以比较分析,并着眼湖北这一特定地区的自然资源禀赋和区位、劳动力、科技等条件因素,以提高市场竞争力为研究的核心,并将其贯穿于论著的全过程,按照政府、企业、农民等不同行为主体,体现制度、技术、经济等不同层面,突出结构、成本、质量、价格、品牌等关键要素,围绕生产、加工、流通等主要环节,全面系统地研究阐述影响农产品市场竞争力的关键要素,努力探寻 WTO 框架下提高湖北农产品竞争力的有效路径。同时,将对相关要素的分析结论与对策加以耦合,并归结到制度范畴加以阐述,以探索制度创新的方式方法,通过制度创新来持续有效维持并不断提升湖北农产品的市场竞争力,为 WTO 框架下湖北乃至中部地区的农业可持续发展提供了理论和实践上的指导。

本书主体结构分为九章。导言部分主要是对选题的意义和国内外在本选题领域所开展的研究工作进行评述,对研究方法、研究内容和主要创新进行说明。第一章是有关 WTO 基本概念、农业协定内涵等问题的阐述,目的是明确本研究的基本前提和制度背景。第二章是关于加入 WTO 对中国及湖北农业发展的影响与宏观对策取向分析,目的是为进一步研究 WTO 框架下的湖北农业和农产品竞争力问题作必要的铺垫。第三章是具体分析加入 WTO 背景下湖北农业和农产品在全国、全球市场的竞争力状况、影响要素及发展趋势,以明确本课题研究的出发点、着眼点和目标取向。第四、五、六、七、八章则紧紧围绕结构、质量、技术、市场、投入等影响农产品竞争力的关键要素展开系统深入

的分析研究，从中探寻 WTO 框架下全面提升湖北农产品竞争力的具体路径和对策措施。第九章则在上述研究的基础上，将提高湖北农产品竞争力的对策措施加以耦合，并上升到制度创新的层面加以描述，探讨制度因素对 WTO 框架下提高农产品竞争力的影响，以提升理论研究的逻辑性、系统性和科学性，增强对策措施的具体性、针对性和可操作性。

第一章 WTO 农业框架评述

一、经济全球化与 WTO 概述

(一) 经济全球化的概念与内涵

对于经济全球化，无论国内还是国外至今尚无一致认可的界定，对其实质也认识不一。国际货币基金组织（IMF）在 1997 年 5 月发表的《世界经济展望》中，曾对经济全球化下过这样的定义：“全球化是指跨国商品与服务交易及国际资本流动规律和形式的增加，以及技术的广泛迅速传播，使世界各国经济的相互依赖性增强。”但许多学者对经济全球化则给予了另外的描述，认为对经济全球化的界定需要揭示这一现象的内涵和本质属性。概括起来，主要有以下几种看法。

1. 经济全球化是一种微观经济现象，在推动全球化的各种力量中，跨国公司的作用是首当其冲和最为突出的，经济全球化实际上是由跨国公司的贸易和投资所驱动的一种微观经济现象，它也因此由世界范围内公司间、地区间和国家间的竞争力和竞争所主宰。

2. 经济全球化是一种客观进程，是人类经济活动突破国家、民族的界限，使世界经济逐渐融为一体的漫长的发展过程，是一个不以人们的意志为转移的、不可逆转的、历史的、客观的进程，不同意识形态、不同发展程度的国家，都或迟或早、或主动或被动地卷入进去。

3. 经济全球化是指世界各国和地区的经济相互融合、日益紧密,逐渐形成全球经济一体化的过程,包括贸易全球化、生产全球化和金融全球化三个阶段以及与此相适应的世界经济运行机制的建立与规范化过程。

4. 经济全球化是指市场运行机制的跨国界延伸,形成世界市场,使资源在全球范围内进行合理的配置。

5. 全球化是一种意识形态,既是公司跨国界扩张的活动过程,又是这个过程积聚力量时持续增长和变化的跨国界设施与经济联系的一种结构。像它的一个对应概念“自由贸易”一样,全球化也是一种意识形态,其作用是通过使其看上去非常有益和不可阻挡来减少这个过程的阻力。

6. 全球化是一个多元概念,应当避免单向思维。全球化固然是一个客观的发展进程,同时更多的是一种主观感受。在经济发展进程和层面上,经济全球化确实存在着极限,存在对于地域范围、发展程度、发展水平、发展阶段的冷静估计问题。目前远远没有形成一种一元化的世界经济,没有形成一个无所不包的一元化的世界市场。

不难看出,经济的全球化是指各国经济的相互渗透、相互交织、相互融合和相互影响,是经济活动在全球范围内的扩张、拓展和交融。准确理解经济全球化的含义,必须明确两点:第一,经济全球化是经济活动的全球化,而非其他活动如政治、社会、制度、技术的全球化。对经济全球化内涵的认识,应从经济的角度出发。第二,经济全球化是经济活动的全球化,而非经济的国际化、区域化、一体化。经济的全球化、国际化、区域化、一体化是相互联系、关系密切的几个范畴,但相互之间又有着明确的区别。经济全球化的内涵应包括两个层次:其一,经济全球化是指各个国家和地区的经济发生关系,逐渐相互交织、相互依赖的过程,是经济活动冲破国家疆界走向国际化、区域化、一体化的过程。在此意义上,经济的全球化、国际化、一体化基本上含义

相同，都是指国别经济活动向世界的延展和融合。其二，经济全球化是以国际化为基础的世界经济活动在全球范围内逐渐消除国别障碍，走向一体化的阶段和状态。这意味着，经济全球化以经济国际化和区域化为基础，是经济国际化和区域化的新阶段，而全球经济一体化则是经济全球化的趋向和结果。经济全球化的含义是指国别及地区经济在全球范围内相互联系、相互融合的状态和过程。换言之，经济全球化是指经济活动突破、消除国家及地区疆界的障碍，建立起全球普遍联系的状态和过程。

（二）WTO 概述

1. WTO 的概念与性质。WTO 是世界贸易组织的英文名缩写，于 1995 年 1 月 1 日正式成立，其前身是 GATT（关税与贸易总协定的英文名缩写）。WTO 不只是 GATT 的简单更名，而是对 GATT 的继承和发展，两者的主要区别是：（1）WTO 是根据《维也纳条约法公约》正式批准生效成立的永久性国际组织，具有独立的国际法人资格；而 GATT 则仅是“临时适用”的协定，不是一个正式的国际组织。（2）GATT 产生于货物贸易占国际贸易绝大多数的 20 世纪 40 年代末，加之建立国际贸易组织协定的《哈瓦那宪章》未能生效，GATT 仅管辖货物贸易，并且在实施中农产品贸易和纺织品、服装贸易先后又脱离其管辖，所以，GATT 管辖的仅是部分货物贸易。相反，WTO 则不仅管辖货物贸易的各个方面，还努力通过加强贸易与环境保护的政策对话，强化各成员对经济发展中的环境保护和资源的合理利用，将货物、服务、知识产权融为一体，管辖的范围更加广泛。（3）WTO 成员不分大小，必须以“一揽子”方式接受 WTO 的协定、协议，不能选择性地参加某一个或某几个协议，不能对其管辖的协定、协议提出保留。但是，GATT 的许多协议，则是以守则式的方式加以实施的，缔约方可以接受，也可以不接受。（4）与 GATT 相比，WTO 的争端解决机制在法律形式上更具

权威性。(5) WTO 成员更具广泛性。截止 2002 年,其成员已达 140 多个,另外还有 20 多个国家和地区正积极申请加入。WTO 成员的对外贸易占世界贸易的 95% 以上。(6) WTO 机构建设更加完善。具体包括:第一,最高权力机构部长会议。是由所有成员主管经贸的部长、副部长级官员或其全权代表组成的,至少每两年举行一次,具有广泛的权力,包括立法权、准司法权、豁免某个成员在特定情况下的义务以及批准 WTO 成员要求取得观察员资格的请示等。第二,总理事会。在部长会议休会期间由全体成员代表组成的总理事会代行部长会议职能,下设货物贸易理事会、服务贸易理事会和知识产权理事会。第三,各专门委员会。主要处理特定贸易问题。已设立的有贸易与发展委员会,国际收支限制委员会,预算、财政与执行委员会,贸易与环境委员会等十多个专门委员会。第四,秘书处与总干事。WTO 设立由一位总干事领导的秘书处,并由总干事指派工作人员。部长会议选定总干事,并明确其权力、职责、服务条件及任期规则。WTO 总干事主要以下列身份参与 WTO 活动:(1) 作为 WTO 的捍卫者(监护人)。可以最大限度地向各成员施加影响,要求他们遵守 WTO 规则。(2) 引导人。总干事要考虑和预见 WTO 的最佳发展方针。(3) 调停人。其职责之一是帮助各成员解决相互之间所发生的争议。(4) “经理”。负责秘书处的工作,管理预算和所有成员有关的行政事务。(5) 主持协商和非正式谈判,避免争议。

WTO 是经济全球化的产物,如何看待经济全球化决定了如何看待 WTO。经济全球化是世界经济发展的必然进程,在这一进程中,如何通过推动要素的自由流动来实现资源在全球范围内的优化配置,是摆在国际经济社会面前的一项重大课题。WTO 正是适应这一形势而产生和发展起来的。WTO 不是超国家的经济组织,更不是世界政府,因为它的议事规则是协商一致,成员不论大小、强弱,一样拥有一票否决权,它只是一个会议和谈判